

2019年中国现代农业市场分析报告- 行业格局现状与盈利前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国现代农业市场分析报告-行业格局现状与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/459699459699.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 现代农业相关概述

1.1 农业生产的发展历程

1.1.1 原始农业阶段

1.1.2 传统农业阶段

1.1.3 现代农业阶段

1.2 现代农业的定义及内涵

1.2.1 现代农业基本定义

1.2.2 现代农业发展特征

1.2.3 现代农业基本类型

1.2.4 现代农业演进阶段

1.2.5 现代农业发展意义

1.3 现代农业供应链分析

1.3.1 现代农业产业体系

1.3.2 现代农业企业类型

1.3.3 现代农业供应链条

1.4 传统农业与现代农业的显著区别

1.4.1 经营目标差异

1.4.2 生产技术不同

1.4.3 经营规模不同

第二章 2016-2019年中国现代农业外部发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国民经济运行状况

2.1.2 农业经济平稳增长

2.1.3 经济转型升级形势

2.1.4 宏观经济发展预测

2.2 政策环境

2.2.1 农业可持续发展规划

2.2.2 农村新业态发展政策

2.2.3 农业供给侧改革意见

2.2.4 农业现代化发展规划

2.2.5 乡村旅游提质升级方案

2.2.6 乡村振兴战略部署政策

2.3 社会环境

2.3.1 人口结构分析

2.3.2 居民收入水平

2.3.3 耕地面积现状

2.3.4 重视粮食安全

2.3.5 农村环境整治

2.4 技术环境

2.4.1 信息技术应用

2.4.2 物联网的应用

2.4.3 生物技术应用

2.4.4 农业机械技术

第三章 2016-2019年中国现代农业发展分析

3.1 全球现代农业发展经验借鉴

3.1.1 全球现代农业发展类型

3.1.2 国外现代农业发展模式

3.1.3 国外农业合作经济组织

3.1.4 发达国家农业现代化发展

3.1.5 发达国家现代农业扶持政策

3.2 中国现代农业发展形势及任务

3.2.1 发展机遇分析

3.2.2 面临挑战分析

3.2.3 历史使命分析

3.2.4 发展目标分析

3.2.5 政策取向探索

3.3 2016-2019年中国现代农业发展现状

3.3.1 现代农业发展历程

3.3.2 现代农业发展意义

3.3.3 现代农业发展成效

3.3.4 现代农业形态特征

3.3.5 现代农业体系建设

3.3.6 农村产业融合发展

3.4 中国现代农业发展存在的问题

- 3.4.1 农民科学文化素质较低
- 3.4.2 农业科技水平程度问题
- 3.4.3 农业产业化竞争力较弱
- 3.4.4 农业基础设施建设落后
- 3.4.5 农业服务方式转变滞后
- 3.5 中国现代农业发展的对策建议
- 3.5.1 提高农民的文化素质
- 3.5.2 提高农业科技水平
- 3.5.3 加强农产品质量监管
- 3.5.4 加大农业资金投入

第四章 2016-2019年中国现代农业机械化发展分析

- 4.1 农业机械化对农业建设的重要性
- 4.1.1 农机化发展意义
- 4.1.2 生产效率提升
- 4.1.3 科技成果转化
- 4.1.4 发展方式转变
- 4.1.5 高素质队伍建设
- 4.2 中国农业机械化发展综述
- 4.2.1 农机工业运行状况
- 4.2.2 农机购置补贴政策
- 4.2.3 农机化转型升级意见
- 4.2.4 农业机械化发展水平
- 4.2.5 农机化区域发展成就
- 4.3 中国农业机械化发展存在问题
- 4.3.1 农业机械化程度较低
- 4.3.2 农业机械化发展规模小
- 4.3.3 缺乏健全农机服务体系
- 4.4 中国农业机械化水平提升策略
- 4.4.1 创建农业机械化服务体系
- 4.4.2 加强农业机械的使用培训
- 4.4.3 构建农业机械的创新体系
- 4.5 中国农业机械化发展前景展望
- 4.5.1 农机化发展趋势
- 4.5.2 农机化发展机遇

