

2020年中国otc市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国otc市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/479714479714.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 otc行业发展概述

第一节 otc定义与分类

- 一、otc的定义与标准
- 二、处方药
- 三、非处方药
- 四、处方药与非处方药的区别
- 五、otc产品的分类

第二节 otc产品的特性

- 一、医药行业特性
- 二、otc药品的特性
- 三、otc药品的发展特征
- 四、otc市场的独特地位和特点

第三节 otc管理制度

- 一、国外otc的管理制度
- 二、我国otc制度建设
- 三、建立otc制度处方监管是核心

第二章 国外otc行业发展分析

第一节 国际otc行业发展轨迹综述

- 一、国际otc行业发展历程
- 二、国际otc行业发展面临的问题
- 三、国际otc行业技术发展现状及趋势预测分析
- 四、2017-2020年国际otc行业发展状况分析

第二节 主要地区otc行业发展的借鉴

- 一、2017-2020年美国otc行业发展分析
- 二、2017-2020年欧洲otc行业发展分析
- 三、2017-2020年亚洲otc行业发展分析
- 四、2017-2020年印度otc行业发展分析

第三章 我国otc行业发展现状调研

第一节 全国otc用药分析

- 一、2020年otc用药规模分析
- 二、2020年otc用药变化趋势预测分析
- 第二节 otc市场发展现状分析
 - 一、我国otc市场发展前景预测
 - 二、2020年我国otc市场发展现状调研
- 第三节 otc市场需求分析
 - 一、otc消费者的需求分析
 - 二、otc市场需求分析
- 第四节 农村otc药品市场发展分析
 - 一、农村otc药品发展前景
 - 二、农村otc药品市场发展面临的问题
 - 三、农村otc药品市场问题的解决对策
- 第五节 otc包装分析
 - 一、otc药品的包装要求
 - 二、otc包装市场发展概况

第四章 otc行业经济运行分析

- 第一节 中国otc所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国otc所属行业产销与费用分析
 - 一、产成品分析
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
 - 六、销售成本分析
 - 七、销售费用分析
 - 八、管理费用分析
 - 九、财务费用分析
 - 十、其他运营数据分析
- 第三节 中国otc所属行业财务指标分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 otc行业进出口分析

