

# 2009年中国钟表与计时仪器制造行业重点企业竞争力分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国钟表与计时仪器制造行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajtfw/5969859698.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展战略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

### 第一章 2009年钟表与计时仪器制造行业发展宏观环境分析

#### 一、行业宏观经济环境分析

#### 二、行业政策环境分析

### 第二章 2007-2009年钟表与计时仪器制造行业运行情况

#### 一、2007-2009年钟表与计时仪器制造行业销售情况分析

#### 二、2007-2009年钟表与计时仪器制造行业负债情况分析

#### 三、2007-2009年钟表与计时仪器制造行业资产及变化趋势分析

#### 四、2007-2009年钟表与计时仪器制造行业利润及变化趋势分析

#### 五、2007-2009年钟表与计时仪器制造行业企业及变化趋势分析

### 第三章 2009年钟表与计时仪器制造行业企业分布以及主要市场分析

#### 一、华北地区钟表与计时仪器制造行业运行情况分析

##### （一）经营能力分析

##### （二）盈利能力分析

##### （三）偿债能力分析

##### （四）发展能力分析

#### 二、东北地区钟表与计时仪器制造行业运行情况分析

##### （一）经营能力分析

##### （二）盈利能力分析

##### （三）偿债能力分析

##### （四）发展能力分析

#### 三、华东地区钟表与计时仪器制造行业运行情况分析

##### （一）经营能力分析

##### （二）盈利能力分析

##### （三）偿债能力分析

##### （四）发展能力分析

#### 四、华南地区钟表与计时仪器制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

#### 五、西南地区钟表与计时仪器制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

#### 六、西北地区钟表与计时仪器制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

#### 第四章 2009年钟表与计时仪器制造行业企业排名分析

##### 一、钟表与计时仪器制造行业销售收入前十名企业分析

##### 二、钟表与计时仪器制造行业利润前十名企业分析

##### 三、钟表与计时仪器制造行业资产总额前十名企业分析

##### 四、钟表与计时仪器制造行业成本费用前十名企业分析

##### 五、钟表与计时仪器制造行业销售利润率前十名企业分析

##### 六、钟表与计时仪器制造行业资产收益率前十名企业分析

##### 七、钟表与计时仪器制造行业资产负债率前十名企业分析

##### 八、钟表与计时仪器制造行业销售收入增长率前十名企业分析

##### 九、钟表与计时仪器制造行业利润增长率前十名企业分析

#### 第五章 2009年钟表与计时仪器制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 乐得利钟表(深圳)有限公司

2. 福建上润精密仪器有限公司

3. 中山金源高精密科技有限公司

4. 中山金海源高精密金属制品厂

5. 山东伟博集团公司

6. 中山翔江水晶表面制品厂

7. 天津海鸥表业集团有限公司

8. 佛山市南海南华金属宝石工艺有限公司

9. 浙江中享电器有限公司

10. 珠海新明珠表业有限公司

11. 浙江恒达高电器有限公司
12. 金欧泰精密仪器（深圳）有限公司
13. 时运达（深圳）电子有限公司
14. 莆田市涵江区新大昌电子有限公司
15. 西铁城(中国)钟表有限公司
16. 烟台北极星国有控股有限公司
17. 杭州西湖定时器厂
18. 烟台持久钟表集团有限公司
19. 福州瑞达电子有限公司
20. 莆田市庆盛电子塑胶有限公司
21. 珠海格力罗西尼表业有限公司
22. 光大依波钟表(深圳)有限公司
23. 漳州宏源表业有限公司
24. 德爱电子（深圳）有限公司
25. 福州宜美电子有限公司
26. 安柏家庭用品（深圳）有限公司
27. 天王电子（深圳）有限公司
28. 高劲电子(深圳)有限公司
29. 深圳市雷诺表业有限公司
30. 东莞力维时钟有限公司
31. 肇庆市力恒塑胶五金电子厂
32. 宝德表业（深圳）有限公司
33. 福建华艺钟表集团有限公司
34. 环球实业发展(深圳)有限公司
35. 东莞清溪优品电子厂
36. 福建吉邦电子有限公司
37. 广州番禺明珠星钟厂
38. 山东康巴丝钟表有限公司
39. 赣州宝生表业有限公司
40. 浙江省开化芹江钟表有限公司
41. 永龙柏时计实业(龙川)有限公司
42. 福州锦顺电子有限公司
43. 漳州市恒丽电子有限公司
44. 深圳市飞亚达精密计时制造有限公司
45. 石狮市信佳电子有限公司

