

中国气体传感器行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国气体传感器行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/589700.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

气体传感器属于传感器产业，一般被归为化学传感器的一类，是一种将某种气体体积分数转化成对应电信号的转换器，是一种将气体的成份、浓度等信息转换成可以被人员、仪器仪表、计算机等利用的信息的装置。按所用气敏材料及适用的传感原理不同，气体传感器可分为半导体气体传感器、电化学气体传感器、催化燃烧式气体传感器、热导式气体传感器、红外线气体传感器、固体电解质气体传感器等。

气体传感器基本特征是灵敏度、选择性、稳定性、抗腐蚀性等；优点是精度高、选择性好、可靠性高、不中毒、不依赖于氧气、受环境干扰因素较小、寿命长等，因此其应用广泛，适用于监测近乎各种易气体。

资料来源：观研天下整理

一、传感器市场发展现状

传感器是连接物理世界和数字世界的桥梁，指能感受规定的被测量并按照一定规律转换成可用信号的器件或装置，是我国“强基工程”的核心关键部件之一，是实现工业转型升级、提高产品质量和可靠性的重要组成部分。对此国家日益重视传感器，出台了一系列政策，支持传感器行业发展。

例如2013年，工业和信息化部、科技部、财政部、国家标准化管理委员会组织制定了《加快推进传感器及智能化仪器仪表产业发展行动计划》，提出到2025年，传感器及智能化仪器仪表产业整体水平跨入世界先进行列，产业形态实现由“生产型制造”向“服务型制造”的转变，涉及国防和重点产业安全、重大工程所需的传感器及智能化仪器仪表实现自主制造和自主可控，高端产品和服务市场占有率提高到50%以上。

近几年来传感器相关政策（部分）	时间	相关部门	政策文件	主要内容
	2013年12月	工业和信息化部、科技部、财政部、国家标准化管理委员会		

	2013年12月	工业和信息化部、科技部、财政部、国家标准化管理委员会		
	2014年6月	国务院		

	2014年6月	国务院		
	2015年7月	国务院		

、大数据等解决方案以及高端传感器、工控系统、人机交互等软硬件基础产品。运用互联网理念,构建以骨干企业为核心、产学研用高效整合的技术产业集群,打造国际先进、自主可控的产业体系。

2016年5月

工业和信息化部、财政部

《2016年工业强基工程实施方案指南的通知》 传感器属于工业强基工程“四基”中核心基础零部件《元器件》。重点产品、工艺“传感器一条龙”应用计划示范之列。2017年11月工信部《智能传感器产业三年行动指南(2017-2019年)》 到2019年,我国智能传感器产业取得明显突破,产业生态较为完善,涌现出一批创新能力较强、竞争优势明显的国际先进企,技术水平稳步提升,产品结构不断优化,供给能力有效提高。推进智能传感器向中高端升级;面向消费电子、汽车电子、工业控制、健康医疗等重点行业领域;建设智能传感器创新中心。

2019年12月

工信部

《2019年工业强基重点产品、工艺“一条龙”应用计划示范企业和示范项目公示》 传感器“一条龙”应用计划瞄准机械、文物保护、流程工业、汽车、智能终端、环保等领域应用,立足光敏、磁敏、气敏、力致等主要传感器制造工艺,兼顾MEMS等技术,锁定压力传感器、气体传感器、温湿度传感器、磁阻传感器、光电传感器、通用位置传感器、声传感器、颗粒物传感器等,以产业链上下游供需能力为基础,应用为导向,针对关键环节重点基础产品、工艺,推动相关重点项目建设和技术突破,形成上下游产业对接的“一条龙”应用示范链条,按照“以我为主,兼收并蓄”的原则,推进产学研用世界化协同创新,柔化产业链协作。

2020年2月

国家发展改革委等11部委 《智能汽车创新发展战略》 明确提出推进车载高精度传感器、车规级芯片、智能操作系统、车载智能终端、智能计算平台等产品研发与产业化,建设智能汽车关键零部件产业集群。

2021年1月

工信部

《基础电子元器件产业发展行动计划(2021-2023)》 (1)到2023年,电子元器件销售总额达到21,000亿元;(2)突破一批电子元器件关键技术,行业总体创新投入进一步提升,射频滤波器、高速连接器、片式多层陶瓷电容器、光通信器件等重点产品专利布局更加完善;(3)重点发展小型化、低功耗、集成化、高灵敏度的敏感元件,温度、气体、位移、速度、光电、生化等类别的高端传感器,新型MEMS传感器和智能传感器,微型化、智能化的电声器件;(4)把握传统汽车向电动化、智能化、网联化的新能源汽车和智能网联汽车转型的市场机遇,重点推动车规级传感器等电子元器件应用。

