

# 2018年中国精细化工行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国精细化工行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/339714339714.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

一、精细化工行业概况 化学工业是从 19 世纪初开始形成，并发展较快的一个工业部门。化学工业在各国的国民经济中占有重要地位，是许多国家的基础产业和支柱产业。化工产品广泛应用于工业、农业、人民生活等各领域，在国民经济产业链中占有举足轻重的地位。随着化学工业的发展，部门层出不穷，逐渐形成三大类：以矿山、化肥农药为代表的无机化工，以石油、天然气炼制加工为代表的石油化工和以塑料、橡胶、涂料、合成树脂、专用化学品等为代表的精细化工。

精细化工是石油和化学工业的深加工产业，具有技术密集、资金密集、下游应用领域广泛等特点，日渐成为石化工业发展水平的重要标志。精细化工产品种类多、附加值高、用途广、产业关联度大，直接服务于国民经济的诸多行业和高新技术产业的各个领域，不仅涵盖如涂料、染料、日化用品、农药、医药、食品添加剂、皮革化学品等生活用品，还在航空航天、新能源、新材料等高新技术领域得到广泛运用。精细化工与工农业、国防、人民生活和尖端科学都有着极为密切的关系，是与经济建设和人民生活密切相关的重要工业部门，是化学工业发展的战略重点之一，发展精细化学工业是关系国计民生的战略举措。

精细化工行业技术密集程度高、产品附加值高，是国家综合技术水平的重要指标之一。从上世纪 70 年代以来，欧美工业发达国家相继将化学工业发展的战略重点转向精细化工。90 年代以来，随着石油化工向深加工方向发展和高新技术蓬勃兴起，世界精细化工得到前所未有的快速发展，年均增长率达 5%-6%，增速明显高于整个化学工业 2%-3% 的发展速度。Wind 行业数据库显示，我国“化学原料及化学品制造业”的总营业收入自 2005 年的 16,173.20 亿元增长至 2016 年 87,707.10 亿元，年均复合增长率为 16.61%。

图表：中国化学原料及化学品制造业总营业收入

图表来源：公开资料整理

随着精细化工行业的快速发展，我国精细化工产品不仅基本满足了国民经济发展的需要，部分产品还具有一定的国际竞争能力。但是，与化学工业较为发达的国家相比，我国精细化工产品的整体技术水平仍然偏低。精细化工行业的核心技术与国际先进水平还存在一定差距，高性能、功能化和高附加值精细化工产品一定程度上依赖进口。精细化工率是指一个国家/地区精细化工行业的产值占化工行业总产值的比例，该指标的高低已经成为衡量一个国家/地区化工发展水平的主要标志之一，相比发达国家的 60% 以上的精细化工率水平（数据来源：中国产业信息网），我国的精细化工产业拥有更广阔的发展空间。

根据《石油和化学工业“十三五”科技发展指南》，我国有机化学原料、专用化学品、涂（颜）料及农药等高附加值产业增速加快，在整个化工行业中的占比从“十二五”初的 45.4% 提高到 49.3%， “十三五”期间，要在化工新材料领域，加快空白产品的产业化进程，调结构取得重大进展，化工新材料等战略性新兴产业占比明显提高，产品精细化率有较大提升。

### 二、行业竞争情况分析

1、行业竞争格局 从世界范围来看，精细化工行业形成了以德国拜耳、巴斯夫和美国杜邦、陶氏化学等为代表的垄断竞争格局。近年来，拜耳、杜邦等国外公司都在积极整合相关产业，纷纷收购医药、农药、聚合物等精细化工产业。杜邦、陶氏化学、拜耳、巴斯夫、埃克森美孚、壳牌、赢创工业等国外企业都在我国精细化工领域进行了投资。这类企业在国内主要布局于行业中下游，而公司处于产业链上游环节，偏向于化工中间体的生产和销售。目前国内生产芳香族酮类的企业数量中等，大多数企业生产规模较小，且多数仅能生产芳香族酮类的部分产品系列，该类企业产品线单一，产品质量稳定性较差；以发行人为代表的少数国内企业掌握相关产品的核心生产工艺，在市场中拥有较大份额、技术研发上也占有明显优势。

我国精细化工行业集中度低，企业多而分散，生产以中小民营企业为主。由于缺乏政策、资金和技术扶持，民营企业布局精细化工项目也存在着产品遍地开花、生产集中度低的倾向，这些因素都制约了我国精细化工行业进一步提高。精细化工对专有技术依赖性强，市场转型快，产业门类众多、牵涉面广，因此集约化经营是今后我国精细化工发展的方向。