46. 中山市宏时电子厂
47. 河源市东邦精密厂
48. 博罗县鸿信金属（表业）制品有限公司
49. 福建省金时达钟表工艺有限公司
50. 中山梅华表业有限公司
51. 莆田市利源电子发展有限公司
52. 上海杰姆斯电子材料有限公司
53. 余姚市精诚高新技术有限公司
54. 大连精工电子有限公司
55. 揭阳经济开发试验区嘉庆钟表工艺厂有限公司
56. 揭阳经济开发试验区明发实业有限公司
57. 宁波斯佳电器有限公司
58. 广州市穗兴家具发展有限公司
59. 学科钟表（深圳）有限公司
60. 东莞市亨域电子有限公司
61. 深圳新港宝石钟表有限公司
62. 兴国连合电子科技钟表有限公司
63. 上海表业有限公司
64. 广州市海珠区先达钟表厂
65. 南昌长盈時計有限公司
66. 福建莆田市涵江珍宝电子塑胶有限公司
67. 揭阳市骏通五金塑胶厂有限公司
68. 得利时钟表(深圳)有限公司
69. 长风五金制品（深圳）有限公司
70. 广州市番禺宝得钟表有限公司
71. 鹤山精精表业五金有限公司
72. 应达利电子（深圳）有限公司
73. 金华双冠定时器厂
74. 珠海新精电子科技有限公司
75. 欧美时（惠州）表业有限公司
76. 东莞侨运表业有限公司
77. 揭阳市兴雅塑胶制品有限公司
78. 漳州市新威士钟表有限公司
79. 揭阳试验区三环钟表工艺有限公司
80. 武汉晨龙电子有限公司

81. 天津天复精密器件制造有限公司
82. 揭阳市嘉兴钟表有限公司
83. 新南伟表业（深圳）有限公司
84. 石家庄正定钟表厂
85. 番禺东方钟表饰品有限公司
86. 漳州桑泰钟表有限公司
87. 天津海鸥手表集团销售有限公司
88. 浙江新剑精密制品有限公司
89. 青岛兴仓电子有限公司
90. 添盈电子(深圳)有限公司
91. 莆田市庆德电子工业有限公司
92. 高德电子（德州）有限公司
93. 威海新东方钟表有限公司
94. 雅域实业（深圳）有限公司
95. 台州雅晶电子有限公司
96. 莆田科信电子有限公司
97. 揭阳市华庆实业有限公司
98. 福州鹰高电子有限公司
99. 广州市花都区莱合精密厂
100. 北京科翔仪表有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一) 企业资产收益率

(二) 企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

## 五、企业经营能力

### (一)总资产周转率

### (二)流动资产周转率

## 六、企业成长能力

### (一)销售增长率

### (二)利润增长率

## 第六章 2009年中国钟表与计时仪器制造行业投资及营销分析

### 一、钟表与计时仪器制造行业投资环境分析及建议

#### (一)行业投资环境分析

#### (二)投资风险分析

#### (三)投资策略分析

### 二、钟表与计时仪器制造行业营销策略分析及建议

#### (一)行业营销策略分析

#### (二)行业销售模式分析

#### (三)企业营销策略发展及建议

### 三、钟表与计时仪器制造行业企业经营发展分析及建议

#### (一)行业企业发展现状及存在问题

#### (二)行业企业应对策略

## 第七章 2009-2012年中国钟表与计时仪器制造行业发展预测

### 一、未来钟表与计时仪器制造行业发展趋势分析

#### (一)未来行业发展分析

#### (二)未来行业技术开发方向

### 二、2009-2012年钟表与计时仪器制造行业运行状况预测

#### (一)2009-2012年行业工业总产值预测

#### (二)2009-2012年行业销售收入预测

#### (三)2009-2012年行业总资产预测

附件：钟表与计时仪器制造行业经营企业通讯信息库

附件：钟表与计时仪器制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要



求再恢复。客户也可email:[icandata@.com](mailto:icandata@.com)沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/5969859698.html>