

2019年中国智慧农业市场分析报告- 行业格局现状与盈利前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智慧农业市场分析报告-行业格局现状与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/459700459700.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 智慧农业相关概述

1.1 智慧农业总体介绍

1.1.1 行业基本概念

1.1.2 智慧农业特点

1.1.3 智慧农业内容

1.1.4 行业系统运行

1.1.5 行业发展意义

1.2 智慧农业的发展历程

1.2.1 萌芽发展阶段

1.2.2 快速发展阶段

1.2.3 规模应用阶段

第二章 2016-2019年国际智慧农业发展分析

2.1 全球智慧农业发达国家发展综述

2.1.1 智慧农业代表国家

2.1.2 各国行业发展措施

2.1.3 智慧农业发展模式

2.1.4 各国政策法规支持

2.1.5 农业科技研发体系

2.1.6 科技创新应用发展

2.2 2016-2019年美国智慧农业发展分析

2.2.1 农业发展概述

2.2.2 智慧农业状况

2.2.3 智慧农业措施

2.2.4 农业信息化建设

2.2.5 企业发展状况

2.2.6 对我国的启示

2.3 2016-2019年日本智慧农业发展分析

2.3.1 智慧农业现状

2.3.2 互联网智慧农业

2.3.3 企业布局现状

2.3.4 未来发展前景

2.4 2016-2019年以色列智慧农业发展分析

2.4.1 智慧农业分析

2.4.2 现代农业特点

2.4.3 农业物联网分析

2.5 国外智慧农业对中国的借鉴意义

2.5.1 加强信息技术发展

2.5.2 促进农业电商发展

2.5.3 积极引导企业发展

2.5.4 建设“智慧农村”

第三章 中国智慧农业发展环境PEST分析

3.1 政策环境 (Political)

3.1.1 中央一号文件要点

3.1.2 现代农业发展规划

3.1.3 农业科技发展规划

3.1.4 农业科技园区规划

3.1.5 乡村振兴战略规划

3.1.6 数字乡村发展战略

3.2 经济环境 (Economic)

3.2.1 全球宏观经济

3.2.2 国内宏观经济

3.2.3 农业经济发展

3.2.4 宏观经济展望

3.3 社会环境 (Social)

3.3.1 人口结构分析

3.3.2 土地利用状况

3.3.3 重视粮食安全

3.3.4 农村环境整治

3.3.5 农业科技贡献率

3.4 技术环境 (Technological)

