

2018年中国高端消费行业分析报告- 市场深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国高端消费行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/339692339692.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、全球奢侈品春意盎然，中国内地表现突出

2017 年全球奢侈品行业迎来向上拐点。根据贝恩数据，2016 年全球个人奢侈品市场规模出现金融危机后的首次负增长，由 2530 亿欧元降至 2490 亿欧元，欧洲与美洲市场均表现低迷。2017 年高端消费复苏崛起，个人奢侈品市场触底反弹迎来 2620 亿欧元新高，预计未来三年将继续保持 4%左右稳定增长。

图表：全球个人奢侈品市场规模触底反弹

图表来源：公开资料整理

图表：中国大陆地区奢侈品市场增速龙抬头

图表来源：公开资料整理

中国奢侈品消费增速强劲。中国内地市场在告别连续三年的低迷后在 2016 年首次出现 4%增长，2017 年同比增幅进一步提高至 15%，位居世界首位，远超全球平均增速 5%。另一方面，2017 年中国消费者对全球奢侈品市场的贡献份额由 2016 年的 30%回升至 32%水平。

图表：2017 年中国地区个人奢侈品销售额增速居首

图表来源：公开资料整理

图表：2017 年中国消费者奢侈品贡献份额回升

图表来源：公开资料整理

展望 2018 年，2017 年高基数下高端消费复苏持续性如何判断？高端消费复苏为经济后周期表现，参考奢侈品成熟市场日本的发展历程，当人均 GDP 达到 10000 美元时奢侈品消费出现大幅度量变，且维持周期长达 4 年之久。居民财富聚集后有更强的意愿去购买奢侈品，且购买意愿与个人财富水平、财富信心直接相关。根据经济学人预测，2030 年中国中产阶级人口比重将从 2015 年的 10%增长至 35%，以 90 后、00 后为代表的千禧一代崛起，消费升级将实现从量变到质变的蜕变。

图表：日本奢侈品发展与人均财富高度正相关，人均 GDP 达到 10000 美元时奢侈品消费出现大幅度量变

图表来源：公开资料整理

图表：到 2030 年中国高收入中产阶级占比将从 2015 年的 10%提升至 35%

图表来源：公开资料整理

二、化妆品行业触底复苏，发展势头强劲

2017 年化妆品增速触底反弹，全年发展势头良好。根据国家统计局数据，2017 年化妆品零售总额为 2514 亿，同比增长 13.5%，增速高于整体社会消费品零售增长水平，且扭转了自 2011 年起连续下滑的趋势。自 2017 年 5 月以来，我国化妆品零售增速均保持两位数增长，11 月增速更是高达 21.4%，达到年内最高点，也创下近年单月增速新高。

图表：2017 年化妆品增速触底反弹

图表来源：公开资料整理

图表：2017 年 5 月以来化妆品零售保持两位数增长

图表来源：公开资料整理

化妆品行业复苏受益于多重因素：1) 消费理念提升。根据《2017 美妆消费报告》数据，80、90 后已成为美丽消费的主力军，与此同时男性用户与女性用户在护肤美颜方面的人均消费差距已从26.6元减少到了13.7 元，且以低线地区为代表的消费升级趋势显著，例如五线地区“颜值消费”增长指数高达 203%，位列首位。2) 购买力提升。19-25 岁年龄段用户在品类选择方面已经出现明显的进阶过程，消费的国际化趋势开始出现。3) 线上渠道进一步渗透。根据《美妆行业 KOL 营销洞察》，美妆线上渠道占比已超过40%，电商渠道的快速发展进一步提升了渠道可及性。

图表：80、90 成为化妆品消费主力军

图表来源：公开资料整理

图表：美妆线上消费渗透率逐渐提升

图表来源：公开资料整理

图表：低线地区“颜值消费”增长水平更高

图表来源：公开资料整理

化妆品消费复苏持续性可期。韩国化妆品行业最新统计，2018 年 1 月韩妆对中国的出口额为 1.51 亿美元（约合 9.57 亿元人民币），同比增长 92.9%，韩妆对华出口逐渐回暖。在整体购买力升级的背景下，我国化妆品行业复苏趋势有望持续。

资料来源：公开资料，观研天下整理，转载请注明出处

观研天下发布的《2018年中国高端消费行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国高端消费行业发展概述

