

# 中国量子通信行业发展深度研究与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国量子通信行业发展深度研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/579704.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

量子通信是利用量子叠加态和纠缠效应进行信息传递的新型通信方式，基于量子力学中的不确定性、测量坍缩和不可克隆三大原理提供了无法被窃听和计算破解的绝对安全性保证，主要分为量子隐形传态和量子密钥分发两种。

### 国家层面量子通信行业相关政策

近些年来，为了促进及规范量子通信行业发展，我国陆续发布了许多政策，如《“十四五”数字经济发展规划》提出瞄准传感器、量子信息、网络通信、集成电路、关键软件、大数据、人工智能、区块链、新材料等战略性前瞻性领域，发挥我国社会主义制度优势、新型举国体制优势、超大规模市场优势，提高数字技术基础研发能力。

发布时间

发布部门

政策名称

相关内容

2022.12

-

#### 《“十四五”扩大内需战略实施方案》

在人工智能、量子信息、脑科学等前沿领域实施一批前瞻性、战略性国家重大科技项目

2022.12

中共中央国务院

#### 《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》

加快物联网、工业互联网、卫星互联网、千兆光网建设，构建全国一体化大数据中心体系，布局建设大数据中心国家枢纽节点，推动人工智能、云计算等广泛、深度应用，促进“云、网、端”资源要素相互融合、智能配置。以需求为导向，增强国家广域量子保密通信骨干网络服务能力。

2022.05

国务院

#### 《气象高质量发展纲要（2022—2035年）》

加强人工智能、大数据、量子计算与气象深度融合应用。推动国际气象科技深度合作，探索牵头组织地球系统、气候变化等领域国际大科学计划和大科学工程。

2021.12

国务院

#### 《“十四五”数字经济发展规划》

瞄准传感器、量子信息、网络通信、集成电路、关键软件、大数据、人工智能、区块链、新材料等战略性前瞻性领域，发挥我国社会主义制度优势、新型举国体制优势、超大规模市场优势，提高数字技术基础研发能力。

2021.12

中央网络安全和信息化委员会

《“十四五”国家信息化规划》

加强共性关键技术和基础器件研发。超前布局量子通信、量子计算、量子传感技术研究。推动量子计算应用探索与产业生态体系建设。探索构建量子信息网络技术与标准体系。

到2023年，人工智能、区块链、量子信息等前沿数字技术研发取得明显进展，在若干行业落地一批融合应用示范;到2025年，前沿数字技术创新生态体系日益完备。行业级融合应用示范标杆不断涌现，产业规模快速提升。

2021.11

工业和信息化部

《“十四五”信息通信行业发展规划》

加大光通信、毫米波、5G增强、6G、量子通信等网络技术研发支持力度。跟踪开放无线网络技术研究，加速通信网络芯片、器件和设施的产业化和应用推广。

2021.03

中共中央

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

明确提出聚焦量子信息等重大创新领域组建一批国家实验室;瞄准量子信息等前沿领域，实施一批具有前瞻性、战略性的国家重大科技项目;在量子信息等前沿科技和产业变革领域，组织实施未来产业孵化与加速计划，谋划布局一批未来产业;加快布局量子计算、量子通信等前沿技术，加强基础学科交叉创新;深化军民科技协同创新，加强量子科技等领域军民统筹发展。

2020.10

国新办

深入实施创新驱动友版 快建设创新型国家发布会

科学技术部高新技术司司长秦勇表示，要加强前瞻部署和大力发展以智能技术和量子技术为特征的新一代高新技术，打造我国高新技术先发优势。着力解决高质量发展需要与科技创新能力不足的矛盾，发展以智能技术和量子技术为特征的新一代高新技术。

