

中国大豆蛋白行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国大豆蛋白行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/659715.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

大豆蛋白，全称大豆蛋白质，是指大豆类产品所含的蛋白质。大豆蛋白是一种植物性蛋白质，其氨基酸组成与牛奶蛋白质相近，除蛋氨酸略低外，其余必需氨基酸含量均较丰富，是植物性的完全蛋白质。在营养价值上，可与动物蛋白等同，在基因结构上也是最接近人体氨基酸，所以是最具营养的植物蛋白质。大豆蛋白有着动物蛋白不可比拟的优点，大豆蛋白虽然甲硫氨酸极少，不过不含胆固醇，它特有的生理活性物质——异黄酮具有降胆固醇的作用。大豆蛋白包括粉状大豆蛋白和组织化大豆蛋白两类。其中粉状大豆蛋白又可进一步分类为大豆蛋白粉、大豆浓缩蛋白和大豆分离蛋白；组织化大豆蛋白即为大豆组织蛋白。

大豆蛋白具体分类情况	种类	相关情况	大豆蛋白粉
大豆蛋白粉指大豆经精选、脱皮、脱脂、粉碎等工艺加工而成的蛋白质含量（干基）不低于50%的粉状产品。大豆蛋白粉可分为高变性大豆蛋白粉和低变性大豆蛋白粉两种，可用于组织化大豆蛋白、大豆浓缩蛋白和大豆分离蛋白等加工，也可用于食品或饲料加工领域。			

大豆浓缩蛋白 大豆浓缩蛋白是从脱脂豆粉中除去低分子可溶性非蛋白成分（可溶性糖、灰分及其他各种微量组分）后，制得的蛋白质含量（干基）在65%以上 90%以下的大豆蛋白制品，其可采用酸法或醇法加工而成，其中酸法和经功能性改性后的醇法产品具有较好的保水保油功能，可用于肉制品、预拌粉等领域。

大豆分离蛋白 大豆分离蛋白是所有大豆蛋白制品中最精制最纯净的一种，其蛋白质含量在90%以上（干基）。与大豆浓缩蛋白相比，大豆分离蛋白的生产不仅要从低温豆粕中除去可溶性成分（低分子量大豆蛋白、可溶性糖、异黄酮和皂甙及其他可溶组分），还要除去不溶性的高分子成分（不溶性纤维及其他残渣物等）。大豆分离蛋白具有更为优异的保水保油性、乳化性、起泡性、溶解性、粘弹性等加工功能性质，被广泛应用于肉制品、乳制品、焙烤制品及营养制品等领域。

大豆组织蛋白 大豆组织蛋白是现代大豆蛋白工业的重要组成部分，其是以脱脂大豆粉、大豆浓缩蛋白或大豆分离蛋白等为原料，通过机械的或化学的方法改变蛋白组织结构，使蛋白质分子定向排列，形成纤维状且具有类似肉类咀嚼感的一种大豆蛋白制品，可用作高级仿肉制品等领域。

资料来源：观研天下数据中心整理

大豆蛋白具有乳化性、水合性、吸油性、凝胶性、发泡性等多种功能特性，使得大豆蛋白的应用领域十分广泛，大豆蛋白的功能性具体如下：

大豆蛋白的功能性特征描述 乳化性 大豆蛋白质是表面活性物质，它既能降低水和油的表面张力，又能降低水和空气的表面张力。易于形成稳定的乳状液。在烤制食品、冷冻食品及汤类食品的制作中，加入大豆蛋白作乳化剂可使制品状态稳定。

水合性 大豆蛋白沿着它的肽链骨架，含有很多极性基，所以具有吸水性、保水性和膨胀性。

吸油性 大豆蛋白加入肉制品中，能形成乳状液和凝胶基质防止脂肪向表面移动，因而起着促进脂肪吸收或脂肪结合的作用，可以减少肉制品加工过程中脂肪和汁液的损失，有助于维

持外形的稳定。凝胶性大豆蛋白具有较高的粘度、可塑性和弹性，既可做水的载体，也可做风味剂、糖及其他配合物的载体，这对食品加工极为有利。发泡性

利用大豆蛋白质的发泡性，可以赋予食品以疏松的结构和良好的口感。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业市场规模

我国目前正处在消费结构升级的重要阶段，居民改善食物营养结构的愿望迫切，对高蛋白食品需求增加，国产大豆食品加工行业将迎来崭新的发展时机。近年来我国大豆蛋白市场保持稳定增长，2022年行业市场规模达到145.2亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

