

2017-2022年中国塑料制品市场发展现状及十三五 投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国塑料制品市场发展现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/269693269693.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

塑胶是一类具有可塑性的合成高分子材料。它与合成橡胶、合成纤维形成了。

当日常日常生活不可缺少的三大合成材料。具体地说，塑料是以天然或合成树脂为主要成分，加入各种添加剂，在一定温度和压力等条件下可以塑制成一定形状，在常温下保持形状不变的材料。

目前我国人均塑料消费量与世界发达国家相比还有很大的差距。据统计，作为衡量一个国家塑料工业发展水平的指标塑钢比，我国仅为30:70，不及世界平均的50:50，更远不及发达国家如美国的70:30和德国的63:37。未来随着我国改性塑的技术进步和消费升级，我国塑料制品需要预计可保持10%以上的增速。

塑料制品应用广泛，庞大的下游行业为我国塑料制品行业的发展提供了强有力的支撑。随着《振兴石化行业规划细则》的出台，我国塑料制品行业迎来新的发展机遇。

2016年6月中国塑料制品产量为7271000吨，同比增长6.3%。2016年1-6月止累计中国塑料制品产量36887000吨，同比增长5.8%。

2016年1-6月全国塑料制品产量分省市产量

2016年1-6月全国塑料制品产量分布情况

中国报告网发布的《2017-2022年中国塑料制品市场发展现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 塑料制品业基本概述