2020.03

科技部

《关于科技创新支撑复工复产和经济平稳运行的若干措施》

大力推动关键核心技术攻关，加大5G、人工智能、量子通信等重大科技项目的实施和支持力度，突破关键核心技术，促进科技成果的转化应用和产业化，培育一批创新型企业和高科

技产业，增强经济发展新动能。

2019.10

国家发改委

《产业结构调整指导目录〔2019年本〕》

鼓励量子通信设备研发应用;鼓励量子、类脑等新机理计算机系统的研究与制造。

2018.07

中共中央办公厅、国务院办公厅

《金融和重要领域密码应用与创新发展规划(2018-2022年)》

大力推动密码科技创新;加强密码基础理论、关键技术和应用研究，促进密码与量子技术、云计算、大数据、物联网、人工智能、区块链等新兴技术融合创新。

2018.01

国务院

《国务院关于全面加强基础科学研究的若干意见》

加快实施量子通信与量子计算机、脑科学与类脑研究等“科技创新2030-重大项目”。推动对其他重大基础前沿和战略必争领域的前瞻部署。

资料来源：观研天下整理

#### 部分省市量子通信行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推进量子通信行业发展，因地制宜发布了相关政策，如《首都标准化发展纲要2035》计划推动数字孪生、区块链、量子科技、分布式存储、云原生等核心技术标准研制，提升数字技术的产业引领能力。推进数字经济标准化建设，打造新兴数字产业集群。

省市

发布时间

政策名称

相关内容

北京

2022.10

《首都标准化发展纲要2035》

推动数字孪生、区块链、量子科技、分布式存储、云原生等核心技术标准研制，提升数字技术的产业引领能力。推进数字经济标准化建设，打造新兴数字产业集群。

上海

2022.09

《上海打造未来产业创新高地发展壮大未来产业集群行动方案》

围绕量子计算、量子通信、量子测量，积极培育量子科技产业。攻关量子材料与器件设计、多自由度量子传感、光电声量子器件等技术，在硅光子、光通讯器件、光子芯片等器件研发应用上取得突破。推动量子技术在金融、大数据计算、医疗健康、资源环境等领域的应用。

2022.06

《上海市数字经济发展“十四五”规划》

加强网络新型基础设施部署、技术研发和应用创新，打造面向未来的网络生态。超前布局新一代网络形态，前沿探索多平台OpenID（数字身份识别框架）、分布式数据存储、去中心化DNS（域名解析系统）、端到端加密通信等Web3.0（第三代万维网）关键技术，加快突破分布式网络核心技术，强化6G、IPv6（互联网协议第6版）、Wi-Fi6（第六代无线网络技术）、量子通信等前瞻研发和部署，构建数据互联互通的第三代互联网技术应用生态。

河南

2022.08

关于印发《设计河南建设中长期规划（2022—2035年）》和《设计河南建设行动方案（2022—2025年）》的通知

积极参与国际、国内量子信息领域标准制定，集中突破量子通信、量子计算、量子精密测量方向核心器件和装置制备关键技术研发与设计。开展“经典+量子”超融合计算系统关键技术设计及应用研究，探索研发量子通信应用产品与核心装备。提高量子信息技术创新应用设计能力，探索开展“量子+安全政务”“量子+移动政务”等融合创新应用试点示范。

云南

2022.04

《云南省“十四五”制造业高质量发展规划》

聚焦产业链关键环节，通过科技入滇、揭榜挂帅等引进技术，推动有条件的企业与高等院校、科研院所联合开展技术攻关。着眼长远，系统谋划重大项目布局，瞄准人工智能、量子信息、集成电路、未来新材料等前沿领域，实施一批前瞻性、战略性的重大科技项目，超强部署前沿技术和颠覆性技术研发，加强战略性技术储备，强化源头技术供给。

2022.04

《云南省“十四五”新型基础设施建设规划》

重点推进量子信息重点实验室、区块链工程研究中心等载体建设。积极对接省内外高等院校和龙头企业，谋划设立实体化创新平台，为云南省新型基础设施建设提供常态化、定制化的发展咨询服务，建立人才培养长效机制和技术研发、成果转化等平台载体。

安徽

2021.04

《安徽省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

聚焦人工智能、量子信息、集成电路、生物医药、新材料、高端仪器、新能源等重点领域，瞄准“卡链”“断链”产品和技术，以及工业“四基”瓶颈制约，扩容升级科技创新“攻关”

