

中国无人机行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无人机行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679688.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年来，随着信息与科技技术的不断进步，无人机逐渐走入了我们的日常生活中，在各个领域的应用也得到拓展。无人机按用途的不同，主要可分为军用无人机和民用无人机，其中其中民用无人机又分为消费级无人机和工业无人机。而从技术角度定义又分为无人固定翼飞机、无人垂直起降飞机、无人飞艇、无人直升机、无人多旋翼飞行器、无人伞翼机等。

无人机分类	种类	使用特点	按用途的不同
可分为军用无人机和民用无人机，其中民用无人机又分为消费级无人机和工业无人机			
从技术角度定义	无人固定翼飞机、无人垂直起降飞机、无人飞艇、无人直升机、无人多旋翼飞行器、无人伞翼机等。		

资料来源：观研天下整理

政策方面，为了开发无人机等新装备并开展示范应用，我国陆续发布了许多政策，如2023年交通运输部发布的《关于推进公路数字化转型加快智慧公路建设发展的意见》提出积极应用无人机激光雷达测绘、倾斜摄影、高分遥感、北斗定位等信息采集手段，利用BIM+GIS技术实现数据信息集成管理，优化勘察测绘流程，推广“云+端”公路勘察测绘新模式。

我国无人机行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
工业和信息化部等部门			物联网新型基础设施建设三年行动计划（2021-2023年）	开展低空智联网演示验证，推动构建空天地一体的无人机应用及安全监测平台。2022年1月交通运输部、科学技术部 交通领域科技创新中长期发展规划纲要(2021—2035年) 壮大供应链服务、冷链快递、高铁快运、双层集装箱运输、即时直递、无人机（车）物流递送等新业态新模式。2022年8月 农业农村部 农业现代化示范区数字化建设指南 推进智能农机应用，升级改造农机装备，按需加装北斗导航、远程运维、无人驾驶系统、高精度自动作业、作业过程自动测量等设备，配套无人机、智能催芽育秧、水肥一体化等智能装备，实现耕整地、播种、施肥、施药、收获等过程精准作业。
科技部、生态环境部、住房和城乡建设部			“十四五”生态环境领域科技创新专项规划	开发卫星遥感、无人机、无人船、便携、走航等生态环境应急监测新技术与新装备并开展示范应用。
国家能源局			关于加快推进能源数字化智能化发展的若干意见	加快智能钻机、机器人、无人机、智能感知系统等智能生产技术装备在石油物探、钻井、场站巡检维护、工程救援等场景的应用，推动生产现场井、站、厂、设备等全过程智能联动与自动优化。
交通运输部			关于推进公路数字化转型加快智慧公路建设发展的意见	积极应用无人机激光雷达测绘、倾斜摄影、高分遥感、北斗定位等信息采集手段，利用BIM+GIS技术实现数据信息集成管理，优化勘察测绘流程，推广“云+端”公路勘察测绘新模式。2023年11月交通运输部 交通运输部关于加快智慧港口和智慧航道建设的意见 推进养护装备设施智能化，推广无人机、无人船和视频监控技术在航道巡查中的应用。推进智能疏浚装备及配套系统应用。

资料来源：观研天下整理

为了响应国家号召，各省市积极推动无人机行业的发展，比如贵州省发布的《支持安顺市建设贵州航空产业城的若干政策措施》提出加快航空产业重大项目建设，对外贸转型升级示范基地、无人机试验试飞基地、航空新材料生产基地、中小型飞机机轮刹车系统研发制造基地等重大项目，通过“一事一议”予以支持。

部分省市无人机行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 云南省 2023年3月
云南省数字政府建设总体方案 以地理信息公共服务平台为支撑，加强卫星遥感、无人机、视频监控、传感器“四位一体”综合应用，优化监测点位布局，完善生态环境监测网络。

河南省 2023年4月 河南省加强数字政府建设实施方案（2023—2025年） 利用无人机、卫星遥感、视频监控、生态传感器等技术手段，构建一体化生态环境智能感知体系，实现环境质量、生态质量、污染源实时监测全覆盖。

江西省 2023年5月
江西省新能源产业数字化转型行动计划（2023-2025年） 结合5G、AI、机器视觉、无人机等开展无人智慧化电站运维系统研究，开发光伏电站系统智能清洗机器人、智能巡检无人机、智能AI系统平台等产品。

贵州省 2023年5月
支持安顺市建设贵州航空产业城的若干政策措施 加快航空产业重大项目建设，对外贸转型升级示范基地、无人机试验试飞基地、航空新材料生产基地、中小型飞机机轮刹车系统研发制造基地等重大项目，通过“一事一议”予以支持。

江西省 2023年7月
江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划（2023-2026年） 积极拓展无人机物流配送试点，持续开展植保无人机购置补贴。鼓励省内外通航运营企业加强合作，完善发展“一小时交通圈”通勤航空。

上海市 2023年10月
上海市促进商业航天发展打造空间信息产业高地行动计划（2023-2025年） 在移动通信、可穿戴设备、车路协同、消费级无人机、城市共享出行、健康养老等领域，提升应用效能和用户体验。

