

2019年中国止血药行业分析报告- 市场运营现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国止血药行业分析报告-市场运营现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/389715389715.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国止血药是指能够制止体内外出血的药物。血液为人体重要的物质，在意外大量出血的情况下如不及时有效的止血，可导致患者昏迷、休克甚至危及生命。在中国手术过程中，止血药的使用还能够增强医生视野的清晰程度、避免重要组织损伤、中国缩短手术时间、减少术后引流量、缩短止血时间及减少感染发生几率。故止血药中国的应用具有重要的临床意义。根据临床止血原理，止血药主要可分为如下几个类，其中，主要产品“苏灵”属于激活凝血过程的血凝酶类药物。

数据来源：南方医药经济研究所数据

止血药可通过收缩小动脉及毛细血管，或增强血小板功能，或加速、加强血液凝固过程，或抑制血块溶解过程而产生止血作用。近十几年来，以从蛇毒提取的止血酶类为主要成分的生化类止血药在临床应用最为普及，并成为临床治疗出血性疾病或出血状态的主流药物。目前国内临床常用的止血药约有20多种，根据作用于凝血机制的不同环节，分为四大类。促凝血因子活性药：是通过影响某些凝血因子，促进或恢复凝血过程而止血。代表药物有血凝酶、去氨加压素、维生素K1、维生素K3、维生素K4、醋甘氨酸乙二胺等。

中国随着医疗技术的不断进步，以及政府部门对于相关手术技术的肯定和推广，特别是日间手术、微创手术的推广，患者的接受程度也逐渐提高，手术需求得以中国释放，对止血药市场产生了积极影响。同时，随着止血理念的不断更新，新的止中国血药物也不断推出。生物工程药物的快速发展，重组蛋白质产品的不断涌现，推中国动了全球促凝血药物市场的平稳增长。这些因素共同推动了止血药市场的快速增中国长。

我国每年有止血需求的病人数约在中国900中国万人以上，主要分布在外科手术科室中国及部分内科科室，在多种止血方法中，止血药被广泛使用。近几十年来，血凝酶中国等止血药物因为其不受手术部位、手术术式等方面的限制，已在各种手术中普遍中国采用。

根据南方医药经济研究所的统计，我国止血药医院市场销售额近几年持续较中国快增长，2015中国年医院市场销售额达到中国69.33中国亿元，2009中国年至中国2015中国年的复合增长中国率为中国15.49%，成长性较好。

2009-2015年我国止血医院市场销售额及增长趋势 数据来源：南方医药经济研究所数据
止血药细分市场分析

中国从临床产品应用的角度，目前国内临床常用的止血药约有中国20中国多种，其凝血机制也有所不同：

激活凝血过程：主要为促凝血因子活性药，其通过影响某些凝血因子，促中国进或恢复凝血过程而止血。

降低毛细血管通透性：增强毛细血管对损伤的抵抗力，降低毛细血管的通中国透性，促进受损毛细血管端收缩而止血。

抗纤溶：通过抑制纤维蛋白酶原的激活因子，使纤维蛋白溶酶原不能被激活，从而抑制纤维蛋白的溶解。

其他外用止血药。中国其中，止血药市场中销售规模最大的是促凝血因子活性药。近年来，促凝血因子活性药在止血药领域市场份额不断提升，体现出良好的发展势头。2009中国年中国促凝血因子活性药的销售额约为中国21.08中国亿元，2015中国年增长至中国57.81中国亿元，年复中国合增长率为中国18.31%；2015中国年促凝血因子活性药物占手术止血的医院市场份额为中国83.39%，是该市场的主要构成品类。

2009-2015年我国止血药医药市场不同类别销售额（亿元）

数据来源：南方医药经济研究所数据

中国在促凝血因子活性药细分市场中，规模最大的品种是血凝酶制剂，血凝酶制剂销售数量呈快速上升趋势，近七年其市场份额始终保持在第一的位置。2009中国年我国血凝酶医院市场的销售额为中国16.00中国亿元，2015中国年增长至中国41.75中国亿元，年中国复合增长率为中国17.33%。特别是以从蛇毒提取的“生物类”血凝酶在临床应用最中国为普及，并成为临床治疗出血性疾病或出血状态的主流药物。

2009-2015年我国血凝酶医院市场销售额 数据来源：南方医药经济研究所数据（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国止血药行业分析报告-市场运营现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国止血药行业发展概述

