

中国建筑设计行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑设计行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619699.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，在国民经济、城市化建设等稳步推进的大背景下，我国建筑设计行业呈现出良好的发展态势，行业企业营业收入逐步增加，高品质的设计作品不断被创作，行业竞争体制和相关法律、法规、政策不断完善，行业市场化程度明显提高，并逐步趋于充分竞争的态势。目前，我国建筑设计行业已基本形成以国有大中型设计企业、民营设计企业、知名外资设计企业为主，大量中小设计企业为辅的竞争格局。

国有大中型设计企业的项目经验丰富、技术实力雄厚、品牌效应卓越，在大型公共建筑设计、工业建筑设计方面具有一定优势，一般采取规模化、集团化发展模式，业务范围、区域范围覆盖较广，建筑设计通常只是其设计业务的一部分。该等类型的企业代表主要有中国建筑设计研究院有限公司、同济大学建筑设计研究院（集团）有限公司、上海现代建筑设计（集团）有限公司等。

民营设计企业在市场运作方式、经营管理模式上通常比较灵活，管理成本相对较低。行业中专业实力较强的民营设计企业通常具有较强的前沿创意理念、技术创新能力和灵活的市场化机制，凭借较好过往业绩、对区域文化的深刻理解，在细分设计领域具备较强的创意和技术优势，走精品化设计路线，并逐步成为行业发展的中坚力量。该等类型的企业代表有筑博设计股份有限公司、上海天华建筑设计有限公司、上海日清建筑设计有限公司、上海霍普建筑设计事务所股份有限公司等。

知名外资企业在企业规模、技术实力、组织管理能力方面具有较强的优势，大型项目设计经验丰富，通常通过设立分支机构或者其他方式进入我国建筑设计市场，但同时该等企业在理解客户当地人文特点与区域文化、设计收费水平等方面竞争力相对不高。该等类型的企业代表有美国Callison建筑事务所等。

除此之外，行业内诸多中小设计企业则将业务重心放在充当上述企业的配套角色，或独立承接一些低端项目，行业准入门槛较低，设计能力参差不齐。

近年来，建筑设计行业发展快速，我国建筑设计企业数量增长迅速。我国建筑设计行业已逐步趋于充分竞争态势，随着行业竞争主体的增加，市场竞争格局已由过去的同质化无序竞争逐步向差异化、特色化竞争发展。目前，行业内已基本形成了以少数大型国有企业、民营设计企业、知名外资设计企业为主导，大量中小型设计企业为辅的市场竞争格局。

行业内主要企业及竞争对手情况如下：

类型

公司名称

基本情况

大型国有企业

中国建筑设计研究院有限公司

该公司隶属于国资委所辖的大型骨干科技型中央企业中国建设科技集团股份有限公司。其前身是始建于1952年的中央直属设计公司，后经原建设部建筑设计院、原中国建筑技术研究院合并组建的一家国有大型建筑设计企业。主营业务涵盖建筑的前期咨询、规划、设计、工程管理、工程监理、专业工程承包、环境与节能评价等固定资产投资活动的全过程服务。

同济大学建筑设计研究院（集团）有限公司

该公司成立于1958年，是全国知名的集团化管理的特大型甲级设计单位。持有国家建设部颁发的建筑、市政、桥梁、公路、岩土、地质、风景园林、环境污染防治、人防、文物保护等多项设计资质及国家计委颁发的工程咨询证书，是国内设计资质涵盖面最广的设计单位之一。

上海现代建筑设计（集团）有限公司

该公司系上海市国有资产监督管理委员会出资的国有独资公司，于1998年3月由原华东建筑设计研究院有限公司和上海建筑设计研究院有限公司合并组建成立。该公司控股的华东建筑集团股份有限公司（股票代码：600629）是一家以前瞻科技为依托的上市公司，公司定位为以工程设计咨询为核心，为城镇建设提供高品质综合解决方案的集成服务供应商。公司业务领域覆盖工程建设项目全过程，其中包括规划、建筑、水利、市政、风景园林、室内装饰、岩土、建筑声学等各类设计咨询服务，以及设计、采购、施工一体化（EPC）工程总承包服务。

民营设计企业

筑博设计股份有限公司

该公司成立于1996年，拥有建筑行业（建筑工程）甲级资质，致力于设计全产业链与建筑技术的综合开发，业务涵盖建筑设计、城市规划、风景园林设计、室内设计等。

上海天华建筑设计有限公司

该公司成立于1997年，拥有建筑工程甲级设计资质、城市规划编制资质甲级资质和风景园林工程设计乙级专项等资质，服务范围涵盖城市规划、建筑设计、室内设计、景观设计、技术咨询到建筑审图、VR科技等。

外资设计企业

Callison

凯里森作为全球化的建筑事务所在世界各地提供专业化的设计服务，包括城市规划、商业综合体、商业零售、办公园区、酒店和度假设施、住宅公寓以及医疗保健规划等领域。凯里森作为全球规模最大的设计公司之一，总部设于美国西雅图，全球办公地点分布在纽约、洛杉

矶、达拉斯、斯科茨代尔、伦敦、北京、上海、广州、迪拜及墨西哥城。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国建筑设计行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国建筑设计行业发展概述

第一节 建筑设计行业发展情况概述

- 一、建筑设计行业相关定义
- 二、建筑设计特点分析
- 三、建筑设计行业基本情况介绍
- 四、建筑设计行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售/服务模式

五、建筑设计行业需求主体分析

第二节 中国建筑设计行业生命周期分析

一、建筑设计行业生命周期理论概述

二、建筑设计行业所属的生命周期分析

第三节 建筑设计行业经济指标分析

一、建筑设计行业的赢利性分析

二、建筑设计行业的经济周期分析

三、建筑设计行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球建筑设计行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑设计行业发展历程回顾

