

2019年中国再保险行业分析报告- 市场规模现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国再保险行业分析报告-市场规模现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/429702429702.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国再保险业发展概述

第一节 再保险基础概述

一、再保险的定义

二、再保险的作用

三、再保险的分类

四、再保险的条约

五、中国再保险业发展历程

第二节 原保险和再保险的比较

一、原保险和再保险的联系

二、再保险是原保险强有力的后盾

三、再保险是保险人之间的一种业务经营活动

四、再保险合同是独立合同。

第三节 再保险与原保险的区别

第二章 2016-2019年世界再保险行业发展现状分析

第一节 2016-2019年国际保险行业状况分析

一、再保险与经济增长的关系

二、保费收入与经济的关系

三、保险深度与保险密度分析

四、再保险与保险的关系

五、国际再保险市场承保人

六、国际再保险市场的中介人

第二节 2016-2019年世界再保险行业现状分析

一、国际再保险市场的现状分析

二、国际再保险市场的形成与发展

三、国际再保险主要市场调研

四、世界再保险市场的发展趋势分析

第三节 2016-2019年世界部分再保险市场运行情况分析

一、伦敦再保险市场

二、欧洲大陆再保险市场

三、纽约再保险市场

四、新加坡再保险市场

第四节 2019年世界再保险重点企业分析

- 一、慕尼黑再保险公司
- 二、德国科隆再保险公司
- 三、瑞士再保险公司
- 四、劳合社

第三章 2016-2019年中国再保险行业运行环境解析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、全社会固定资产投资分析
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2019年中国再保险面临发展形势分析

- 一、国内社会经济环境良好
- 二、保险业的功能作用得到进一步发挥
- 三、保险监管力度不断加强
- 四、保险市场日益国际化带来机遇与挑战

第三节 2016-2019年再保险国内政策环境分析

- 一、《再保险业务管理规定》
- 二、《国务院关于保险业改革发展的若干意见》
- 三、《中国再保险市场发展规划》
- 四、《财产保险公司再保险管理规范》

第四节 2016-2019年再保险行业社会环境分析

第四章 2016-2019年中国保险业运行形势分析

第一节 2016-2019年中国保险业发展综述

- 一、中国保险业发展现状分析
- 二、中国保险业步入全新发展阶段
- 三、中国保险业国际化分析

第二节 2016-2019年中国再保险业面临问题分析

- 一、国有保险业公司的困境分析
- 二、中国保险业风险管理问题探究

三、中国保险业可持续发展的难点分析

第三节 2016-2019年中国保险业发展对策分析

- 一、解决国有保险业公司困境的对策
- 二、保险业应对价格上涨之策
- 三、保险业企业建立科学合理制度的建议
- 四、中国特色保险业市场建设的途径
- 五、保险业风险管理对策
- 六、构建中国再保险业诚信制度的思路

第五章 2016-2019年中国再保险行业发展现状分析

第一节 2016-2019年中国再保险行业发展现状分析

- 一、中国再保险行业发展现状分析
- 二、缺乏明确的准入与退出制度
- 三、国际再保险业对中国发展的启示
- 四、再保险业务全面实行商业运作化
- 五、再保险竞争模式和产品结构发生了转变
- 六、中国再保险业承保能力与外资企业差距过大

第二节 中国再保险市场存在的问题

- 一、中国再保险的供给主体相对匮乏
- 二、中国再保险企业的资金不足，导致承保能力较弱
- 三、中国再保险专业人才极度匮乏
- 四、中国尚未形成专业化再保险中介机构
- 五、中国再保险缺乏合理的业务结构和地域结构
- 六、中国再保险法制不健全，市场秩序混乱，再保险市场监管不规范

第三节 促进中国再保险市场发展的对策

- 一、增加再保险的供给主体数量
- 二、提高中国再保险公司的再保险供给能力
- 三、加快培养专家型再保险人才
- 四、改善再保险市场的运行机制，加强再保险市场的风险防范
- 五、增强再保险企业的国际竞争力和品牌影响力

第六章 2016-2019年中国再保险行业监管及措施分析

第一节 中国再保险监管现状分析

- 一、再保险监管的意义
- 二、中国再保险监管的现状分析

第二节 中国再保险监管所存在的主要问题

- 一、直接监管模式导致保险人承保存在更大的风险
- 二、缺乏专门的再保险法规
- 三、法定分保规定比较完善
- 四、监管机构配置不合理，监管力量不足，监管人员素质不高
- 五、再保险合同的监管过于简单
- 六、内控制度极度不完善

