

中国水环境生态治理行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水环境生态治理行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619705.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前水环境生态治理行业内企业各自凭借其拥有的资本、技术和其他可控资源进行市场竞争，行业竞争整体市场化程度较高。

（1）行业现有竞争格局

目前水环境生态治理行业正处于快速发展阶段。我国水环境修复、污水处理等水资源类投资增长幅度较大，部分大型企业凭借业务协同性、项目获取能力和资本优势，纷纷以参股、并购、成立环保子公司等方式加速进入水环境生态治理领域，形成了一些集建设、投资、运营为一体的综合性水环境生态治理企业。除综合性水环境生态治理企业外，水环境生态治理行业还存在一定数量的专业公司，其主要依托自身的技术优势，在环境修复和生态建设专业领域，提供专业服务，实现良好的水体生态治理效果。

综合性水环境生态治理企业进入水环境生态治理行业，无疑为行业注入了新的活力，其业务开展有利于大型项目的快速落地。部分项目的顺利实施，往往需要在专业技术储备、项目经验、人才队伍等方面具备一定优势的水环境生态治理专业公司的参与。水环境生态治理专业公司之间的竞争主要体现在其技术应用的范围、运营成本、水环境生态治理效果及水生态构建后系统的长期稳定性。在上述竞争领域具有竞争优势的专业公司，将在水环境生态治理领域获取较高的市场地位。

水环境生态治理过程中，如果仅开展水污染源治理和水环境修复，而缺乏相应水生态形成过程，会导致水环境生态治理效果大打折扣。例如7，在北京乡镇农村推广的污水治理过程中，普遍存在较大投资资金设备不能正常运转的情况，甚至一些处理设施成了应付检查的摆设。其中主要原因在于技术路线上（如生物接触氧化、厌氧生物滤池、膜生物反应器（MBR）等）仅采取水污染源治理和水环境修复过程，却缺少水形成生态过程，导致项目整体效果不佳，出现“有钱建设、无钱运行”的尴尬——过高的工程造价和运行费用可能导致项目持续运营效果较差。

（2）行业未来竞争格局的变化趋势

综合性水环境治理企业在PPP模式下具有较强的项目获取能力。而我国环保类PPP项目中水环境生态修复与建设往往仅占其中的一个部分，系列资质和资金要求导致国有企业、特别建筑施工类企业中标比例较高（数据显示国有企业在环保类PPP项目占比达72%⁸），从而易形成在一定时期内专业公司为综合性水环境治理企业提供专业服务的格局。随着项目的不断实施，综合性水环境治理企业经济实力和技术实力也将不断扩充，将对专业公司形成相应的市场压力。

专业公司分成两类：一类属于拥有核心技术——水环境生态修复与构建技术，相关公司通过业务过程可不断提升自身经济和技术实力，逐步淘汰技术落后的同行企业，以独特精细化运营获得市场的认同；另外一类公司，由于水环境生态修复与构建技术的不全面，极易被综合性水环境治理企业借助资本实力和类似技术超越，而逐步淡出市场。

行业市场竞争最终可能形成拥有雄厚财力、深厚背景的综合性和通过技术创新赢得竞争力的水环境生态治理专业公司之间相互竞争、相互依存的关系——前者在业务获取能力上的天然优势（如各区域城投公司、路政公司对辖区水资源的把握力度），及后者对水生态专业认识能力和技术积累，极可能促使两者通过业务、股权上的合作，以共同提升我国水生态的有效形成及健康发展。（yzx）

观研报告网发布的《中国水环境生态治理行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国水环境生态治理行业发展概述

第一节 水环境生态治理行业发展情况概述

- 一、水环境生态治理行业相关定义
- 二、水环境生态治理特点分析
- 三、水环境生态治理行业基本情况介绍
- 四、水环境生态治理行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、水环境生态治理行业需求主体分析

第二节 中国水环境生态治理行业生命周期分析

- 一、水环境生态治理行业生命周期理论概述
- 二、水环境生态治理行业所属的生命周期分析

第三节 水环境生态治理行业经济指标分析

- 一、水环境生态治理行业的赢利性分析
- 二、水环境生态治理行业的经济周期分析
- 三、水环境生态治理行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球水环境生态治理行业市场发展现状分析

第一节 全球水环境生态治理行业发展历程回顾

第二节 全球水环境生态治理行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲水环境生态治理行业地区市场分析

- 一、亚洲水环境生态治理行业市场现状分析
- 二、亚洲水环境生态治理行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲水环境生态治理行业市场前景分析

第四节 北美水环境生态治理行业地区市场分析

- 一、北美水环境生态治理行业市场现状分析
- 二、北美水环境生态治理行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美水环境生态治理行业市场前景分析

第五节 欧洲水环境生态治理行业地区市场分析

- 一、欧洲水环境生态治理行业市场现状分析
- 二、欧洲水环境生态治理行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲水环境生态治理行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界水环境生态治理行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球水环境生态治理行业市场规模预测

第三章 中国水环境生态治理行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对水环境生态治理行业的影响分析

第三节 中国水环境生态治理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对水环境生态治理行业的影响分析

第五节 中国水环境生态治理行业产业社会环境分析

第四章 中国水环境生态治理行业运行情况

第一节 中国水环境生态治理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水环境生态治理行业市场规模分析

