

# 2016-2022年中国游乐园行业专项调研与十三五发展商机研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国游乐园行业专项调研与十三五发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/239715239715.html>

**报告价格：**电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sale@chinabaogao.com

**联系人:** 客服

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国游乐园行业专项调研与十三五发展商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 【报告大纲】

#### 篇 发展环境篇

#### 第一章 中国游乐园行业概述

##### 第一节 游乐园行业概述

###### 一、游乐园行业定义

###### 二、游乐园发展历程

###### 三、游乐园特性分析

###### （一）参与体验性

###### （二）创新性

###### （三）主题性

##### 第二节 游乐园在中国的发展阶段

###### 一、初级阶段

###### 二、文化主题阶段

###### 三、引进阶段

###### 四、娱乐地产阶段

##### 第三节 游乐园产生效益分析

###### 一、社会效益分析

###### 二、经济效益分析

#### 第二章 中国游乐园行业发展环境分析

##### 第一节 游乐园行业经济环境分析

###### 一、中国GDP增长情况分析

## 二、工业经济发展形势分析

## 三、社会固定资产投资分析

## 四、全社会消费品零售总额

## 五、对外贸易发展形势分析

## 第二节 游乐园行业政策环境分析

### 一、行业监管体制

### 二、行业法律法规分析

### 三、产业政策规划分析

（一）关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见

（二）关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见

（三）《关于促进文化与旅游结合发展的指导意见》

（四）《关于规范主题公园发展的若干意见》

（五）游戏娱乐业被列入重点扶持行业

### 四、旅游业发展“十二五”规划

## 第三节 游乐园行业社会环境分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、科技环境分析

### 五、生态环境分析

### 六、中国城镇化率

## 第四节 游乐园消费环境分析

### 一、城乡居民收入增长分析

### 二、居民消费价格变化分析

### 三、中国旅游人数规模分析

### 四、中国旅游收入规模分析

### 五、居民旅游消费情况分析

### 六、居民旅游消费行为分析

### 七、法定节假日和带薪假期实施

## 第三章 全球游乐园发展态势与经验借鉴

### 第一节 全球主要国家游乐园发展概况

#### 一、美国

（一）美国游乐园发展历程

（二）美国游乐园行业发展现状

#### 二、日本

（一）日本游乐园发展历程

（二）日本著名游乐园分析

### 三、欧洲

## 第二节 全球十大游乐园发展分析

### 一、六旗游乐园

（一）园区概况

（二）园区特色项目

（三）园区扩张情况

### 二、迪士尼乐园

（一）园区概况

（二）园区经营情况

（三）园区扩张情况

### 三、乐天世界

（一）园区概况

（二）园区特色项目

### 四、加达云霄乐园

（一）园区概况

（二）园区特色项目

### 五、里瑟本游乐园

### 六、蒂沃利公园

### 七、奥尔顿塔

### 八、冒险港

### 九、布希公园

### 十、欧洲主题公园

## 第三节 国外游乐园的成功经验借鉴

### 一、国外游乐园的成功经营模式分析

（一）高投资的规模性效应

（二）严密、独特的主题策划

（三）真实细致的场景制作

（四）项目的循环投资模式

（五）多样性的市场开发

（六）高品质的内部管理和维护

### 二、国外游乐园成功案例分析——迪士尼乐园

（一）迪士尼乐园的区域影响及其定价策略

（二）迪士尼乐园的商业模式及其管理经验