## 2、行业进入壁垒

### (1) 技术壁垒

芳香族酮类行业对技术要求较高，其核心竞争力体现在化学反应工艺路线选择、核心催化剂的选用及工艺过程控制上，使用不同技术的公司在生产效益与产品质量上存在较大差异。只有具备核心技术能力的企业才能在本行业脱颖而出，获得丰厚利润。企业必须保持软硬件技术研发的先进性，通过持续的研发来满足产品不断升级的需求，以稳定在行业内的市场地位。

本行业需要长期技术积累，对企业研发人员素质、行业经验、技术团队与客户的沟通协作能力及技术储备的要求较高。新进企业通常由于缺乏掌握关键工艺技术的研发人员和技术人员，难以正常、稳定地组织生产。

### (2) 客户壁垒

芳香族酮类产品的采购属于“专家采购模式”，即客户有能力通过一系列的技术指标确定产品的质量水平。对于部分高品质化学产品，稳定持续的客户合作关系需要通过下游客户严格的认证才能获得订单和市场，尤其是部分外销产品的客户十分注重企业的商誉与知名度。行业内生产企业的销售多为现有客户的重复销售，因此与客户建立长期稳定合作关系对于保持公司销售的稳定尤为重要。对客户而言，供货商的更换往往涉及漫长的前期样品分析，还很可能会带来工艺指标和 终产品质量方面的波动，造成不必要的损失。因此下游客户对供应商的变更持有十分谨慎的态度，长期供货关系和商业信誉成为任何一个新进入者 难跨越的门槛之一。

### (3) 环保壁垒

芳香族酮类行业生产过程中会产生一定的污染物。随着国家环境保护要求的不断提高，行业内企业在项目投资、建设过程中，要预先进行“环境影响评价”，并根据国家有关规定

对环保设施进行相应的投资，确保环保设施必须与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用；在生产过程中，要对环保设备进行维护，同时也会产生三废的处理费用。这都在无形中加大了企业的一次性投资和后期运行成本，对新进入者形成了环保壁垒。

#### （4）资金壁垒

新型精细化工行业属于资本密集型行业，随着技术发展和环保要求的提高，不仅前期投入进行厂房建设和原材料采购，还需要采购许多生产经营所必须的高技术含量专用设备。精细化工领域不同化学反应类型通常涉及不同的专用设备，并且多数设备要求专业技术人员操作和维护。因此企业持续发展能力对资金实力也有较高要求。

#### （5）品牌壁垒

随着消费者对产品品牌认知度和忠诚度的提高，品牌正日益成为精细化工行业企业的核心竞争力之一。品牌是企业产品质量、档次、性能、服务和企业实力的集中体现，而要树立品牌则需要企业在积年累月的生产销售中不断地改进产品质量、革新技术工艺、提升服务水平，新进入的企业很难在短时间内树立良好的品牌效应，因此品牌知名度是成为制约新企业进入这一行业的障碍之一。

观研天下发布的《2018年中国精细化工行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国精细化工行业发展概述

#### 第一节 精细化工行业发展情况概述

- 一、精细化工行业相关定义
- 二、精细化工行业基本情况介绍
- 三、精细化工行业发展特点分析

#### 第二节 中国精细化工行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、精细化工行业产业链条分析
- 三、中国精细化工行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国精细化工行业生命周期分析

- 一、精细化工行业生命周期理论概述
- 二、精细化工行业所属的生命周期分析

#### 第四节 精细化工行业经济指标分析

- 一、精细化工行业的赢利性分析
- 二、精细化工行业的经济周期分析
- 三、精细化工行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国内精细化工行业进入壁垒分析

- 一、精细化工行业资金壁垒分析
- 二、精细化工行业技术壁垒分析
- 三、精细化工行业人才壁垒分析
- 四、精细化工行业品牌壁垒分析
- 五、精细化工行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球精细化工行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球精细化工行业发展历程回顾

#### 第二节 全球精细化工行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲精细化工行业地区市场分析

- 一、亚洲精细化工行业市场现状分析
- 二、亚洲精细化工行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲精细化工行业市场前景分析