第一节 止血药行业发展情况概述

一、止血药行业相关定义

二、止血药行业基本情况介绍

三、止血药行业发展特点分析

第二节 中国止血药行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、止血药行业产业链条分析

三、中国止血药行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国止血药行业生命周期分析

一、止血药行业生命周期理论概述

二、止血药行业所属的生命周期分析

第四节 止血药行业经济指标分析

一、止血药行业的赢利性分析

二、止血药行业的经济周期分析

三、止血药行业附加值的提升空间分析

第五节 中国止血药行业进入壁垒分析

- 一、止血药行业资金壁垒分析
- 二、止血药行业技术壁垒分析
- 三、止血药行业人才壁垒分析
- 四、止血药行业品牌壁垒分析
- 五、止血药行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球止血药行业市场发展现状分析

第一节 全球止血药行业发展历程回顾

第二节 全球止血药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲止血药行业地区市场分析

- 一、亚洲止血药行业市场现状分析
- 二、亚洲止血药行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲止血药行业市场前景分析

第四节 北美止血药行业地区市场分析

- 一、北美止血药行业市场现状分析
- 二、北美止血药行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美止血药行业市场前景分析

第五节 欧盟止血药行业地区市场分析

- 一、欧盟止血药行业市场现状分析
- 二、欧盟止血药行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟止血药行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界止血药行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球止血药行业市场规模预测

第三章 中国止血药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品止血药总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国止血药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国止血药产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国止血药行业运行情况

第一节 中国止血药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国止血药行业市场规模分析

第三节 中国止血药行业供应情况分析

第四节 中国止血药行业需求情况分析

第五节 中国止血药行业供需平衡分析

第六节 中国止血药行业发展趋势分析

第五章 中国止血药所属行业运行数据监测

第一节 中国止血药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国止血药所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国止血药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国止血药市场格局分析

第一节 中国止血药行业竞争现状分析

一、中国止血药行业竞争情况分析

二、中国止血药行业主要品牌分析

第二节 中国止血药行业集中度分析

一、中国止血药行业市场集中度分析

二、中国止血药行业企业集中度分析

第三节 中国止血药行业存在的问题

第四节 中国止血药行业解决问题的策略分析

第五节 中国止血药行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国止血药行业需求特点与动态分析

第一节 中国止血药行业消费市场动态情况

第二节 中国止血药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 止血药行业成本分析

第四节 止血药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国止血药行业价格现状分析

第六节 中国止血药行业平均价格走势预测

一、中国止血药行业价格影响因素

二、中国止血药行业平均价格走势预测

三、中国止血药行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国止血药行业区域市场现状分析

第一节 中国止血药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地止血药市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区止血药市场规模分析

四、华东地区止血药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区止血药市场规模分析

四、华中地区止血药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区止血药市场规模分析

第九章 2016-2018年中国止血药行业竞争情况

第一节 中国止血药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国止血药行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国止血药行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 止血药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国止血药行业发展前景分析与预测

第一节 中国止血药行业未来发展前景分析

- 一、止血药行业国内投资环境分析
- 二、中国止血药行业市场机会分析
- 三、中国止血药行业投资增速预测

第二节 中国止血药行业未来发展趋势预测

第三节 中国止血药行业市场发展预测

- 一、中国止血药行业市场规模预测
- 二、中国止血药行业市场规模增速预测
- 三、中国止血药行业产值规模预测
- 四、中国止血药行业产值增速预测
- 五、中国止血药行业供需情况预测

第四节 中国止血药行业盈利走势预测

- 一、中国止血药行业毛利润同比增速预测
- 二、中国止血药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国止血药行业投资风险与营销分析

第一节 止血药行业投资风险分析

- 一、止血药行业政策风险分析
- 二、止血药行业技术风险分析
- 三、止血药行业竞争风险分析
- 四、止血药行业其他风险分析

第二节 止血药行业企业经营发展分析及建议

- 一、止血药行业经营模式
- 二、止血药行业销售模式
- 三、止血药行业创新方向

第三节 止血药行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国止血药行业发展策略及投资建议

第一节 中国止血药行业品牌战略分析

- 一、止血药企业品牌的重要性
- 二、止血药企业实施品牌战略的意义
- 三、止血药企业品牌的现状分析
- 四、止血药企业的品牌战略

五、止血药品牌战略管理的策略

第二节 中国止血药行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国止血药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国止血药行业发展策略及投资建议

第一节 中国止血药行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国止血药行业定价策略分析

第三节 中国止血药行业营销渠道策略

- 一、止血药行业渠道选择策略
- 二、止血药行业营销策略

第四节 中国止血药行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国止血药行业重点投资区域分析
- 二、中国止血药行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/389715389715.html>