

中国偶氮颜料行业竞争动态现状与市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国偶氮颜料行业竞争动态现状与市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/229701229701.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

偶氮颜料 (Azo pigment) 是指化学结构中含有偶氮基 (-N=N-) 的有机颜料, 环保型不溶性偶氮颜料作为偶氮颜料的一种, 被广泛地应用于油墨、涂料、橡胶、印花涂料色浆中。作为与人的生活息息相关的一种产品, 环保型不溶性偶氮颜料应为消费者提供安全有利于生态和环境保护的产品, 注重绿色消费趋势。

偶氮颜料虽然制造工艺简单, 由于分子量相对较小及其它原因, 它们的耐溶剂性和耐迁移性不理想。缩合偶氮颜料是分子结构含多个酰胺基团的双偶氮颜料, 大大改善颜料的耐溶剂性和耐迁移性, 且色谱较广, 绿光很强的黄色到蓝光红色或紫色直至棕色。

中国报告网发布的《中国偶氮颜料行业竞争动态现状与市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实, 更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据, 以及我中心对本行业的实地调研, 结合了行业所处的环境, 从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势, 洞悉行业竞争格局, 规避经营和投资风险, 制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章偶氮颜料概述

第一节偶氮颜料定义

第二节偶氮颜料行业发展历程

第三节偶氮颜料分类情况

第四节偶氮颜料产业链分析

一、产业链模型介绍

二、偶氮颜料产业链模型分析

第二章中国偶氮颜料产业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业经济形势

三、固定资产投资

第二节2015年中国偶氮颜料行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2015年中国偶氮颜料行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三节国外主要生产工艺简介

第四节国内主要生产方法

第三章中国偶氮颜料生产现状分析

第一节偶氮颜料行业总体规模

第一节偶氮颜料产能概况

一、2013-2015年产能分析

二、2016-2022年产能预测

第三节偶氮颜料市场容量概况

一、2013-2015年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2016-2022年市场容量预测

‘第四节偶氮颜料产业的生命周期分析

第四章偶氮颜料国内产品价格走势及影响因素分析

第一节2015年国内产品价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章2015年我国偶氮颜料行业发展现状分析

第一节我国偶氮颜料行业发展现状

一、偶氮颜料行业品牌发展现状

二、偶氮颜料行业需求市场现状

三、偶氮颜料市消费结构分析

第二节中国偶氮颜料产品技术分析

一、偶氮颜料产品主要生产技术

二、偶氮颜料产品市场的新技术进展

三、2016-2022年偶氮颜料产品技术趋势

第三节中国偶氮颜料行业存在的问题

一、偶氮颜料产品市场存在的主要问题

二、国内偶氮颜料产品市场的三大瓶颈

三、偶氮颜料产品解决问题的对策

第六章2016-2022年年中国偶氮颜料行业投.资概况

第一节2015年偶氮颜料行业投.资情况分析

一、2015年总体投.资结构

二、2015年投.资规模情况

三、2015年投.资增速情况

四、2015年分地区投资分析

第二节偶氮颜料行业投资机会分析

- 一、偶氮颜料投资项目分析
- 二、可以投资的偶氮颜料模式
- 三、偶氮颜料投资机会

第三节偶氮颜料投资新方向

第七章偶氮颜料行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节偶氮颜料市场竞争策略分析

- 一、偶氮颜料市场增长潜力分析
- 二、偶氮颜料产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节偶氮颜料企业竞争策略分析

- 一、2016-2022年我国偶氮颜料市场竞争趋势
- 二、2016-2022年偶氮颜料行业竞争格局展望
- 三、2016-2022年偶氮颜料行业竞争策略分析

第八章2016-2022年中国偶氮颜料行业发展前景预测分析

第一节2016-2022年中国偶氮颜料行业发展预测分析

- 一、未来偶氮颜料发展分析
- 二、未来偶氮颜料行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2016-2022年中国偶氮颜料行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第九章偶氮颜料上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节2015年主要原材料价格变动及供应情况

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十章偶氮颜料行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对偶氮颜料行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对偶氮颜料行业的意义

第二节下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对偶氮颜料行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对偶氮颜料行业的意义

第十一章偶氮颜料国内重点生产厂家分析

第一节杭州映山花颜料化工有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第二节杭州彩多邦化工有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第三节深圳市德彩颜料化工有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第四节无锡市邦莱特颜料有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第五节浙江温州市百色得精细颜料化工有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第十二章偶氮颜料地区销售分析

第一节华北市场分析

第二节中南市场分析

第三节华东市场分析

第四节东北市场分析

第十三章2016-2022年中国偶氮颜料行业投.资战略研究

第一节2016-2022年中国偶氮颜料行业投.资策略分析

一、偶氮颜料产品投.资策略

二、偶氮颜料投.资筹划策略

三、偶氮颜料品牌竞争战略

第二节2016-2022年中国偶氮颜料行业品牌建设策略

一、偶氮颜料的规划

二、偶氮颜料的建设

三、偶氮颜料业成功之道

第十四章2016-2022年市场指标预测及行业项目投.资建议

第一节2016-2022年偶氮颜料市场指标预测

一、2016-2022年偶氮颜料行业供给预测

二、2016-2022年偶氮颜料行业需求预测

三、2016-2022年偶氮颜料行业盈利预测

第二节2016-2022年偶氮颜料项目投.资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投.资注意事项

三、生产开发注意事项

第十五章2016-2022年偶氮颜料行业发展趋势及投.资风险分析

第一节当前偶氮颜料存在的问题

第二节偶氮颜料未来发展预测分析

一、中国偶氮颜料发展方向分析

二、2016-2022年中国偶氮颜料行业发展规模

三、2016-2022年中国偶氮颜料行业发展趋势预测

第三节2016-2022年中国偶氮颜料行业投.资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/229701229701.html>