

# 中国镍行业发展趋势调研与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国镍行业发展趋势调研与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569713.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、概述

镍是一种硬而有延展性并具有铁磁性的金属，它能够高度磨光和抗腐蚀。镍属于亲铁元素，地核主要由铁、镍元素组成。在产业链方面，镍业上游为镍矿开采，镍矿分为硫化镍矿和红土镍矿，硫化镍矿可以生产镍精矿，红土镍矿可以生产镍铁和氢氧化镍；中游为冶炼，主要包括电解镍、镍铁和硫酸镍；下游应用于不锈钢生产、新能源汽车电池生产以及电镀材料生产。

镍业产业链

数据来源：观研天下整理

### 二、上游市场分析

目前，我国镍矿储量分布高度集中，主要以硫化镍矿为主，占据保有储量的86%。根据相关资料可知，我国镍矿主要分布在西部地区，占88.9%，其中甘肃占比达66%，其次分别为新疆、云南，占比分别为12%、9%。

数据来源：观研天下整理

并且，我国镍资源较少，所以对外进口依赖程度较高，主要从印度尼西亚、菲律宾及新喀里多尼亚进口。根据数据显示，2017-2019年我国镍矿贸易量持续增加，2020年有所下降，为39.1百万吨，其主要原因是印度尼西亚禁止出口镍矿，但预计2022年镍矿贸易量将增至46.6百万吨。

数据来源：观研天下整理

### 三、中游市场分析

#### 1、电解镍

2018-2020年，我国电解镍行业产量增长缓慢。进入2021年，截止9月中国电解镍产量达12.07万吨，9月全国电解镍产量约1.43万吨，环比减少2.79%，产量较8月减少410吨左右，其主要原因是吉林某炼厂停产检修导致的，预计2021年累计达17.1万吨，2022年将进一步达17.6万吨。

数据来源：观研天下整理

在消费方面，近年来受新能源电池产业快速发展，我国镍消费量逐年增长。根据数据显示，2019年，中国镍消费量增长至130.43万吨，2016-2019年的年均复合增长率达6.18%，预计2022年将进一步增长至148.3万吨。

数据来源：观研天下整理

#### 四、下游市场分析

在应用领域，镍业消费领域主要包括不锈钢、电池、电镀、合金及铸造等领域，其中不锈钢是最大消费领域，占比高达82%，其次是电池领域镍消费占比达7%。

数据来源：观研天下整理

##### 1、不锈钢

不锈钢是以不锈、耐蚀性为主要特性，且铬含量至少为10.5%，碳含量最大不超过1.2%的钢，具有耐蚀性、耐热性、耐低温性以及良好的加工性能。随着工业化进程的推进及下游应用领域不断拓宽，我国不锈钢产量和消费量整体保持增长态势。

根据数据，2021年的中国不锈钢粗钢产量为3063.2万吨，较去年增加49.3万吨，同比增长1.64%，表观消费量达2610.1万吨，较去年增加49.3万吨，同比增长1.92%。

数据来源：观研天下整理

##### 2、电池

动力电池即为工具提供动力来源的电源，多指为电动汽车、电动列车、电动自行车、高尔夫球车提供动力的蓄电池。根据数据显示，2021年中国动力电池产量累计219.7GWh，同比累计增长163.4%；动力电池累计销量达186.0GWh，同比累计增长182.3%；预计2022年中国动力电池产量和销量分别达到492.45GWh、396.5GWh。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国镍行业发展趋势调研与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国镍行业发展概述

#### 第一节 镍行业发展情况概述

##### 一、镍行业相关定义

##### 二、镍特点分析

##### 三、镍行业基本情况介绍

##### 四、镍行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、镍行业需求主体分析

#### 第二节 中国镍行业生命周期分析

##### 一、镍行业生命周期理论概述

##### 二、镍行业所属的生命周期分析

#### 第三节 镍行业经济指标分析

##### 一、镍行业的赢利性分析

##### 二、镍行业的经济周期分析

##### 三、镍行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球镍行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球镍行业发展历程回顾

#### 第二节 全球镍行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲镍行业地区市场分析

##### 一、亚洲镍行业市场现状分析

##### 二、亚洲镍行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲镍行业市场前景分析

#### 第四节 北美镍行业地区市场分析

- 一、北美镍行业市场现状分析
- 二、北美镍行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美镍行业市场前景分析
- 第五节 欧洲镍行业地区市场分析
  - 一、欧洲镍行业市场现状分析
  - 二、欧洲镍行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲镍行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界镍行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球镍行业市场规模预测