推动我国大豆蛋白产业不断发展的因素主要有以下几点：

一是政策助力我国大豆蛋白产业迅速崛起。据了解，大豆蛋白行业作为农副产品加工业，有利于上游的农业增效、农民增收，其发展历来得到国家重视及大力支持。我国大力鼓励培育大豆加工产业链经济增长点，国家发改委和国家粮食局联合发布的《粮食行业“十三五”发展规划纲要》指出，要充分发挥国内非转基因大豆资源优势，大力发展功能性大豆蛋白、大豆膳食纤维等高附加值产品，增加满足消费者个性化消费需求的特色产品供给，增加满足不同层次消费需求的中高端产品供给。同时，我国政府加快推进农业供给侧结构性改革，积极推动粮食产业创新发展、转型升级和提质增效，促进一二三产业融合发展，并发布了一系列政策措施大力支持粮食产业的深加工转化，鼓励粮食企业探索多途径实现粮油副产物循环、全值和梯次利用，提高粮食综合利用率和产品附加值。在此背景下，我国大豆及大豆蛋白产业实现了快速发展。

二是大豆蛋白应用领域逐渐增多，下游需求的增长带动市场发展。据了解，自二十世纪末以来，伴随工业基础的不断完善，我国大豆蛋白加工产业快速崛起，新型大豆蛋白产品不断问世，大豆蛋白粉、大豆浓缩蛋白、大豆组织蛋白等产品体系逐步完善，在大豆蛋白的开发利用方面也取得了较大成就，大豆蛋白产品的功能边界和应用边界不断扩展，产业空间逐步释放。到目前除传统肉制品加工领域之外，我国大豆蛋白休闲素食食品、营养保健品、火锅速冻食品、素食菜肴、植物蛋白饮料等方面的应用不断扩展，基本覆盖了居民日常的刚需食品和消费升级所需的休闲及保健食品，可见市场增长潜力巨大。

三、行业细分市场分析

1、组织化蛋白

大豆蛋白产品有粉状大豆蛋白产品（soyproteinpowder）和组织化大豆蛋白产品(texturedsoyprotein)两种。

粉状大豆蛋白产品是大豆为原料经脱脂、去除或部分去除碳水化合物而得到的富含大豆蛋白质的产品，视蛋白质含量不同，分为三种：1)大豆蛋白粉(soyflour)，蛋白质含量50-65%（干基计）；2)大豆浓缩蛋白(soyproteinconcentrate)，商品名如索康(Solcon)、康途网汤

臣倍健蛋白粉、健康怡生大豆高钙蛋白粉，蛋白质含量65-90%（干基计），以大豆浓缩蛋白为原料经物理改性而得到的具有乳化、凝胶等功能的产品称为功能性大豆浓缩蛋白(functional soy protein concentrate)，商品名如索康S(SolconS)；3) 大豆分离蛋白(soy protein isolate)，商品名如索乐(Solpro)，蛋白质含量90%（干基计）以上。

组织化大豆蛋白是以粉状大豆蛋白产品为原料经挤压蒸煮工艺得到的具有类似于肉的组织结构的产品，视蛋白质含量不同，分为二种：1) 组织化大豆蛋白粉(textured soy protein flour)，蛋白质含量50-65%（干基计），商名品如索太(Soytex)，2) 组织化大豆浓缩蛋白，英文名textured soy protein concentrate，商品名如康太Contex，蛋白质含量70%（干基计）左右。

组织化蛋白具有优良的吸水性和吸油性，以及动物蛋白纤维状结构和咀嚼感，规格有块状、粒状、糝状、条状等。通常情况，组织化蛋白产品的蛋白质含量达50%以上，是猪肉的3倍，复水后价格是猪肉的1/5。组织化蛋白替代动物蛋白可以降低生产成本，增加食品中大豆蛋白含量，改善膳食结构。目前，我国组织化蛋白的应用主要集中在肉制品、冷冻食品、方便食品、肉丸、休闲食品等方面，代表的食品有火腿肠、冷冻饺子、方便面调料、鱼丸、辣条、豆干等，使用比例分别为5%、10%、1%、10%、90%左右。2022年，我国组织化蛋白市场规模约为93.73亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、粉状蛋白

粉状蛋白最主要的应用为蛋白粉，蛋白粉是一种针对特定人群的营养性食品补充剂。作为氨基酸补充食物，可为幼儿、老人、运动人群、术前术后病人和减肥人群提供因蛋白质缺失提供必需的营养。

