

# 中国医药外包行业现状深度分析与未来投资研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国医药外包行业现状深度分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679693.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

CXO俗称医药外包，主要分为CRO、CMO/CDMO、CSO三个环节，分别服务于医药行业的研发、生产、销售三大环节，而从产业链来医药外包上游主要是生物试剂、细胞活体和生产设备等材料，下游则是相关制药企业。

资料来源：观研天下整理

政策方面来看，为了推动医药外包行业的发展，我国发布了一系列行业政策，如2023年国务院发布的《关于进一步优化外商投资环境加大吸引外商投资力度的意见》提出在符合有关法律法规的前提下，加快生物医药领域外商投资项目落地投产，鼓励外商投资企业依法在境内开展境外已上市细胞和基因治疗药品临床试验，优化已上市境外生产药品转移至境内生产的药品上市注册申请的申报程序。

我国医药外包行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2021年12月 国务院 “十四五”市场监管现代化规划健全符合中药特点的审评审批体系，建立以临床价值为导向，中医药理论、人用经验、临床试验相结合的中药特色审评证据体系。 2022年1月

国家卫生健康委 “十四五”卫生健康标准化工作规划 规范药品供应使用管理，制定药学标准、药品应用编码标准、药品使用监测指南规范、药品临床综合评价指南规范和数据集标准。

2022年4月 国务院办公厅 “十四五”国民健康规划 推动医药工业创新发展，鼓励新药研发创新和使用，加快临床急需重大疾病治疗药物的研发和产业化，支持优质仿制药研发。

2022年12月 国家发改委 “十四五”扩大内需战略实施方案 推动船舶与海洋工程装备、先进轨道交通装备、先进电力装备、工程机械、高端数控机床、医药及医疗设备等产业创新发展。

2023年3月 中共中央办公厅、国务院办公厅 关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见 提高医疗卫生技术水平，加强临床医学、公共卫生和医药器械研发体系与能力建设，发展组学技术、干细胞与再生医学、新型疫苗、生物治疗、精准医学等医学前沿技术。 2023年8月

国务院 国务院关于进一步优化外商投资环境加大吸引外商投资力度的意见 在符合有关法律法规的前提下，加快生物医药领域外商投资项目落地投产，鼓励外商投资企业依法在境内开展境外已上市细胞和基因治疗药品临床试验，优化已上市境外生产药品转移至境内生产的药品上市注册申请的申报程序。

资料来源：观研天下整理

我国各省市也积极响应国家政策规划，对各省市医药外包行业的发展做出了具体规划，支持当地医药外包行业稳定发展，比如北京市发布的《北京市促进未来产业创新发展实施方案》提出支持先进基因诊疗技术和药品在患病风险筛查、预防以及靶向治疗等领域开展临床试验和应用推广。

部分省市医药外包行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 河南省 2023年7月 河南省医疗服务体系建设三年行动计划(2023—2025年) 保障短缺药品供应和临床用药用血

安全，推动全省主要耐药菌检出率降至全国平均水平，持续提升血液质量安全水平。

宁夏回族自治区 2023年7月 加快“互联网+医疗健康”高质量发展实施方案 支持企业与疾病预防控制、专科疾病防治、妇幼保健、急救中心、卫生监督、药品等专业公共卫生机构制定信息化解决方案。 山西省 2023年8月 山西省进一步完善医疗卫生服务体系实施方案 提高药品供应保障和药学服务水平。

广东省 2023年8月 广东省扩大内需战略实施方案 常态化推进药品、医用耗材集中带量采购工作，完善医药服务价格形成机制。 北京市

2023年9月 北京市促进未来产业创新发展实施方案 支持先进基因诊疗技术和药品在患病风险筛查、预防以及靶向治疗等领域开展临床试验和应用推广。 云南省 2023年9月

关于恢复和扩大消费的若干措施 实施养老城企联动专项行动，推动老年人和婴幼儿食品、药品、保健品行业规范发展。

资料来源：观研天下整理

竞争方面来看，当前我国医药外包行业企业主要有睿智医药 (300149)、药明生物 (02269)、药明康德 (603259)、泰格医药 (300347)、康龙化成 (300759)、美迪西 (688202)和凯莱英(002821)等，其中截至2023年6月底，药明生物帮助客户研发和生产的综合项目高达621个，其中包括22个商业化生产项目。

我国医药外包行业企业情况

公司简称

成立时间

竞争优势

睿智医药 (300149)