### （三）迪士尼乐园的营销策略与模式

## 第二篇 行业发展篇

### 第四章 中国游乐园行业发展现状分析

#### 第一节 中国游乐园行业发展概况

##### 一、中国游乐园发展现状分析

##### 二、中国游乐园投资规模分析

#### 第二节 中国游乐园客源市场分析

##### 一、青少年游乐市场

##### 二、中年人游乐市场

##### 三、儿童和老人游乐市场

#### 第三节 中国游乐园行业发展动态分析

##### 一、2013年游乐园发展情况汇总

##### 二、2014年游乐园发展动态分析

###### （一）盐城汽车主题游乐园开园

###### （二）九江大千世界梦幻乐园盛大开园

###### （三）全国首个万达主题乐园开工

###### （四）Hello Kitty主题游乐园在浙江安吉开园

#### 第四节 中国游乐园行业发展中存在的问题与对策

##### 一、游乐园行业发展中存在的问题

##### 二、游乐园行业发展对策分析

### 第五章 中国主题公园发展态势分析

#### 第一节 主题公园发展概述

##### 一、主题公园的定义

##### 二、主题公园的特点

###### （一）主题选择的特色性

###### （二）高投入高风险

###### （三）产品精致化手段科技化

###### （四）靠创新延长利润周期

##### 三、中国主题公园规划建设发展阶段

###### （一）探索性发展阶段

###### （二）成长发展阶段

###### （三）理性发展阶段

##### 四、中国主题公园发展取得的成绩

###### （一）总体发展速度快

###### （二）公园种类齐全

(三) 发展理念的不断发展

(四) 投资主体多元化

(五) 制作手段趋向高科技化

## 第二节 2012-2013年主题公园发展规模分析

一、主题公园数量规模

二、主题公园占地面积

三、主题公园区域分布

## 第三节 主题公园市场焦点

一、空间竞争

二、市场体系

三、主导品牌

四、文化内涵

五、生命周期

## 第四节 主题公园经营情况分析

一、主题公园经营情况分析

二、国内外经营情况对比分析

(一) 增长速度

(二) 人均到访率及消费情况

(三) 创新性

(四) 游客停留时间

(五) 后续投资

(六) 人才

(七) 收入结构

(八) 营销状况

## 第五节 2016-2022年主题公园趋势预测分析

一、2016-2022年中国主题公园市场前景分析

二、2016-2022年中国主题地产市场前景分析

## 第六章 中国水上乐园发展态势分析

### 第一节 水上乐园发展概述

一、水上乐园的定义

二、中国水上乐园的发展历程

### 第二节 水上乐园发展现状

一、水上乐园发展现状分析

二、水上乐园市场竞争分析

三、水上乐园经营现状分析

#### 四、水上乐园经营困境的原因分析

##### 第三节 水上乐园典型案例分析

###### 一、长隆水上乐园

###### (一) 水上乐园简介

###### (二) 游乐园交通条件

###### (三) 游乐园项目及票价

###### (四) 游乐园旅游人次

###### 二、上海玛雅海滩水公园

###### (一) 水上乐园简介

###### (二) 游乐园交通条件

###### (三) 游乐园项目及票价

###### (四) 游乐园旅游人次

###### 三、北京欢乐水魔方水上乐园

###### (一) 水上乐园简介

###### (二) 游乐园交通条件

###### (三) 游乐园项目及票价

###### (四) 游乐园旅游人次

##### 第四节 水上乐园发展趋势及投资建议

###### 一、中国水上乐园发展趋势与前景

###### 二、中国水上乐园的投资建设建议

###### (一) 选址和规模

###### (二) 设备配置

###### (三) 水上乐园的设计

###### (四) 重视配套设施

###### (五) 注重细节

###### (六) 保证土建质量

###### (七) 重视水处理设施

#### 第七章 中国儿童乐园发展态势分析

##### 第一节 儿童乐园发展概述

###### 一、儿童乐园的定义

###### 二、儿童乐园的分类

##### 第二节 儿童乐园发展现状分析

###### 一、儿童乐园发展现状分析

###### 二、儿童乐园设施情况分析

###### 三、儿童乐园区域分布情况



### 第三节 儿童乐园投资效益分析

#### 一、儿童乐园选址分析

#### 二、儿童乐园成本分析

#### 三、儿童乐园定价分析

#### 四、儿童乐园收益分析

### 第四节 儿童乐园主要连锁机构分析

#### 一、开心哈乐室内儿童乐园

#### 二、星期六儿童成长主题乐园

#### 三、噜啦啦儿童卡通乐园

#### 四、卡奇乐儿童乐园

#### 五、嘉文乐园

### 第五节 儿童乐园趋势预测

## 章 2010-2014年中国游乐设备行业运行态势分析

### 第一节 2012-2014年中国露天游乐场所游乐设备制造行业发展分析

#### 一、2012年中国露天游乐场所游乐设备制造行业发展概况

#### 