一、影响中国水环境生态治理行业市场规模的因素

二、中国水环境生态治理行业市场规模

三、中国水环境生态治理行业市场规模解析

第三节 中国水环境生态治理行业供应情况分析

一、中国水环境生态治理行业供应规模

二、中国水环境生态治理行业供应特点

第四节 中国水环境生态治理行业需求情况分析

一、中国水环境生态治理行业需求规模

二、中国水环境生态治理行业需求特点

第五节 中国水环境生态治理行业供需平衡分析

第五章 中国水环境生态治理行业产业链和细分市场分析

第一节 中国水环境生态治理行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、水环境生态治理行业产业链图解

第二节 中国水环境生态治理行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对水环境生态治理行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对水环境生态治理行业的影响分析
- 第三节 我国水环境生态治理行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国水环境生态治理行业市场竞争分析

第一节 中国水环境生态治理行业竞争现状分析

- 一、中国水环境生态治理行业竞争格局分析
- 二、中国水环境生态治理行业主要品牌分析

第二节 中国水环境生态治理行业集中度分析

- 一、中国水环境生态治理行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国水环境生态治理行业市场集中度分析

第三节 中国水环境生态治理行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国水环境生态治理行业模型分析

第一节 中国水环境生态治理行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国水环境生态治理行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

六、中国水环境生态治理行业SWOT分析结论

第三节 中国水环境生态治理行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国水环境生态治理行业需求特点与动态分析

第一节 中国水环境生态治理行业市场动态情况

第二节 中国水环境生态治理行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 水环境生态治理行业成本结构分析

第四节 水环境生态治理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国水环境生态治理行业价格现状分析

第六节 中国水环境生态治理行业平均价格走势预测

一、中国水环境生态治理行业平均价格趋势分析

二、中国水环境生态治理行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国水环境生态治理行业所属行业运行数据监测

第一节 中国水环境生态治理行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水环境生态治理行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水环境生态治理行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国水环境生态治理行业区域市场现状分析

第一节 中国水环境生态治理行业区域市场规模分析

一、影响水环境生态治理行业区域市场分布的因素

二、中国水环境生态治理行业区域市场分布

第二节 中国华东地区水环境生态治理行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水环境生态治理行业市场分析

（1）华东地区水环境生态治理行业市场规模

（2）华南地区水环境生态治理行业市场现状

（3）华东地区水环境生态治理行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水环境生态治理行业市场分析

（1）华中地区水环境生态治理行业市场规模

（2）华中地区水环境生态治理行业市场现状

（3）华中地区水环境生态治理行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水环境生态治理行业市场分析

（1）华南地区水环境生态治理行业市场规模

（2）华南地区水环境生态治理行业市场现状

（3）华南地区水环境生态治理行业市场规模预测

第五节 华北地区水环境生态治理行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区水环境生态治理行业市场分析

- (1) 华北地区水环境生态治理行业市场规模
- (2) 华北地区水环境生态治理行业市场现状
- (3) 华北地区水环境生态治理行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区水环境生态治理行业市场分析
 - (1) 东北地区水环境生态治理行业市场规模
 - (2) 东北地区水环境生态治理行业市场现状
 - (3) 东北地区水环境生态治理行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区水环境生态治理行业市场分析
 - (1) 西南地区水环境生态治理行业市场规模
 - (2) 西南地区水环境生态治理行业市场现状
 - (3) 西南地区水环境生态治理行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区水环境生态治理行业市场分析
 - (1) 西北地区水环境生态治理行业市场规模
 - (2) 西北地区水环境生态治理行业市场现状
 - (3) 西北地区水环境生态治理行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国水环境生态治理行业市场规模区域分布预测

第十一章 水环境生态治理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国水环境生态治理行业发展前景分析与预测

第一节 中国水环境生态治理行业未来发展前景分析

一、水环境生态治理行业国内投资环境分析

二、中国水环境生态治理行业市场机会分析

三、中国水环境生态治理行业投资增速预测

第二节 中国水环境生态治理行业未来发展趋势预测

第三节 中国水环境生态治理行业规模发展预测

一、中国水环境生态治理行业市场规模预测

二、中国水环境生态治理行业市场规模增速预测

三、中国水环境生态治理行业产值规模预测

四、中国水环境生态治理行业产值增速预测

五、中国水环境生态治理行业供需情况预测

第四节 中国水环境生态治理行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国水环境生态治理行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国水环境生态治理行业进入壁垒分析

一、水环境生态治理行业资金壁垒分析

二、水环境生态治理行业技术壁垒分析

三、水环境生态治理行业人才壁垒分析

四、水环境生态治理行业品牌壁垒分析

五、水环境生态治理行业其他壁垒分析

第二节 水环境生态治理行业风险分析

一、水环境生态治理行业宏观环境风险

二、水环境生态治理行业技术风险

三、水环境生态治理行业竞争风险

四、水环境生态治理行业其他风险

第三节 中国水环境生态治理行业存在的问题

第四节 中国水环境生态治理行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国水环境生态治理行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国水环境生态治理行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国水环境生态治理行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 水环境生态治理行业营销策略分析

一、水环境生态治理行业产品策略

二、水环境生态治理行业定价策略

三、水环境生态治理行业渠道策略

四、水环境生态治理行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619705.html>