另外食欲不好或消化功能不良的人以及通过节食方法来减肥者、素食主义者都可能蛋白质摄入不足，这不仅会导致儿童发育迟缓，影响机体水分代谢，还可能导致免疫功能低下，睡眠不良和贫血等多种疾病。在这些情况下，优质蛋白粉就成为一种良好的补充品。由于蛋白粉的主要竞争对手为营养奶粉，因此其受到的竞争压力较大。2022年，我国粉状蛋白市场规模约为51.47亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

近年来，随着我国植物蛋白应用市场的日益扩大，尤其是在肉类制品加工中的应用大幅增长，国内掀起一股大豆蛋白投资热潮。由于部分企业盲目进入、扩充产能，导致我国大豆蛋白产业面临企业竞争力不强以及中低端产品结构单一、同质化现象严重、低价竞争等问题。竞争方面，随着我国大豆蛋白加工产业快速崛起，我国大豆蛋白生产商数量不断扩大。其中规模较大的企业包括索宝股份、嘉华股份、禹王生态、临沂山松和御馨生物等，上市企业有嘉

华股份、索宝股份等，其大豆蛋白业务收入处于行业领先地位。数据显示，2019-2022年，嘉华股份大豆蛋白收入由6.23亿元增长至9.86亿元，索宝股份大豆蛋白收入由2019年7.07亿元增长至2021年9.67亿元。2022年1-6月，索宝股份大豆蛋白收入为5.74亿元。

经过多年发展，伴随国内和国际竞争环境的不断加剧，部分规模较小、实力较弱的企业已在激烈的市场竞争中被淘汰，我国大豆蛋白行业市场集中度逐步提高，目前行业前四大生产商禹王生态、临沂山松、御馨生物和嘉华股份占据全部市场份额约60%以上，行业集中度较高。

2022年中国大豆蛋白行业市场集中度情况 集中度类型 市场集中度指标值（%） CR4 64.54
CR8 78.97

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国大豆蛋白行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国大豆蛋白行业发展概述

第一节 大豆蛋白行业发展情况概述

一、大豆蛋白行业相关定义

二、大豆蛋白特点分析

三、大豆蛋白行业基本情况介绍

四、大豆蛋白行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、大豆蛋白行业需求主体分析

第二节中国大豆蛋白行业生命周期分析

一、大豆蛋白行业生命周期理论概述

二、大豆蛋白行业所属的生命周期分析

第三节大豆蛋白行业经济指标分析

一、大豆蛋白行业的赢利性分析

二、大豆蛋白行业的经济周期分析

三、大豆蛋白行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球大豆蛋白行业市场发展现状分析

第一节全球大豆蛋白行业发展历程回顾

第二节全球大豆蛋白行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲大豆蛋白行业地区市场分析

一、亚洲大豆蛋白行业市场现状分析

二、亚洲大豆蛋白行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲大豆蛋白行业市场前景分析

第四节北美大豆蛋白行业地区市场分析

一、北美大豆蛋白行业市场现状分析

二、北美大豆蛋白行业市场规模与市场需求分析

三、北美大豆蛋白行业市场前景分析

第五节欧洲大豆蛋白行业地区市场分析

一、欧洲大豆蛋白行业市场现状分析

二、欧洲大豆蛋白行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲大豆蛋白行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界大豆蛋白行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球大豆蛋白行业市场规模预测

第三章 中国大豆蛋白行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对大豆蛋白行业的影响分析

第三节中国大豆蛋白行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对大豆蛋白行业的影响分析

第五节中国大豆蛋白行业产业社会环境分析

第四章 中国大豆蛋白行业运行情况

第一节中国大豆蛋白行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国大豆蛋白行业市场规模分析

一、影响中国大豆蛋白行业市场规模的因素

二、中国大豆蛋白行业市场规模

三、中国大豆蛋白行业市场规模解析

第三节中国大豆蛋白行业供应情况分析

一、中国大豆蛋白行业供应规模

二、中国大豆蛋白行业供应特点

第四节中国大豆蛋白行业需求情况分析

一、中国大豆蛋白行业需求规模

二、中国大豆蛋白行业需求特点

第五节中国大豆蛋白行业供需平衡分析

第五章 中国大豆蛋白行业产业链和细分市场分析

第一节中国大豆蛋白行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、大豆蛋白行业产业链图解

第二节中国大豆蛋白行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对大豆蛋白行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对大豆蛋白行业的影响分析