4.5.3 农机化发展方向

4.5.4 农机化发展目标

第五章 2016-2019年中国现代农业信息化发展分析

5.1 国外农业信息化发展和推进模式

5.1.1 美国

5.1.2 日本

5.1.3 德国

5.1.4 比较分析

5.2 中国农业信息化发展综述

5.2.1 农业信息化概念与要素

5.2.2 农业信息化的基本内容

5.2.3 农业信息技术发挥作用

5.2.4 农业信息化发展现状

5.2.5 农业领域应用信息技术

5.3 中国农业信息化发展中存在的问题分析

5.3.1 基础设施建设问题

5.3.2 政府主导作用缺乏

5.3.3 人员素质亟待提高

5.3.4 服务效率有待提高

5.4 中国加快推进农业信息化发展的对策分析

5.4.1 强化政府支持

5.4.2 完善支撑体系

5.4.3 推动产业开发

5.4.4 区域合理发展

5.5 中国农业信息化发展战略分析

5.5.1 信息化促进农业升级

5.5.2 农业信息化发展方向

5.5.3 农业信息化发展机遇

第六章 2016-2019年中国绿色农业发展分析

6.1 绿色农业相关概述

6.1.1 绿色农业基本定义

6.1.2 绿色农业内涵界定

6.1.3 绿色农业基本特征

6.2 绿色农业发展的必要性

6.2.1 恪守农产品质量安全底线

6.2.2 带动技术和产业结构发展

6.2.3 改善水土资源及环境质量

6.2.4 提升农产品国际市场竞争力

6.3 2016-2019年中国绿色农业发展综述

6.3.1 绿色农业支持政策

6.3.2 绿色农业发展成效

6.3.3 绿色农业发展机会

6.3.4 绿色农业发展思路

6.4 中国绿色农业发展面临的问题

6.4.1 缺乏绿色农业发展意识

6.4.2 缺乏行业相应的配套制度

6.4.3 缺乏先进的技术支撑发展

6.4.4 行业缺乏足够的资金支持

6.5 中国绿色农业发展的对策建议

6.5.1 提高全社会的绿色消费意识

6.5.2 建立行业发展的体系与制度

6.5.3 强化绿色农业法治的科技支撑

6.5.4 加大绿色农业法治的资金投入

第七章 2016-2019年中国观光休闲农业发展分析

7.1 观光休闲农业的基本情况

7.1.1 概念及内涵

7.1.2 常见发展形式

7.1.3 发展基本原则

7.1.4 发展目标任务

7.1.5 行业发展方向

7.1.6 发展现实意义

7.2 2016-2019年国外观光休闲农业发展模式

7.2.1 欧洲乡村农庄

7.2.2 澳洲葡萄酒庄园

7.2.3 法国普罗旺斯

7.2.4 韩国周末农场

7.2.5 日本生态交流型

7.2.6 德国度假农场

7.2.7 南非鸵鸟农庄

7.3 2016-2019年中国观光休闲农业发展现状

7.3.1 产业发展优势

7.3.2 产业发展规模

7.3.3 产业运行特点

7.3.4 产业支持政策

7.3.5 产业发展潜力

7.4 中国休闲观光农业发展模式分析

7.4.1 农业生产型

7.4.2 民俗文化型

7.4.3 生态农业旅游型

7.4.4 农业科技示范园

7.5 观光休闲农业开发规划的重要原则