资料来源：观研天下整理

受益于政策利好，以及随着互联网与物联网的高速发展，传感器在新兴的智能家居、可穿戴设备、智能移动终端等领域的应用突飞猛进，大幅扩展了应用空间。我国传感器市场规模不断增长。而预计随着社会的不断进步，传感器这一产业在互联网力量的赋能之下日益受到重视，日后再叠加相关扶持政策的出台，传感器行业市场可期。

根据数据显示，2020年我国传感器市场规模从2016年的1419亿元增长至2189亿元；估计2021年我国传感器市场规模达2951.8亿元，到2022年这一市场规模将进一步增至3150亿元。

数据来源：观研天下整理

二、气体传感器市场发展现状

作为传感器领域的重要组成部分，气体传感器也随着传感器市场的发展而不断发展。气体传感器在工业节能、环境监测智能家居、医疗健康等各方面都有广泛应用。近些年在下游智慧工业、智能家居、环境监测等物联网场景需求剧增下，气体传感器开始大幅度拓展应用范围。加之双碳计划的加速推进，给气体传感器带来了新一轮的增长需求。根据预测，到2027年我国气体传感器市场规模将达到45.75亿元。

不同技术路线的气体传感器有望并行发展。目前电化学气体传感器、光学气体传感器、半导体气体传感器是市场上较为主流产品。其中电化学气体传感器占比最大，为44.2%；其次是近年来快速发展的光学气体传感器，占比为38.3%。

数据来源：观研天下整理

不同技术路线的气体传感器的优缺点也各不相同。例如电化学气体传感器优点是低功耗、高灵敏度，缺点是易受干扰、寿命较短、长期稳定性不佳；光学气体传感器优点是高精度、抗干扰、稳定性强，但缺点是出现及应用时间较晚、难度较大、价格较高，目前市场份额占比相对不高。

电化学气体传感器、光学气体传感器、半导体气体传感器对比情况

产品	概述	特点	缺点
电化学气体传感器	电化学气体传感器是通过把测量气体在电极处氧化或还原而测得电流数值，通过检测不同状态下的电流来检测气体浓度，主要可分为原电池式、可控电位电解式、电量式和离子电极式。	低功耗、高灵敏度	易受干扰、寿命较短、长期稳定性不佳
光学气体传感器	光学式气体传感器基于光学原理进行气体测量的传感器。非分光红外气体传感器基于朗伯比尔定律，通过探测器对某些频率红外线吸收量的测量，结合相应的算法得出气体的浓度。	高精度、抗干扰、稳定性强	出现及应用时间较晚、难度较大、价格较高，目前市场份额占比相对不高
半导体气体传感器	半导体气体传感器是利用半导体阻值改变来检验气体的传感器。半导体气体传感器按照物理性质的变化，可分为电阻型和非电阻型两种。	成本低、技术门槛低、适用面广	易受背景气体和温度干扰、对气体的选择性差、稳定性较差、功耗较高等

资料来源：观研天下整理

目前国内气体传感器行业参与者主要有汉威科技（炜盛电子）、四方光电、攀藤科技、北京益杉、深圳蓝月等。其中汉威科技（炜盛电子）是我国气体传感器行业龙头企业，并在全球市场占有一定的份额。有数据显示，2020年汉威与子公司炜盛的气体传感器在全球市占率约为4%。

汉威科技全称是汉威科技集团股份有限公司，成立于1998年9月，后于2009年10月在深交所创业板正式挂牌上市。公司主要从事传感器，智能仪器仪表，物联网综合解决方案三大业务

，应用领域广泛，并凭借高水平的传感技术占据市场龙头地位。

汉威科技自1998年研发首个MQ管式半导体开始，在传感器领域深耕二十余年，产品线布局全面，传感器占全市场品类的70%，拥有200多款传感器，监测300余种气体。目前，公司在北京、上海、广州、深圳、郑州、西安、重庆等三十余座城市设立子公司或服务中心。

汉威科技主要竞争优势

产业生态平台优势

公司通过自主创新与资本并购,形成了“传感器+监测终端+数据采集+GIS+云应用”的完整物联网技术平台,并构建了围绕该技术平台及应用的产业生态平台。该平台具备高度的可扩张性,将互联网、物联网技术与应用行业高度融合,真正实现智能、智慧化管理,助推传统产业升级创新。同时依托核心传感器技术,将传感技术、智能终端、通讯技术、云计算和地理信息等物联网技术紧密结合。形成了“传感器+监测终端+数据采集+空间信息技术+云应用”的系统解决方案。