二、2013年中国露天游乐场所游乐设备制造行业发展概况

#### 三、2014年中国露天游乐场所游乐设备制造行业发展概况

### 第二节 2010-2014年中国露天游乐场所游乐设备制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、资产规模增长分析

#### 三、销售规模增长分析

#### 四、利润规模增长分析

### 第三节 2010-2014年中国露天游乐场所游乐设备制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、主要费用统计

### 第四节 2010-2014年中国露天游乐场所游乐设备制造行业运营效益分析

#### 一、偿债能力分析

#### 二、盈利能力分析

#### 三、运营能力分析

### 第五节 中国游乐设备市场分析

#### 一、中国游乐设备行业市场结构

#### 二、中国游乐设备市场现状分析

### 第六节 游乐设备检测市场发展分析

#### 一、游乐设备检测相关政策分析

##### （一）《特种设备安全法》

- (二) 《特种设备安全监察条例》
- (三) 《大型游乐设施安全监察规定》
- (四) GB8408-2008游乐设施安全规范

## 二、大型游乐设施安全态势分析

- (一) 大型游乐设施安全隐患
- (二) 大型游乐设施事故情况
- (三) 大型游乐设施事故原因

## 三、大型游乐设施检测需求分析

- (一) 大型游乐设施监督检验需求
- (二) 大型游乐设施定期检验需求
- (三) 大型游乐设施型式试验需求

## 第三篇 规划建设篇

### 第九章 中国游乐园的规划设计和空间布局分析

#### 第一节 游乐园的规划设计分析

- 一、设计理念分析
- 二、设计方法分析
- 三、景观设计原则
- 四、景观营造形式

#### 第二节 游乐园的空间布局原则和模式分析

- 一、空间布局的原则
- 二、典型的空间分布模式

#### 第三节 游乐园规划设计的案例分析——潍坊富华游乐园

- 一、富华游乐园概况
- 二、设计背景分析
- 三、富华游乐园主题定位
- 四、富华游乐园的创新点
- 五、富华游乐园设计的基本思想
- 六、景观构成元素分析
- 七、富华游乐园的功能分区
- 八、富华游乐园的主题景区分类
- 九、富华游乐园的游览路线分析
- 十、地域文化融入
- 十一、空间特点
- 十二、植物配置

### 第十章 中国游乐园智能管理系统建设分析

## 第一节 中国游乐园智能管理系统发展概况

### 一、游乐园智能管理系统的建设背景

### 二、游乐园智能管理系统的发展现状

## 第二节 游乐园智能管理系统的功能模块分析

### 一、电子门票

### 二、电子钱包

### 三、身份认证

### 四、跟踪定位

## 第三节 游乐园智能管理系统的RFID技术应用方案

### 一、数据采集与处理

### 二、系统的安全性

### 三、性能的可伸缩性

### 四、互操作性

## 第四节 游乐园智能管理系统设计

### 一、系统总体功能模块设计

### 二、系统总体架构及硬件设计

#### （一）腕带式电子手环

#### （二）进出场检验设备

#### （三）读写器

#### （四）多功能查询终端

#### （五）数据后台处理服务器

### 三、软件设计

#### （一）网上营销模块

#### （二）票务系统管理模块

#### （三）进出场管理模块

#### （四）跟踪定位模块

#### （五）经营管理模块

#### （六）多功能终端查询模块

### 四、数据库设计

## 第五节 游乐园智能管理系统案例分析

### 一、环球动漫数字嬉戏谷信息化管理系统

### 二、成都国色天乡票务信息化管理系统

### 三、四川眉山水天花电子门票智能管理系统

### 四、陕西沔河水上游乐园票务解决方案

## 第四篇 管理运营篇

## 第十一章 中国游乐园行业商业模式分析

### 第一节 中国游乐园的经营要点分析

- 一、安全是游乐园的生命
- 二、创收方式应灵活多样
- 三、通过表演展示文化内涵
- 四、巧用节庆举办主题活动

### 第二节 中国游乐园商业模式分析

- 一、收入来源单一的经营模式
- 二、以地产养乐园的商业模式
  - (一) 代表性品牌——华侨城集团
  - (二) “华侨城模式”引发复制

### 三、游乐园成双赢商业模式

### 第三节 台资游乐园成功经营模式探讨

- 一、台商投资游乐园在大陆经营现状分析
  - (一) 台资游乐园在大陆的投资和分布情况
  - (二) 台资游乐园经营现状分析
- 二、台商投资游乐园典型经营模式分析
  - (一) 台资游乐园循环投资模式分析
  - (二) 台资游乐园营销模式分析
  - (三) 台资游乐园经营模式特色分析
- 三、台资游乐园经营模式对我国内地游乐园的启示

