2019年中国智能公交系统行业分析报告-市场调研与投资战略研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智能公交系统行业分析报告-市场调研与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/389712389712.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 智能公交系统行业概述
第一节 智能公交系统概述
一、智能公交系统行业定义
二、智能公交系统的特点
三、智能公交系统功能
四、智能公交系统应用
五、智能公交系统行业发展历程
第二节 我国城市公共交通发展情况
一、我国公交车发展概况
1、常规公交
2、BRTMRT
二、城市轨道交通发展情况分析
三、出租车的发展情况分析
第三节 智能公交产业链分析
第四节 智能公交系统产品产品技术质量指标

第二章 2015-2018年世界智能公交系统行业运营现状分析
第一节 2015-2018年世界智能公交系统发展现状分析
一、世界智能公交系统行业发展现状分析
二、世界智能公交系统供需现状分析
三、世界智能公交系统发展方向分析
第二节 2015-2018年世界智能公交系统行业市场运行格局分析
一、世界智能公交系统技术及研究动向
二、世界主要智能公交系统品牌综述
三、世界智能公交系统市场发展动态分析
第三节 2015-2018年世界部分国家智能公交系统市场运行分析
一、美国
二、德国
三、日本
四、韩国
第四节 2019-2025年世界智能公交系统行业发展趋势分析

第三章 2015-2018年中国智能公交系统行业市场发展环境分析
第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节 2015-2018年中国智能公交系统市场政策环境分析
一、行业监管部门和管理体制
二、交通运输业“十三五”发展的政策导向
三、《公路水路交通运输“十三五”科技发展规划》解读
四、《公路水路交通运输信息化“十三五”发展规划》解读
第三节 2015-2018年中国智能公交系统市场社会环境分析

第四章 2015-2018年中国智能公交系统行业发展现状分析
第一节 2015-2018年中国智能公交系统行业发展现状
一、智能公交系统行业发展现状分析
二、智能公交系统行业需求市场现状分析
三、智能公交系统市场需求层次分析
四、中国智能公交系统市场走向分析
第二节 2015-2018年中国城市公共交通行业发展前景
一、公交将稳步发展
二、轨道交通问题虽有，但发展前景看好
三、快速公交（BRT）发展迅猛
四、出租车发展将不断规范
第三节 2018年中国智能公交系统产品技术分析
一、2018年中国智能公交系统产品技术变化特点
二、2018年中国智能公交系统产品市场的新技术
三、2018年中国智能公交系统产品市场现状分析
第四节 2015-2018年中国智能公交系统领域的市场主体
一、智能公交系统建设者
二、智能公交设备提供商
三、智能公交服务商

四、智能公交系统使用者
第五节 2015-2018年中国智能公交系统市场竞争格局分析
一、中国智能公交系统市场竞争状况
二、中国智能公交系统市场的主要力量
三、主要跨国公司在中国市场布局情况
第六节 2015-2018年中国智能公交系统产业发展中的问题及对策
一、中国智能公交系统市场存在的主要问题
二、制约智能公交系统产业发展的瓶颈因素
三、信息共享与安全成智能公交系统发展瓶颈
四、发展我国智能公交系统产业的对策措施
五、进一步完善智能公交系统的措施建议

第五章 2015-2018年中国智能公交系统产品项目建设规划
第一节 中国智能公交系统产品项目建设地
一、智能公交系统产品项目建设地地理位置
二、智能公交系统产品项目建设地自然情况
三、智能公交系统产品项目建设地资源情况
四、智能公交系统产品项目建设地经济情况
五、智能公交系统产品项目建设地人口情况
第二节 中国智能公交系统产品项目土建总规
一、项目厂址及厂房建设
二、土建总图布置
三、场内外运输
四、项目土建及配套工程
五、项目土建及配套工程造价
六、项目其他辅助工程
第三节 中国智能公交系统产品项目建设环境保护方案
第四节 中国智能公交系统产品项目建设节能方案方案
第五节 中国智能公交系统产品项目建设消防方案
第六节 中国智能公交系统产品项目建设生产劳动安全方案
第七节 中国各项建设条件落实情况

第六章 2015-2018年中国智能公交系统行业市场现状分析
第一节 2015-2018年中国智能公交系统市场规模分析
一、2015-2018年中国智能公交系统行业市场规模及增速

二、中国智能公交系统行业市场饱和度
三、国内外经济形势对智能公交系统行业市场规模的影响
四、2019-2025年中国智能公交系统行业市场规模及增速预测
第二节 2015-2018年中国智能公交系统市场结构和价格走势分析
一、2015-2018年中国智能公交系统市场结构和价格走势概述
二、2018年中国智能公交系统市场结构分析
三、2018年中国智能公交系统市场价格走势分析
第三节 2015-2018年中国智能公交系统市场特点分析
一、智能公交系统行业所处生命周期
二、技术变革与行业革新对智能公交系统行业的影响
三、智能公交系统差异化分析

