

2019年中国食用油市场分析报告- 产业运营现状与发展商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国食用油市场分析报告-产业运营现状与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/459707459707.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 食用油概述

1.1 食用油相关介绍

1.1.1 食用油简介

1.1.2 食用油的精炼过程

1.1.3 食用油的营养功能和作用

1.2 食用油的分类

1.2.1 按国家标准分类

1.2.2 按油的品种分类

1.2.3 按脂肪酸类别分类

第二章 2016-2019年世界食用油市场分析

2.1 世界植物油市场发展状况

2.1.1 植物油油料供应分析

2.1.2 全球植物油产量分析

2.1.3 植物油供需平衡情况

2.1.4 全球植物油市场展望

2.1.5 国际食用油发展趋势

2.2 印度食用油市场

2.2.1 印度食用油进口状况回顾

2.2.2 食用油进口关税调低

2.2.3 印度食用油进口规模

2.2.4 印度食用油库存规模

2.2.5 印度食用油未来供需

2.3 其他国家

2.3.1 美国主要食用油种类

2.3.2 美国食用油循环再利用

2.3.3 日本促进食用油循环利用

2.3.4 西非发展本土食用油产业

第三章 2016-2019年中国食用油行业综述

3.1 2016-2019年中国食用油加工业运行状况

- 3.1.1 行业发展历程
- 3.1.2 行业科技成就
- 3.1.3 市场运行情况
- 3.1.4 项目投资动态
- 3.1.5 产业发展规划
- 3.2 2016-2019年中国食用油企业竞争分析
 - 3.2.1 食用油产业“百家争鸣”
 - 3.2.2 粮油加工企业竞争现状
 - 3.2.3 食用油企业多元化发展
 - 3.2.4 小包装油发展潜力巨大
- 3.3 2016-2019年全国精制食用植物油产量分析
 - 3.3.1 2016-2019年全国精制食用植物油产量趋势
 - 3.3.5 精制食用植物油产量分布情况
- 3.4 中国食用油行业问题分析
 - 3.4.1 产品标准及监督机制不完善
 - 3.4.2 食用油对外依存度过高
 - 3.4.3 国内食用油市场不规范
- 3.5 中国食用油行业发展建议
 - 3.5.1 食用油行业政策调控
 - 3.5.2 保障食用油供给安全
 - 3.5.3 食用油加工业发展建议

第四章 2016-2019年中国食用油市场分析

- 4.1 中国食用油市场总体发展状况
 - 4.1.1 食用油市场发展回顾
 - 4.1.2 食用油市场总体形势
 - 4.1.3 食用油定价权旁落
- 4.2 2016-2019年中国食用油市场发展现状
 - 4.2.1 油料供应与压榨现状
 - 4.2.2 食用油市场消费现状
 - 4.2.3 食用油品牌认可度分析
 - 4.2.4 国内主要产品价格走势
 - 4.2.5 小类别油品发展态势
- 4.3 高端食用油市场发展分析
 - 4.3.1 高端食用油市场现状

- 4.3.2 高端食用油市场格局
- 4.3.3 高端食用油成企业焦点
- 4.3.4 高端食用油成营销重心
- 4.3.5 高端食用油营销策略
- 4.3.6 高端食用油市场潜力
- 4.4 中国三大食用油品牌消费差异对比分析
 - 4.4.1 消费者食用油品牌选择
 - 4.4.2 消费品牌选择的影响因素
 - 4.4.3 重点品牌的消费差异分析
- 4.5 食用油企业开拓市场策略分析
 - 4.5.1 重点品牌营销策略简析
 - 4.5.2 重点品牌营销不足之处
 - 4.5.3 食用油消费者需求分析
 - 4.5.4 企业开拓市场的有效策略

第五章 2016-2019年大豆油市场分析

- 5.1 2016-2019年全球大豆油市场分析
 - 5.1.1 豆油产销规模
 - 5.1.2 豆油供需平衡
 - 5.1.3 豆油消费格局
- 5.2 2016-2019年中国大豆产业发展分析
 - 5.2.1 大豆生产规模
 - 5.2.2 大豆出口规模
 - 5.2.3 大豆加工产业
 - 5.2.4 产业突围策略
- 5.3 2016-2019年中国大豆油市场发展分析
 - 5.3.1 豆油进口规模
 - 5.3.2 市场价格走势
 - 5.3.3 市场供需情况
- 5.4 2016-2019年大豆油期货市场分析
 - 5.4.1 豆油期货特点
 - 5.4.2 交易风险管理
 - 5.4.3 期货交割程序
 - 5.4.4 市场前景广阔

