

中国酸奶市场发展分析及未来五年投资商机研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国酸奶市场发展分析及未来五年投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/219709219709.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 行业发展现状

第一章 酸奶概述

第一节 酸奶的定义

第二节 酸奶的营养价值

第三节 酸奶的分类

第四节 酸奶的发展和生产工艺

一、酸奶的发展过程

二、酸奶发酵剂应用和发展

第二章 世界酸奶行业整体运营状况分析

第一节 全球酸奶市场分析

第二节 世界酸奶行业动态分析

一、美国酸奶行业发展分析

1、美国酸奶行业特点

2、美国乳制品行业的发展概述

二、欧洲酸奶行业发展分析

三、日本酸奶市场发展分析

第三节 世界酸奶产业趋势探析

第四节 国际酸奶市场分析预测

第三章 我国酸奶行业发展现状

第一节 中国酸奶政策环境分析

第二节 中国酸奶行业现状

一、我国酸奶行业发展潜力分析

二、我国酸奶市场形态分析

三、我国酸奶现有市场规模分析

第三节 我国酸奶行业发展

一、中国酸奶行业发展趋势

二、酸奶行业发展情况分析

第四节 中国酸奶行业供需分析

一、中国酸奶市场需求空间

二、中国酸奶市场供需情况

三、乳制品市场的供需分析

1、乳制品消费趋势

2、乳制品市场运行

四、中国酸奶市场需求态势

第四章 中国酸奶行业消费市场分析

第一节 中国酸奶消费者分析

一、酸奶主要消费群体分析

二、消费者信心指数分析

第二节 酸奶消费市场状况分析

一、市场销售的酸奶产品

二、酸奶产品市场消费分析

第三节 酸奶市场消费需求分析

一、消费市场状况分析

1、乳制品消费现状分析

2、乳制品消费趋势分析

3、乳制品产品结构分析

4、市场需求分析

二、行业消费者调查分析

1、乳制品消费者消费态度分析

2、乳制品消费者消费心理分析

3、杭州乳制品消费者调查分析

三、消费者购买行为分析

1、消费者人口统计变量分析

2、消费者购买行为变量分析

3、主要对策建议

四、消费者购买意愿分析

第四节 酸奶市场消费需求的影响因素分析

第五节 促进乳制品消费的措施建议

第五章 中国酸奶行业营销渠道分析

第一节 营销渠道

第二节 纵向一体化的渠道模式

第三节 通过纵向约束建立的渠道模式

第四节 企业类型划分及市场营销方法

一、基地型企业

二、城市型企业

1、稳固核心市场

2、建立新鲜壁垒

3、开放型终端的建设

三、市场营销策略

- 1、产品决策
- 2、价格决策
- 3、分销渠道决策
- 4、广告决策

第六章 中国酸奶行业发展状况

第一节 酸奶行业市场情况分析

- 一、酸奶行业市场发展分析
- 二、酸奶市场存在的问题
- 三、酸奶市场规模分析

第二节 中国酸奶行业发展趋势分析

- 一、行业结构的变化
- 二、产品的差异化
- 三、市场的变化
- 四、竞争焦点的变化

第三节 酸奶行业发展形势分析

第七章 中国酸奶进出口数据统计及分析

第一节 2013-2015年中国酸奶及乳制品进口分析

- 一、中国酸奶及乳制品进口现状
 - 1、液态奶进口
 - 2、其他乳制品进口
 - 3、进口分析
- 二、乳制品贸易格局的成因分析
- 三、进口乳制品造成的主要影响
- 四、中国乳制品进口的结论及政策建议
 - 1、主要结论
 - 2、政策建议

第二节 2013-2015年中国酸奶及乳制品出口分析

- 一、中国乳制品出口现状分析
 - 1、液态奶出口
 - 2、其他奶制品出口
 - 3、出口分析
- 二、中国乳制品在国际市场的竞争力分析
 - 1、中国原料奶价格竞争力分析
 - 2、中国全脂奶粉在国际市场上的竞争力分析