### 第四节 游乐园的盈利模式发展趋势分析

- 一、经营增长盈利模式
- 二、物业增值盈利模式
- 三、品牌延伸盈利模式
- 四、客源共享盈利模式

## 第十二章 中国主题公园的标准化建设情况分析

### 第一节 主题公园管理标准化建设的意义

- 一、发展游乐产业的重要手段
- 二、构筑企业核心竞争力
- 三、标准化行动提升行业发展力

### 第二节 主题公园标准化建设管理的构建

- 一、主题公园标准的产生及引入
- 二、主题公园的标准化
- 三、标准体系的搭建

#### 四、标准实施、评估及持续改进

##### 第三节 主题公园标准化建设案例分析

###### 一、国色天乡主题公园标准体系介绍

###### 二、国色天乡标准化建设特色

##### 第四节 主题公园标准化建设管理工作推进的建议

###### 一、借鉴经验，专家指导

###### 二、重点完善标准化评估检查表

###### 三、逐步优化、持续推进

#### 第十三章 中国游乐园项目运营及创新分析

##### 第一节 常规性游乐项目运营分析

###### 一、投资成本分析

###### 二、使用寿命分析

###### 三、游客群体分析

##### 第二节 创新型游乐项目运营分析

###### 一、天津欢乐谷创新型游乐项目分析

###### 二、上海迪士尼乐园打造“创新之园”

###### 三、广州长隆欢乐世界创新游乐项目

###### 四、广州长隆水上乐园创新游乐项目

##### 第三节 提高我国游乐园经营效益的建议

###### 一、通过滚动开发，延长生命周期

###### 二、提高我国主题公园重游率的建议

###### （一）提高知名度

###### （二）灵活定价

###### （三）加强游乐项目的吸引力

###### （四）加强客源市场的针对性

#### 第十四章 国内外游乐园游乐项目管控模式分析

##### 第一节 迪士尼乐园游乐项目管控模式的借鉴

###### 一、迪士尼乐园游乐项目总体管控模式

###### 二、迪士尼乐园游乐项目计划管控

###### 三、迪士尼乐园游乐项目成本管控

###### 四、迪士尼乐园游乐项目质量管控

###### 五、迪士尼乐园游乐项目安全管控

###### 六、迪士尼乐园游乐项目知识产权管控

###### 七、迪士尼乐园游乐项目环保管控

##### 第二节 万达游乐项目管控模式分析

## 一、万达游乐项目总体管控模式

## 二、万达游乐项目计划管控

## 三、万达游乐项目知识产权管控

## 四、万达游乐项目环保管控

### 第三节 大型游乐设施管控要点分析

#### 一、大型游乐设施的特点分析

#### 二、大型游乐设施管控要点

##### （一）全面、严格地管控制造方

##### （二）引入第三方进行监理和检验

##### （三）借助国家质检部门的强制监督、检验

##### （四）使用方自身的管控措施

### 第五篇 市场竞争篇

## 第十五章 中国游乐园行业市场竞争与营销策略分析

### 第一节 游乐园行业市场竞争分析

#### 一、国外游乐园行业竞争格局

#### 二、国内游乐园行业竞争格局

### 第二节 游乐园的4P营销策略分析

#### 一、产品策略

#### 二、价格策略

#### 三、渠道策略

#### 四、促销策略

### 第三节 游乐园的营销方式分析

#### 一、整合营销

#### 二、网络营销

#### 三、品牌营销

#### 四、体验营销

#### 五、数据库营销

#### 六、危机营销

### 第四节 国色天乡乐园市场营销案例分析

#### 一、国色天乡乐园基本概况

#### 二、国色天乡乐园的产品策略分析

#### 三、国色天乡乐园的价格策略分析

#### 四、国色天乡乐园的渠道策略分析

#### 五、国色天乡乐园的促销策略分析

### 第五节 潍坊青云山民俗游乐园市场营销案例分析

- 一、青云山民俗游乐园概况
- 二、民俗游乐园的优势和发展机遇
- 三、民俗游乐园的劣势和竞争威胁
- 四、民俗游乐园形象策划
- 五、民俗游乐园客源市场细分
- 六、民俗游乐园价格营销策略
- 七、民俗游乐园销售渠道与销售网络建设
- 八、民俗游乐园宣传促销策略
- 九、民俗游乐园大型旅游节事活动策划