7.5.1 绿色生态原则

7.5.2 宏微观有机结合

7.5.3 科学合理原则

7.5.4 结合当地市场状况

7.6 中国观光休闲农业存在的问题及相应对策

7.6.1 行业发展困境分析

7.6.2 建设管理中的隐忧

7.6.3 经营模式弊病分析

7.6.4 产业促进建议探讨

7.6.5 产业升级策略思考

7.6.6 科学发展路径分析

第八章 2016-2019年中国设施农业发展分析

8.1 设施农业基本概述

8.1.1 设施农业概念定义

8.1.2 设施农业主要特征

8.1.3 设施农业基本类型

8.1.4 设施农业综合效益

8.2 国外设施农业发展分析

8.2.1 全球设施农业发展状况

8.2.2 国外主要国家设施农业分析

- 8.2.3 国外设施农业发展经验
- 8.2.4 国外设施农业智能化发展
- 8.2.5 全球设施农业发展技术
- 8.2.6 全球设施农业发展趋势
- 8.3 中国设施农业发展分析
 - 8.3.1 设施农业发展历史
 - 8.3.2 设施农业发展意义
 - 8.3.3 设施农业发展规模
 - 8.3.4 设施农业综合效益
 - 8.3.5 设施农业区域布局
 - 8.3.6 设施农业装备发展
- 8.4 物联网技术在设施农业中的应用分析
 - 8.4.1 设施农业物联网发展
 - 8.4.2 设施农业物联网应用
 - 8.4.3 物联网应用存在问题
 - 8.4.4 物联网应用研究方向
- 8.5 中国设施农业发展的的问题剖析
 - 8.5.1 发展制约因素
 - 8.5.2 行业发展瓶颈
 - 8.5.3 行业存在问题
 - 8.5.4 区域发展差别
- 8.6 中国设施农业的发展策略
 - 8.6.1 加强政策引导
 - 8.6.2 加强科技研发
 - 8.6.3 加强技术推广
 - 8.6.4 注重差异化发展
 - 8.6.5 开展技术培训
 - 8.6.6 提供科技服务

第九章 2016-2019年中国生态循环农业发展分析

- 9.1 生态循环农业的基本情况
 - 9.1.1 生态循环农业的概念特点
 - 9.1.2 循环农业与传统农业比较
 - 9.1.3 生态循环农业的注意事项
 - 9.1.4 生态循环农业的发展要求

9.2 国外循环农业发展经验借鉴

9.2.1 国外发展模式及启示

9.2.2 德国循环农业发展

9.2.3 日本循环农业经验

9.2.4 美国循环农业启示

9.3 2016-2019年中国生态循环农业发展综述

9.3.1 循环农业和生态农业相辅

9.3.2 循环农业发展意义分析

9.3.3 生态循环农业配套政策

9.3.4 生态循环农业发展现状

9.3.5 循环农业生产经营体系

9.3.6 生态循环农业技术模式

9.4 中国生态循环农业发展模式分析

9.4.1 创意农业循环经济模式

9.4.2 立体复合循环模式

9.4.3 以畜禽粪便为纽带的循环模式

9.4.4 种养加功能复合模式

9.4.5 以秸秆为纽带的循环模式

9.5 中国生态循环农业发展中存在的问题

9.5.1 农民思想守旧

9.5.2 技术过于落后

9.5.3 循环利用率较低

9.5.4 农业过度“工业化”

