

2019年中国征信行业分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国征信行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/429697429697.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据21世纪经济报道称，据知情人士透露，央行即将在1月20日上线第二代个人征信系统并提供查询，不过个人征信报送功能预计会延迟到5月份才正式上线。值得注意的是，新版征信将体现夫妻双方的负债情况。这也意味着即便离婚，非主贷人再次买房属于有房有贷，首付80%，离婚后也无法低首付购房。一句话，“假离婚买房”这条路可能走不通，离婚买房首付可能提高。

个人征信作为自然人在现代经济社会中重要的信用指标，人民银行在2006年进行个人征信系统在全国联网运行。根据人民银行征信中心数据显示，2018年，我国征信系统自然人记录数量达到9.9亿人，个人信用报告日均查询次数达到555万次，与2015年相比增长221%，年均复合增长率超过47%。

2012-2018年我国个人征信系统自然人记录数量统计情况

数据来源：人民银行征信中心

随着我国个人征信系统不断完善，我国个人征信查询市场正处于稳定增长阶段，日均查询次数快速提高。据相关数据显示，2019年中国个人征信查询市场规模将达180亿元，预计2020年中国个人征信查询市场规模将突破200亿元，2024年中国个人征信查询市场规模将增长至440亿元左右。

2019-2024年中国个人征信查询市场规模统计情况及预测情况

数据来源：公开资料整理

根据央行数据显示，2018年，全国共有小贷公司8133家、从业人员90839人、实收资本8363.2亿元、贷款余额9550.44亿元。

2012-2018年全国小额贷款公司数量

数据来源：央行

2012-2018年全国小额贷款公司实收资本及贷款余额统计情况

数据来源：央行

2018年，百行征信有限公司申请设立个人征信机构得到央行许可，成为国内目前唯一一家拥有个人征信业务牌照的市场化组织。百行征信由市场自律组织—中国互联网金融协会与芝麻信用、腾讯征信、前海征信、考拉征信、鹏元征信、中诚信征信、中智诚征信、华道征信等8家市场机构按照共商共建共享共赢原则，共同发起组建的一家市场化个人征信机构。其中中国互联网金融协会占股36%，其余八家机构分别占股8%。

2018年百行征信股权结构

数据来源：百行征信

目前，我国征信系统面临着需要解决具体政策落地、数据获取等瓶颈，未来市场能否进一步放开，让民营征信机构参与进来，为征信市场化取得实质性进展，有待考察。（WYD）【报告大纲】

