

2018年中国塑料食品包装材料行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国塑料食品包装材料行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339704339704.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着社会经济不断发展以及人们物质条件不断充裕，人们对于卫生、安全及健康的注重程度不断提高，食品安全问题涉及到每一个人的切身利益，但即使食品安全了，也不等于流通到餐桌上和进入人们口中的食物就一定是安全的。因为食品安全的危害除了来自于食品本身，还来自于食品包装容器及材料，其中塑料食品包装材料的卫生安全性尤其引人关注，一方面是因为塑料食品包装材料是目前食品包装接触物中最主要的组成成分。另一方面，塑料食品包装还具有良好的透明性、阻隔性与渗透性、良好的加工性能和装饰性、质轻、机械性能好等优点，因此，得到非常广泛的应用。

图表：食品包装

图表来源：公开资料整理

从目前国内外的报道来看，塑料包装材料的危害主要是由于包装材料中的聚合物单体、添加剂、残留溶剂以及由催化剂带来的重金属元素会溶出，对人体健康构成严重危害，长期接触，会造成人体免疫功能下降，引起各类疾病，如近年来出现的薯片包装袋的怪味、食用油塑料桶的有害增塑剂、双酚A可能会导致婴儿出现女性化变化、容易导致胆结石的有毒快餐盒以及日韩致癌保鲜膜等事件，食品包装引起的食品安全问题层出不穷，说明人们对食品安全的关注已经从产品本身发展到食品外包装。由此可见，食品塑料包装材料的安全问题的确应该引起重视，国家也应出台相应的标准。

一、国内外塑料包装的安全管理现状及标准

1、我国食品包装塑料制品安全性规定

2017年新版《中华人民共和国食品安全法》中已将食品包装纳入到了食品安全的范围内，近几年，随着消费者安全意识的提高和国家监管力度的加强，食品包装被逐步提高到了和食品安全一样的高度。与此同时，食品包装的卫生认证和检验检测也成为了众多企业打开国际市场的“金钥匙”。

我国同时还对食品塑料包装有针对性的出台了很多法律法规，2006年7月国家质检总局签发了《食品用塑料包装、容器、工具等制品生产许可证审查细则》，适用于包装、盛放食品或者食品添加剂的塑料制品及塑料复合制品。由国家质检总局、国家标准化管理委员会2009年4月发布的《塑料一次性餐饮具通用技术要求》（GB18006.1-2009）以及《食品用塑料自粘保护膜》（GB10457-2009），自2009年12月1日起实施。

2、国外对塑料食品包装的管理现状

近些年来，世界各国实行了强强联合、跨国合作等措施，国外发达国家塑料包装行业有了新的发展，包装新材料、新工艺、新产品不断涌现。国外专家们认为：当今世界塑料包装行业的发展重点在于对塑料改性、塑料制品的涂布技术、废塑料的快速生物降解，纳米材料的应用以及塑料的回收再利用综合技术[4-5]。

欧美等国家构建的食品包装安全监控系统有以下四大特点：一是科学立法，首先，立

法、执法、司法机构要权利分开，以确保立法决策的科学性、透明性和公众参与性。联邦政府及地方政府在用法律管理食品和食品加工时，承担着互为补充、内部独立的职责。二是执法公正，立法机构要制定并颁布法令，确保食品及包装安全，还要授权执法分支机构贯彻这些法令。三是五大原则，通常食品包装安全体系遵循以下五大指导原则：食品安全方面的法规决策以科学为基础；政府具有公正执法的职责；只有安全健康的食品才能进入市场销售；制造商、配送商、进口商要遵循以上原则，否则承担法律责任；法律法规制定过程透明并向公众开放。四是国际合作，在美国、法国的食品安全体系中，将国际合作和科学为基础的安全预防与风险分析作为国家食品安全方针和决策的重要基础。