3.4.1 人工智能技术发展应用分析

3.4.2 基于物联网的农业感知技术

3.4.3 基于大数据的农业分析技术

3.4.4 基于云计算的数据处理技术

3.4.5 无人机技术在农业方面应用

3.4.6 3S技术与智慧农业集成应用

第四章 2016-2019年中国智慧农业发展分析

4.1 中国智慧农业产业发展特征

4.1.1 智能化生产技术

4.1.2 智慧化生产过程

4.1.3 智慧经营与服务

4.2 2016-2019年中国智慧农业行业发展综述

4.2.1 行业发展背景

4.2.2 行业发展阶段

4.2.3 行业发展优势

4.2.4 市场发展规模

4.2.5 行业加速转型

4.3 中国智慧农业全产业链模式发展分析

4.3.1 混合纵向一体化模式

4.3.2 市场+企业基地+农户

4.3.3 品牌+标准+规模

4.3.4 全产业链促进策略

4.4 中国智慧农业发展中存在的问题

4.4.1 制约瓶颈分析

4.4.2 行业面临困境

4.4.3 行业发展挑战

4.4.4 行业主要问题

4.5 中国发展智慧农业的措施建议

4.5.1 行业发展模式

4.5.2 行业转型对策

4.5.3 行业发展思路

4.5.4 行业战略建议

4.5.5 行业发展举措

第五章 2016-2019年智慧农业物联网发展分析

5.1 智慧农业物联网产业发展综述

5.1.1 物联网产业链

5.1.2 商业模式分析

- 5.1.3 市场发展规模
- 5.1.4 行业发展形势
- 5.1.5 农业应用分析
- 5.2 智慧农业物联网技术发展分析
 - 5.2.1 关键技术分析
 - 5.2.2 传感器技术
 - 5.2.3 信息传输技术
 - 5.2.4 信息决策技术
 - 5.2.5 核心技术突破点
- 5.3 智慧农业大棚设计与应用
 - 5.3.1 智慧大棚介绍
 - 5.3.2 生产应用分析
 - 5.3.3 系统总体设计
 - 5.3.4 系统实现方法
 - 5.3.5 实际部署应用
 - 5.3.6 行业发展趋势
- 5.4 智慧农业中传感器的应用发展
 - 5.4.1 智慧农业常用传感器
 - 5.4.2 农业智能传感器应用
 - 5.4.3 无线传感器网络应用
 - 5.4.4 产业技术存在的问题
 - 5.4.5 智慧农业传感器展望
- 5.5 智慧农业物联网应用中存在的问题
 - 5.5.1 信息技术化水平低
 - 5.5.2 应用标准仍然缺乏
 - 5.5.3 物联网专业度较差
 - 5.5.4 资金问题制约严重
 - 5.5.5 关键技术设备缺失
- 5.6 提高智慧农业物联网应用水平的对策
 - 5.6.1 突破物联技术难关
 - 5.6.2 坚实物联技术基础
 - 5.6.3 培养科技创新人才
 - 5.6.4 加大补贴投入力度

6.1 数字农业发展综述

6.1.1 数字农业概念界定

6.1.2 数字农业特征分析

6.1.3 数字农业投资计划

6.1.4 数字农业发展现状

6.1.5 数字农业发展展望

6.2 数字农业设计技术体系

6.2.1 全球定位技术

6.2.2 地理信息技术

6.2.3 虚拟现实技术

6.2.4 遥感技术应用

6.3 数字农业商业模式分析

6.3.1 农业智慧园

6.3.2 区块链农业

6.3.3 植保无人机

6.3.4 农业气象站

6.3.5 数字农贷

6.3.6 精准农业

6.4 中国数字农业细分领域建设试点

6.4.1 大田种植数字农业建设试点

6.4.2 设施园艺数字农业建设试点

6.4.3 畜禽养殖数字农业建设试点

6.4.4 水产养殖数字农业建设试点

第七章 2016-2019年精准农业市场发展分析

7.1 2016-2019年中国精准农业发展现状

7.1.1 精准农业定义

7.1.2 行业发展意义

7.1.3 关键基础条件

7.1.4 行业投资状况

7.1.5 细分市场展望

7.1.6 发展机遇分析

7.2 精准农业行业发展的技术组成

7.2.1 卫星定位系统

7.2.2 地理信息系统

7.2.3 遥感技术发展

7.2.4 变率处理技术

7.2.5 决策支持系统

7.2.6 现代生物技术

7.2.7 工程装备技术

7.3 中国农村精准农业的经营模式

7.3.1 经营模式的必要性

7.3.2 经营模式发展形势

7.3.3 经营模式存在问题

7.3.4 经营模式发展建议

7.4 中国精准农业的推广方式

7.4.1 依靠政府力量推动

7.4.2 加强信息基础设施建设

7.4.3 加大科研院校支撑

7.4.4 精准农业地域选择

7.5 中国精准农业的重点发展方向

7.5.1 精准农业技术体系

7.5.2 发展精细设施农业

7.5.3 现代农业信息技术

7.6 中国精准农业行业发展建议

7.6.1 加强农业生产监控

7.6.2 建立农资团购系统

7.6.3 降低农业生产成本

7.6.4 加强农业基础设施建设

7.6.5 提高农业从业人员的素质

7.6.6 拓宽现代信息技术应用面

7.6.7 应用科学的农业技术系统

第八章 2016-2019年智慧农业信息化发展分析

8.1 农业信息化基本介绍

8.1.1 农业信息化的内涵

8.1.2 农业信息技术作用

8.1.3 农业主要信息技术

8.1.4 信息化促农业升级

8.2 中国智慧农业大数据产业发展

- 8.2.1 大数据市场规模
- 8.2.2 农业大数据获取
- 8.2.3 农业大数据现状
- 8.2.4 农业大数据应用
- 8.2.5 大数据应用展望
- 8.3 中国智慧农业云平台剖析
 - 8.3.1 主要云平台系统
 - 8.3.2 云平台体系结构
 - 8.3.3 云平台功能应用
 - 8.3.4 云平台基础服务
- 8.4 中国农村电商市场运行状况
 - 8.4.1 农业电商产业图谱
 - 8.4.2 农村电商政策体系
 - 8.4.3 农村电商发展基础
 - 8.4.4 农产品网络零售额
 - 8.4.5 农村电商平台分析
 - 8.4.6 农村电商融资状况