1.1 塑料制品简介

1.1.1 塑料定义

1.1.2 塑料制品的概念

1.1.3 塑料制品的特点

1.2 塑料制品分类

1.2.1 使用特性分类

1.2.2 理化特性分类

1.2.3 加工方法分类

第二章 2014-2016年全球塑料制品业发展分析

2.1 2014-2016年国际塑料制品业整体概况

2.1.1 全球塑料产业稳步复苏

2.1.2 全球塑料制品市场运行状况

2.1.3 世界工程塑料产业增速稳健

2.1.4 世界塑料企业兼并重组新格局

2.1.5 世界塑料市场发展潜力巨大

2.2 欧洲

2.2.1 欧洲塑料产业发展回顾

2.2.2 英国塑料企业盈利受影响因素分析

2.2.3 法国塑料加工业的紧张局势

2.3 印度

2.3.1 印度塑料工业发展综述

2.3.2 印度塑料细分市场整体运营形势分析

2.3.3 印度中小型塑料生产商转型升级

2.3.4 印度塑料模具行业存在发展机遇

2.3.5 2016年印度汽车塑料产业预测

2.4 美国

2.4.1 美国塑料工业发展概况

2.4.2 美国PET瓶市场需求分析

2.4.3 美国可降解塑料需求展望

2.5 其他国家

2.5.1 东南亚塑料软包装业面临多重挑战

2.5.2 日本塑料生厂商以技术创新促发展

2.5.3 南部非洲塑料包装行业发展综述

第三章 2014-2016年中国塑料制品业发展状况分析

3.1 2014-2016年中国塑料制品行业总体概况

3.1.1 中国塑料制品行业布局综述

3.1.2 中国塑料企业的战略转型剖析

3.1.3 我国塑料产业创新发展的关键

3.2 2014-2016年中国塑料制品业发展情况

3.2.1 2015年中国塑料制品行业运营分析

3.2.2 2016年我国塑料制品行业产销情况

2016年1-7月我国塑料制品产量及增速

3.2.3 2016年塑料制品行业市场运行分析

3.2.4 2015年塑料制品行业运行简况

3.3 2014-2016年中国塑料及其制品进出口数据分析

3.3.1 2014-2016年塑料及其制品主要进口来源国家分析

3.3.2 2014-2016年塑料及其制品主要出口目的国家分析

3.3.3 2014-2016年主要省份塑料及其制品进口市场分析

3.3.4 2014-2016年主要省份塑料及其制品出口市场分析

3.4 “限塑令”背景下塑料制品业发展分析

3.4.1 “限塑令”执行现状分析

3.4.2 “限塑令”实施成就

3.4.3 “限塑令”促进塑料企业战略升级

3.4.4 我国强化“限塑令”实施对策

3.5 塑料制品行业发展存在的问题及对策

3.5.1 中国塑料制品行业发展制约因素

3.5.2 塑料制品行业面临原料成本压力

3.5.3 塑料企业面临人才紧缺问题

3.5.4 促进中国塑料产业持续发展建议

3.5.5 我国塑料制品出口企业应对策略

第四章 中国塑料制品业财务状况分析

4.1 中国塑料制品业经济规模

4.1.1 2014-2015年塑料制品业销售规模

4.1.2 2014-2015年塑料制品业利润规模

4.1.3 2014-2015年塑料制品业资产规模

4.2 中国塑料制品业盈利能力指标分析

4.2.1 2014-2015年塑料制品业亏损面

4.2.2 2014-2015年塑料制品业销售毛利率

4.2.3 2014-2015年塑料制品业成本费用利润率

4.2.4 2014-2015年塑料制品业销售利润率

4.3 中国塑料制品业营运能力指标分析

4.3.1 2014-2015年塑料制品业应shou账款周转率

4.3.2 2014-2015年塑料制品业流动资产周转率

4.3.3 2014-2015年塑料制品业总资产周转率

4.4 中国塑料制品业偿债能力指标分析

4.4.1 塑料制品业资产负债率

4.4.2 塑料制品业利息保障倍数

4.5 中国塑料制品业财务状况综合评价

4.5.1 塑料制品业财务状况综合评价

4.5.2 影响塑料制品业财务状况的经济因素分析

第五章 2014-2016年塑料薄膜产业分析

5.1 塑料薄膜概述

5.1.1 塑料薄膜定义

5.1.2 塑料薄膜分类

5.1.3 塑料薄膜发展情况

5.2 2014-2016年国际塑料薄膜发展分析

5.2.1 国际薄膜企业掀绿色包装热潮

5.2.2 亚太地区塑料薄膜市场快速增长

5.2.3 美国塑料薄膜需求前景分析

5.3 2014-2016年我国塑料薄膜生产状况

5.3.1 中国塑料薄膜生产回顾

5.3.2 2015年中国塑料薄膜生产状况

5.3.3 2016年我国塑料薄膜生产状况

5.3.4 2015年我国塑料薄膜生产状况

5.4 2014-2016年我国农用塑料薄膜行业运营情况

5.4.1 中国农用塑料薄膜行业概述

5.4.2 2015年农用薄膜生产状况

5.4.3 2016年农用薄膜生产状况

5.4.4 2015年我国农用薄膜市场形势

5.5 2014-2016年BOPP塑料薄膜行业状况

5.5.1 全球BOPP薄膜市场运营分析

5.5.2 2015年中国BOPP薄膜市场分析

5.5.3 2016年我国BOPP薄膜运营情况

5.5.4 2015年我国BOPP薄膜市场形势

5.5.5 我国BOPP薄膜产业良性发展对策剖析

5.5.6 我国BOPP薄膜业发展策略

第六章 2014-2016年塑料管材行业的发展

6.1 2014-2016年塑料管材行业分析

- 6.1.1 塑料管材成为建筑业新热点
- 6.1.2 塑料制管子及附件生产状况
- 6.1.3 我国塑料制管子及附件出口概况
- 6.1.4 塑料制管子及附件生产状况
- 6.1.5 我国塑料管道行业高速发展
- 6.2 2014-2016年塑料管材项目建设动态
 - 6.2.1 青海万吨塑料管材生产线投产
 - 6.2.2 湖北沙洋县PVC管材项目竣工
 - 6.2.3 联塑塑料管材加工项目开建
 - 6.2.4 新型环保塑料管材项目落户富拉尔基区
- 6.3 塑料管材业存在的问题与建议
 - 6.3.1 我国塑料管道业发展存在不足
 - 6.3.2 中国塑料管企业生产面临问题
 - 6.3.3 我国塑料管道质量有待提升
 - 6.3.4 我国塑料管道业发展对策
- 6.4 塑料管材前景
 - 6.4.1 世界塑料管材市场前景
 - 6.4.2 我国塑料管道行业发展预测
 - 6.4.3 我国塑料管道市场的巨大发展空间
 - 6.4.4 “十二五”我国塑料管材行业发展机遇
- 第七章 2014-2016年其他塑料制品发展分析
 - 7.1 泡沫塑料
 - 7.1.1 常用泡沫塑料概述
 - 7.1.2 2015年我国泡沫塑料生产状况
 - 7.1.3 2016年我国泡沫塑料生产状况
 - 7.1.4 2015年泡沫塑料发展状况
 - 7.2 塑料门窗
 - 7.2.1 中国塑料门窗产业发展状况
 - 7.2.2 我国塑料门窗行业运营形势分析
 - 7.2.3 我国塑料门窗市场的完善策略
 - 7.2.4 国内塑料门窗行业发展趋势
 - 7.2.5 塑料门窗“加色”的发展前景
 - 7.3 塑料容器
 - 7.3.1 国内主要地区塑料瓶业运营态势
 - 7.3.2 河北塑料瓶市场发展优势

