

2018年中国证券期货行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国证券期货行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/339701339701.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当代中国证券期货市场诞生于制度转轨时期，它是为了适应社会主义市场经济体制改革的需要，解决商品流通和价格波动等一系列现实经济问题而逐步发展起来的。证券期货市场的进一步发展反过来又推动了市场经济体制建设的完善。目前，我国证券期货市场的建设取得了重大成就，市场功能逐步发挥，国际影响力逐步增强，发展形势很好。

图表：证券期货

图表来源：公开资料整理

当前，我国的证券期货市场是“新兴加转轨”的市场，在发展中存在一些比较突出的问题，主要表现在以下方面：

首先是市场主体的法人治理结构不成熟，市场行为尚不规范，影响了市场的规范化运作水平；其次是市场的结构不合理，功能不健全，影响了市场的运作效率；再次是一些历史遗留问题尚未解决，对投资者心理预期的稳定性有很大影响；最后是监管力度不够，监管职能和监管方式还不能完全适应市场发展的需求，影响了监管的效果。这些问题的出现有一定的客观原因，与证券期货市场的发展是并行的。经济体制改革背景下，法制不健全、市场体系不完善、观念调整不到位等，这些都会影响市场的发展。但是，回顾我国证券期货市场的发展历史可以看到，我们的市场发展形势是很乐观的，发展成就是举世瞩目的。

一、我国居民的消费理念发生转变

随着社会的发展和生活水平的提高，大众的消费理念正在发生转变、消费结构也在不断调整、消费方式更加多样化。传统观念认为投资理财是大量资金持有者才有资格进行的交易，而普通群众的闲散资金较少，能做的投资较少，几乎没有。但是，随着金融业的发展，各种投资理财产品不断推出，满足了各个消费阶层的需求。这样的话，人们对自己财产的处理方式也逐渐由单一性走向多样化，普通的消费者也开始做投资。在如今的日常社会生活中，我们可以看到很多消费者不会再仅仅为了安全将钱存入银行，或者为了获得利息将钱存入银行，这种比较保守的资金管理方式虽然在大众消费者当中仍占主流方式，但是一些更冒险、收益更好的财产管理方式正逐渐被更多的人接受并实践。越来越多的消费者选择将自己积累的资金投入证券期货市场，买债券、买股票、买保险、进行期货交易、购买理财产品等。

二、证券期货市场的参与者越来越多

此外，进入证券期货市场的人员结构也在悄然发生变化。从地理位置来看，沿海城市居民以及大中城市居民的意识比较超前，拥有的资源优势比较突出，接触到的信息比较及时，投身于证券期货市场的时间较早。现在，社会环境变化、网络快速发展、信息流通较快，各金融投资公司的发展不再局限于一线城市，许多中小城市能提供给它们更好的发展环境。相对于竞争激烈的大城市，公司在二三线城市拥有更大的发展空间和良好的发展前景，分得的利益蛋糕更多。二三线城市居民的生活水平已经大幅提高，资产管理观念和方式也与一线城市逐步接轨，他们已经成为证券期货市场的主力军之一。与城市相比，我国广大城镇地区

和农村地区已经走进了这些金融行业的视野，这里拥有广大的群众基础，这是证券期货市场将来茁壮发展的一块肥沃土地。

目前，我国经济进入增速阶段性回落的“新常态”时期，如何适应市场新常态、经济新常态呢？利用“互联网+”布局“最后一公里”是许多企业深化改革的举措之一，将互联网的创新成果与证券期货市场融合起来进一步壮大行业发展。当然，在这场战役中农民的收入水平提高是决定性因素，这是证券期货能广泛进入农村市场的根本，是农民能进入证券期货市场的基础。

当前，城乡一体化进程不断加快，农民的综合素质不断提高，农村面临的发展环境更加开放，城乡之间的交流更加广泛而密切，农民视野更加开阔，许多农民不再仅仅关注土地，靠天吃饭、靠地吃饭已不能满足他们的需求，他们的理财观念在悄然改变，对土地的使用形式更加多样化，获得物质财富的方式也在变化，一部分人的眼光就投在证券期货市场。从整个证券期货市场来看，不论是工作人员还是普通参与者，他们的文化素养和专业知识水平都有所提高，这对证券期货市场的良好发展是非常有利的。

三、我国政府对证券期货市场的发展提供了支持

我国金融市场的发展起步比较晚，证券期货市场发展存在许多问题。为了给广大消费者提供了一个良好的投资环境，我国相关部门出台了多项法律法规，如《证券法》、《期货交易管理条例》等，明确了中国证监会对证券期货市场进行统一管理，明确了中央和地方监管职责，加强对证券期货市场的监督，对各种交易行为形成有效的法律约束，完善各种管理机制，给市场的发展提供政策支持，为市场的有序发展起到保驾护航的作用。