计划，实施省科技重大专项、重大创新工程攻关、重点领域补短板产品和关键技术攻关等计划。

江苏

2022.01

《江苏省政府关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的实施意见》

积极发展新一代信息技术、新材料、新能源汽车等战略性新兴产业，增强绿色经济新动能，打造自主可控、安全高效的绿色产业链供应链。大力提升绿色环保产业发展水平，建设一批绿色环保产业基地，打造一批大型绿色环保领军企业，培育"专精特新"中小企业。前瞻布局虚拟现实、增材制造、量子通信、氢能、固态电池等未来绿色产业。

广东

2021.07

《广东省制造业高质量发展"十四五"规划》

前瞻布局战略性新兴产业，包括十大战略性新兴产业集群。发展区块链与量子信息产业集群要求重点推动广州、深圳、珠海、佛山、东莞等区域联动，开展量子计算、量子精密测量与计量、量子网络等技术研发与应用。

开展量子计算、量子精密测量与计量、量子网络等新兴技术研发与应用，建立先进科学仪器与"卡脖子"设备研发平台。到2025年，建成广东"量子谷"，打造世界一流的国际量子信息技术创新中心和广东量子信息产业南方基地。

江西

2022.03

《关于深入推进数字经济做优做强"一号发展工程"的意见》

深入推进国家"03专项"成果转化，加快突破智能感知、新型短距离通信、高精度定位等物联网产业关键共性技术。统筹谋划布局量子通信、类脑智能、6G等重大前沿技术。实施重大科研攻关项目，形成更多具有自主知识产权的核心技术。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国量子通信行业发展深度研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国量子通信行业发展概述

#### 第一节 量子通信行业发展情况概述

- 一、量子通信行业相关定义
- 二、量子通信行业基本情况介绍
- 三、量子通信行业发展特点分析
- 四、量子通信行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、量子通信行业需求主体分析

#### 第二节 中国量子通信行业生命周期分析

- 一、量子通信行业生命周期理论概述
- 二、量子通信行业所属的生命周期分析

#### 第三节 量子通信行业经济指标分析

- 一、量子通信行业的赢利性分析
- 二、量子通信行业的经济周期分析
- 三、量子通信行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球量子通信行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球量子通信行业发展历程回顾



## 第二节 全球量子通信行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲量子通信行业地区市场分析

- 一、亚洲量子通信行业市场现状分析
- 二、亚洲量子通信行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲量子通信行业市场前景分析

### 第四节 北美量子通信行业地区市场分析

- 一、北美量子通信行业市场现状分析
- 二、北美量子通信行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美量子通信行业市场前景分析

### 第五节 欧洲量子通信行业地区市场分析

- 一、欧洲量子通信行业市场现状分析
- 二、欧洲量子通信行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲量子通信行业市场前景分析

## 第六节 2022-2029年世界量子通信行业分布走势预测

## 第七节 2022-2029年全球量子通信行业市场规模预测

## 第三章 中国量子通信行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 我国宏观经济环境对量子通信行业的影响分析

### 第三节 中国量子通信行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对量子通信行业的影响分析

### 第五节 中国量子通信行业产业社会环境分析

## 第四章 中国量子通信行业运行情况

### 第一节 中国量子通信行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国量子通信行业市场规模分析

#### 一、影响中国量子通信行业市场规模的因素

#### 二、中国量子通信行业市场规模

#### 三、中国量子通信行业市场规模解析

### 第三节 中国量子通信行业供应情况分析

#### 一、中国量子通信行业供应规模

#### 二、中国量子通信行业供应特点

### 第四节 中国量子通信行业需求情况分析

#### 一、中国量子通信行业需求规模

#### 二、中国量子通信行业需求特点

### 第五节 中国量子通信行业供需平衡分析

## 第五章 中国量子通信行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国量子通信行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、量子通信行业产业链图解

### 第二节 中国量子通信行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对量子通信行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对量子通信行业的影响分析