第九章 2016-2019年中国农业机械智能化发展分析

- 9.1 2016-2019年中国农业机械智能化发展背景环境
 - 9.1.1 农机工业运行状况
 - 9.1.2 农业机械发展水平
 - 9.1.3 农机农艺融合发展
 - 9.1.4 农机发展支持政策
 - 9.1.5 农机购置补贴政策
- 9.2 2016-2019年智能化农业机械发展状况
 - 9.2.1 智能农业机械系统组成内容
 - 9.2.2 智能化农机装备发展的意义
 - 9.2.3 智能化技术在农机中的应用
 - 9.2.4 智能化农机发展前景和趋势
- 9.3 2016-2019年中国农业机器人产业发展分析
 - 9.3.1 产品基本概述
 - 9.3.2 发展特点分析
 - 9.3.3 产业研究现状
 - 9.3.4 关键技术介绍

9.3.5 应用模式研究

9.3.6 产业问题分析

9.3.7 产业发展前景

9.4 智能化农业机械在现代农业中的应用

9.4.1 动力机械的智能化

9.4.2 工作机械的智能化

9.4.3 农机具管理智能化

9.5 农业机械智能化发展趋势

9.5.1 农机大数据平台建立

9.5.2 多机物连与协同作业

9.5.3 农业机器人技术提升

9.5.4 农机原创性技术开发

第十章 2016-2019年中国智慧农业重点区域发展分析

10.1 新疆自治区

10.1.1 “互联网+”智慧农业

10.1.2 乌鲁木齐智慧农业发展

10.1.3 乌苏市智慧农业发展

10.1.4 沙湾县智慧农业发展

10.2 黑龙江省

10.2.1 黑龙江智慧农业发展要点

10.2.2 黑龙江智慧农业发展概况

10.2.3 大庆市创新打造智慧农业

10.2.4 农垦区智慧农业发展状况

10.2.5 富锦市智慧农业发展成就

10.2.6 黑龙江智慧农业发展建议

10.3 山东省

10.3.1 山东推进智慧农业

10.3.2 青岛发展智慧农业

10.3.3 东营发展智慧农业

10.3.4 台儿庄区发展成就

10.3.5 智慧农业小镇项目

10.4 贵州省

10.4.1 大数据推动智慧农业

10.4.2 贵阳市智慧农业发展

- 10.4.3 遵义市智慧农业发展
- 10.4.4 贵安大数据农业现状
- 10.5 湖南省
 - 10.5.1 智慧农业发展状况
 - 10.5.2 农业发展支持政策
 - 10.5.3 长沙智慧农业发展
 - 10.5.4 浏阳智慧农业平台
- 10.6 江西省
 - 10.6.1 智慧农业建设要求
 - 10.6.2 智慧农业建设任务
 - 10.6.3 智慧农业保障措施
 - 10.6.4 区域行业发展状况
 - 10.6.5 智慧农业PPP模式
- 10.7 浙江省
 - 10.7.1 智慧农业发展状况
 - 10.7.2 智慧农业建设工程
 - 10.7.3 杭州智慧农业发展
 - 10.7.4 金华智慧农业发展
 - 10.7.5 上虞智慧农业发展
- 10.8 江苏省
 - 10.8.1 智慧农业发展现状
 - 10.8.2 南京智慧农业发展
 - 10.8.3 苏州智慧农业发展
 - 10.8.4 海门智慧农业发展
- 10.9 其他地区
 - 10.9.1 天津市
 - 10.9.2 重庆市
 - 10.9.3 南宁市
 - 10.9.4 郑州市
 - 10.9.5 银川市
 - 10.9.6 邯郸市
 - 10.9.7 石家庄市