第七章 2015-2018年中国重点城市智能公交系统市场分析
第一节 北京
一、北京智能公交系统产业的发展基础
二、北京市智能公交系统的发展现状
三、北京智能公交系统市场的竞争格局
四、北京创新智能公交系统市场平台
五、“十二五”时期北京建设智能公交系统
第二节 上海
一、上海市智能公交系统产业发展实践
二、上海智能公交系统受益于物联网发展
三、上海市成立车联网产业联盟
四、上海市推出道路通行指数
五、上海市高速公路ETC系统建设提速
六、“十二五”期间上海加大信息采集密度
第三节 广州
一、广州市智能公交系统的发展需求
二、广州市交通信息化发展成效显著
三、广州推行智能监控缓解道路拥堵
四、广州亚运会车辆管制应用交通智能化技术
五、广州市完善智能公交系统体系的策略措施
六、广州市智能公交系统系统“十三五”发展目标
第四节 深圳
一、深圳智能公交系统产业发展历程

二、深圳市智能公交系统产业链综述
三、深圳市积极推进智能公交系统产业发展
四、深圳成立车联网产业联盟
五、深圳智能公交系统十三五发展思路
第五节 郑州
一、郑州市智能公交系统建设情况
二、郑州市大力推动城市交通管理信息化
三、郑州市智能公交系统“十三五”发展目标
第六节 其他城市
一、天津
二、武汉
三、成都
四、南昌
五、南宁
六、乌鲁木齐

第八章 2015-2018年中国智能公交调度系统解决方案
第一节 集团中心解决方案
一、集团运营监控中心
二、集团乘客服务中心
三、集团数据中心
第二节 分中心解决方案
一、分公司运营调度
二、分公司视频监控
第三节 应用软件解决方案
一、地图监控
二、运营管理
三、调度管理
四、行车安全
第四节 车载解决方案
一、系统功能与构成
二、系统构成
三、车载设备示意图
四、车载设备分布图
五、站节 牌示意图

六、公交智能终端说明
七、车载DVR录像监控系统介绍
八、3G视频流传输
九、基本电气性能
十、关键元器件、模块性能
第五节 电子站牌系统
一、概述
二、产品定位
三、电子站牌结构
四、设计概念
第六节 公交调度系统建设方案
一、建设内容
二、系统结构
三、配置清单

第九章 2015-2018年中国智能公交系统消费能力及需求分析
第一节 2015-2018年中国智能公交系统消费能力现状分析
一、中国智能公交系统产品产品购买要素构成分析
二、智能公交系统产品产品替代产品威胁分析
三、主要消费领域消费能力对比分析
第二节 2015-2018年中国智能公交系统产品市场构成要素分析
一、智能公交系统产品产品购买主体构成分析
二、智能公交系统产品产品市场购买力分析
三、智能公交系统产品产品市场购买欲望分析
第三节 影响中国智能公交系统产品市场消费能力主要因素分析
一、购买者的购买目的及主要用途
二、购买者所处的消费环境
第四节 2015-2018年中国智能公交系统产品消费市场独有特征分析
第五节 中国智能公交系统产品市场增长潜力及驱动因素分析

第十章 2015-2018年中国智能公交系统市场营销探析
第一节 2015-2018年中国智能公交系统市场营销概况
第二节 2015-2018年中国智能公交系统市场营销渠道分析
第三节 2015-2018年中国智能公交系统销售模式确立的五项限思维法则
一、扫描自身资源

二、扫描竞争对手
三、选择产品
四、研究用户
五、研究新品
第四节 智能公交系统招商攻略系列之产品定位
第五节 做大中国智能公交系统市场的系列探讨

第十一章 2015-2018年中国智能公交系统市场竞争格局分析
第一节 中国智能公交系统行业竞争现状分析
一、高端产品竞争现状
二、中端产品竞争现状
三、低端产品竞争现状
四、市场恶性竞争加剧
第二节 智能公交系统市场历史竞争格局分析
一、市场集中度分析
二、区域集中度分析
第三节 2019-2025年中国智能公交系统行业竞争趋势分析

第十二章 中国智能公交系统部分企业现状分析
第一节 北京航天智通交通科技有限公司
第二节 杭州海康威视数字技术股份有限公司
第三节 青岛海信网络科技股份有限公司
第四节 厦门蓝斯通信有限公司
第五节 银江股份有限公司
第六节 厦门蓝斯通信股份有限公司
第七节 大唐电信科技股份有限公司
第八节 上海电科智能系统股份有限公司
第九节 浙江大华技术股份有限公司