#### 第六节 游乐园市场营销发展趋势分析

- 一、战略营销
- 二、精确营销
- 三、体验营销
- 四、服务营销
- 五、网络营销
- 六、和谐营销

### 第十六章 中国主要城市游乐园发展情况分析

#### 第一节 北京市

- 一、游乐园发展环境分析
  - (一) 经济环境分析
  - (二) 人口规模分析
  - (三) 人均收入与支出
  - (四) 旅游消费构成情况

#### 二、主要游乐园分布情况

#### 三、游乐园经营情况分析

#### 第二节 上海市

- 一、游乐园发展环境分析
  - (一) 经济环境分析
  - (二) 人口规模分析
  - (三) 人均收入与支出
  - (四) 旅游消费构成情况

#### 二、主要游乐园分布情况

#### 三、游乐园经营情况分析

#### 四、游乐园建设规划分析

#### 第三节 广州市

## 一、游乐园发展环境分析

### （一）经济环境分析

### （二）人口规模分析

### （三）人均收入与支出

### （四）游客接待旅游收入

## 二、主要游乐园分布情况

## 三、游乐园经营情况分析

## 第四节 深圳市

### 一、游乐园发展环境分析

#### （一）经济环境分析

#### （二）人口规模分析

#### （三）人均收入与支出

#### （四）游客接待与旅游收入

### 二、主要游乐园分布情况

### 三、游乐园经营情况分析

## 第五节 天津市

### 一、游乐园发展环境分析

#### （一）经济环境分析

#### （二）人口规模分析

#### （三）人均收入与支出

#### （四）游客接待与旅游收入

### 二、主要游乐园分布情况

### 三、游乐园经营情况分析

## 第六节 苏州市

### 一、游乐园发展环境分析

#### （一）经济环境分析

#### （二）人口规模分析

#### （三）人均收入与支出

#### （四）游客接待与旅游收入

### 二、主要游乐园分布情况

### 三、游乐园经营情况分析

## 第七节 杭州市

### 一、游乐园发展环境分析

#### （一）经济环境分析

#### （二）人口规模分析



(三) 人均收入与支出

(四) 游客接待和旅游收入

二、主要游乐园分布情况

三、游乐园经营情况分析

第八节 武汉市

一、游乐园发展环境分析

(一) 经济环境分析

(二) 人口规模分析

(三) 人均收入与支出

(四) 游客接待与旅游收入

二、主要游乐园分布情况

三、游乐园经营情况分析

第九节 成都市

一、游乐园发展环境分析

(一) 经济环境分析

(二) 人口规模分析

(三) 人均收入与支出

(四) 游客接待与旅游收入

二、主要游乐园分布情况

三、游乐园经营情况分析

第十节 重庆市

一、游乐园发展环境分析

(一) 经济环境分析

(二) 人口规模分析

(三) 人均收入与支出

(四) 旅游消费分析

二、主要游乐园分布情况

三、游乐园经营情况分析

四、游乐园建设规划分析

第十七章 中国游乐园行业重点企业发展态势分析

第一节 游乐园运营企业分析

一、深圳华侨城股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 游乐园运营情况分析

(三) 游乐园全国布局分析

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业竞争优势分析

(六) 企业发展规划分析

## 二、深圳华强文化科技集团股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 游乐园运营情况分析

(三) 游乐园全国布局分析

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业竞争优势分析

(六) 企业发展规划分析

## 三、广东长隆集团有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 游乐园运营情况分析

(三) 游乐园全国布局分析

(四) 企业业务情况分析

(五) 企业竞争优势分析

(六) 企业发展规划分析

## 四、海昌控股有限公司

(一) 企业基本情况分析

## 四、常州恐龙园股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业业务情况分析

(三) 游乐园运营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业发展规划分析

## 五、常州市春秋乐园旅游发展有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 游乐园运营情况分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业发展规划分析

## 六、苏州新区经济发展集团总公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 游乐园运营情况分析

(三) 游乐园全国布局分析

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业发展规划分析

## 七、宋城演艺发展股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 游乐园运营情况分析

(三) 游乐园全国布局分析

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业发展规划分析

## 八、海昌控股有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 游乐园运营情况分析

(四) 游乐园全国布局分析

(五) 企业经营情况分析

(六) 企业竞争优势分析

(七) 企业发展规划分析

## 第二节 游乐园规划设计企业分析

### 一、北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业主要业务分析

(三) 企业资质荣誉分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 游乐园规划设计案例

### 二、广东麟德企业有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业主要业务分析

(三) 企业资质荣誉分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 游乐园规划设计案例

### 三、北京山合水易规划设计院有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业主要业务分析

(三) 企业资质荣誉分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 游乐园规划设计案例

### 四、北京绿维创景规划设计院有限公司

- (一) 企业基本情况分析
- (二) 企业主要业务分析
- (三) 企业资质荣誉分析
- (四) 企业竞争优势分析
- (五) 游乐园规划设计案例

#### 五、浙江远见旅游设计有限公司

- (一) 企业基本情况分析
- (二) 企业主要业务分析
- (三) 企业资质荣誉分析
- (四) 企业竞争优势分析
- (五) 游乐园规划设计案例

#### 六、大地风景旅游景观规划院

- (一) 企业基本情况分析
- (二) 企业主要业务分析
- (三) 企业资质荣誉分析
- (四) 企业竞争优势分析
- (五) 游乐园规划设计案例

#### 第七篇 前景战略篇

### 第十八章 2016-2022年中国游乐园行业发展趋势与前景分析

#### 第一节 中国游乐园行业发展趋势分析

- 一、挖掘文化创建主题融合环境
- 二、辐射市场拓展业务领域
- 三、根据区域情况创建合理的园区经营模式
- 四、信息的捕捉和宣传
- 五、创新是乐园经营的永恒主题

#### 第二节 中国游乐园细分行业发展趋势分析

##### 一、主题公园发展趋势分析

- (一) 景观化
- (二) 动感艺术化
- (三) 游乐化
- (四) 体验化
- (五) 娱乐化
- (六) 休闲化
- (七) 互动化
- (八) 道具商品化