二、食品塑料包装材料存在的安全问题

从近年来我国国内市场及我国出口食品的现状看，我国食品包装引发的安全问题严峻的原因主要在于，我国的食品包装生产企业中相当多的中小规模企业没有掌握其产品的有关卫生标准要求，没有做到新产品在投入生产前对样品进行安全卫生检测，企业内产品安全质量出厂检验制度不完善，因此食品存在很大的安全隐患。食品塑料包装的危害性可以分为以下几方面。

1、材料本身造成的危害

塑料容器主要成分有聚乙烯、聚丙烯和聚氯乙烯三种。其中聚乙烯的单体和聚丙烯的原料是无毒的，大多数聚氯乙烯塑料袋有毒，不能用来包装食品。聚氯乙烯塑料制品，在高温环境中容易迅速分解，释放出氯化氢气体。而且聚氯乙烯树脂中未聚合的氯乙烯单体也会对人体产生危害，不能盛装高温食品。

2、生产过程中的违规添加物造成的危害

在塑料容器的加工过程中，为使它有较好的工艺性能，常加入一些增塑剂、稳定剂、抗氧化剂、防紫外线剂、抗静电剂、着色剂、润滑剂、填充剂等，这一些添加剂对人体都有一定的毒性。例如，为了使儿童餐具色彩鲜亮同时降低成本，有些不法商贩就会利用工业级的色母对产品进行着色，由于工业级色母中存在着大量有害物质，如芳香胺、重金属等，如果摄入体内就会造成严重的后果。可能的违规添加剂还有邻苯二甲酸酯，这是一种广泛用于玩具、食品包装材料、医用血袋、胶管、清洁剂等产品的增塑剂。一旦溶出并进入人体就会对人体产生类似雌性激素的作用，干扰人体内分泌，危害男性生殖系统，增加女性患乳腺癌的几率，同时会危及儿童肝脏肾脏，引起儿童的性早熟。“双酚A”是一种普遍应用在塑料食品包装材料中的化学物质，在锡罐内涂层和粘合剂中也常使用，塑料食品包装中的双酚A在加热后可融入食品，它具有类雌激素的功能。

包装材料在印染文字和图案时，若生产操作不当，染料中的苯类和重金属物质残留，导致食品受到污染。另外在制作塑料包装材料时常加入多种添加剂，比如添加稳定剂、增塑剂，这些添加剂中一些物质具有致癌、致畸性，与食品接触时会向食品中迁移。

3、塑料的回收再利用问题

塑料材料的回收复用是大势所趋，什么样的回收塑料可以再次用于食品包装，如何用

于食品包装，都是亟待解决的问题。食品包装材料的重复利用，可减少浪费，节约资源与保护环境，还可以减少企业生产成本。有关研究表明玻璃牛奶瓶可至少重复使用10次以上，这大大提高了使用率。“冰露”2010年发布的PET包装瓶比原瓶轻30%，环保轻量，可以轻松扭挤瓶身，节省回收空间。

三、如何提高食品塑料包装的安全性

1、建立完善的食品安全评估体系，加强监督管理力度

防止劣质非法生产的塑料类食品包装流入社会，政府部门应加强食品包装材料及原材料的监督管理工作，注重源头防治，科学立法、公正执法，保证食品质量安全。逐步采用国际先进标准，加强产品质量的监管力度。

2、开发新型食品塑料包装产品

随着国际环境标准ISO14000的实施，新的降解塑料倍受人们关注。其中德国巴斯夫公司推出了品牌为ECOHEXD的脂肪族二醇与芳香族二羧酸聚合的降解聚酯树脂，可用于薄膜生产。国外专家们认为：当今世界塑料行业的发展重点在于对塑料改性、塑料制品的涂布技术、废弃塑料的快速生物降解，以及塑料的回收再利用综合技术。

3、借鉴国外先进经验，完善各类食品容器、包装材料卫生管理办法

欧盟各国早在上世纪50年代就建立了食品包装材料的安全法规，至今已经建立了相对完善的食品包装材料法律法规体系，对于食品包装的监管力度较我国也更为严格。对于包装生产企业国外会把质量管理和安全管理相结合，对于包装原材料、生产工艺以及包装成品控制方面都有严格的标准。因此，我国应及时借鉴国外先进的食品包装理念和管理经验，争取早日与国外先进水平接轨。