第一章 征信行业相关概况

1.1 征信相关概念

1.1.1 征信的定义

1.1.2 征信行业产业链

1.1.3 征信业流程

1.2 征信的分类

1.2.1 按业务模式分

1.2.2 按服务对象分

1.2.3 按征信范围分

1.3 征信的作用

1.3.1 防范信用风险

1.3.2 加强监管调控

1.3.3 揭示市场风险

1.3.4 提高信用意识

1.4 征信行业发展历程

1.4.1 起步阶段

1.4.2 发展阶段

1.4.3 扩张阶段

1.4.4 互联网征信阶段

第二章 2017-2020年国际征信行业发展分析

2.1 全球征信行业发展分析

2.1.1 全球征信业发展历程

2.1.2 国外个人征信发展现状

2.1.3 发达国家信用体系特征

2.1.4 发达国家信用评级监管

2.2 美国

2.2.1 征信行业发展历程

2.2.2 美国信用管理体系

2.2.3 美国征信市场特征

2.2.4 美国征信市场规模

2.2.5 美国征信系统结构

2.2.6 美国征信市场格局

2.3 欧洲

2.3.1 欧洲征信模式分析

2.3.2 欧洲征信系统模式

2.3.3 英国个人信用体系

2.3.4 英国P2P行业调研

2.3.5 德国社会信用体系

2.4 日本

2.4.1 日本征信系统发展历程

2.4.2 日本征信体系发展特点

2.4.3 日本个人征信模式分析

2.4.4 日本征信市场规模

第三章 2017-2020年中国征信行业发展环境分析

3.1 宏观经济环境

3.1.1 国民生产总值

3.1.2 固定资产投资

3.1.3 工业运行分析

3.1.4 宏观经济展望

3.2 社会消费环境

3.2.1 人口规模及结构

3.2.2 居民收入水平

3.2.3 社会消费规模

3.2.4 网民数量规模

3.3 金融业发展环境

3.3.1 货币市场规模

3.3.2 债券市场运行

3.3.3 市场融资格局

3.3.4 银行运行分析

3.3.5 金融市场改革

3.3.6 互联网金融格局

3.4 社会信用环境

3.4.1 征信发展背景

3.4.2 信用体系建设

3.4.3 社会诚信现状

3.4.4 推进诚信建设

第四章 2017-2020年中国征信行业发展分析

4.1 2017-2020年中国征信行业运行分析

4.1.1 行业系统结构

4.1.2 行业发展特征

4.1.3 行业发展状况

4.1.4 征信系统规模

4.1.5 市场发展现状

4.2 2017-2020年中国征信市场格局分析

4.2.1 市场整体格局

4.2.2 市场主体介绍

4.2.3 征信机构类型

4.2.4 征信产品格局

4.3 2017-2020年中国征信行业相关政策解析

4.3.1 行业法律法规

4.3.2 开放个人征信

4.3.3 规范信息安全

4.3.4 行业自律公约

4.3.5 行业发展规划

4.4 中国征信行业征信体系分析

4.4.1 征信体系介绍

4.4.2 金融征信体系

4.4.3 行政管理征信体系

4.4.4 商业征信体系

4.5 政府在征信体系建设中的作用

4.5.1 行业导向作用

4.5.2 行业发展需求

4.5.3 政府职能转变

4.5.4 协调行业发展

4.5.5 保护公共利益

4.6 征信行业存在的问题及发展对策

4.6.1 市场制约因素

4.6.2 市场结构失衡

4.6.3 行业发展思路

4.6.4 行业发展动力

4.6.5 拓展行业空间

第五章 2017-2020年中国企业征信行业发展分析

5.1 中国企业征信行业发展综述

5.1.1 对投资的影响

5.1.2 行业发展特点

5.1.3 市场主体分析

5.2 2017-2020年中国企业征信行业运行分析

5.2.1 企业信用体系状况

5.2.2 企业征信牌照发放

5.2.3 企业布局征信行业

5.2.4 建立企业融资平台

5.2.5 企业征信市场规模

5.3 企业征信对发展普惠金融的影响

5.3.1 帮助中小企业融资

5.3.2 提高企业风控能力

5.3.3 促进行业规范发展

5.3.4 信用体系支撑发展

5.3.5 银行发展普惠金融

5.4 中国企业征信行业存在的问题

5.4.1 产品价高质低

5.4.2 法律法规不完善

5.4.3 信用数据封锁

5.5 企业征信行业发展对策及建议

5.5.1 加快立法工作

5.5.2 发挥政府作用

5.5.3 完善信用数据库

5.5.4 建立惩罚机制

5.5.5 发挥组织作用

第六章 2017-2020年中国个人征信行业发展分析

6.1 中国个人征信行业发展综述

6.1.1 行业核心要素

6.1.2 行业商业模式

6.1.3 发展的必要性

6.2 2017-2020年中国个人征信行业运行分析

- 6.2.1 个人征信试点动态
- 6.2.2 个人征信产品发行
- 6.2.3 推动完善征信渠道
- 6.2.4 活用第三方数据
- 6.2.5 个人信用查询试点
- 6.3 中国个人征信行业主体分析
 - 6.3.1 行业参与主体
 - 6.3.2 企业资源优势
 - 6.3.3 对接传统金融
- 6.4 个人征信行业对消贷市场的影响
 - 6.4.1 对总消费的促进
 - 6.4.2 对个人消贷的影响
 - 6.4.3 改善消费贷款质量
 - 6.4.4 对消贷市场的作用
- 6.5 中国个人征信行业趋势预测
 - 6.5.1 市场发展空间
 - 6.5.2 市场趋势调查
 - 6.5.3 市场格局预测

第七章 2017-2020年中国互联网征信行业发展分析

- 7.1 中国互联网征信行业发展综述
 - 7.1.1 与传统征信的区别
 - 7.1.2 互联网征信的特征
 - 7.1.3 对传统征信的冲击
 - 7.1.4 互联网征信的意义
 - 7.1.5 促进互联网金融发展
- 7.2 2017-2020年互联网征信行业运行分析
 - 7.2.1 行业发展特征
 - 7.2.2 市场投资动态
 - 7.2.3 企业发展动态
 - 7.2.4 行业需求分析
 - 7.2.5 应用场景分析
- 7.3 2017-2020年互联网金融发展分析
 - 7.3.1 行业发展现状
 - 7.3.2 行业投资规模