第一节 中国otc市场对外贸易

一、otc出口总量

二、otc出口集中度

三、otc出口企业份额

四、otc出口价格状况分析

第二节 中国otc市场对外贸易

一、otc出口总量

二、otc出口价格

三、otc出口集中度

四、otc出口企业

第三节 我国otc出口分析预测

一、我国otc出口总量预测分析

二、我国otc出口金额预测分析

三、我国otc出口价格预测分析

四、我国otc出口集中度预测分析

第六章 otc细分市场发展分析

第一节 感冒药市场分析

一、感冒药市场环境分析

二、感冒药市场竞争分析

三、2020年感冒药广告投放分析

四、中国感冒药市场发展趋势预测分析

第二节 中成药市场分析

一、2020年中成药产量分析

二、2020年中成药制造业经济运行分析

三、2020年中成药类产品进出口

四、抗心脑血管病中成药市场分析预测

第三节 维生素类药品市场分析

一、2020年维生素市场运行分析

二、2020年维生素类产品出口分析

三、2020年维生素市场行情走势分析

第四节 保健品市场分析

一、2020年保健品类产品进出口分析

二、保健品产业发展趋势预测分析

第五节 皮肤病外用药市场分析

一、皮肤病外用药主要品种分析

二、我国中药皮肤病外用药市场前景预测

三、各地家庭皮肤病外用药分析

第六节 妇科用药市场分析

一、妇科用药市场发展分析

二、妇科炎症口服药市场现状分析

三、2020年国内妇科口服抗感染药物市场分析

四、2017-2020年中国妇科炎症用药市场规模

第七章 otc消费市场分析

第一节 otc市场特征分析

一、otc市场消费特征

二、otc消费者行为分析

三、otc市场特征分析

第二节 消费行为及心理分析

一、主要城市otc市场调查

二、消费者治疗日常疾病的方法

三、消费者治疗日常疾病的花费

四、消费者青睐主流otc品牌

第三节 连锁药店市场分析

一、连锁药店市场分析

二、重庆和平药房连锁有限公司

三、天津中新药业连锁药店

五、深圳一致

六、青岛国风大药房连锁

七、四川天诚大药房

八、中联大药房

九、辽宁成大方圆

十、黄庆仁栈药店

十一、海王星辰

第八章 otc药品营销分析

第一节 otc市场营销现状分析

- 一、2020年otc市场营销分析
- 二、品牌otc企业在终端被渠道拦截的原因
- 三、2020年otc市场营销分析

第二节 otc市场营销策略分析

- 一、市场启动策略
- 二、营销渠道策略
- 三、品牌策略
- 四、广告策略
- 五、药店营销策略

第三节 中国otc药品营销传播趋势预测分析

- 一、新媒体异军突起
- 二、电视媒体的傻瓜化传播趋势预测分析
- 三、事件行销趋势预测分析
- 四、媒体精准化致导趋势预测分析
- 五、大媒体塑造品牌系列产品销售趋势预测分析
- 六、地方媒体做深做透区域市场趋势预测分析
- 七、多种媒体整合塑造品牌分析
- 八、otc品牌推广的良方

第二部分 行业竞争格局

第九章 otc行业竞争格局分析

第一节 otc行业历史竞争格局概况

- 一、otc行业集中度分析
- 二、otc行业竞争程度分析

第二节 中国otc行业结构分析

- 一、行业的省份分布概况
- 二、行业销售集中度分析
- 三、行业利润集中度分析
- 四、行业规模集中度分析

第三节 otc行业竞争格局分析

- 一、2020年国内外otc竞争分析
- 二、2020年我国otc市场竞争分析
- 三、2020年我国otc市场集中度分析
- 四、2020年国内主要otc企业动向

五、2020年国内otc拟在建项目分析

第十章 otc企业竞争策略分析

第一节 otc市场竞争策略分析

一、2020年otc市场增长潜力分析

二、2020年otc主要潜力品种分析

三、现有otc产品竞争策略分析

四、潜力otc品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 otc企业竞争策略分析

一、金融危机对otc行业竞争格局的影响

二、金融危机后otc行业竞争格局的变化

三、2021-2026年我国otc市场竞争趋势预测分析

四、2021-2026年otc行业竞争格局展望

五、2021-2026年otc行业竞争策略分析

六、2021-2026年otc企业竞争策略分析

第十一章 otc重点企业竞争分析

第一节 云南白药集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 哈药集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 江中集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 山东东阿阿胶股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北京同仁堂（集团）有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 太极集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 九芝堂股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 三九医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 浙江康恩贝制药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 西安杨森制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三部分 行业前景预测分析

第十二章 otc行业发展趋势预测

第一节 2021-2026年中国医药发展趋势预测

- 一、2017-2020年中国医药产业发展趋势总结
- 二、2021-2026年中国医药市场发展方向分析
- 三、2021-2026年中国医药行业发展趋势预测
- 四、2021-2026年中国医药行业竞争态势分析

第二节 2021-2026年中国otc市场趋势预测

- 一、2021-2026年我国otc发展趋势预测
- 二、2017-2020年我国otc市场趋势总结
- 三、2021-2026年我国otc市场发展空间

第三节 2021-2026年otc产业发展趋势预测

- 一、2021-2026年otc产业政策趋向
- 二、2021-2026年otc技术革新趋势预测分析
- 三、2021-2026年otc价格走势分析
- 四、2021-2026年国际环境对行业的影响

第十三章 未来otc行业发展预测分析

第一节 2021-2026年国际otc市场预测分析

- 一、2021-2026年全球otc行业产能预测分析
- 二、2021-2026年全球otc市场需求前景
- 三、2021-2026年全球otc市场价格预测分析

第二节 2021-2026年国内otc市场预测分析

- 一、2021-2026年国内otc行业产能预测分析
- 二、2021-2026年国内otc行业产量预测分析
- 三、2021-2026年国内otc市场需求前景
- 四、2021-2026年国内otc市场价格预测分析
- 五、2021-2026年国内otc行业集中度预测分析