9.6 中国循环农业发展对策与战略

9.6.1 农业循环经济发展思路

9.6.2 优化循环农业发展布局

9.6.3 农业循环经济发展建议

9.6.4 现代循环农业发展战略

9.6.5 生态循环农业发展方向

第十章 2016-2019年中国其他类型农业发展分析

10.1 特色农业

10.1.1 行业概念定义

10.1.2 行业发展意义

10.1.3 行业类型介绍

10.1.4 行业发展模式

10.1.5 行业存在问题

10.1.6 行业发展策略

10.2 立体农业

10.2.1 行业概念定义

10.2.2 行业基本特征

10.2.3 行业发展模式

10.2.4 行业作用分析

10.2.5 未来发展应用

10.3 订单农业

10.3.1 行业主要特征

10.3.2 行业具体形式

10.3.3 行业价值意义

10.3.4 行业发展现状

10.3.5 行业存在问题

10.3.6 行业发展措施

10.4 品牌农业

10.4.1 行业基本概述

10.4.2 行业发展成就

10.4.3 行业建设路径

10.4.4 行业发展问题

10.4.5 行业发展思考

10.4.6 行业政策建议

10.5 精准农业

10.5.1 行业基本概述

10.5.2 行业发展现状

10.5.3 关键技术应用

10.5.4 国外经验借鉴

10.5.5 行业发展趋势

第十一章 2016-2019年中国现代农业重点区域发展状况

11.1 山东省

11.1.1 农业经济运行状况

11.1.2 现代农业发展成果

11.1.3 现代农业建设形势

11.1.4 现代农业发展规划

11.2 河南省

11.2.1 农业经济运行现状

11.2.2 现代农业发展状况

11.2.3 现代农业重点任务

11.2.4 现代农业发展措施

11.2.5 现代农业发展机遇

11.2.6 现代农业发展规划

11.3 江苏省

11.3.1 农业经济运行现状

11.3.2 农业生产发展成就

11.3.3 农业深化改革发展

11.3.4 行业财政扶持政策

11.3.5 金融支持行业发展

11.3.6 现代农业项目发展

11.4 河北省

11.4.1 农业经济运行状况

11.4.2 现代农业发展成就

11.4.3 休闲农业发展规模

11.4.4 互联网+现代农业

11.4.5 现代农业发展计划

11.5 四川省

11.5.1 农业经济运行现状

11.5.2 现代农业发展成就

11.5.3 育种攻关发展成效

11.5.4 乡村振兴战略规划

11.6 湖北省

11.6.1 农业经济运行现状

11.6.2 现代农业发展成就

11.6.3 农业机械化发展规划

11.6.4 金融支持行业发展

11.6.5 现代农业发展重点

11.6.6 现代农业发展规划

11.7 湖南省

11.7.1 农业经济运行现状

11.7.2 现代农业发展成就

11.7.3 现代农业有利因素

11.7.4 现代农业发展问题

11.7.5 现代农业发展对策

11.7.6 现代农业发展规划

11.8 黑龙江省

11.8.1 农业经济运行状况

11.8.2 现代农业建设成效

11.8.3 现代农业体系建设

11.8.4 重点工程项目建设

11.8.5 现代农业发展战略

11.9 辽宁省

11.9.1 农业经济运行现状

11.9.2 农业改革标准推进

11.9.3 健全财政支农机制

11.9.4 现代农业发展思考

11.9.5 现代农业建设意见

11.10 广东省

11.10.1 农业经济运行现状

11.10.2 农业发展问题及建议

11.10.3 现代农业支持政策

11.10.4 现代农业发展规划

第十二章 2016-2019年中国现代农业产业园区建设状况

12.1 中国现代农业产业园区发展综况

12.1.1 现代农业产业园基本概述

12.1.2 现代农业园区的设计要点

12.1.3 现代农业产业园发展现状

12.1.4 现代农业产业园扶持政策

12.1.5 现代农业产业园分布状况

12.2 黑龙江省现代农业产业园区

12.2.1 产业园区重点任务

12.2.2 产业园区政策支持

12.2.3 产业园区建设意见

12.3 四川省现代农业产业园区

- 12.3.1 产业园区建设规模
- 12.3.2 区域园区发展状况
- 12.3.3 产业园区建设意见
- 12.3.4 产业融合示范园区
- 12.3.5 产业园区建设计划
- 12.4 广东省现代农业产业园区
 - 12.4.1 产业园区建设规模
 - 12.4.2 区域园区发展状况
 - 12.4.3 示范园区发展模式
- 12.5 安徽省现代农业产业园区
 - 12.5.1 产业园区建设规模
 - 12.5.2 区域园区发展状况
 - 12.5.3 产业园区建设计划
- 12.6 江西省现代农业产业园区
 - 12.6.1 示范园区发展状况
 - 12.6.2 区域园区建设规模
 - 12.6.3 示范园区建设政策
 - 12.6.4 示范园区建设计划
- 12.7 福建省现代农业产业园区
 - 12.7.1 产业园区发展现状
 - 12.7.2 产业园区创建通知
 - 12.7.3 产业园区发展动态
- 12.8 河北省现代农业产业园区
 - 12.8.1 产业园区建设规模
 - 12.8.2 区域园区建设状况
 - 12.8.3 产业园区建设计划
- 12.9 湖南省现代农业产业园区
 - 12.9.1 产业园区建设现状
 - 12.9.2 产业园区建设投入
 - 12.9.3 区域园区发展状况
- 12.10 湖北省现代农业产业园区
 - 12.10.1 产业园区建设规模
 - 12.10.2 区域园区发展状况
 - 12.10.3 产业园区创建方案
- 12.11 陕西省现代农业产业园区