第三节 中国再保险监管完善措施

- 一、继续实施法定分保，完善优先分保，保证民族再保险业的良性发展
- 二、建立商业分保的监管制度，促进中国再保险业的长期稳定发展
- 三、完善再保险公司的准入与退出制度，保证再保险市场健康发展

第七章 2016-2019年中国再保险行业市场调研

第一节 2016-2019年中国再保险市场现状分析

- 一、中国再保险市场发展状况
- 二、中国再保险市场增速分析
- 三、中国再保险未来市场前景

第二节 2016-2019年中国再保险市场的基本情况

- 一、再保险业务稳定发展
- 二、顺利实现了从法定分保向商业分保的转变
- 三、改革开放深入推进，多元化的市场格局初步形成
- 四、再保险功能作用不断增强
- 五、再保险监管迈上新台阶

第三节 2016-2019年中国再保险细分市场情况分析

- 一、临时分保
- 二、合同分保
- 三、预约分保

第四节 实现再保险市场发展目标的政策措施

第八章 2016-2019年中国再保险市场的供需关系分析

第一节 中国再保险市场潜在需求情况分析

- 一、中国再保险市场潜在需求分析
- 二、再保险的实际需求分析
- 二、直保公司的“惜分”影响了当前再保险市场需求

第二节 从供需层面上发展中国再保险市场的相关建议

一、近期举措

二、长期举措

第三节 中国再保险市场供给能力分析

一、再保险主体缺乏，成熟度不高，技术服务能力落后

二、再保险主体资本实力弱，承保能力有限

三、再保险产品品种稀少造成再保险供给存在结构性缺陷

第九章 2016-2019年中国再保险合同的法理构造分析

第一节 再保险合同之界定

一、再保险之定义

二、再保险合同之属性

三、再保险合同之特质

第二节 再保险合同内部关系之法理构造

一、原保险人须尽善良管理人之注意

二、原保险人须作适当之自留

三、原保险人须就其承保内容为如实之告知

四、原保险人须防止损害扩大之责任

五、再保险人须提供履行义务之保证

第三节 再保险合同外部关系的法理构造之一

一、国际再保险实务之松动

二、国际再保险法理之调适

三、中国保险立法修改应采之立场及其理由

第四节 从再保险之特质看中国未来再保险立法构造及其监管走向

第十章 2016-2019年中国再保险业市场竞争格局分析

第一节 2016-2019年中国再保险行业市场竞争总况

一、再保险业竞争将更激烈

二、再保险市场由垄断市场转变为垄断竞争市场

第二节 2016-2019年中国再保险市场竞争格局分析

一、国际再保险市场集中度较高

二、中国再保险市场初步形成多元化发展格局

三、中外再保险公司竞争逐步升级

第三节 2019-2025年中国再保险行业市场竞争走势分析

第十一章 2019年中国再保险重点企业深度分析

第一节 太平再保险有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景及前景

第二节 法国再保险公司北京分公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景及前景

第三节 中宏人寿保险有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景及前景

第四节 中国人寿再保险股份有限企业

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景及前景

第五节 中国财产再保险公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景及前景

第十二章 2019-2025年中国再保险业趋势预测及趋势分析

第一节 2019-2025年中国再保险业发展预测及趋势方向

- 一、中国未来保险业发展预测分析
- 二、中国再保险业市场发展趋势分析
- 三、中国再保险业经营环境发展趋势分析

第二节 2019-2025年中国再保险业主要产品发展趋势分析

- 一、中国临时再保险业产品发展趋势

二、中国合同再保险业发展趋势分析

三、中国预约再保险业的发展趋势

第三节 2019-2025年中国再保险业盈利预测分析

第十三章 2019-2025年中国再保险业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国再保险业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国再保险业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节 2019-2025年中国再保险业投资前景分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录

图表 2016-2019年中国保险业营业费用变化图

图表 2016-2019年中国保险业银行存款变化图

图表 2016-2019年保险公司投资金额变化图

图表 2016-2019年保险公司投资国债金额变化图

图表 2019年保险公司新增投资基金类型结构图

图表 2019年底保险公司持有基金类型构成图

图表 2016-2019年中国保险业基金投资金额变化图

图表 2016-2019年中国保险业资产总额增长图

图表 中国保险公司构成图（按组织形式）

图表 中国保险公司构成图（按业务性质）

图表 中国保险中介机构构成图

图表 2016-2019年中国保费收入表

图表 2016-2019年中国保险业经营状况

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国再保险行业分析报告-市场规模现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/429702429702.html>