总之，我国证券期货市场法规与监管体系已初步建立，依法治市环境已经形成。除了出台直接的法律法规，我国政府提出的其他政策也对证券期货市场的发展产生了间接影响。国家的养老保险机制正在逐步完善，各种养老政策不断出台，各个试点城市反响良好，这为人们的生活和学习提供了保障，许多消费者改变了存钱养老的模式，他们有更多的资金可以灵活使用，这是许多企事业单位的退休职工可以进入证券期货市场的基础。

国家不断深化医疗卫生改革，如实施医疗保险定点服务、药品零差价等，这为家庭突发医疗事件减轻了经济压力，这为个人进入证券期货市场提供了方便。新农村建设不仅提高了农民的物质生活水平，也增加了农民的精神财富，这为金融企业在农村市场提供证券期货服务提供了可能。

四、我国证券期货市场的发展条件和发展态势较好

1990年10月我国郑州粮食批发市场经国务院批准正式开业，以现货交易为基础，引入期货交易机制，这是我国期货市场试点迈出的第一步。到目前为止，我国证券期货市场也取得了一些成绩：

（一）我国证券期货市场的主体结构已经逐步完善，已经形成相对独立的证券期货业，形成以上海、郑州、大连三家期货交易所为龙头，以其他期货经纪公司为骨干的证券期货市场。

（二）在证券期货品种方面，经过多年的运作和发展，在市场经济优胜劣汰的选择下，我国证券期货市场产生了一批管理规范、运作平稳、发展成熟的证券期货品种，而且证券期货市场的经济功能得到了较好地发展。

（三）在证券期货专业人才建设方面，我国颁布了相关法律法规，加强了业务培训和教育，进一步规范了证券期货交易所和经纪公司的内部管理和控制，提高了证券期货管理者与投资者的专业素质和职业素养，丰富了证券期货从业人员的实践经验，使市场风险控制能力在很大程度上得到增强。

（四）在证券期货市场的行业发展方面，从2007年开始，我国政府开始调整对证券期货市场的监管，监督力度逐渐减弱，这种政策环境的改变使得我国证券期货市场的发展不断深入，行业结构逐渐多元化，行业范围不断扩张，证券期货公司的发展空间不断延伸和拓宽，单一的证券期货公司被优化。

（五）与国际证券期货市场相比，我们有一定的差距。但是，随着我国经济水平的提高，在国际经济活动中的话语权越来越多，这对我国证券期货市场的发展是非常有利的条件。我们从世界发展形势着手，立足基本国情，依托政府的大力扶持和强大的经济实力，加深了对我国证券期货市场的认识，树立了证券期货产业体系意识，开拓了更科学高效的管理方法，努力发展自身特色，提高自我竞争力，推动我国证券期货市场健康发展，正在逐步缩小与发达国家的差距。

（六）在证券期货市场规模方面，我国不断加强内地与香港的合作，监管部门与证券期货交易所的对外交流活动越来越多，商品期货交易量不断增加，规模日益扩大，位于世界前列。总之，从总体来看，中国期货市场已经具备“积极稳妥”发展的良好基础，为国民经济提供更好服务的时机已经成熟。就像范福春在上海期货交易所主办的第四届上海衍生品市场论坛上表示的那样。这种良好基础表现在，期货市场规模不断扩大，品种结构不断完善。中国期货市场年成交与GDP规模相当，市场品种体系不断完善，期货市场法制基础进一步加强，各项基础性制度建设全面推进，期货市场功能逐步显现。中国期货市场既面临着重大的发展机遇，也面临体制、机制和环境不适应发展需要的巨大挑战。

面对机遇和挑战，中国必须以科学的发展观为指导，积极稳妥地推进期货市场建设与创新。首先要坚持以保护投资者利益为出发点加强监管，切实防范市场风险。当前，流动性过剩已成世界性问题，商品期货的金融属性也越来越明显，商品期货正受到以往没有经历过的一些因素的巨大影响。这一方面为市场快速发展提供了动力；另一方面也带来了市场风险的积聚，制约着市场功能的正常发挥。我国要进一步加强对于国内外期货市场的研究，按照市场规律加强风险管理，不断健全监管制度，提高监管的针对性和有效性，确保市场平稳运行。要进一步加强以维护市场秩序、保障投资者合法权益为根本出发点的市场基础性制度建设。

我国证券期货市场的发展基础良好、发展动力很足、发展前景很好。在今后的工作中，我们要正确分析我国证券期货市场的发展形势，立足实际，解决问题，努力为市场的发展

营造一个健康科学的环境。

资料来源：公开资料，观研天下整理，转载请注明出处

观研天下发布的《2018年中国证券期货行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国证券期货行业发展概述

第一节 证券期货行业发展情况概述

- 一、证券期货行业相关定义
- 二、证券期货 行业基本情况介绍
- 三、证券期货 行业发展特点分析

第二节 中国证券期货 行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、证券期货 行业产业链条分析
- 三、中国证券期货 行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国证券期货 行业生命周期分析