资本运作优势

公司于2009年在创业板首批上市,积极运用资本手段,围绕物联网及应用展开资本运作,获得了围绕战略、基于业务技术高度协同的并购整合经验,并构建了扩展性强的生态平台。以此为基础,公司通过从资本市场募集发展资金、发行股份等多样化的并购支付手段,可以围绕物联网及应用领域展开持续外延扩张,形成产融互动的良性结果,与行业竞争对手形成了鲜明的竞争优势。

研发创新优势

公司拥有锐意创新的研发团队,具有独立的设计和开发能力,研发中心获得了“国家级企业技术中心”认证,在多项应用领域中取得了领先成果,未来经营中将继续加强研发创新能力。2021年上半年,公司围绕环境类特殊气体、红外传感器阵列、柔性传感器的方案等进行了持续研发,并围绕国产替代在传感器和智能仪表的协同创新方面进行了不断强化,特别是在部分国产替代传感器及仪表方面取得了突破进展。此外,公司在多门类技术融合、物联网平台建设以及技术产品转化等方面进行了持续投入,推动了上海、苏州研发创新平台建设,加强了人才引进。截止到目前,公司及子公司新增专利证书46项,其中发明专利15项,实用新型专利26项,外观设计5项;新增计算机软件著作权17项。

市场地位优势

公司产品大类分为气体传感器、气体检测仪器仪表及监控系统。气体传感器产品主要分为红外类、电化学类、催化类、半导体类四大类,是国内唯一一家具备四大主流气体传感器生产能力的制造商;气体检测仪器仪表大类分为工业、商用气体检测仪器仪表;监控系统已发展完成应急救援现场监测、煤矿通风、核辐射监控、安全生产管理等适用于各种类型的危化企业现场和综合安全生产管理系统。公司拥有从气体传感器-气体检测仪器仪表-监控系统的完整

产业链,是国内唯一一家以传感器为主业的上市公司,已具备一定的物联网相关领域的研发和产业应用基础。

资料来源：观研天下整理

根据公司财报数据显示，2021年上半年汉威科技实现营收11亿元，较上年同期增长21.3%；归母净利润1.4亿元，较上年同期增长12.3%。而在2020年传感器收入约为3.16亿元，其中2/3的主要部分为气体传感器，出货量超过5000万只，其余光电类传感器、压力流量等各类传感器的销售占比约为1/3。

数据来源：公司财报，观研天下整理

数据来源：公司财报，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国气体传感器行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国气体传感器行业发展概述

第一节 气体传感器行业发展情况概述

一、气体传感器行业相关定义

二、气体传感器特点分析

三、气体传感器行业基本情况介绍

四、气体传感器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、气体传感器行业需求主体分析

第二节 中国气体传感器行业生命周期分析

一、气体传感器行业生命周期理论概述

二、气体传感器行业所属的生命周期分析

第三节 气体传感器行业经济指标分析

一、气体传感器行业的赢利性分析

二、气体传感器行业的经济周期分析

三、气体传感器行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球气体传感器行业市场发展现状分析

第一节 全球气体传感器行业发展历程回顾

第二节 全球气体传感器行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲气体传感器行业地区市场分析

一、亚洲气体传感器行业市场现状分析

二、亚洲气体传感器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲气体传感器行业市场前景分析

第四节 北美气体传感器行业地区市场分析

一、北美气体传感器行业市场现状分析

二、北美气体传感器行业市场规模与市场需求分析

三、北美气体传感器行业市场前景分析

第五节 欧洲气体传感器行业地区市场分析

一、欧洲气体传感器行业市场现状分析

二、欧洲气体传感器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲气体传感器行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界气体传感器行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球气体传感器行业市场规模预测

第三章 中国气体传感器行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对气体传感器行业的影响分析

第三节 中国气体传感器行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对气体传感器行业的影响分析

第五节 中国气体传感器行业产业社会环境分析

第四章 中国气体传感器行业运行情况

第一节 中国气体传感器行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国气体传感器行业市场规模分析

- 一、影响中国气体传感器行业市场规模的因素
- 二、中国气体传感器行业市场规模
- 三、中国气体传感器行业市场规模解析

第三节 中国气体传感器行业供应情况分析

- 一、中国气体传感器行业供应规模
- 二、中国气体传感器行业供应特点

第四节 中国气体传感器行业需求情况分析

- 一、中国气体传感器行业需求规模
- 二、中国气体传感器行业需求特点

第五节中国气体传感器行业供需平衡分析

第五章 中国气体传感器行业产业链和细分市场分析

第一节中国气体传感器行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、气体传感器行业产业链图解

第二节中国气体传感器行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对气体传感器行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对气体传感器行业的影响分析