12.11.1 产业园区建设规模

12.11.2 区域园区发展状况

12.11.3 产业园区建设意见

12.11.4 产业园区建设计划

第十三章 2016-2019年中国现代农业标准化生产及产业化经营分析

13.1 农业标准化生产及产业化经营概述

13.1.1 农业标准化基本概念

13.1.2 农业标准化主要内容

13.1.3 农业标准化重要任务

13.1.4 农业产业化经营特征

13.2 中国农业标准化发展综述

13.2.1 农业标准化生产的意义

13.2.2 农业标准化发展现状

13.2.3 农业标准化取得的成效

13.2.4 农业标准化现实需求

13.2.5 农业标准化生产措施

13.3 中国农业产业化发展综述

13.3.1 农业产业化经营现状

13.3.2 农业产业化发展成就

13.3.3 农业产业化发展特点

13.3.4 产业化基地提质增效

13.4 农业标准化生产与农业产业化经营结合发展

13.4.1 标准化与产业化的关系

13.4.2 标准化与产业化结合

13.4.3 结合发展的政策建议

第十四章 2016-2019年中国现代农业发展模式综析

14.1 现代农业发展模式综述

14.1.1 发展模式分类

14.1.2 全产业链模式

14.1.3 盈利模式分析

14.1.4 可持续发展模式

14.1.5 未来发展方向

14.2 现代农业服务体系发展模式

- 14.2.1 政府+供销社+基层供销社+农户
- 14.2.2 政府+供销社+企业+专业合作社
- 14.2.3 政府+专业合作社+私营业主
- 14.2.4 政府+供销社+专业合作联合社+专业合作社
- 14.2.5 政府+供销社+专业合作社
- 14.2.6 政府+供销社+企业
- 14.2.7 供销合作社联合社+农业园区+农户
- 14.3 现代农业经营模式综述
 - 14.3.1 家庭业主经营型
 - 14.3.2 联合协作经营型
 - 14.3.3 股份合作经营型
 - 14.3.4 现代股份公司经营型
 - 14.3.5 农科工贸现代一体化经营
- 14.4 现代农业综合体发展模式
 - 14.4.1 “一村一体”模式
 - 14.4.2 “一园一体”模式
 - 14.4.3 “一企一体”模式
 - 14.4.4 “一业一体”模式

第十五章 国现代农业重点企业经营状况分析

15.1 黑龙江北大荒农业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

15.2 袁隆平农业高科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

15.3 福建圣农发展股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

15.4 广东海大集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

15.5 新希望六和股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

15.6 吉峰农机连锁股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

15.7 湖北新洋丰肥业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第十六章 中国现代农业投资综合分析

16.1 A股及新三板上市公司在农业领域投资动态分析

16.1.1 投资项目综述

16.1.2 投资区域分布

16.1.3 投资模式分析

16.1.4 典型投资案例

16.2 农业领域上市公司投资动态分析

16.2.1 投资规模统计

16.2.2 投资区域分布

16.2.3 投资模式分析

16.2.4 典型投资案例

16.3 现代农业投资价值综合评估

16.3.1 行业投资规模

16.3.2 行业投资热点

16.3.3 行业投资风险

16.3.4 行业投资建议

第十七章 中国现代农业发展趋势和前景预测

17.1 中国现代农业发展趋势分析

17.1.1 世界农业趋势

17.1.2 未来发展趋势

17.1.3 经营发展趋势

17.1.4 融合发展趋势

17.1.5 转型发展方向

17.2 中国现代农业发展前景展望

17.2.1 现代农业未来展望

17.2.2 现代农业发展热点

17.2.3 现代农业远景目标

17.2.4 现代农业发展形势

附录：

附录一：《全国农业现代化规划2020-2026年》

附录二：《全国农业可持续发展规划（2019-2030年）》

附录三：《乡村振兴战略规划（2020-2026年）》

附录四：《关于加快推进农业机械化和农机装备产业转型升级的指导意见》

图表目录

图表 2019年年末人口数量及构成

图表 2016-2019年全国土地整治项目情况

图表 生物技术在农业领域的应用

图表 “十三五”农业现代化主要指标

图表 美国、日本、德国农业信息化的比较

图表 2016-2019年全国休闲农业和乡村旅游收入与变化情况

图表 2016-2019年全国休闲农业和乡村旅游人数情况

图表 全国各省（市、自治区）设施农业面积

图表 全国各省（市、自治区）设施农业面积统计表

图表 设施物联网基本结构

图表 生态循环农业发展的具体思路

图表 区域生态循环农业模式

图表 以畜禽粪便为纽带的循环模式

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国现代农业市场分析报告-行业格局现状与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyezongzi/459699459699.html>