## 二、水上乐园发展趋势分析

## 三、儿童乐园集约化发展趋势

### 第三节 中国游乐园行业趋势预测分析

#### 一、2016-2022年中国旅游业趋势预测分析

#### 二、2016-2022年中国游乐园行业趋势预测分析

#### 三、2016-2022年中国主题乐园游客规模预测

#### 四、2016-2022年中国游乐设备市场规模预测

### 第十九章 2016-2022年中国游乐园行业投资机会与战略分析

#### 第一节 中国游乐园行业投资机会分析

##### 一、游乐园行业投资环境分析

##### 二、游乐园行业投资特性分析

###### （一）行业进入壁垒分析

###### （二）行业发展周期性分析

###### （三）行业发展区域性分析

###### （四）行业发展季节性分析

##### 三、游乐园行业区域投资机会分析

#### 第二节 中国游乐园行业投资前景分析

##### 一、政策风险

##### 二、宏观经济波动风险

##### 三、安全运营风险

##### 四、经营风险

##### 五、其他风险

#### 第三节 中国游乐园行业投资规划建议分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、区域战略规划

##### 三、营销品牌战略

#### 第四节 中国游乐园行业投资规划建议分析

##### 一、游乐园融资需求分析

##### 二、游乐园融资现状分析

##### 三、游乐园融资渠道分析

###### （一）国外商业贷款融资途径

###### （二）主题地产证券化模式分析

###### （三）境内外上市融资方式分析

###### （四）地产融资租赁方式分析

###### （五）地产典当融资方式分析

图表目录：

- 图表 1 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图
- 图表 2 2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计
- 图表 3 2013年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图
- 图表 4 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图
- 图表 5 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图
- 图表 6 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
- 图表 7 2009-2014年中国进出口总额增长趋势图
- 图表 8 关于主题公园的法律规范情况
- 图表 9 规划指标增长率测算表（2011-2015年）
- 图表 10 规划指标体系总表（2011-2015年）
- 图表 11 2008-2013年中国人口总量增长趋势图
- 图表 12 2013年中国人口数量及其构成情况统计
- 图表 13 2006-2013年中国各级各类学校招生人数统计
- 图表 14 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图
- 图表 15 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
- 图表 16 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图
- 图表 17 2010-2013年国内游客数量情况
- 图表 18 2010-2013年国内旅游收入规模情况
- 图表 19 2009-2013年中国国内旅游居民人均旅游花费金额变化趋势图
- 图表 20 中国人均GDP与旅游需求关系
- 图表 21 2014年中国法定节假日安排情况
- 图表 22 日本著名游乐园列表（部分）
- 图表 23 2011-2013 年中国游乐园投资额情况
- 图表 24 1989-2013年各年度中国A级以上主题公园增量统计
- 图表 25 1989-2013年各年度中国A级以上主题公园占地面积增量统计
- 图表 26 中国A级以上主题公园数量区域分布结构
- 图表 27 2010-2014年中国主题公园游客数量变化趋势图
- 图表 28 国内外主题公园人均到访率及消费情况
- 图表 29 国内外主题公园创新性对比分析
- 图表 30 国内外主题公园游客停留时间对比分析
- 图表 31 国内外主题公园后续投资对比分析
- 图表 32 国内外主题公园人才状况对比分析
- 图表 33 国内外主题公园收入结构对比分析
- 图表 34 国内外主题公园营销状况对比分析