2000-01-26

资质优势：作为国内最早建立生物药研发服务的企业之一,公司拥有涵盖生物药发现至规模化生产阶段的端到端服务能力以及超过 10 年的为全球合作伙伴提供生物药研发服务经验。

规模优势：总部坐标中国上海,在美国、丹麦、香港、上海、广州、成都、江门等地设立研究院、实验室、生产基地和运营实体,销售服务网络遍及全球5大洲。

药明生物 (02269)

2014-02-27

规模优势：药明生物在中国、美国、爱尔兰、德国和新加坡拥有超过12000名员工。

业务优势：截至2023年6月底，药明生物帮助客户研发和生产的综合项目高达621个，其中包括22个商业化生产项目。

药明康德 (603259)

2000-12-01

业务优势：药明康德通过独特的“CRDMO”和“CTDMO”业务模式,不断降低研发门槛,助力客户提升研发效率,为患者带来更多突破性的治疗方案,服务范围涵盖化学药研发和生产、生物学研究、临床前测试和临床试验研发、细胞及基因疗法研发、测试和生产等领域。

资质优势：目前,公司的赋能平台正承载着来自全球30多个国家的6000多家合作伙伴的研发创新项目。

泰格医药 (300347)

2004-12-25

研发优势：截至报告期末,全球拥有超过 1,500 名的专业团队,可提供各类临床试验技术服务、临床试验相关服务及实验室服务,业务覆盖主要大洲。

业务优势：目前公司已建立具有高质量、高标准的综合项目管理框架,且质量管理体系涵盖临床设计、项目规划、质量控制、质量保证等各个阶段,确保提供高质量的服务并实现按时交付。

康龙化成 (300759)

2004-07-01

客户优势：公司向北美、欧洲、日本和中国的合作伙伴提供研发解决方案并为之保持良好的合作关系。

规模优势：公司在中、英、美设有 21 个运营实体(其中海外 11 个),公司在中国、美国、英国均开展运营,拥有14,000多名员工,

美迪西 (688202)

2004-02-02

人才优势：截至报告期末,公司员工2,833人中,本科及以上学历2,246人,占员工总数的比例为79.28%;硕士及博士567人,占员工总数的比例为20.01%。

研发优势：美迪西普亚的动物实验设施获得AAALAC(国际动物评估与认证协会)认证和中国食品药品监督管理局GLP证书,并已达到美国食品药品监督管理局GLP标准。

凯莱英 (002821)

1998-10-07

人才优势：公司拥有超过4656名科学家与工程师的先进的研发平台,成为技术创新的引擎,并致力于发展尖端及未来关键性技术。

业务优势：公司是CDMO行业中的技术领先企业,凭借深厚的技术实力,能够解决小分子药物开发及生产中各类复杂技术难题和各种技术瓶颈,为客户带来开发效率和成本效益。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看，2023年前三季度睿智医药营业收入为8.46亿元，同比下降18.02%，归母净利润为-0.41亿元，同比下降104.03%；药明康德营业收入为295.41亿元，同比增长4.04%，归母净利润为80.76亿元，同比增长9.47%；泰格医药营业收入为56.50亿元，同比增长4.52%，归母净利润为18.80亿元，同比增长17.13%。

2023年前三季度我国医药外包行业企业营业收入情况

公司简称	营业收入	同比增长	归母净利润	同比增长
睿智医药 (300149)	8.46亿元	-18.02%	-0.41亿元	-104.03%
药明康德 (603259)	295.41亿元	4.04%	80.76亿元	9.47%
泰格医药 (300347)	56.50亿元	4.52%	18.80亿元	17.13%

18.80亿元 17.13% 康龙化成 (300759) 85.60亿元 15.64% 11.39亿元 18.51% 美迪西 (688202) 11.83亿元 -4.60% 1.15亿元 -58.68% 凯莱英 (002821) 63.83亿元 -18.29% 22.10亿元 -18.77%

资料来源：公司资料、观研天下整理

投融资方面来看，自2016年到2021年我国医药外包行业投融资事件和投融资金额一直为增长趋势，2022年投融资数量和投融资金额下降，到2023年1-12月11日，我国医药外包行业投融资数量共20起，投资金额为18.93亿元。