第十三章 2015-2018年中国城市交通运行现状分析
第一节 2015-2018年中国城市交通的特点分析
一、道路容量严重不足
二、汽车增长速度过快
三、公共交通日趋萎缩
四、交通管理技术水平低下

五、缺乏整体的交通发展战略
第二节 2015-2018年中国城市交通运行总况
一、我国城市交通规划事业回顾与成就
二、我国城市交通拥堵问题日益严重
三、城市交通和节约型社会息息相关
四、城市交通管理系统的目标与要求
五、城市交通需求管理与可持续发展
第三节 2015-2018年中国主要地区城市交通发展规划
一、“十三五”期间北京市城市交通发展规划
二、“十三五”时期上海市城市交通发展规划
三、“十三五”期间广东将建设及完善六大交通网络
四、“十三五”时期武汉城市交通发展目标
第四节 2015-2018年中国城市公共交通运行探析
一、我国城市交通推行“公交优先”模式
二、国家政策大力助推城市公共交通发展
三、发展城市公共交通的成本分析
四、我国城市公共交通发展中的问题及对策
五、推动我国城市公共交通发展的政策建议
六、轨道交通是我国城市公共交通发展方向
第五节 2015-2018年中国城市交通发展存在的问题
一、国内城市交通问题形成的背景及原因
二、城市交通问题的主要表现形式
三、中国城市交通存在的主要问题
四、中国城市交通面临的困境
五、居民出行与城市交通间的难题
第六节 2015-2018年中国城市交通发展对策分析
一、在机动化背景下中国城市交通的发展策略
二、中国城市交通问题治理的对策
三、城市交通发展需着眼一体化与多元化
四、解决国内城市交通问题的途径
五、城市交通绿色化发展的策略综述

第十四章 2019-2025年中国智能公交系统市场发展趋势预测分析
第一节 2019-2025年中国智能公交系统市场发展趋势与预测
一、当前智能公交系统市场的发展趋势

二、智能公交系统的研发趋势
三、2019-2025年针对智能公交系统产品市场预测
第二节 2019-2025年中国智能公交系统市场发展趋势与预测
一、未来智能公交系统市场发展方向预测
二、2019-2025年中国智能公交系统市场发展预测
三、2019-2025年中国智能公交系统市场竞争预测
第三节 2019-2025年中国智能公交系统行业发展前景分析
第四节 2019-2025年中国智能公交系统技术发展趋势分析

第十五章 2019-2025年中国智能公交系统市场投资风险分析
第一节 2019-2025年中国智能公交系统市场投资机会
一、中国智能公交系统市场主要产品投资机会
二、中国智能公交系统市场主要出口投资机会
三、中国智能公交系统企业的多元化投资机会
第二节 2019-2025年中国智能公交系统市场投资风险展望分析
一、宏观调控风险
二、市场竞争风险
三、供需波动风险
四、技术风险
五、经营管理风险
六、其他风险
第三节 2019-2025年中国智能公交调度系统行业投资规划分析
第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：公共汽、电车运营车辆及客运量增长情况
图表：我国分阶段公交发展历程
图表：各年居民出行交通结构对比
图表：2015-2018年中国国内生产总值
图表：2015-2018年中国城市道路里程图
图表：2015-2018年中国道路交通安全事故统计图
图表：2018年城市公共交通行业子行业运营车辆数分布
图表：2018年城市公共交通行业子行业客运总量分布
图表：2018年北京城市公共交通行业子行业客运总量分布
图表：2018年上海城市公共交通行业子行业客运总量分布

图表：2018年各地区城市公共交通情况
图表：2015-2018年全国历年城市公共交通情况
图表：2018年城市公共交通业上市公司总资产排名
图表：2018年城市公共交通业上市公司主营收入排名
图表：2018年城市公共交通业上市公司净利润排名
图表："十三五"期间科技部现代交通领域重点关注方向
图表：2018年城市智能交通千万级项目金额区间分布表
图表：2015-2018年智能公交调度系统项目数量表
图表：2015-2018年智能公交调度系统市场规模表
图表：2018年城市智能交通市场细分行业项目数量表
图表：2015-2018年智能公交调度系统细分行业市场规模表
图表：2018年中国智能公交调度系统市场份额企业排名表
图表：2015-2018年交通指挥系统与设备市场项目数量表
图表：2015-2018年交通指挥系统与设备市场规模表
图表：2018年交通指挥系统与设备市场规模前五名地区表

图表详见正文·····（GYZQPT）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国智能公交系统行业分析报告-市场调研与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/389712389712.html