- 一、证券期货 行业生命周期理论概述
- 二、证券期货 行业所属的生命周期分析

第四节 证券期货 行业经济指标分析

- 一、 证券期货 行业的赢利性分析
- 二、 证券期货 行业的经济周期分析
- 三、 证券期货 行业附加值的提升空间分析

第五节 国中证券期货 行业进入壁垒分析

- 一、 证券期货 行业资金壁垒分析
- 二、 证券期货 行业技术壁垒分析
- 三、 证券期货 行业人才壁垒分析
- 四、 证券期货 行业品牌壁垒分析
- 五、 证券期货 行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球证券期货 行业市场发展现状分析

第一节 全球证券期货 行业发展历程回顾

第二节 全球证券期货 行业市场区域分布情况

第三节 亚洲证券期货 行业地区市场分析

- 一、 亚洲证券期货 行业市场现状分析
- 二、 亚洲证券期货 行业市场规模与市场需求分析
- 三、 亚洲证券期货 行业市场前景分析

第四节 北美证券期货 行业地区市场分析

- 一、 北美证券期货 行业市场现状分析
- 二、 北美证券期货 行业市场规模与市场需求分析
- 三、 北美证券期货 行业市场前景分析

第五节 欧盟证券期货 行业地区市场分析

- 一、 欧盟证券期货 行业市场现状分析
- 二、 欧盟证券期货 行业市场规模与市场需求分析
- 三、 欧盟证券期货 行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界证券期货 行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球证券期货 行业市场规模预测

第三章 中国证券期货 产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、 中国GDP增长情况分析
- 二、 工业经济发展形势分析
- 三、 社会固定资产投资分析
- 四、 全社会消费品证券期货 总额
- 五、 城乡居民收入增长分析
- 六、 居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国证券期货 行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国证券期货 产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国证券期货 行业运行情况

第一节 中国证券期货 行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国证券期货 行业市场规模分析

第三节 中国证券期货 行业供应情况分析

第四节 中国证券期货 行业需求情况分析

第五节 中国证券期货 行业供需平衡分析

第六节 中国证券期货 行业发展趋势分析

第五章 中国证券期货 所属行业运行数据监测

第一节 中国证券期货 所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国证券期货 所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国证券期货 所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国证券期货 市场格局分析

第一节 中国证券期货 行业竞争现状分析

一、中国证券期货 行业竞争情况分析

二、中国证券期货 行业主要品牌分析

第二节 中国证券期货 行业集中度分析

一、中国证券期货 行业市场集中度分析

二、中国证券期货 行业企业集中度分析

第三节 中国证券期货 行业存在的问题

第四节 中国证券期货 行业解决问题的策略分析

第五节 中国证券期货 行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国证券期货 行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国证券期货 行业消费特点

第二节 中国证券期货 行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 证券期货 行业成本分析

第四节 证券期货 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国证券期货 行业价格现状分析

第六节 中国证券期货 行业平均价格走势预测

一、中国证券期货 行业价格影响因素

二、中国证券期货 行业平均价格走势预测

三、中国证券期货 行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国证券期货 行业区域市场现状分析

第一节 中国证券期货 行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区证券期货 市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区证券期货 市场规模分析
- 四、华东地区证券期货 市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区证券期货 市场规模分析
- 四、华中地区证券期货 市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区证券期货 市场规模分析

第九章 2016-2018年中国证券期货 行业竞争情况

第一节 中国证券期货 行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国证券期货 行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国证券期货 行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 证券期货 行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国证券期货 行业发展前景分析与预测

第一节中国证券期货 行业未来发展前景分析

一、证券期货 行业国内投资环境分析

二、中国证券期货 行业市场机会分析

三、中国证券期货 行业投资增速预测

第二节中国证券期货 行业未来发展趋势预测

第三节中国证券期货 行业市场发展预测

一、中国证券期货 行业市场规模预测

二、中国证券期货 行业市场规模增速预测

三、中国证券期货 行业产值规模预测

四、中国证券期货 行业产值增速预测

五、中国证券期货 行业供需情况预测

第四节中国证券期货 行业盈利走势预测

一、中国证券期货 行业毛利润同比增速预测

二、中国证券期货 行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国证券期货 行业投资风险与营销分析

第一节 证券期货 行业投资风险分析

一、证券期货 行业政策风险分析

二、证券期货 行业技术风险分析

三、证券期货 行业竞争风险

四、证券期货 行业其他风险分析

第二节 证券期货 行业企业经营发展分析及建议

一、证券期货 行业经营模式

二、证券期货 行业销售模式

三、证券期货 行业创新方向

第三节 证券期货 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国证券期货 行业发展策略及投资建议

第一节 中国证券期货 行业品牌战略分析

一、证券期货 企业品牌的重要性

二、证券期货 企业实施品牌战略的意义

三、证券期货 企业品牌的现状分析

四、证券期货 企业的品牌战略

五、证券期货 品牌战略管理的策略

第二节 中国证券期货 行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国证券期货 行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国证券期货 行业发展策略及投资建议

第一节 中国证券期货 行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国证券期货 行业定价策略分析

第三节 中国证券期货 行业营销渠道策略

一、证券期货 行业渠道选择策略

二、证券期货 行业营销策略

第四节中国证券期货 行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国证券期货 行业重点投资区域分析

二、中国证券期货 行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/339701339701.html>