#### 第四节 北美精细化工行业地区市场分析

- 一、北美精细化工行业市场现状分析
- 二、北美精细化工行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美精细化工行业市场前景分析
- 第五节 欧盟精细化工行业地区市场分析
  - 一、欧盟精细化工行业市场现状分析
  - 二、欧盟精细化工行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟精细化工行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界精细化工行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球精细化工行业市场规模预测

### 第三章 中国精细化工产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品精细化工总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国精细化工行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国精细化工产业社会环境发展分析
  - 一、人口环境分析
  - 二、教育环境分析
  - 三、文化环境分析
  - 四、生态环境分析
  - 五、消费观念分析

### 第四章 中国精细化工行业运行情况

- 第一节 中国精细化工行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国精细化工行业市场规模分析

### 第三节 中国精细化工行业供应情况分析

### 第四节 中国精细化工行业需求情况分析

### 第五节 中国精细化工行业供需平衡分析

### 第六节 中国精细化工行业发展趋势分析

## 第五章 中国精细化工所属行业运行数据监测

### 第一节 中国精细化工所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国精细化工所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国精细化工所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国精细化工市场格局分析

### 第一节 中国精细化工行业竞争现状分析

#### 一、中国精细化工行业竞争情况分析

#### 二、中国精细化工行业主要品牌分析

### 第二节 中国精细化工行业集中度分析

#### 一、中国精细化工行业市场集中度分析

#### 二、中国精细化工行业企业集中度分析

### 第三节 中国精细化工行业存在的问题

### 第四节 中国精细化工行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国精细化工行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态



## 五、政府的作用

### 第七章 2016-2018年中国精细化工行业需求特点与价格走势分析

#### 第一节 中国精细化工行业消费特点

#### 第二节 中国精细化工行业消费偏好分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 精细化工行业成本分析

#### 第四节 精细化工行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国精细化工行业价格现状分析

#### 第六节 中国精细化工行业平均价格走势预测

##### 一、中国精细化工行业价格影响因素

##### 二、中国精细化工行业平均价格走势预测

##### 三、中国精细化工行业平均价格增速预测

### 第八章 2016-2018年中国精细化工行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国精细化工行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地精细化工市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区精细化工市场规模分析

##### 四、华东地区精细化工市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区精细化工市场规模分析

##### 四、华中地区精细化工市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区精细化工市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国精细化工行业竞争情况

### 第一节 中国精细化工行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 中国精细化工行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

### 第三节 中国精细化工行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

## 第十章 精细化工行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国精细化工行业发展前景分析与预测

### 第一节中国精细化工行业未来发展前景分析

#### 一、精细化工行业国内投资环境分析

#### 二、中国精细化工行业市场机会分析

#### 三、中国精细化工行业投资增速预测

### 第二节中国精细化工行业未来发展趋势预测

### 第三节中国精细化工行业市场发展预测

#### 一、中国精细化工行业市场规模预测

#### 二、中国精细化工行业市场规模增速预测

#### 三、中国精细化工行业产值规模预测

#### 四、中国精细化工行业产值增速预测

#### 五、中国精细化工行业供需情况预测

### 第四节中国精细化工行业盈利走势预测

#### 一、中国精细化工行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国精细化工行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国精细化工行业投资风险与营销分析

### 第一节 精细化工行业投资风险分析

#### 一、精细化工行业政策风险分析

#### 二、精细化工行业技术风险分析

#### 三、精细化工行业竞争风险

#### 四、精细化工行业其他风险分析

### 第二节 精细化工行业企业经营发展分析及建议

#### 一、精细化工行业经营模式

#### 二、精细化工行业销售模式

#### 三、精细化工行业创新方向

### 第三节 精细化工行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国精细化工行业发展策略及投资建议

## 第一节 中国精细化工行业品牌战略分析

- 一、精细化工企业品牌的重要性
- 二、精细化工企业实施品牌战略的意义
- 三、精细化工企业品牌的现状分析
- 四、精细化工企业的品牌战略
- 五、精细化工品牌战略管理的策略

## 第二节 中国精细化工行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国精细化工行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国精细化工行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国精细化工行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国精细化工行业定价策略分析

### 第三节 中国精细化工行业营销渠道策略

- 一、精细化工行业渠道选择策略
- 二、精细化工行业营销策略

### 第四节 中国精细化工行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国精细化工行业重点投资区域分析
- 二、中国精细化工行业重点投资产品分析

图表详见正文 (GYJPZQ)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/339714339714.html>