图表 35 国内外主题公园创新性对比分析

图表 36 上海玛雅海滩水公园价格表（一）

图表 37 上海玛雅海滩水公园价格表（二）

图表 38 2012年中国露天游乐场所游乐设备制造行业经济指标统计

图表 39 2013年中国露天游乐场所游乐设备制造行业经济指标统计

图表 40 2014年中国露天游乐场所游乐设备制造行业经济指标统计

图表 41 2010-2014年中国露天游乐场所游乐设备制造企业数量变化趋势图

图表 42 2010-2014年中国露天游乐场所游乐设备制造行业资产总额统计

图表 43 2010-2014年中国露天游乐场所游乐设备制造行业资产变化趋势图

图表 44 2010-2014年中国露天游乐场所游乐设备制造行业销售收入统计

图表 45 2010-2014年中国露天游乐场所游乐设备制造行业销售收入变化趋势图

图表 46 2010-2014年中国露天游乐场所游乐设备制造行业利润总额统计

图表 47 2010-2014年中国露天游乐场所游乐设备制造行业利润变化趋势图

图表 48 2010-2014年中国露天游乐场所游乐设备制造行业销售成本统计

图表 49 2010-2014年中国露天游乐场所游乐设备制造行业销售成本趋势图

图表 50 2010-2014年中国露天游乐场所游乐设备制造行业费用统计

图表 51 2010-2014年中国露天游乐场所游乐设备制造行业资产负债率情况

图表 52 2010-2014年中国露天游乐场所游乐设备制造行业毛利率情况

图表 53 2010-2014年中国露天游乐场所游乐设备制造行业成本费用利润率情况

图表 54 2010-2014年中国露天游乐场所游乐设备制造行业销售利润率情况

图表 55 2010-2014年中国露天游乐场所游乐设备制造行业资产利润率情况

图表 56 2010-2014年中国露天游乐场所游乐设备制造行业应收账款周转率情况

图表 57 2010-2014年中国露天游乐场所游乐设备制造行业流动资产周转率情况

图表 58 2010-2014年中国露天游乐场所游乐设备制造行业总资产周转率情况

图表 59 中国露天游乐场所游乐设备制造行业不同所有制企业市场结构图

图表 60 中国露天游乐场所游乐设备制造行业不同规模企业市场结构图

图表 61 形象链五项景观图示

图表 62 游乐型主题公园的空间布局的典型方式图示

图表 63 富华游乐园功能分区图示

图表 64 边缘层实现的灵活伸缩图示

图表 65 游乐场智能管理系统总体框架图

图表 66 游乐场进出场设备部署图

图表 67 游乐场智能系统网上营销业务模块图示

图表 68 游客预约购票信息表

图表 69 游乐场智能管理系统票务管理系统业务模块图示

图表 70 游乐场智能管理系统进出场管理业务模块

图表 71 台资游乐园循环投资运营模式图

图表 72 台资游乐园营销模式图

图表 73 游乐设施供应商报价（部分）

图表 74 迪士尼乐园管理团队组织架构图

图表 75 迪士尼乐园各阶段管控示意图

图表 76 迪士尼乐园计划管控构架图

图表 77 迪士尼乐园游乐项目成本管控流程图

图表 78 迪士尼安全管控体系构架图

图表 79 万达武汉中央文化区电影乐园管控推荐模式

图表 80 2011-2013年全球主题公园10强入园人数情况

图表 81 2008-2013年北京市生产总值情况

图表 82 2008-2013年北京市人口规模情况

图表 83 2010-2013年北京市城镇居民家庭人均可支配收入与消费支出情况

图表 84 2010-2013年入境游客及外地在京旅游消费构成情况

图表 85 北京市主要游乐园分布情况及简介

图表 86 2008-2013年上海市生产总值情况

图表 87 2008-2013年上海市人口规模情况

图表 88 2010-2013年上海市城镇居民家庭人均可支配收入与消费支出情况

图表 89 2010-2013年上海市旅游消费构成情况

图表 90 上海市主要游乐园分布情况及简介

图表 91 2010-2013年广州市生产总值情况

图表 92 2010-2013年广州市人口规模情况

图表 93 2010-2013年广州市城镇居民家庭人均可支配收入与消费支出情况

图表 94 广州市主要游乐园分布情况及简介

图表 95 2010-2013年深圳市生产总值情况

图表 96 2010-2013年深圳市人口规模情况

图表 97 2010-2013年深圳市城镇居民家庭人均可支配收入与消费支出情况

图表 98 深圳市主要游乐园分布情况及简介

图表 99 2008-2013年天津市生产总值情况

图表 100 2008-2013年天津市人口规模情况

图表 101 2010-2013年天津市城镇居民家庭人均可支配收入与消费支出情况

图表 102 天津市主要游乐园分布情况及简介

图表 103 2010-2013年苏州市生产总值情况

图表 104 2010-2013年苏州市人口规模情况



图表 105 2010-2013年苏州市城镇居民家庭人均可支配收入与消费支出情况

图表 106 苏州市主要游乐园分布情况及简介

图表 107 2010-2013年杭州市生产总值情况

图表 108 2010-2013年杭州市人口规模情况

图表 109 2010-2013年杭州市城镇居民家庭人均可支配收入与消费支出情况

图表 110 杭州市主要游乐园分布情况及简介

图表 111 2010-2013年武汉市生产总值情况