### 第三章 中国镍行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对镍行业的影响分析
- 第三节 中国镍行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对镍行业的影响分析
- 第五节 中国镍行业产业社会环境分析

### 第四章 中国镍行业运行情况

- 第一节 中国镍行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国镍行业市场规模分析
  - 一、影响中国镍行业市场规模的因素
  - 二、中国镍行业市场规模
  - 三、中国镍行业市场规模解析
- 第三节 中国镍行业供应情况分析
  - 一、中国镍行业供应规模
  - 二、中国镍行业供应特点
- 第四节 中国镍行业需求情况分析
  - 一、中国镍行业需求规模
  - 二、中国镍行业需求特点

## 第五节中国镍行业供需平衡分析

### 第五章 中国镍行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国镍行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、镍行业产业链图解

#### 第二节中国镍行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对镍行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对镍行业的影响分析

#### 第三节我国镍行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国镍行业市场竞争分析

#### 第一节中国镍行业竞争现状分析

##### 一、中国镍行业竞争格局分析

##### 二、中国镍行业主要品牌分析

#### 第二节中国镍行业集中度分析

##### 一、中国镍行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国镍行业市场集中度分析

#### 第三节中国镍行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2018-2022年中国镍行业模型分析

#### 第一节中国镍行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国镍行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国镍行业SWOT分析结论

第三节中国镍行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国镍行业需求特点与动态分析

第一节中国镍行业市场动态情况

第二节中国镍行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节镍行业成本结构分析

第四节镍行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国镍行业价格现状分析

第六节中国镍行业平均价格走势预测

一、中国镍行业平均价格趋势分析

二、中国镍行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国镍行业所属行业运行数据监测



## 第一节中国镍行业所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节中国镍行业所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节中国镍行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国镍行业区域市场现状分析

### 第一节中国镍行业区域市场规模分析

#### 一、影响镍行业区域市场分布的因素

#### 二、中国镍行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区镍行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区镍行业市场分析

##### (1) 华东地区镍行业市场规模

##### (2) 华南地区镍行业市场现状

##### (3) 华东地区镍行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区镍行业市场分析

##### (1) 华中地区镍行业市场规模

##### (2) 华中地区镍行业市场现状

##### (3) 华中地区镍行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

## 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区镍行业市场分析

- (1) 华南地区镍行业市场规模
- (2) 华南地区镍行业市场现状
- (3) 华南地区镍行业市场规模预测

## 第五节 华北地区镍行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区镍行业市场分析

- (1) 华北地区镍行业市场规模
- (2) 华北地区镍行业市场现状
- (3) 华北地区镍行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区镍行业市场分析

- (1) 东北地区镍行业市场规模
- (2) 东北地区镍行业市场现状
- (3) 东北地区镍行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区镍行业市场分析

- (1) 西南地区镍行业市场规模
- (2) 西南地区镍行业市场现状
- (3) 西南地区镍行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区镍行业市场分析

- (1) 西北地区镍行业市场规模
- (2) 西北地区镍行业市场现状
- (3) 西北地区镍行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国镍行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 镍行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国镍行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国镍行业未来发展前景分析

- 一、镍行业国内投资环境分析
- 二、中国镍行业市场机会分析
- 三、中国镍行业投资增速预测
- 第二节中国镍行业未来发展趋势预测
- 第三节中国镍行业规模发展预测
  - 一、中国镍行业市场规模预测
  - 二、中国镍行业市场规模增速预测
  - 三、中国镍行业产值规模预测
  - 四、中国镍行业产值增速预测
  - 五、中国镍行业供需情况预测
- 第四节中国镍行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国镍行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国镍行业进入壁垒分析
  - 一、镍行业资金壁垒分析
  - 二、镍行业技术壁垒分析
  - 三、镍行业人才壁垒分析
  - 四、镍行业品牌壁垒分析
  - 五、镍行业其他壁垒分析
- 第二节镍行业风险分析
  - 一、镍行业宏观环境风险
  - 二、镍行业技术风险
  - 三、镍行业竞争风险
  - 四、镍行业其他风险
- 第三节中国镍行业存在的问题
- 第四节中国镍行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国镍行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国镍行业研究综述
  - 一、行业投资价值
  - 二、行业风险评估
- 第二节中国镍行业进入策略分析
  - 一、目标客户群体
  - 二、细分市场选择
  - 三、区域市场的选择

### 第三节 镍行业营销策略分析

一、镍行业产品策略

二、镍行业定价策略

三、镍行业渠道策略

四、镍行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569713.html>