### 第三节 我国量子通信行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国量子通信行业市场竞争分析

### 第一节 中国量子通信行业竞争要素分析

#### 一、产品竞争

#### 二、服务竞争

#### 三、渠道竞争

#### 四、其他竞争

## 第二节 中国量子通信行业竞争现状分析

### 一、中国量子通信行业竞争格局分析

### 二、中国量子通信行业主要品牌分析

## 第三节 中国量子通信行业集中度分析

### 一、中国量子通信行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国量子通信行业市场集中度分析

## 第七章 2018-2022年中国量子通信行业模型分析

### 第一节 中国量子通信行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国量子通信行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国量子通信行业SWOT分析结论

### 第三节 中国量子通信行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国量子通信行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国量子通信行业市场动态情况

### 第二节 中国量子通信行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 量子通信行业成本结构分析

第四节 量子通信行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国量子通信行业价格现状分析

第六节 中国量子通信行业平均价格走势预测

一、中国量子通信行业平均价格趋势分析

二、中国量子通信行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国量子通信行业所属行业运行数据监测

第一节 中国量子通信行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国量子通信行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国量子通信行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国量子通信行业区域市场现状分析

第一节 中国量子通信行业区域市场规模分析

影响量子通信行业区域市场分布的因素

中国量子通信行业区域市场分布

第二节 中国华东地区量子通信行业市场分析

一、华东地区概述

## 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区量子通信行业市场分析

- (1) 华东地区量子通信行业市场规模
- (2) 华南地区量子通信行业市场现状
- (3) 华东地区量子通信行业市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区量子通信行业市场分析

- (1) 华中地区量子通信行业市场规模
- (2) 华中地区量子通信行业市场现状
- (3) 华中地区量子通信行业市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区量子通信行业市场分析

- (1) 华南地区量子通信行业市场规模
- (2) 华南地区量子通信行业市场现状
- (3) 华南地区量子通信行业市场规模预测

## 第五节 华北地区量子通信行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区量子通信行业市场分析

- (1) 华北地区量子通信行业市场规模
- (2) 华北地区量子通信行业市场现状
- (3) 华北地区量子通信行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区量子通信行业市场分析

- (1) 东北地区量子通信行业市场规模
- (2) 东北地区量子通信行业市场现状
- (3) 东北地区量子通信行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区量子通信行业市场分析

- (1) 西南地区量子通信行业市场规模
- (2) 西南地区量子通信行业市场现状
- (3) 西南地区量子通信行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区量子通信行业市场分析

- (1) 西北地区量子通信行业市场规模
- (2) 西北地区量子通信行业市场现状
- (3) 西北地区量子通信行业市场规模预测

## 第十一章 量子通信行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国量子通信行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国量子通信行业未来发展前景分析

- 一、量子通信行业国内投资环境分析
- 二、中国量子通信行业市场机会分析
- 三、中国量子通信行业投资增速预测

### 第二节 中国量子通信行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国量子通信行业规模发展预测

- 一、中国量子通信行业市场规模预测
- 二、中国量子通信行业市场规模增速预测
- 三、中国量子通信行业产值规模预测
- 四、中国量子通信行业产值增速预测
- 五、中国量子通信行业供需情况预测

#### 第四节 中国量子通信行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国量子通信行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国量子通信行业进入壁垒分析

- 一、量子通信行业资金壁垒分析
- 二、量子通信行业技术壁垒分析
- 三、量子通信行业人才壁垒分析
- 四、量子通信行业品牌壁垒分析
- 五、量子通信行业其他壁垒分析

### 第二节 量子通信行业风险分析

- 一、量子通信行业宏观环境风险
- 二、量子通信行业技术风险

三、量子通信行业竞争风险

四、量子通信行业其他风险

第三节 中国量子通信行业存在的问题

第四节 中国量子通信行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国量子通信行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国量子通信行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国量子通信行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 量子通信行业营销策略分析

一、量子通信行业产品营销

二、量子通信行业定价策略

三、量子通信行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/579704.html>