第三节我国气体传感器行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国气体传感器行业市场竞争分析

第一节中国气体传感器行业竞争现状分析

- 一、中国气体传感器行业竞争格局分析
- 二、中国气体传感器行业主要品牌分析

第二节中国气体传感器行业集中度分析

- 一、中国气体传感器行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国气体传感器行业市场集中度分析

第三节中国气体传感器行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国气体传感器行业模型分析

第一节中国气体传感器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国气体传感器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国气体传感器行业SWOT分析结论

第三节中国气体传感器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国气体传感器行业需求特点与动态分析

第一节中国气体传感器行业市场动态情况

第二节中国气体传感器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节气体传感器行业成本结构分析

第四节气体传感器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国气体传感器行业价格现状分析

第六节中国气体传感器行业平均价格走势预测

一、中国气体传感器行业平均价格趋势分析

二、中国气体传感器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国气体传感器行业所属行业运行数据监测

第一节中国气体传感器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国气体传感器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国气体传感器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国气体传感器行业区域市场现状分析

第一节中国气体传感器行业区域市场规模分析

一、影响气体传感器行业区域市场分布的因素

二、中国气体传感器行业区域市场分布

第二节中国华东地区气体传感器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区气体传感器行业市场分析

(1) 华东地区气体传感器行业市场规模

(2) 华南地区气体传感器行业市场现状

(3) 华东地区气体传感器行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区气体传感器行业市场分析

(1) 华中地区气体传感器行业市场规模

(2) 华中地区气体传感器行业市场现状

(3) 华中地区气体传感器行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区气体传感器行业市场分析

- (1) 华南地区气体传感器行业市场规模
- (2) 华南地区气体传感器行业市场现状
- (3) 华南地区气体传感器行业市场规模预测

第五节华北地区气体传感器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区气体传感器行业市场分析

- (1) 华北地区气体传感器行业市场规模
- (2) 华北地区气体传感器行业市场现状
- (3) 华北地区气体传感器行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区气体传感器行业市场分析

- (1) 东北地区气体传感器行业市场规模
- (2) 东北地区气体传感器行业市场现状
- (3) 东北地区气体传感器行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区气体传感器行业市场分析

- (1) 西南地区气体传感器行业市场规模
- (2) 西南地区气体传感器行业市场现状
- (3) 西南地区气体传感器行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区气体传感器行业市场分析

- (1) 西北地区气体传感器行业市场规模
- (2) 西北地区气体传感器行业市场现状
- (3) 西北地区气体传感器行业市场规模预测

第十一章 气体传感器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.

第十二章 2022-2029年中国气体传感器行业发展前景分析与预测

第一节 中国气体传感器行业未来发展前景分析

- 一、气体传感器行业国内投资环境分析
- 二、中国气体传感器行业市场机会分析
- 三、中国气体传感器行业投资增速预测

第二节 中国气体传感器行业未来发展趋势预测

第三节 中国气体传感器行业规模发展预测

- 一、中国气体传感器行业市场规模预测
- 二、中国气体传感器行业市场规模增速预测
- 三、中国气体传感器行业产值规模预测
- 四、中国气体传感器行业产值增速预测
- 五、中国气体传感器行业供需情况预测

第四节 中国气体传感器行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国气体传感器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国气体传感器行业进入壁垒分析

- 一、气体传感器行业资金壁垒分析
- 二、气体传感器行业技术壁垒分析
- 三、气体传感器行业人才壁垒分析
- 四、气体传感器行业品牌壁垒分析
- 五、气体传感器行业其他壁垒分析

第二节 气体传感器行业风险分析

- 一、气体传感器行业宏观环境风险
- 二、气体传感器行业技术风险
- 三、气体传感器行业竞争风险
- 四、气体传感器行业其他风险

第三节 中国气体传感器行业存在的问题

第四节 中国气体传感器行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国气体传感器行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国气体传感器行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国气体传感器行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 气体传感器行业营销策略分析

- 一、气体传感器行业产品策略
- 二、气体传感器行业定价策略
- 三、气体传感器行业渠道策略
- 四、气体传感器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/589700.html>