第二节 全球建筑设计行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲建筑设计行业地区市场分析

一、亚洲建筑设计行业市场现状分析

二、亚洲建筑设计行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲建筑设计行业市场前景分析

第四节 北美建筑设计行业地区市场分析

一、北美建筑设计行业市场现状分析

二、北美建筑设计行业市场规模与市场需求分析

三、北美建筑设计行业市场前景分析

第五节 欧洲建筑设计行业地区市场分析

一、欧洲建筑设计行业市场现状分析

二、欧洲建筑设计行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲建筑设计行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界建筑设计行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球建筑设计行业市场规模预测

第三章 中国建筑设计行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对建筑设计行业的影响分析

第三节 中国建筑设计行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对建筑设计行业的影响分析

第五节 中国建筑设计行业产业社会环境分析

第四章 中国建筑设计行业运行情况

第一节 中国建筑设计行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国建筑设计行业市场规模分析

一、影响中国建筑设计行业市场规模的因素

二、中国建筑设计行业市场规模

三、中国建筑设计行业市场规模解析

第三节 中国建筑设计行业供应情况分析

一、中国建筑设计行业供应规模

二、中国建筑设计行业供应特点

第四节 中国建筑设计行业需求情况分析

一、中国建筑设计行业需求规模

二、中国建筑设计行业需求特点

第五节 中国建筑设计行业供需平衡分析

第五章 中国建筑设计行业产业链和细分市场分析

第一节 中国建筑设计行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、建筑设计行业产业链图解

第二节 中国建筑设计行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对建筑设计行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对建筑设计行业的影响分析

第三节 我国建筑设计行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国建筑设计行业市场竞争分析

第一节 中国建筑设计行业竞争现状分析

一、中国建筑设计行业竞争格局分析

二、中国建筑设计行业主要品牌分析

第二节 中国建筑设计行业集中度分析

一、中国建筑设计行业市场集中度影响因素分析

二、中国建筑设计行业市场集中度分析

第三节 中国建筑设计行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国建筑设计行业模型分析

第一节 中国建筑设计行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国建筑设计行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国建筑设计行业SWOT分析结论

第三节 中国建筑设计行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国建筑设计行业需求特点与动态分析

第一节 中国建筑设计行业市场动态情况

第二节 中国建筑设计行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 建筑设计行业成本结构分析

第四节 建筑设计行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国建筑设计行业价格现状分析

第六节 中国建筑设计行业平均价格走势预测

一、中国建筑设计行业平均价格趋势分析

二、中国建筑设计行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国建筑设计行业所属行业运行数据监测

第一节 中国建筑设计行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑设计行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国建筑设计行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国建筑设计行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑设计行业区域市场规模分析

一、影响建筑设计行业区域市场分布的因素

二、中国建筑设计行业区域市场分布

第二节 中国华东地区建筑设计行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区建筑设计行业市场分析

(1) 华东地区建筑设计行业市场规模

(2) 华东地区建筑设计行业市场现状

(3) 华东地区建筑设计行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区建筑设计行业市场分析

(1) 华中地区建筑设计行业市场规模

(2) 华中地区建筑设计行业市场现状

(3) 华中地区建筑设计行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区建筑设计行业市场分析

(1) 华南地区建筑设计行业市场规模

(2) 华南地区建筑设计行业市场现状

(3) 华南地区建筑设计行业市场规模预测

第五节 华北地区建筑设计行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区建筑设计行业市场分析

(1) 华北地区建筑设计行业市场规模

(2) 华北地区建筑设计行业市场现状

(3) 华北地区建筑设计行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区建筑设计行业市场分析

(1) 东北地区建筑设计行业市场规模

(2) 东北地区建筑设计行业市场现状

(3) 东北地区建筑设计行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区建筑设计行业市场分析

(1) 西南地区建筑设计行业市场规模

(2) 西南地区建筑设计行业市场现状

(3) 西南地区建筑设计行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区建筑设计行业市场分析

(1) 西北地区建筑设计行业市场规模

(2) 西北地区建筑设计行业市场现状

(3) 西北地区建筑设计行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国建筑设计行业市场规模区域分布预测

第十一章 建筑设计行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国建筑设计行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑设计行业未来发展前景分析

- 一、建筑设计行业国内投资环境分析
- 二、中国建筑设计行业市场机会分析
- 三、中国建筑设计行业投资增速预测

第二节 中国建筑设计行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑设计行业规模发展预测

- 一、中国建筑设计行业市场规模预测
- 二、中国建筑设计行业市场规模增速预测
- 三、中国建筑设计行业产值规模预测
- 四、中国建筑设计行业产值增速预测
- 五、中国建筑设计行业供需情况预测

第四节 中国建筑设计行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国建筑设计行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国建筑设计行业进入壁垒分析

- 一、建筑设计行业资金壁垒分析
- 二、建筑设计行业技术壁垒分析
- 三、建筑设计行业人才壁垒分析

四、建筑设计行业品牌壁垒分析

五、建筑设计行业其他壁垒分析

第二节 建筑设计行业风险分析

一、建筑设计行业宏观环境风险

二、建筑设计行业技术风险

三、建筑设计行业竞争风险

四、建筑设计行业其他风险

第三节 中国建筑设计行业存在的问题

第四节 中国建筑设计行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国建筑设计行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国建筑设计行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国建筑设计行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 建筑设计行业营销策略分析

一、建筑设计行业产品策略

二、建筑设计行业定价策略

三、建筑设计行业渠道策略

四、建筑设计行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619699.html>