7.3.3 行业主流模式

7.3.4 行业运行风险

7.3.5 行业发展趋势

7.4 2017-2020年P2P行业发展分析

7.4.1 平台数量规模

7.4.2 市场竞争格局

7.4.3 行业风险控制

7.4.4 行业监管措施

7.5 互联网征信行业存在的问题

7.5.1 标准机制缺失

7.5.2 安全监管难题

7.5.3 线上数据难获取

7.5.4 行业存在的风险

7.6 互联网征信行业发展对策及建议

7.6.1 突破行业发展瓶颈

7.6.2 促进行业规范发展

7.6.3 行业风险防范措施

第八章 2017-2020年中国征信行业产业链分析

8.1 征信行业产业链概述

8.1.1 产业链介绍

8.1.2 数据供应商

8.1.3 征信机构

8.1.4 信息使用方

8.2 征信行业信息收集环节现状

8.2.1 征信数据规模

8.2.2 征信信息特点

8.2.3 完善信息采集

8.2.4 开放信用信息

8.3 征信行业数据来源分析

8.3.1 数据来源渠道

8.3.2 个人数据来源

8.3.3 企业数据来源

8.3.4 央行征信数据

8.4 征信行业中游市场格局分析

8.4.1 主要征信机构类型

8.4.2 征信服务机构格局

8.4.3 中外资机构竞争格局

8.4.4 第三方征信机构规模

8.4.5 金融机构业务开展难点

第九章 2017-2020年征信行业下游应用市场调研

9.1 房屋信贷消费市场

9.1.1 商品房市场规模

9.1.2 房屋贷款规模

9.1.3 银企房贷规模

9.1.4 房贷市场动态

9.1.5 贷款利率走势

9.1.6 房贷市场预测

9.2 汽车信贷消费市场

9.2.1 市场发展态势

9.2.2 汽车贷款规模

9.2.3 二手车贷款市场

9.2.4 互联网汽车金融

9.2.5 市场发展潜力

9.3 信用卡消费市场

9.3.1 市场数量规模

9.3.2 市场竞争格局

9.3.3 业务竞争转变

9.3.4 开放清算业务

9.3.5 征信带来的影响

9.4 企业信贷市场

9.4.1 全球企业融资规模

9.4.2 主要企业融资渠道

9.4.3 我国社会融资规模

9.4.4 企业融资问题现状

9.4.5 企业融资难的成因

9.4.6 降低融资成本举措

第十章 中国征信行业商业模式分析

10.1 征信行业商业模式概述

10.1.1 征信系统的结构

10.1.2 征信行为的流程

10.1.3 征信机构商业模式

10.1.4 商业模式创新案例

10.2 征信行业主要发展模式分析

10.2.1 公共征信模式

10.2.2 征信市场化模式

10.2.3 行业协会征信模式

10.2.4 商业模式对比分析

10.3 信用评分模型

10.3.1 模型开发的步骤

10.3.2 FICO信用分介绍

10.3.3 民企个人信用评分

10.3.4 创新应用大数据

10.4 中国征信行业发展模式选择

10.4.1 征信模式选择分析

10.4.2 以公共征信为主

10.4.3 逐步实现市场化

第十一章 2017-2020年征信行业重点区域分析

11.1 北京市

11.1.1 行业开启自律监管

11.1.2 加快信用体系建设

11.1.3 绿色信贷政策实施

11.1.4 中小企业信用指数

11.1.5 家具行业征信试点

11.1.6 个人信用查询途径

11.1.7 企业信用治理措施

11.1.8 信用体系发展重点

11.2 上海市

11.2.1 信用体系建设政策

11.2.2 企业开通查询权限

11.2.3 征信体系范围扩大

11.2.4 信用信息录入管理

11.2.5 自贸区信用信息管理

11.3 深圳市

11.3.1 两大征信系统互通

11.3.2 企业接入央行系统

11.3.3 征信体系范围扩大

11.3.4 建立企业征信数据库

11.4 重庆市

11.4.1 信用体系建设政策意见

11.4.2 首家企业征信机构成立

11.4.3 企业信用体系建设成就

11.4.4 社会信用体系建设重点

11.5 广东省

11.5.1 社会信用体系建设规划

11.5.2 广东企业环境信用评价

11.5.3 企业征信体系建设试点

11.5.4 自贸区试点开放征信市场

11.5.5 广州民间金融管理标准

11.5.6 佛山企业征信建设动态

11.5.7 揭阳征信平台建设情况

11.6 浙江省

11.6.1 信用体系建设成就

11.6.2 互联网金融发展政策

11.6.3 信用联动惩罚机制

11.6.4 杭州市征信体系扩容

11.6.5 温州市民营征信情况

11.7 山东省

11.7.1 征信机构发展情况

11.7.2 个人征信体系扩容

11.7.3 强化服务业金融支持

11.7.4 加入网络金融征信系统

11.7.5 信用体系建设规划

11.8 其他地区

11.8.1 江苏省