资料来源：IT桔子

2022年我国医药外包行业共发生投融资事件40起，其中投融资金额最高为12月，投资金额为15.3亿元。

资料来源：IT桔子

2023年1-12月11日我国医药外包行业共发生投融资事件20起，其中获得金额最高的为泰楚生物获得的A轮投资，金额为4亿人民币。

2023年1-12月11日我国医药外包行业投融资事件情况

时间	公司简称	轮次	投资金额
2023-09-13	肽盛生物	Pre-A轮	数千万人民币
2023-09-08	雷奥科学	Pre-A轮	数千万人民币
2023-08-29	劲帆生物	A轮	未透露
2023-08-28	熠品	C+轮	数千万人民币
2023-08-22	净拓生物	Pre-A轮	千万级人民币
2023-08-03	爱思益普	B+轮	近亿人民币
2023-08-02	新视焰医疗	A轮	数亿人民币
2023-07-12	晨辰医药	战略投资	未透露
2023-07-12	趣酶生物	A轮	1亿人民币
2023-05-08	泰楚生物	A轮	4亿人民币
2023-04-19	宜明细胞	C+轮	1.5亿人民币
2023-04-17	科默医药	B轮	未透露
2023-04-06	甲贝医药	B轮	未透露
2023-03-29	盎泽源	A轮	数千万人民币
2023-03-27	云舟生物	C+轮	未透露
2023-02-17	镜像绮点	天使轮	千万级人民币
2023-02-10	斯丹姆	B+轮	未透露
2023-02-01	鼎康生物	B轮	1740万美元
2023-01-19	爱思益普	B+轮	未透露
2023-01-12	予君生物	B轮	数亿人民币

资料来源：IT桔子

在2023年12月11日，医药外包龙头企业药明生物股价开盘持续下跌，截至午间收盘，药明生物跌3.07%，报收28.45港元/股。在12月4日，药明生物在公司官网更新了业绩展望，大幅下调了公司今年的业绩目标，消息一出，药明生物股票急跌逾23%，于是公司盘中紧急停牌。而下调业务的主要原因是因为公司药物开发端和生产端收入减少，公司整体收入将不及此前30%的预期。而据Choice数据显示，12月4日至今的6个交易日内，药明生物股价累计下跌超30%。

而在第三季度药明康德也下调了全年业绩展望，主要是由于第四季度早期药物研发阶段需求不及预期，部分相关实验室业务收入预计将低于最初预期，药明康德调整2023年收入增长区间，从之前5%至7%调整至2%至3%；剔除新冠商业化项目，从之前29%至32%，调整至

25%至26%。但整体来看，2023年收入预计将首次突破400亿元。（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国医药外包行业现状深度分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国医药外包行业发展概述

#### 第一节 医药外包行业发展情况概述

- 一、医药外包行业相关定义
- 二、医药外包特点分析
- 三、医药外包行业基本情况介绍
- 四、医药外包行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式

#### 五、医药外包行业需求主体分析

#### 第二节 中国医药外包行业生命周期分析

- 一、医药外包行业生命周期理论概述
- 二、医药外包行业所属的生命周期分析

#### 第三节 医药外包行业经济指标分析

- 一、医药外包行业的赢利性分析
- 二、医药外包行业的经济周期分析
- 三、医药外包行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球医药外包行业市场发展现状分析

## 第一节全球医药外包行业发展历程回顾

## 第二节全球医药外包行业市场规模与区域分布情况

## 第三节亚洲医药外包行业地区市场分析

### 一、亚洲医药外包行业市场现状分析

### 二、亚洲医药外包行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲医药外包行业市场前景分析

## 第四节北美医药外包行业地区市场分析

### 一、北美医药外包行业市场现状分析

### 二、北美医药外包行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美医药外包行业市场前景分析

## 第五节欧洲医药外包行业地区市场分析

### 一、欧洲医药外包行业市场现状分析

### 二、欧洲医药外包行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲医药外包行业市场前景分析

## 第六节 2024-2031年世界医药外包行业分布走势预测

## 第七节 2024-2031年全球医药外包行业市场规模预测

## 第三章 中国医药外包行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对医药外包行业的影响分析

### 第三节中国医药外包行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对医药外包行业的影响分析

### 第五节中国医药外包行业产业社会环境分析

## 第四章 中国医药外包行业运行情况

### 第一节中国医药外包行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国医药外包行业市场规模分析

#### 一、影响中国医药外包行业市场规模的因素

#### 二、中国医药外包行业市场规模

### 三、中国医药外包行业市场规模解析

#### 第三节中国医药外包行业供应情况分析

##### 一、中国医药外包行业供应规模

##### 二、中国医药外包行业供应特点

#### 第四节中国医药外包行业需求情况分析

##### 一、中国医药外包行业需求规模

##### 二、中国医药外包行业需求特点

#### 第五节中国医药外包行业供需平衡分析

### 第五章 中国医药外包行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国医药外包行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、医药外包行业产业链图解