第一节 高端消费行业发展情况概述

一、高端消费行业相关定义

二、高端消费 行业基本情况介绍

三、高端消费 行业发展特点分析

第二节 中国高端消费 行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、高端消费 行业产业链条分析

三、中国高端消费 行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国高端消费 行业生命周期分析

一、高端消费 行业生命周期理论概述

二、高端消费 行业所属的生命周期分析

第四节 高端消费 行业经济指标分析

一、高端消费 行业的赢利性分析

二、高端消费 行业的经济周期分析

三、高端消费 行业附加值的提升空间分析

第五节 国中高端消费 行业进入壁垒分析

一、高端消费 行业资金壁垒分析

二、高端消费 行业技术壁垒分析

三、高端消费 行业人才壁垒分析

四、高端消费 行业品牌壁垒分析

五、高端消费 行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球高端消费 行业市场发展现状分析

第一节 全球高端消费 行业发展历程回顾

第二节 全球高端消费 行业市场区域分布情况

第三节 亚洲高端消费 行业地区市场分析

一、亚洲高端消费 行业市场现状分析

二、亚洲高端消费 行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲高端消费 行业市场前景分析

第四节 北美高端消费 行业地区市场分析

一、北美高端消费 行业市场现状分析

二、北美高端消费 行业市场规模与市场需求分析

三、北美高端消费 行业市场前景分析

第五节 欧盟高端消费 行业地区市场分析

一、欧盟高端消费 行业市场现状分析

二、欧盟高端消费 行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟高端消费 行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界高端消费 行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球高端消费 行业市场规模预测

第三章 中国高端消费 产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品高端消费 总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国高端消费 行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国高端消费 产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国高端消费 行业运行情况

第一节 中国高端消费 行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国高端消费 行业市场规模分析

第三节 中国高端消费 行业供应情况分析

第四节 中国高端消费 行业需求情况分析

第五节 中国高端消费 行业供需平衡分析

第六节 中国高端消费 行业发展趋势分析

第五章 中国高端消费 所属行业运行数据监测

第一节 中国高端消费 所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国高端消费 所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国高端消费 所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国高端消费 市场格局分析

第一节 中国高端消费 行业竞争现状分析

一、中国高端消费 行业竞争情况分析

二、中国高端消费 行业主要品牌分析

第二节 中国高端消费 行业集中度分析

一、中国高端消费 行业市场集中度分析

二、中国高端消费 行业企业集中度分析

第三节 中国高端消费 行业存在的问题

第四节 中国高端消费 行业解决问题的策略分析

第五节 中国高端消费 行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国高端消费 行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国高端消费 行业消费特点

第二节 中国高端消费 行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 高端消费 行业成本分析

第四节 高端消费 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国高端消费 行业价格现状分析

第六节 中国高端消费 行业平均价格走势预测

一、中国高端消费 行业价格影响因素

二、中国高端消费 行业平均价格走势预测

三、中国高端消费 行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国高端消费 行业区域市场现状分析

第一节 中国高端消费 行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地高端消费 市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区高端消费 市场规模分析

四、华东地区高端消费 市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区高端消费 市场规模分析
- 四、华中地区高端消费 市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区高端消费 市场规模分析

第九章 2016-2018年中国高端消费 行业竞争情况

第一节 中国高端消费 行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国高端消费 行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国高端消费 行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 高端消费 行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国高端消费 行业发展前景分析与预测

第一节 中国高端消费 行业未来发展前景分析

一、高端消费 行业国内投资环境分析

二、中国高端消费 行业市场机会分析

三、中国高端消费 行业投资增速预测

第二节 中国高端消费 行业未来发展趋势预测

第三节 中国高端消费 行业市场发展预测

一、中国高端消费 行业市场规模预测

二、中国高端消费 行业市场规模增速预测

三、中国高端消费 行业产值规模预测

四、中国高端消费 行业产值增速预测

五、中国高端消费 行业供需情况预测

第四节 中国高端消费 行业盈利走势预测

一、中国高端消费 行业毛利润同比增速预测

二、中国高端消费 行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国高端消费 行业投资风险与营销分析

第一节 高端消费 行业投资风险分析

一、高端消费 行业政策风险分析

二、高端消费 行业技术风险分析

三、高端消费 行业竞争风险分析

四、高端消费 行业其他风险分析

第二节 高端消费 行业企业经营发展分析及建议

一、高端消费 行业经营模式

二、高端消费 行业销售模式

三、高端消费 行业创新方向

第三节 高端消费 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国高端消费 行业发展策略及投资建议

第一节 中国高端消费 行业品牌战略分析

- 一、高端消费 企业品牌的重要性
- 二、高端消费 企业实施品牌战略的意义
- 三、高端消费 企业品牌的现状分析
- 四、高端消费 企业的品牌战略
- 五、高端消费 品牌战略管理的策略

第二节 中国高端消费 行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国高端消费 行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国高端消费 行业发展策略及投资建议

第一节 中国高端消费 行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国高端消费 行业定价策略分析

第三节 中国高端消费 行业营销渠道策略

一、高端消费 行业渠道选择策略

二、高端消费 行业营销策略

第四节中国高端消费 行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国高端消费 行业重点投资区域分析

二、中国高端消费 行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/339692339692.html>