11.8.2 福建省

11.8.3 湖北省

第十二章 2017-2020年征信行业主要国际企业分析

12.1 邓白氏 (Dun&Bradstreet)

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 企业经营情况

12.1.3 信用评估产品

12.1.4 企业技术手段

12.1.5 品牌重塑工作

12.1.6 商业数据优势

12.2 益博睿 (Experian)

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 企业经营情况

12.2.3 企业收购动态

12.2.4 进军P2P领域

12.3 环联 (Trans Union)

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 企业上市动态

12.3.3 企业经营状况

12.3.4 企业投资前景

12.4 艾克飞 (EquiFax)

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 企业经营情况

12.4.3 数据储备规模

12.4.4 推出创新产品

第十三章 2017-2020年征信行业主要国内企业分析

13.1 上海资信有限公司

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 公司组织结构

13.1.3 企业战略合作

13.1.4 征信系统研发

13.2 北京中诚信征信有限公司

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 企业发展历程

13.2.3 企业产品介绍

13.2.4 企业盈利模式

13.2.5 个人征信业务

13.3 华夏国际信用集团

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 企业发展历程

13.3.3 布局个人征信

13.3.4 企业战略合作

13.4 考拉征信服务有限公司

13.4.1 企业发展概况

13.4.2 数据模型研究

13.4.3 小微企业征信

13.4.4 布局个人征信

13.5 鹏元征信有限公司

13.5.1 企业发展概况

13.5.2 企业产品服务

13.5.3 征信系统产品

13.5.4 企业合作动态

第十四章 中国征信行业投资前景预警及策略建议

14.1 投资机遇分析

14.1.1 行业政策前景明朗

14.1.2 行业主要投资主体

14.1.3 金融征信市场机遇

14.1.4 P2P行业投资机遇

14.2 投资前景分析

14.2.1 信息异议风险

14.2.2 公众信任风险

14.2.3 个人隐私风险

14.3 投资前景研究分析

14.3.1 拓展商业模式

14.3.2 布局互联网+

14.3.3 拓展行业空间

第十五章 中国征信行业趋势预测及趋势预测

15.1 征信行业趋势预测分析

- 15.1.1 企业信用评级市场
- 15.1.2 中国征信趋势预测
- 15.1.3 个人征信市场潜力
- 15.1.4 网贷行业趋势预测
- 15.2 中国征信行业发展趋势分析
 - 15.2.1 未来征信行业发展格局
 - 15.2.2 个人征信市场发展趋势
 - 15.2.3 互联网征信的发展趋势
 - 15.2.4 网贷行业投资预测
- 15.3 中国征信市场发展规模预测
 - 15.3.1 企业征信营收规模
 - 15.3.2 个人征信市场规模
 - 15.3.3 金融信用市场规模
 - 15.3.4 非金融应用征信市场

附录

附录一：征信业管理条例

附录二：征信机构管理办法

附录三：社会信用体系建设规划纲要

图表目录

- 图表 征信行业产业链划分
- 图表 国内征信系统构成
- 图表 按照不同模式的征信分类
- 图表 中国征信行业发展历程
- 图表 美国征信业发展历程
- 图表 美国征信相关法律（一）
- 图表 美国征信相关法律（二）
- 图表 美国征信行业市场集中度变化
- 图表 美国征信体系
- 图表 美国征信涵盖的内容
- 图表 Experian公司营业收入和净利润状况
- 图表 Experian公司收入拆分
- 图表 Experian公司各业务板块情况
- 图表 Experian公司营业收入行业分布

图表 D&B公司盈利情况

图表 D&B公司收入拆分

图表 D&B公司征信系统记录企业家数

图表 ZestFinance与传统信用风险评估体系对比

图表 法国公共征信模式

图表详见报告正文 · · · · · (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国征信行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/429697429697.html>