第四部分 投资战略研究

第十四章 otc行业投资现状分析

第一节 2020年otc行业投资情况分析

- 一、2020年总体投资及结构
- 二、2020年投资规模状况分析
- 三、2020年投资增速状况分析
- 四、2020年分行业投资分析

五、2020年分地区投资分析

六、2020年外商投资状况分析

第二节 2020年otc行业投资情况分析

一、2020年总体投资及结构

二、2020年投资规模状况分析

三、2020年投资增速状况分析

四、2020年分行业投资分析

五、2020年分地区投资分析

六、2020年外商投资状况分析

第十五章 otc行业投资环境分析

第一节 otc行业投资环境

一、2021-2026年政策环境分析预测

二、2021-2026年技术环境分析预测

三、2021-2026年市场环境分析预测

第二节 2021-2026年我国经济形势分析

一、2020年我国宏观经济运行情况分析

二、2020年我国宏观经济发展情况分析

三、2021-2026年我国宏观经济形势分析

四、2021-2026年我国宏观经济的新特点

五、2021-2026年我国经济前景与预测分析

六、2021-2026年投资趋势及其影响预测分析

第三节 中国医药卫生体制改革分析

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革分析

四、医药卫生体系改革方向

五、医药卫生体制改革重点工作分析

六、医药卫生体制改革步骤分析

七、新医改8500亿的投向分析

第四节 中国药品进出口政策分析

一、2020年医药产品进出口关税调整状况分析

二、我国出口退税调整对otc企业的影响

三、我国出口退税调整对otc行业的影响

四、医药技术出口管制调整情况及其影响

五、2020年有关otc行业的政策分析

第十六章 otc行业投资机会与风险

第一节 otc行业投资效益分析

- 一、2017-2020年otc行业投资状况分析
- 二、2021-2026年otc行业投资效益分析
- 三、2021-2026年otc行业投资趋势预测分析
- 四、2021-2026年otc行业的投资方向
- 五、2021-2026年otc行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响otc行业发展的主要因素

- 一、2021-2026年影响otc行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2026年影响otc行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2026年影响otc行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2026年我国otc行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2026年我国otc行业发展面临的机遇分析

第三节 otc行业投资风险及应对措施

- 一、2021-2026年otc行业市场风险及应对措施
- 二、2021-2026年otc行业政策风险及应对措施
- 三、2021-2026年otc行业经营风险及应对措施
- 四、2021-2026年otc行业技术风险及应对措施
- 五、2021-2026年otc同业竞争风险及应对措施
- 六、2021-2026年otc行业其他风险及应对措施

第十七章 otc行业投资战略研究

第一节 otc行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国otc品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性

- 二、otc实施品牌战略的意义
- 三、otc企业品牌的现状分析
- 四、我国otc企业的品牌战略
- 五、otc品牌战略管理的策略
- 第三节 otc医院推广策略
 - 一、学术推广策略
 - 二、机理概念策略
 - 三、患者教育策略
- 第四节 otc新产品渠道策略
 - 一、otc新产品渠道模式
 - 二、otc新产品渠道策略
- 第五节 otc制药企业市场开发策略
 - 一、环境和企业情况做出战略选择分析
 - 二、otc制药企业市场开发策略
 - 三、otc市场开发策略的实施
 - 四、otc制药企业市场开发的重要意义
- 第六节 otc行业投资战略研究
 - 一、2020年医药行业投资战略
 - 二、2020年otc行业投资战略
 - 三、2021-2026年otc行业投资战略
 - 四、2021-2026年细分行业投资战略

图表目录

- 图表 处方药与非处方药的区别
- 图表 北部沿海地区购买率列前十位的皮肤病外用药
- 图表 南部沿海地区购买率列前十位的皮肤病外用药
- 图表 北方内陆地区购买率列前十位的皮肤病外用药
- 图表 南方内陆地区购买率列前十位的皮肤病外用药
- 图表 西南地区购买率列前十位的皮肤病外用药
- 图表 西北地区购买率列前十位的皮肤病外用药

图表详见报告正文 (GYXZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国otc市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/479714479714.html>