4、加强社会宣传及食品安全知识普及，提高消费者自我保护意识

行政执法人员在执法实践中要注意搜集和掌握各种塑料的鉴别方法，并向广大消费者和生产经营者宣传有关知识，有关部门应将鉴别方法在各类塑料食品容器、包装材料卫生标准中予以补充，使鉴别方法标准化。例如在鉴别塑料制品时，通常在塑料制品或包装的底部会有一个三角形符号，里面标有1~7的数字，每个编号代表一种塑料容器的材质。如果数字是3（聚氯乙烯PVC），该包装易产生有毒有害物质，不能受热。数字5（聚丙烯PP）的塑料包装，是唯一可以放进微波炉的塑料盒，相对来说安全些。

5、积极建立并实施HACCP食品安全体系

HACCP体系是目前被国际公认的最有效的食品安全体系，建立HACCP体系，对食品包装材料认真进行分析检测，防患于未然。建立食品塑料包装行业管理法规，要把食品塑料包装行业纳入食品、药品的卫生管理范畴。

当今世界各国，尤其是发达国家，对食品等关系到国民身体健康的产品非常重视。不仅对食品本身的品质提出了严格的卫生要求，而且对其包装也制定了很高的标准，不断颁布一系列法律法规对食品做出有效的规范。我国也应该立即行动起来，使我国的食品包装行业登上一个新的台阶。

观研天下发布的《2018年中国塑料食品包装材料行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国塑料食品包装材料行业发展概述

第一节 塑料食品包装材料行业发展情况概述

一、塑料食品包装材料行业相关定义

二、塑料食品包装材料行业基本情况介绍

三、塑料食品包装材料行业发展特点分析

第二节 中国塑料食品包装材料行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、塑料食品包装材料行业产业链条分析

三、中国塑料食品包装材料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国塑料食品包装材料行业生命周期分析

- 一、塑料食品包装材料行业生命周期理论概述
- 二、塑料食品包装材料行业所属的生命周期分析
- 第四节 塑料食品包装材料行业经济指标分析
 - 一、塑料食品包装材料行业的赢利性分析
 - 二、塑料食品包装材料行业的经济周期分析
 - 三、塑料食品包装材料行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国内塑料食品包装材料行业进入壁垒分析
 - 一、塑料食品包装材料行业资金壁垒分析
 - 二、塑料食品包装材料行业技术壁垒分析
 - 三、塑料食品包装材料行业人才壁垒分析
 - 四、塑料食品包装材料行业品牌壁垒分析
 - 五、塑料食品包装材料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球塑料食品包装材料行业市场发展现状分析

- 第一节 全球塑料食品包装材料行业发展历程回顾
- 第二节 全球塑料食品包装材料行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲塑料食品包装材料行业地区市场分析
 - 一、亚洲塑料食品包装材料行业市场现状分析
 - 二、亚洲塑料食品包装材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲塑料食品包装材料行业市场前景分析
- 第四节 北美塑料食品包装材料行业地区市场分析
 - 一、北美塑料食品包装材料行业市场现状分析
 - 二、北美塑料食品包装材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美塑料食品包装材料行业市场前景分析
- 第五节 欧盟塑料食品包装材料行业地区市场分析
 - 一、欧盟塑料食品包装材料行业市场现状分析
 - 二、欧盟塑料食品包装材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟塑料食品包装材料行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界塑料食品包装材料行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球塑料食品包装材料行业市场规模预测

第三章 中国塑料食品包装材料产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品塑料食品包装材料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国塑料食品包装材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国塑料食品包装材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国塑料食品包装材料行业运行情况

第一节 中国塑料食品包装材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国塑料食品包装材料行业市场规模分析

