

2018年中国动力电池行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国动力电池行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/329694329694.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、需求结构：2017 年完成动能切换，乘用车成需求主力

今年以来，由于商用车补贴大幅度退坡，我国新能源车市场的增量迅速由商用车切换至乘用车。据真锂研究的统计，前 7 个月，乘用车、商用车和专用车的销售占比分别为 82.6%，7.8%和 9.6%，较 2016 年的份额分别增加 20.7、-18.5 和-2.2 个百分点。由于乘用车和专用车对电池的能量比要求更高，这两类车型使用的电池以三元和锰系为主，商用车则出于安全性的考虑以铁锂电池为主，安全性能更高、能量密度更低的钛酸锂电池也有所应用。受此影响，三元/锰系电池的出货量占比在今年前 11 月份累计达到 52.71%，铁锂电池和钛酸锂电池的占比分别为 45.89%和 1.41%，较2016 年之前的电池出货结构发生了根本性的变化。

图表：2016 年(内环)和 2017 年 1-7 月(外环)新能源车结构图表：2016 年(外环)和 2017 年 1-11 月(内环)动力电池结构

预计 2017 年新能源汽车销量仍有望实现 40%左右的增长，从 2016 年 50.7 万辆增长至 70 万辆以上，但由于带电量最大的商用车销量锐减，导致全年动力电池装机量较 2016 年总体持平，即电池出货总量约 30GWh。2018 年以后，未来动力电池的出货增加主要来自乘用车销量的推动，预计 2018-2020 年动力电池需求将保持 30-40%的速度持续增长。技术路线方面，三元电池目前在乘用车中占据绝大多数，在客车中的使用禁令也有望解除，三元电池将取代磷酸铁锂电池成为动力电池出货的主流。

图表：2016 年及 2017 年 1-11 月新能源汽车销量情况统计（分车型）

二、品质需求：高能量密度低成本是产品的必然要求 车企关注的重点在于电池的安全性、能量密度、循环寿命、价格以及电池企业的品牌，其中安全性是动力电池大规模应用的根本前提，能量密度和循环寿命是电池性能最主要的指标，价格在根本上决定了动力电池在传统燃油发动机面前的竞争力。

在性能上，续航里程是目前电动车与燃油车之间的主要差距来源，提升电池的能量密度仍是产业发展的首要任务。实现电动车替代燃油车目标的一个必要条件是降低消费者的里程焦虑，一般来说，A00 级车的必要续驶里程在 200 公里以内，A0 级车的必要续驶里程约 300 公里，A 级以上要达到 400 公里，B 级以上要达到 500 公里，这样有一个合理的里程的分布。实现该目标最重要的是提升电池的性能，即电芯密度从 2016 年 180Wh/kg 到 2020 年的 300Wh/kg，相应体积比能量达到500-600Wh/L，即能够满足各类轿车的使用需求。

图表：动力电池产业链各环节成本占比

成本方面，需要全产业链发力、重点环节突破。首先是原材料，正负极材料占到电池成本的 50% 以上。近年来三元电池的爆发式增长使得上游三元材料出现严重供不应求的局面，正极材料出现了不同程度的价格上涨，其中三元材料涨幅近2倍。目前预计供需的扭转仍需要1-2年时间，原材料价格的回落将有力地降低电池成本。此外，提高生产制造的良品率

和一致性以及材料回收和再循环，也是降低电池产业链成本的有效途径。综合来看，电池成本方面，满足电动汽车要求的成本需要做到动力系统与内燃机动力系统等价，即大概 100 美元/千瓦时，就可以跟传统内燃机动力完全等价。

其他方面，要实现 2020 年后要全方位与燃油车竞争，车辆续驶里程到 500 公里，电池容量到100kWh，充电时间 10 分钟跑 500 公里，快充功率 350 千瓦，这是对动力电池行业的全方位挑战。

图表：2014 年以来国内正极材料价格走势（分季度）

图表：华友钴业钴产品价格及盈利情况走势

观研天下发布的《2018年中国动力电池行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、动力电池T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国动力电池行业发展概述