第六章 2016-2019年菜籽油市场分析

6.1 2016-2019年中国油菜籽行业发展分析

6.1.1 油菜籽种植分布

6.1.2 产业发展特点

6.1.3 发展形势分析

6.1.4 加工企业分布

6.1.5 市场规范发展

6.1.6 行业突围策略

6.2 2016-2019年中国菜籽油市场的发展

6.2.1 产业产量规模

6.2.2 销售流向分析

6.2.3 市场价格走势

6.2.4 价格影响因素

6.2.5 行业外贸规模

6.3 菜籽油期货市场分析

6.3.1 菜籽油期货特点

6.3.2 期货交易的价格

6.3.3 期现结合经营模式

6.3.4 期货市场发展前景

第七章 2016-2019年花生油市场分析

7.1 2016-2019年中国花生产业发展分析

7.1.1 花生产量规模

7.1.2 花生价格走势

7.1.3 外贸市场规模

7.1.4 产业面临的问题

7.1.5 产业发展对策

7.2 2016-2019年中国花生油市场的发展

7.2.1 市场价格走势

7.2.2 区域分布格局

7.2.3 品牌竞争格局

7.2.4 未来发展前景

7.3 中国花生油对外贸易发展分析

7.3.1 对外贸易特点

7.3.2 对外贸易结构

7.3.3 对外贸易规模

第八章 2016-2019年橄榄油市场分析

8.1 橄榄油的基本介绍

8.1.1 橄榄油价值及功效

8.1.2 食用橄榄油的分类

8.1.3 橄榄油的标识和译名

8.2 世界橄榄油加工行业分析

8.2.1 橄榄油主要产地

8.2.2 橄榄油市场价格

8.2.3 橄榄油产销格局

8.3 主要国家橄榄油行业发展状况

8.3.1 西班牙

8.3.2 意大利

8.3.3 希腊

8.3.4 智利

8.3.5 欧盟

8.4 2016-2019年中国橄榄油市场发展情况分析

8.4.1 市场发展概况

8.4.2 外贸市场规模

8.4.3 产业政策扶持

8.4.4 国家标准实施

8.4.5 市场调查分析

8.4.6 市场需求旺盛

8.5 橄榄油市场竞争情况分析

8.5.1 国产产品竞争挑战

8.5.2 竞争力的提升策略

8.5.3 产品品牌营销策略

8.6 中国橄榄油市场的问题对策与前景分析

8.6.1 市场存在问题

8.6.2 市场发展建议

8.6.3 发展潜力分析

8.6.4 市场发展趋势

8.6.5 原料加工业前景

第九章 2016-2019年其它食用油市场分析

9.1 棕榈油

9.1.1 世界棕榈油市场发展现状

9.1.2 全球棕榈油生产规模预测

9.1.3 哥伦比亚棕榈油产量

9.1.4 马来西亚棕榈油发展现状

9.1.5 国内棕榈油行情

9.2 玉米油

9.2.1 玉米油食用优势

9.2.2 玉米市场现状分析

9.2.3 玉米油市场格局

9.2.4 玉米油品牌格局

9.2.5 产业发展关注要素

9.3 茶油

9.3.1 茶油产业价值浅析

9.3.2 茶油市场发展现状

9.3.3 茶油企业发展动态

9.3.4 茶油产品质量安全问题

9.3.5 茶油市场品牌推广探讨

9.3.6 茶油产业发展前景良好

9.4 稻米油

9.4.1 稻米油的价值

9.4.2 市场竞争现状

9.4.3 稻米油发展建议

9.5 特种油脂

9.5.1 特种油脂的营养价值

9.5.2 红花籽油

9.5.3 米糠油

第十章 2016-2019年小包装食用油市场分析

10.1 小包装食用油市场总体概况

10.1.1 市场综合概况

10.1.2 市场发展态势

10.1.3 市场竞争格局

10.1.4 价格调整情况

10.2 小包装食用油市场发展策略与建议

10.2.1 市场营销思路

10.2.2 经销商的遴选与管理

10.2.3 乡村市场开拓策略

10.2.4 主要品牌的营销策略

10.3 小包装食用油的发展前景

10.3.1 行业发展潜力

10.3.2 农村市场广阔

10.3.3 电商渠道优势

10.3.4 团购市场前景

第十一章 中国动植物油及其分离品混制食用油脂及其制品进出口数据分析

11.1.1 进出口总量数据分析

11.1.2 主要贸易国进出口情况分析

11.1.3 主要省市进出口情况分析

第十二章 食用油行业重点企业运营状况分析

12.1 益海嘉里集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.2 中国粮油控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.3 西王食品股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.4 新疆赛里木现代农业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.5 山东鲁花集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十三章 2016-2019年食用油安全问题分析