图表 112 2010-2013年武汉市人口规模情况

图表 113 2010-2013年武汉市城镇居民家庭人均可支配收入与消费支出情况

图表 114 武汉市主要游乐园分布情况及简介

图表 115 2010-2013年成都市生产总值情况

图表 116 2010-2013年成都市人口规模情况

图表 117 2010-2013年成都市城镇居民家庭人均可支配收入与消费支出情况

图表 118 成都市主要游乐园分布情况及简介

图表 119 2008-2013年重庆市生产总值情况

图表 120 2008-2013年重庆市人口规模情况

图表 121 2010-2013年重庆市城镇居民家庭人均可支配收入与消费支出情况

图表 122 重庆市主要游乐园分布情况及简介

图表 123 2014年深圳华侨城股份有限公司分地区收入情况表

图表 124 深圳华侨城股份有限公司游乐园全国分布图

图表 125 2014年深圳华侨城股份有限公司分行业收入情况表

图表 126 2014年深圳华侨城股份有限公司业务结构情况

图表 127 2011-2014深圳华侨城股份有限公司收入及利润情况表

图表 128 深圳华强文化科技集团股份有限公司游乐园示意图

图表 129 深圳华强文化科技集团股份有限公司文化科技主题公园全国分布图

图表 130 2011-2014年深圳华强文化科技集团股份有限公司分业务收入情况表

图表 131 2014年深圳华强文化科技集团股份有限公司业务结构情况

图表 132 2011-2014年深圳华强文化科技集团股份有限公司收入及利润情况表

图表 133 广州长隆水上乐园示意图

图表 134 广东长隆集团有限公司主题乐园分布图

图表 135 常州恐龙园股份有限公司主要业务介绍表

图表 136 常州恐龙园股份有限公司主题公园示意图

图表 137 2014年苏州高新区经济发展集团总公司分地区收入情况表

图表 138 2014年苏州高新区经济发展集团总公司分行业收入情况表

图表 139 2014年苏州高新区经济发展集团总公司业务结构情况

图表 140 2011-2014年苏州高新区经济发展集团总公司收入与利润统计

图表 141 2014年宋城演艺发展股份有限公司分行业分产品收入情况表

图表 142 2014年宋城演艺发展股份有限公司分产品结构情况

图表 143 2011-2014年宋城演艺发展股份有限公司收入与利润统计

图表 144 2011-2013年海昌控股有限公司游乐园运营情况表

图表 145 海昌控股有限公司游乐园全国分布图

图表 146 2011-2013年海昌控股有限公司游乐园收入情况表

图表 147 北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司主营业务介绍表

图表 148 北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司荣誉资质证书示意图

图表 149 长春莲花山创建国家级生态示范区总体规划示意图（一）

图表 150 长春莲花山创建国家级生态示范区总体规划示意图（二）

图表 151 广东麟德企业有限公司主要业务介绍表

图表 152 广东麟德企业有限公司荣誉资质证书示意图

图表 153 广东省潮州市龙湖古寨旅游区旅游总体规划示意图（一）

图表 154 广东省潮州市龙湖古寨旅游区旅游总体规划示意图（二）

图表 155 河南省鹤壁市淇水乐园景观规划设计示意图（一）

图表 156 河南省鹤壁市淇水乐园景观规划设计示意图（二）

图表 157 北京山合水易规划设计院有限公司业务介绍表

图表 158 陕西太白石头河国家湿地公园概念性总体规划示意图（一）

图表 159 陕西太白石头河国家湿地公园概念性总体规划示意图（二）

图表 160 陕西太白石头河国家湿地公园概念性总体规划示意图（三）

图表 161 江苏南通神东世界木屋博览园规划设计示意图（一）

图表 162 江苏南通神东世界木屋博览园规划设计示意图（二）

图表 163 北京绿维创景规划设计院有限公司业务介绍表

图表 164 北京绿维创景规划设计院有限公司荣誉资质证书示意图

图表 165 淹城春秋乐园功能分区示意图（一）

图表 166 淹城春秋乐园规划设计示意图（二）

图表 167 卓达海洋公园规划设计总平面图

图表 168 卓达海洋公园规划设计局部效果图

图表 169 卓达海洋公园规划设计效果图

图表 170 浙江远见旅游设计有限公司业务介绍表

图表 171 浙江远见旅游设计有限公司荣誉资质证书示意图

图表 172 腾冲地热火山风景区马站火山群景区规划鸟瞰图

图表 173 “老余杭”休闲文化园设计文昌阁效果图

图表 174 大地风景旅游旅游景观规划院荣誉资质证书示意图

图表 175 重庆巫山梨子坪国家森林公园设计图（一）

图表 176 重庆巫山梨子坪国家森林公园设计图（二）

图表 177 中国（宁波）森林博览城设计图（一）

图表 178 中国（宁波）森林博览城设计图（二）

图表 179 中国城市中产阶级比重图示

图表 180 2016-2022年中国主题公园游客数量预测图

图表 181 2016-2022年中国露天游乐场所游乐设备制造行业销售收入预测图

图表 182 全国主要国家级区域发展规划情况

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/239715239715.html>