7.3.3 我国大型包装容器的发展机遇

7.4 塑料模具

7.4.1 全球塑料模具制造中心向我国转移

7.4.2 中外塑料模具行业发展差异

7.4.3 我国塑料模具工业地域分布特点

7.4.4 中国塑料模具业产业链蓬勃发展

7.4.5 长三角地区塑料模具产业发展综述

7.4.6 “十二五”我国塑料模具业发展展望

7.5 塑料餐具与玩具

7.5.1 欧洲严控塑料餐具进口的影响分析

7.5.2 我国塑料餐具进口减少

7.5.3 我国塑料玩具产业发展综述

7.5.4 我国塑料餐具出口企业发展建议

第八章 2014-2016年塑料制品业区域发展分析

8.1 广东

8.1.1 广东塑料制品行业发展综述

8.1.2 2016年广东塑料制品发展状况

8.1.3 2015年广东塑料制品发展概况

8.1.4 广东塑料制品业可持续发展分析

8.1.5 东莞塑料制品业发展引领行业标准

8.2 浙江

8.2.1 浙江塑料产业发展特点

8.2.2 浙江余姚塑料产业发展历程

8.2.3 台州成为中国塑料制品重要生产基地

8.2.4 台州塑料行业的机遇与挑战

8.3 山东

8.3.1 山东类塑料产业优化升级

8.3.2 山东政府促进塑料期货市场的发展

8.3.3 “限塑令”规范山东塑料制品企业

8.4 上海

8.4.1 上海模具产业发展概况

8.4.2 “十一五”上海塑料管道应用回顾

8.4.3 “十二五”上海塑料管道业发展趋势

8.5 其他地区

8.5.1 江苏武进高新技术模具园区概况

8.5.2 江苏盐城塑料餐具对外贸易兴盛

8.5.3 阻碍海口塑料制品业发展的因素分析

8.5.4 天津市致力打造专业塑料管材基地

8.5.5 福建省废塑料进口亟待规范

8.5.6 新疆塑料工业发展概况

第九章 2014-2016年塑料制品业节能与环保分析

9.1 塑料制品行业节能环保总体状况

9.1.1 中国塑料产业的可持续发展战略

9.1.2 塑料产业对节能环保的贡献

9.1.3 国内塑料制造业节能减排前景广阔

9.2 全球生物降解塑料业发展状况

9.2.1 国际生物降解塑料拓展新领域

9.2.2 国际生物塑料市场潜力巨大

9.2.3 全球生物塑料需求预测

9.3 中国生物降解塑料发展情况

9.3.1 生物塑料推广应用亟待突破瓶颈

9.3.2 政府助力降解塑料产业发展

9.3.3 生物降解塑料市场潜力巨大

9.4 废旧塑料回收利用分析

9.4.1 全球废塑料市场回收情况

9.4.2 我国整顿废旧塑料回收产业

9.4.3 中国废旧塑料行业发展利好因素分析

9.4.4 塑料回收再生利用行业发展建议

第十章 2014-2016年塑料制品行业重点企业经营状况

10.1 佛山塑料集团股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

10.2 安徽国风塑业股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

10.3 芜湖海螺型材科技股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

10.4 新疆天业股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

10.5 武汉塑料工业集团股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

10.6 珠海中富实业股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

10.7 上市公司财务比较分析

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第十一章 2014-2016年塑料助剂行业分析

11.1 2014-2016年全球塑料助剂行业的发展

11.1.1 全球塑料增塑剂产能情况

11.1.2 世界塑料助剂企业扩张发展

11.1.3 国外塑料助剂产业稳健发展

11.1.4 全球塑料助剂市场预测

11.2 2014-2016年中国塑料助剂行业运行状况

11.2.1 中国塑料助剂业运营回顾

11.2.2 我国塑料助剂市场运营现状

11.2.3 我国塑料助剂产业发展展望

11.3 塑料助剂行业面临的挑战与发展

11.3.1 制约我国塑料助剂产业发展因素

11.3.2 中国塑料助剂发展存在的不足

11.3.3 塑料助剂行业的发展策略

11.3.4 我国塑料助剂市场发展优势

11.3.5 提升我国塑料助剂行业的建议

11.3.6 中国塑料助剂产业前景展望

第十二章 2014-2016年塑料机械市场分析

12.1 2014-2016年国际塑料机械市场发展态势

12.1.1 世界塑料机械市场运营分析

12.1.2 德国塑料机械市场处于领先地位

12.1.3 意大利塑料机械市场对外输出全线增长

12.2 2014-2016年中国塑料机械工业运营状况

12.2.1 我国塑料机械行业的发展形势

12.2.2 我国塑料机械制造业迅猛发展

12.2.3 国产塑料机械市场发展分析

12.2.4 2016年我国塑料机械行业发展状况

12.2.5 塑料机械业节能环保产品受推崇

12.3 2014-2016年中国塑料机械对外贸易情况