第三节我国大豆蛋白行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国大豆蛋白行业市场竞争分析

第一节 中国大豆蛋白行业竞争现状分析

一、中国大豆蛋白行业竞争格局分析

二、中国大豆蛋白行业主要品牌分析

第二节 中国大豆蛋白行业集中度分析

一、中国大豆蛋白行业市场集中度影响因素分析

二、中国大豆蛋白行业市场集中度分析

第三节 中国大豆蛋白行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国大豆蛋白行业模型分析

第一节 中国大豆蛋白行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国大豆蛋白行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国大豆蛋白行业SWOT分析结论

第三节 中国大豆蛋白行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国大豆蛋白行业需求特点与动态分析

第一节中国大豆蛋白行业市场动态情况

第二节中国大豆蛋白行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节大豆蛋白行业成本结构分析

第四节大豆蛋白行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国大豆蛋白行业价格现状分析

第六节中国大豆蛋白行业平均价格走势预测

一、中国大豆蛋白行业平均价格趋势分析

二、中国大豆蛋白行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国大豆蛋白行业所属行业运行数据监测

第一节中国大豆蛋白行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国大豆蛋白行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国大豆蛋白行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国大豆蛋白行业区域市场现状分析

第一节中国大豆蛋白行业区域市场规模分析

一、影响大豆蛋白行业区域市场分布的因素

二、中国大豆蛋白行业区域市场分布

第二节中国华东地区大豆蛋白行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区大豆蛋白行业市场分析

(1) 华东地区大豆蛋白行业市场规模

(2) 华东地区大豆蛋白行业市场现状

(3) 华东地区大豆蛋白行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区大豆蛋白行业市场分析

(1) 华中地区大豆蛋白行业市场规模

(2) 华中地区大豆蛋白行业市场现状

(3) 华中地区大豆蛋白行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区大豆蛋白行业市场分析

(1) 华南地区大豆蛋白行业市场规模

(2) 华南地区大豆蛋白行业市场现状

(3) 华南地区大豆蛋白行业市场规模预测

第五节华北地区大豆蛋白行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区大豆蛋白行业市场分析

(1) 华北地区大豆蛋白行业市场规模

(2) 华北地区大豆蛋白行业市场现状

(3) 华北地区大豆蛋白行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区大豆蛋白行业市场分析

- (1) 东北地区大豆蛋白行业市场规模
- (2) 东北地区大豆蛋白行业市场现状
- (3) 东北地区大豆蛋白行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区大豆蛋白行业市场分析
 - (1) 西南地区大豆蛋白行业市场规模
 - (2) 西南地区大豆蛋白行业市场现状
 - (3) 西南地区大豆蛋白行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区大豆蛋白行业市场分析
 - (1) 西北地区大豆蛋白行业市场规模
 - (2) 西北地区大豆蛋白行业市场现状
 - (3) 西北地区大豆蛋白行业市场规模预测

第十一章 大豆蛋白行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国大豆蛋白行业发展前景分析与预测

第一节 中国大豆蛋白行业未来发展前景分析

- 一、大豆蛋白行业国内投资环境分析
- 二、中国大豆蛋白行业市场机会分析
- 三、中国大豆蛋白行业投资增速预测

第二节 中国大豆蛋白行业未来发展趋势预测

第三节 中国大豆蛋白行业规模发展预测

- 一、中国大豆蛋白行业市场规模预测
- 二、中国大豆蛋白行业市场规模增速预测
- 三、中国大豆蛋白行业产值规模预测
- 四、中国大豆蛋白行业产值增速预测
- 五、中国大豆蛋白行业供需情况预测

第四节 中国大豆蛋白行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国大豆蛋白行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国大豆蛋白行业进入壁垒分析

- 一、大豆蛋白行业资金壁垒分析
- 二、大豆蛋白行业技术壁垒分析
- 三、大豆蛋白行业人才壁垒分析
- 四、大豆蛋白行业品牌壁垒分析
- 五、大豆蛋白行业其他壁垒分析

第二节 大豆蛋白行业风险分析

- 一、大豆蛋白行业宏观环境风险
- 二、大豆蛋白行业技术风险
- 三、大豆蛋白行业竞争风险
- 四、大豆蛋白行业其他风险

第三节 中国大豆蛋白行业存在的问题

第四节 中国大豆蛋白行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国大豆蛋白行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国大豆蛋白行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国大豆蛋白行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 大豆蛋白行业营销策略分析

一、大豆蛋白行业产品策略

二、大豆蛋白行业定价策略

三、大豆蛋白行业渠道策略

四、大豆蛋白行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/659715.html>