13.1 我国食品安全形势

13.1.1 食品安全责任保险制度

13.1.2 新《食品安全法》解读

13.1.3 国内食品安全总体形势

13.1.4 《食品安全法》落实成效

13.1.5 食品安全问题的对策建议

13.2 我国食用油安全形势

13.2.1 食用油产品相关安全的指标

13.2.2 食用油质量执行采用的标准

13.2.3 我国加强进口食用植物油监管

13.2.4 食用植物油生产安全技术的发展

13.2.5 食药监总局安检情况

13.3 食用油转基因安全问题

13.3.1 中国转基因技术安全争议

13.3.2 国内转基因食品标示难题

13.3.3 我国转基因食用油发展形势

13.3.4 转基因食用油的安全隐患

第十四章 中国食用油行业的投资潜力及建议

14.1 我国食用油行业投资环境

14.1.1 外商投资我国食用油行业受限

14.1.2 我国鼓励投资境外食用油加工基地

14.1.3 政策对食用油行业融资的影响

14.2 我国食用油行业投资机遇

14.2.1 新型食用油产品受市场青睐

14.2.2 新型食用油市场投资潜力

14.2.3 食用油高端产品市场空间大

14.2.4 茶油市场面临发展商机

14.2.5 小包装食用油市场潜力看好

14.3 农村食用油市场的开拓分析

14.3.1 农村市场的特点

14.3.2 市场产品的开发

14.3.3 价格体系的制定

14.3.4 分销网络的构建

14.3.5 广告促销的策略

第十五章 2020-2026年食用油行业发展趋势及前景预测

15.1 2020-2026年全国大宗油料作物生产发展规划

15.1.1 大宗油料生产发展意义与潜力

15.1.2 2020年大宗油料生产发展目标

15.1.3 区域布局与品种分区增产任务

15.1.4 大宗油料重点建设工程分析

15.1.5 大宗油料生产发展效益分析

15.2 2020-2026年中国食用油行业发展趋势分析

15.2.1 食用油市场发展趋势分析

15.2.2 我国食用油产业将趋向整合

15.2.3 木本油料产业发展前景展望

15.2.4 PET包装是强化食用油的大趋势

15.2.5 我国食用油品种将更加多元化

15.3 2020-2026年中国食用植物油加工行业预测分析

15.3.1 中国食用植物油加工行业发展因素分析

15.3.2 2020-2026年中国精制食用植物油产量预测

15.3.3 2020-2026年中国食用植物油加工行业收入预测

15.3.4 2020-2026年中国食用植物油加工行业利润预测

第十六章 食用油行业相关政策法规

16.1 食用油行业法规

16.1.1 中华人民共和国食品安全法

16.1.2 新食品原料安全性审查管理办法

16.1.3 食用植物油生产许可证实施细则

16.1.4 食用植物油安全追溯体系指导意见

16.2 食用油行业国家标准

16.2.1 大豆油

16.2.2 菜籽油

16.2.3 花生油

16.2.4 五项食用植物油产品标准

16.3 郑州商品交易所菜籽油期货交易规定

16.3.1 菜籽油交割细则

16.3.2 菜籽油交割仓库管理办法

16.3.3 菜籽油风险控制管理办法

16.3.4 菜籽油标准仓单管理办法

图表目录

图表 2019年全球植物油产量及其增速

图表 2019年三大油脂品种全球产量增长分析

图表 2019年全球植物油供需平衡表

图表 我国植物油加工业发展历程示意图

图表 我国主要油料产量

图表 我国主要进口油料脂

图表 我国国产植物油和进口植物油

图表 2016-2019年全国精制食用植物油产量趋势图

图表 2019年全国精制食用植物油产量数据

图表 2019年主要省份精制食用植物油产量占全国产量比重情况

图表 2019年全国精制食用植物油产量数据

图表 2019年主要省份精制食用植物油产量占全国产量比重情况

图表 2019年精制食用植物油产量集中程度示意图

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国食用油市场分析报告-产业运营现状与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的

权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/459707459707.html>