第一节 动力电池行业发展情况概述

- 一、动力电池行业相关定义
- 二、动力电池行业基本情况介绍
- 三、动力电池行业发展特点分析

第二节 中国动力电池行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、动力电池行业产业链条分析

三、中国动力电池行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国动力电池行业生命周期分析

一、动力电池行业生命周期理论概述

二、动力电池行业所属的生命周期分析

第四节 动力电池行业经济指标分析

一、动力电池行业的赢利性分析

二、动力电池行业的经济周期分析

三、动力电池行业附加值的提升空间分析

第五节 中国动力电池行业进入壁垒分析

一、动力电池行业资金壁垒分析

二、动力电池行业技术壁垒分析

三、动力电池行业人才壁垒分析

四、动力电池行业品牌壁垒分析

五、动力电池行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球动力电池行业市场发展现状分析

第一节 全球动力电池行业发展历程回顾

第二节 全球动力电池行业市场区域分布情况

第三节 亚洲动力电池行业地区市场分析

一、亚洲动力电池行业市场现状分析

二、亚洲动力电池行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲动力电池行业市场前景分析

第四节 北美动力电池行业地区市场分析

一、北美动力电池行业市场现状分析

二、北美动力电池行业市场规模与市场需求分析

三、北美动力电池行业市场前景分析

第五节 欧盟动力电池行业地区市场分析

一、欧盟动力电池行业市场现状分析

二、欧盟动力电池行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟动力电池行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界动力电池行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球动力电池行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国动力电池产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国动力电池行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国动力电池产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、动力电池环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国动力电池行业运行情况

第一节 中国动力电池行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国动力电池行业市场规模分析

第三节 中国动力电池行业供应情况分析

第四节 中国动力电池行业需求情况分析

第五节 中国动力电池行业供需平衡分析

第六节 中国动力电池行业发展趋势分析

第五章 中国动力电池所属行业运行数据监测

第一节 中国动力电池所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国动力电池所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国动力电池所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国动力电池市场格局分析

第一节 中国动力电池行业竞争现状分析

一、中国动力电池行业竞争情况分析

二、中国动力电池行业主要品牌分析

第二节 中国动力电池行业集中度分析

一、中国动力电池行业市场集中度分析

二、中国动力电池行业企业集中度分析

第三节 中国动力电池行业存在的问题

第四节 中国动力电池行业解决问题的策略分析

第五节 中国动力电池行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国动力电池行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国动力电池行业消费特点

第二节 中国动力电池行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 动力电池行业成本分析

第三节 动力电池行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国动力电池行业价格现状分析

第五节 中国动力电池行业平均价格走势预测

一、中国动力电池行业价格影响因素

二、中国动力电池行业平均价格走势预测

三、中国动力电池行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国动力电池行业区域市场现状分析

第一节 中国动力电池行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地动力电池市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区动力电池市场规模分析

四、华东地区动力电池市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区动力电池市场规模分析

四、华中地区动力电池市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区动力电池市场规模分析

第九章 2015-2017年中国动力电池行业竞争情况

第一节 中国动力电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国动力电池行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国动力电池行业竞争环境分析（动力电池T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 动力电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国动力电池行业发展前景分析与预测

第一节中国动力电池行业未来发展前景分析

一、动力电池行业国内投资环境分析

二、中国动力电池行业市场机会分析

三、中国动力电池行业投资增速预测

第二节中国动力电池行业未来发展趋势预测

第三节中国动力电池行业市场发展预测

一、中国动力电池行业市场规模预测

二、中国动力电池行业市场规模增速预测

三、中国动力电池行业产值规模预测

四、中国动力电池行业产值增速预测

五、中国动力电池行业供需情况预测

第四节中国动力电池行业盈利走势预测

一、中国动力电池行业毛利润同比增速预测

二、中国动力电池行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国动力电池行业投资风险与营销分析

第一节 动力电池行业投资风险分析

一、动力电池行业政策风险分析

二、动力电池行业技术风险分析

三、动力电池行业竞争风险

四、动力电池行业其他风险分析

第二节 动力电池行业企业经营发展分析及建议

一、动力电池行业经营模式

二、动力电池行业销售模式

三、动力电池行业创新方向

第三节 动力电池行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国动力电池行业发展策略及投资建议

第一节 中国动力电池行业品牌战略分析

一、动力电池企业品牌的重要性

二、动力电池企业实施品牌战略的意义

三、动力电池企业品牌的现状分析

四、动力电池企业的品牌战略

五、动力电池品牌战略管理的策略

第二节中国动力电池行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国动力电池行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国动力电池行业发展策略及投资建议

第一节中国动力电池行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国动力电池行业定价策略分析

第二节中国动力电池行业营销渠道策略

一、动力电池行业渠道选择策略

二、动力电池行业营销策略

第三节中国动力电池行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国动力电池行业重点投资区域分析

二、中国动力电池行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/329694329694.html>