12.3.1 中国塑料机械业实行国际市场扩张步伐

12.3.2 中国塑料机械贸易逆差分析

12.3.3 我国塑机产品进出口状况

12.4 中国塑料机械产业发展前景预测

12.4.1 国内塑料机械业发展新态势

12.4.2 中国塑料机械工业发展展望

12.4.3 我国塑料机械产业发展空间巨大

第十三章 2014-2016年塑料制品应用领域分析

13.1 塑料包装业

13.1.1 中国塑料包装业的发展

13.1.2 我国塑料软包装发展优势分析

13.1.3 我国塑料包装行业的绿色革命

13.1.4 我国塑料包装箱及容器生产状况

13.1.5 我国塑料包装箱及容器行业发展概况

13.1.6 中国塑料软包装行业发展方向

13.2 农业

13.2.1 塑料薄膜对农业生产的作用

13.2.2 我国农用塑料薄膜行业发展增速分析

13.2.3 国内农用塑料器材行业发展综述

13.2.4 废弃农用塑料膜的危害与建议

13.3 建筑业

13.3.1 我国塑料建材行业发展综述

13.3.2 国内北方地区塑料建材企业增长稳健

13.3.3 塑料建筑材料的建筑节能贡献

13.3.4 国内外塑料建筑市场展望

13.3.5 建筑保温塑料材料面临发展机遇

13.4 汽车业

13.4.1 我国汽车塑料应用综述

13.4.2 我国汽车业塑料化发展

13.4.3 塑料在汽车行业中重点应用方向

13.4.4 车用塑料未来发展机遇

13.5 医疗领域

13.5.1 国外塑料制品在医疗领域的应用

13.5.2 国内医用塑料业发展

13.5.3 医用高端塑料产品的开发应用

13.5.4 海藻制塑应用于可降解医疗领域

13.6 物流领域

13.6.1 物流中主要塑料制品概述

13.6.2 我国塑料托盘业发展现状分析

13.6.3 塑料卡板在物流领域的高消耗分析

13.6.4 未来我国塑料托盘业发展展望

第十四章 塑料制品业投资分析与前景预测

14.1 2014-2016年塑料制品业投资分析

14.1.1 2015年塑料制品投资情况

14.1.2 2016年中国塑料制品行业投资情况

14.1.3 2015年全国塑料制品业投资动态

14.2 塑料制品业前景分析

14.2.1 “十二五”中国塑料制品业发展预测

14.2.2 我国塑料应用领域发展展望

14.2.3 国内改性塑料产业前景明朗

14.2.4 家电用塑料制品未来发展趋势

14.3 2017-2022年中国塑料制品行业预测分析

14.3.1 2017-2022年中国塑料制品行业收入预测

14.3.2 2017-2022年中国塑料制品行业利润预测

14.3.3 2017-2022年中国塑料制品行业产值预测

14.3.4 2017-2022年中国塑料制品行业产量预测

14.3.5 2017-2022年中国塑料制品行业市场需求预测

图表目录：

图表 常用塑料原料对照表

图表 我国塑料制品业产值情况

图表 2015年主要国家塑料及其制品进口量及进口额情况

图表 2016年主要国家塑料及其制品进口量及进口额情况

图表 2015年主要国家塑料及其制品进口量及进口额情况

图表 2015年主要国家塑料及其制品出口量及出口额情况

图表 2016年主要国家塑料及其制品出口量及出口额情况

图表 2015年主要国家塑料及其制品出口量及出口额情况

图表 2015年主要省份塑料及其制品进口量及进口额情况

图表 2016年主要省份塑料及其制品进口量及进口额情况

图表 2015年主要省份塑料及其制品进口量及进口额情况

图表 2015年主要省份塑料及其制品出口量及出口额情况

图表 2016年主要省份塑料及其制品出口量及出口额情况

图表 2015年主要省份塑料及其制品出口量及出口额情况

图表 2014-2015年塑料制品业销售收入

图表 2014-2016年塑料制品业销售收入增长趋势图

图表 2015-2016年塑料制品业不同规模企业销售额

图表 2016年塑料制品业不同规模企业销售额对比图

图表 2015年塑料制品业不同规模企业销售额

图表 2015年塑料制品业不同规模企业销售额对比图

图表 2015-2016年塑料制品业不同所有制企业销售额

图表 2016年塑料制品业不同所有制企业销售额对比图

图表 2015年塑料制品业不同所有制企业销售额

图表 2015年塑料制品业不同所有制企业销售额对比图

图表 2014-2015年塑料制品业利润总额

图表 2014-2016年塑料制品业利润总额增长趋势图

图表 2015-2016年塑料制品业不同规模企业利润总额

图表 2016年塑料制品业不同规模企业利润总额对比图

图表 2015年塑料制品业不同规模企业利润总额

图表 2015年塑料制品业不同规模企业利润总额对比图

图表 2015-2016年塑料制品业不同所有制企业利润总额

图表 2015年塑料制品业不同所有制企业利润总额

图表 2015年塑料制品业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2014-2015年塑料制品业资产总额

图表 2014-2016年塑料制品业总资产增长趋势图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/269693269693.html>