第十一章 2016-2019年智慧农业生产环节应用领域分析

11.1 智慧农业生产环节应用领域综述

- 11.1.1 应用领域概述
- 11.1.2 相关企业图谱
- 11.1.3 行业融资分布
- 11.2 智慧农业数据平台服务
 - 11.2.1 数据平台服务系统
 - 11.2.2 农业数据收集方式
 - 11.2.3 数据收集企业分类
 - 11.2.4 利用卫星收集数据
 - 11.2.5 传感器收集的数据
 - 11.2.6 数据平台服务问题
- 11.3 无人机植保产业应用
 - 11.3.1 无人机植保的产业链
 - 11.3.2 无人机植保关键因素
 - 11.3.3 无人机植保发展现状
 - 11.3.4 无人机植保运营模式
 - 11.3.5 行业存在问题及对策
- 11.4 农机自动驾驶领域
 - 11.4.1 农机自动驾驶概述
 - 11.4.2 农机车辆导航系统
 - 11.4.3 农机自动驾驶流程
- 11.5 农业精细化养殖领域
 - 11.5.1 精细化养殖优势
 - 11.5.2 精细化养殖应用
 - 11.5.3 精细化养殖需求
 - 11.5.4 精细化养殖案例

第十二章 慧农业领域典型企业运营分析

12.1 江苏农华智慧农业科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

12.2 山东登海种业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.3 雏鹰农牧集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.4 福建圣农发展股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.5 广东海大集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.6 新希望六和股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.7 吉峰三农科技服务股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.8 牧原食品股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.9 安徽省司尔特肥业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.10 北京大北农业科技集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十三章 中国智慧农业市场投资潜力分析

13.1 智慧农业投资价值综合评估

13.1.1 行业投资价值评估

13.1.2 市场发展机会分析

13.1.3 行业发展驱动因素

13.1.4 行业进入壁垒评估

13.1.5 行业进入时机判断

13.2 智慧农业投资状况分析

13.2.1 行业融资概况

13.2.2 行业布局动态

13.2.3 传统农企竞争

13.3 智慧农业投资热点挖掘

13.3.1 农业大数据潜力

13.3.2 无人机植保市场

13.3.3 精细化养殖方向

13.4 智慧农业投资风险预警

13.4.1 自然风险

13.4.2 时间风险

13.4.3 经营风险

13.4.4 管理风险

13.4.5 产品风险

13.5 智慧农业投资策略建议

13.5.1 培养智慧农业人才

13.5.2 加强物联网技术研发

13.5.3 促进农业规模化生产

13.5.4 加强农业软件开发

第十四章 中国智慧农业发展趋势及前景展望

14.1 中国智慧农业未来发展趋势

14.1.1 升级生产领域

14.1.2 升级经营领域

14.1.3 升级服务领域

14.2 中国智慧农业发展前景展望

14.2.1 行业发展方向

14.2.2 行业发展任务

14.2.3 行业发展潜力

14.2.4 行业发展目标

14.3 2020-2026年中国智慧农业发展预测分析

14.3.1 2020-2026年中国智慧农业发展影响因素分析

14.3.2 2020-2026年中国智慧农业潜在市场规模预测

附录：

附录一：《全国农业现代化规划2020-2026年》

附录二：《“十三五”农业科技发展规划》

附录三：《中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见》

附录四：《数字乡村发展战略纲要》

图表目录

图表1 智慧农业生产决策系统运行概述

图表2 国外智慧农业的五种模式

图表3 美国、日本、荷兰、以色列国家的农业科技研发体系现状

图表4 发达国家智慧农业科技推广体系

图表5 美国农业新技术公司应用领域（一）

图表6 美国农业新技术公司应用领域（二）

图表7 美国农业科技公司成立时间对比

图表8 美国农业科技公司融资情况

图表9 日本的农产品流通体系

图表10 2016-2019年中央一号文件中智慧农业相关内容

图表11 2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表12 2016-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表13 2019年年末人口数量及构成

图表14 2016-2019年全国土地整治项目情况

图表15 2016-2019年中国人工智能市场规模及增长情况

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国智慧农业市场分析报告-行业格局现状与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/459700459700.html>