#### 第二节中国医药外包行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对医药外包行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对医药外包行业的影响分析

#### 第三节我国医药外包行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国医药外包行业市场竞争分析

#### 第一节中国医药外包行业竞争现状分析

##### 一、中国医药外包行业竞争格局分析

##### 二、中国医药外包行业主要品牌分析

#### 第二节中国医药外包行业集中度分析

##### 一、中国医药外包行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国医药外包行业市场集中度分析

#### 第三节中国医药外包行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国医药外包行业模型分析

### 第一节中国医药外包行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国医药外包行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国医药外包行业SWOT分析结论

### 第三节中国医药外包行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国医药外包行业需求特点与动态分析

### 第一节中国医药外包行业市场动态情况

### 第二节中国医药外包行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节医药外包行业成本结构分析

### 第四节医药外包行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

### 三、其他因素

#### 第五节中国医药外包行业价格现状分析

#### 第六节中国医药外包行业平均价格走势预测

##### 一、中国医药外包行业平均价格趋势分析

##### 二、中国医药外包行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国医药外包行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国医药外包行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国医药外包行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国医药外包行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国医药外包行业区域市场现状分析

#### 第一节中国医药外包行业区域市场规模分析

##### 一、影响医药外包行业区域市场分布的因素

##### 二、中国医药外包行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区医药外包行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区医药外包行业市场分析

###### (1) 华东地区医药外包行业市场规模

###### (2) 华南地区医药外包行业市场现状

###### (3) 华东地区医药外包行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区医药外包行业市场分析

- (1) 华中地区医药外包行业市场规模
- (2) 华中地区医药外包行业市场现状
- (3) 华中地区医药外包行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区医药外包行业市场分析

- (1) 华南地区医药外包行业市场规模
- (2) 华南地区医药外包行业市场现状
- (3) 华南地区医药外包行业市场规模预测

## 第五节华北地区医药外包行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区医药外包行业市场分析

- (1) 华北地区医药外包行业市场规模
- (2) 华北地区医药外包行业市场现状
- (3) 华北地区医药外包行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区医药外包行业市场分析

- (1) 东北地区医药外包行业市场规模
- (2) 东北地区医药外包行业市场现状
- (3) 东北地区医药外包行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区医药外包行业市场分析

- (1) 西南地区医药外包行业市场规模
- (2) 西南地区医药外包行业市场现状
- (3) 西南地区医药外包行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区医药外包行业市场分析

- (1) 西北地区医药外包行业市场规模
- (2) 西北地区医药外包行业市场现状
- (3) 西北地区医药外包行业市场规模预测

## 第十一章 医药外包行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第六节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国医药外包行业发展前景分析与预测

### 第一节中国医药外包行业未来发展前景分析

#### 一、医药外包行业国内投资环境分析

#### 二、中国医药外包行业市场机会分析

#### 三、中国医药外包行业投资增速预测

### 第二节中国医药外包行业未来发展趋势预测

### 第三节中国医药外包行业规模发展预测

- 一、中国医药外包行业市场规模预测
- 二、中国医药外包行业市场规模增速预测
- 三、中国医药外包行业产值规模预测
- 四、中国医药外包行业产值增速预测
- 五、中国医药外包行业供需情况预测
- 第四节中国医药外包行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国医药外包行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国医药外包行业进入壁垒分析

- 一、医药外包行业资金壁垒分析
- 二、医药外包行业技术壁垒分析
- 三、医药外包行业人才壁垒分析
- 四、医药外包行业品牌壁垒分析
- 五、医药外包行业其他壁垒分析

### 第二节医药外包行业风险分析

- 一、医药外包行业宏观环境风险
- 二、医药外包行业技术风险
- 三、医药外包行业竞争风险
- 四、医药外包行业其他风险

### 第三节中国医药外包行业存在的问题

### 第四节中国医药外包行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国医药外包行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国医药外包行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国医药外包行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节医药外包行业营销策略分析

- 一、医药外包行业产品策略
- 二、医药外包行业定价策略
- 三、医药外包行业渠道策略
- 四、医药外包行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679693.html>