第三节 中国塑料食品包装材料行业供应情况分析

第四节 中国塑料食品包装材料行业需求情况分析

第五节 中国塑料食品包装材料行业供需平衡分析

第六节 中国塑料食品包装材料行业发展趋势分析

第五章 中国塑料食品包装材料所属行业运行数据监测

第一节 中国塑料食品包装材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国塑料食品包装材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国塑料食品包装材料所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国塑料食品包装材料市场格局分析

第一节 中国塑料食品包装材料行业竞争现状分析

- 一、中国塑料食品包装材料行业竞争情况分析
- 二、中国塑料食品包装材料行业主要品牌分析

第二节 中国塑料食品包装材料行业集中度分析

- 一、中国塑料食品包装材料行业市场集中度分析
- 二、中国塑料食品包装材料行业企业集中度分析

第三节 中国塑料食品包装材料行业存在的问题

第四节 中国塑料食品包装材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国塑料食品包装材料行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国塑料食品包装材料行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国塑料食品包装材料行业消费特点

第二节 中国塑料食品包装材料行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 塑料食品包装材料行业成本分析

第四节 塑料食品包装材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国塑料食品包装材料行业价格现状分析

第六节 中国塑料食品包装材料行业平均价格走势预测

一、中国塑料食品包装材料行业价格影响因素

二、中国塑料食品包装材料行业平均价格走势预测

三、中国塑料食品包装材料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国塑料食品包装材料行业区域市场现状分析

第一节 中国塑料食品包装材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地塑料食品包装材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区塑料食品包装材料市场规模分析

四、华东地区塑料食品包装材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区塑料食品包装材料市场规模分析

四、华中地区塑料食品包装材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区塑料食品包装材料市场规模分析

第九章 2016-2018年中国塑料食品包装材料行业竞争情况

第一节 中国塑料食品包装材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国塑料食品包装材料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国塑料食品包装材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 塑料食品包装材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国塑料食品包装材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国塑料食品包装材料行业未来发展前景分析

一、塑料食品包装材料行业国内投资环境分析

二、中国塑料食品包装材料行业市场机会分析

三、中国塑料食品包装材料行业投资增速预测

第二节 中国塑料食品包装材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国塑料食品包装材料行业市场发展预测

一、中国塑料食品包装材料行业市场规模预测

二、中国塑料食品包装材料行业市场规模增速预测

三、中国塑料食品包装材料行业产值规模预测

四、中国塑料食品包装材料行业产值增速预测

五、中国塑料食品包装材料行业供需情况预测

第四节中国塑料食品包装材料行业盈利走势预测

- 一、中国塑料食品包装材料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国塑料食品包装材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国塑料食品包装材料行业投资风险与营销分析

第一节 塑料食品包装材料行业投资风险分析

- 一、塑料食品包装材料行业政策风险分析
- 二、塑料食品包装材料行业技术风险分析
- 三、塑料食品包装材料行业竞争风险分析
- 四、塑料食品包装材料行业其他风险分析

第二节 塑料食品包装材料行业企业经营发展分析及建议

- 一、塑料食品包装材料行业经营模式
- 二、塑料食品包装材料行业销售模式
- 三、塑料食品包装材料行业创新方向

第三节 塑料食品包装材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国塑料食品包装材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国塑料食品包装材料行业品牌战略分析

- 一、塑料食品包装材料企业品牌的重要性
- 二、塑料食品包装材料企业实施品牌战略的意义
- 三、塑料食品包装材料企业品牌的现状分析
- 四、塑料食品包装材料企业的品牌战略
- 五、塑料食品包装材料品牌战略管理的策略

第二节中国塑料食品包装材料行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国塑料食品包装材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国塑料食品包装材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国塑料食品包装材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国塑料食品包装材料行业定价策略分析

第三节 中国塑料食品包装材料行业营销渠道策略

- 一、塑料食品包装材料行业渠道选择策略
- 二、塑料食品包装材料行业营销策略

第四节 中国塑料食品包装材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国塑料食品包装材料行业重点投资区域分析
- 二、中国塑料食品包装材料行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339704339704.html>