3、中国其它乳制品在国际市场上的竞争力分析

三、中国乳制品出口分析

四、中国乳制品出口前景预测

第三节 我国乳制品的国际竞争力及影响因素分析

一、我国乳制品国际贸易的特点

二、我国乳制品的国际竞争力分析

1、生产价格和出口价格分析

2、国际市场占有率分析

3、显示性比较优势

三、我国乳制品国际竞争力分析

第八章 中国酸奶行业整体运行经济指标分析

第一节 2014-2015年年中国酸奶行业总体规模分析

一、企业数量和结构分析

二、2014-2015年年中国酸奶行业产销分析

1、产成品情况总体分析

2、产品销售收入总体分析

三、2014-2015年年中国酸奶行业财务指标总体分析

1、行业盈利水平分析

2、行业偿债能力分析

3、行业营运能力分析

4、行业发展能力分析

第二节 2014-2015年年中国酸奶行业区域市场分析

第三节 2014-2015年年中国酸奶行业企业经济规模经济指标分析

第四节 我国酸奶行业不同经济类型企业分析

第五节 乳制品行业景气指数分析

一、企业景气指数分析

二、企业家信心指数分析

第二部分 赢利水平分析

第九章 2014-2015年年酸奶行业赢利水平分析

第一节 利润情况分析

一、整体分析

二、成本分析

三、政府支持情况

四、酸奶原材料价格预测

五、酸奶行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、酸奶行业产销情况

二、酸奶行业库存情况

第三节 盈利水平分析

一、酸奶行业价格走势

二、2015年酸奶行业营业收入情况

三、2015年酸奶行业毛利率情况

四、2015年酸奶行业赢利能力

第十章 2014-2015年年酸奶行业盈利能力分析

第一节 2013中国酸奶行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2015年中国酸奶行业资产负债率

一、资产负债率分析

二、不同规模企业资产负债率比较分析

三、不同所有制企业资产负债率比较分析

第三节 2015年中国酸奶行业产值利税率

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第四节 2015年中国酸奶行业资金利税率

一、资金利税率分析

二、不同规模企业资金利税率比较分析

三、不同所有制企业资金利税率比较分析

第五节 酸奶及乳制品业盈利水平变化及分析

第三部分 竞争格局分析

第十一章 酸奶行业竞争格局分析

第一节 酸奶行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 酸奶行业集中度分析

一、酸奶行业集中度

二、酸奶集中度预测

三、国外乳业巨头的竞争影响

四、国内企业竞争力

第三节 酸奶行业竞争格局分析

一、酸奶行业主要企业

二、我国酸奶企业市场份额

三、我国酸奶行业竞争格局

四、酸奶行业竞争形势分析

第十二章 酸奶重点企业发展分析

第一节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业实力

三、2015年经营状况

1、主要财务指标

2、盈利情况

3、资产负债情况

四、竞争能力分析

第二节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、竞争能力分析

四、发展战略

五、伊利液态奶用户满意度情况

第三节 光明乳业股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、竞争能力分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、机遇

4、挑战

四、发展战略

1、产品策略的优化

2、价格策略的优化

3、渠道策略的优化

4、促销策略的优化

第四节 北京三元食品股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、竞争能力分析

四、发展战略

第五节 广州益力多乳品有限公司

一、企业概况

二、经营范围

三、亚洲市场情况

四、中国市场布局

第六节 石家庄君乐宝乳业有限公司

一、企业概况

二、品质创新分析

三、经营状况

四、销售状况

第七节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、竞争能力分析

四、发展战略

第八节 辽宁辉山控股（集团）有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、竞争能力分析

四、发展战略

第九节 重庆市天友乳业股份有限公司

一、公司概况

二、经营状况

三、竞争能力分析

四、发展战略

第十节 广东燕塘乳业股份有限公司

一、企业概况

二、发展状况

三、竞争能力分析

第四部分 发展趋势预测与投资建议

第十三章 酸奶行业趋势和前景预测

第一节 国内酸奶产品发展趋势

一、产品多元化

二、安全和高品质

三、功能性食品

第二节 中国酸奶行业发展趋势展望

一、快速增长因素

二、发展驱动力

三、发展潜力

四、发展趋势分析

第三节 中国酸奶行业市场预测分析

一、市场预测

二、消费需求分析

1、总体分析

2、细分市场需求分析

第四节 中国酸奶乳制品行业内生动力仍需增强

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/219709219709.html>