资料来源：观研天下整理

从全球无人机市场来看，位于第一梯队的地区主要是美国、以色列和欧洲，而在第二梯队地区主要是俄罗斯和中国，第三世界则是日本等第三世界国家。

资料来源：观研天下整理

从国内市场来看，当前我国无人机知名企业主要有深圳市大疆创新科技有限公司、中无人机(688297)、纵横股份

(688070)、深圳市高巨创新科技开发有限公司、北京臻迪集团和亿航智能 (EH)等，其中深圳市大疆创新科技有限公司自成立以来，大疆从无人机系统拓展至多元化产品体系，在无人机、手持影像系统等领域成为全球领先的品牌，以一流的技术产品重新定义“中国智造”内涵。大疆总部位于深圳，在全球多地设有办公室，业务遍及 100 多个国家与地区。

我国无人机部分相关企业情况 公司名称/简称 成立时间 主营业务

深圳市大疆创新科技有限公司2006年自成立以来，大疆从无人机系统拓展至多元化产品体系，在无人机、手持影像系统等领域成为全球领先的品牌，以一流的技术产品重新定义“中国智造”内涵。大疆总部位于深圳，在全球多地设有办公室，业务遍及100多个国家与地区。中无人机(688297)2007年公司主要从事无人机系统的设计研发、生产制造、销售和服务,主要产品包括翼龙-1、翼龙-1D、翼龙-2等翼龙系列无人机系统。

纵横股份(688070)2010年公司主营业务为工业无人机相关产品的研发、生产、销售及服务。是国内规模领先、最具市场竞争力的工业无人机企业之一,致力于为客户提供智能化、平台化、工具化的工业无人机系统。深圳市高巨创新科技开发有限公司2014年高巨创新目前拥有40000平方米的专业无人机生产制造基地，具备从产品设计、模具制造、加工处理到产品组装的完整无人机生产制造链条，年产出能力达到百万台，目前拥有全球最大规模60000架无人机编队机群。北京臻迪集团2009年公司自成立以来，陆续推出了行业级无人机PowerEye黄金眼、全球首款消费级蛋形无人机PowerEgg小巨蛋、全球首个实现量产的水下机器人PowerRay小海鳐等产品。目前为止公司拥有自主知识产权(专利、商标、版权)累计达1500件，其中核心技术发明专利近500件。亿航智能(EH)2014年亿航智能为全球多个行业领域客户提供各种自动驾驶飞行器产品和解决方案，覆盖空中交通(包括载人交通和物流运输)，智慧城市管理和空中媒体等应用领域。道通智能2014年道通智能成立于2014年,2015年发布第一代无人机产品X-STAR，其EVO II系列折叠式无人机在消费级无人机市场具有一定影响力,致力于为全球用户提供品质卓越、操作简单、性价比高的创新型无人机产品。

深圳一电科技有限公司

1999年

公司主要产品业务有民用无人机、商用无人机、警用无人机、军用无人机、运动摄像机、执法记录仪等，公司拥有发明专利、PCT国际专利、实用新型专利、外观专利、软件著作权500余项。广州极飞科技股份有限公司2007年公司成立十几年以来，极飞自主研发并制造了农业无人机、农业无人车、农机自驾仪、农业物联网、遥感无人机、智慧农业系统等智慧农业产品线。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看，2023年前三季度中无人机营业收入为13.18亿元，同比下降39.15%；归母净利润为2.43亿元，同比下降32.30%；纵横股份营业收入为2.01亿元，同比增长8.02%，归母净利润-2364.61万元，同比下降198.31%；亿航智能营业收入为2861.51万元，同比增长247.86%，归母净利润为-0.67亿元，同比增长11.92%。

2023年前三季度我国无人机企业营业收入情况

公司简称	营业收入	同比增长	归母净利润	同比增长
中无人机(688297)	13.18亿元	-39.15%	2.43亿元	-32.30%
纵横股份(688070)	2.01亿元	8.02%	-2364.61万元	-198.31%
亿航智能(EH)	2861.51万元	247.86%	-0.67亿元	11.92%
中农立华(603970)	83.66亿元	-13.62%	1.82亿元	7.69%
中国卫星(600118)	36.73亿元	-30.53%	1.66亿元	-43.59%
航天彩虹(002389)	17.16亿元	-18.95%	1.42亿元	58.90%

资料来源：公司资料、观研天下整理

投融资方面来看，自2019年到2021年我国无人机行业投融资事件和投融资金额一直波动式增长趋势，到2023年1-12月11日，我国无人机行业投融资数量共31起，投资金额为48.09亿元。

资料来源：IT桔子

2022年我国无人机行业共发生投融资事件38起，其中投融资金额最高为12月，投资金额为43亿元。

资料来源：IT桔子

2023年1-12月11日我国无人机行业共发生投融资事件31起，其中获得金额最高的为联合飞机获得的D轮投资，金额为20亿人民币。

2023年9-12月11日我国无人机行业投融资事件情况

时间	公司简称	轮次	投资金额
2023-12-10	白鲸航线	天使轮	未透露
2023-12-01	航景创新	B+轮	1亿人民币
2023-10-07	航翊科技	天使轮	数千万人民币
2023-09-28	安擎科技	天使轮	数千万人民币
2023-09-25	极飞科技	D轮	未透露
2023-09-21	拓攻机器人	C轮	未透露
2023-09-20	星辰大海	A轮	千万级人民币
2023-09-11	追梦空天	种子轮	数千万人民币

资料来源：IT桔子

目前无人机已应用于在各个消费领域，包括航拍、农业、植保、自拍、快递运输、灾难救援、观察野生动物、监控传染病、测绘、新闻报道、电力巡检、救灾、影视拍摄、制造浪漫等。而在2021年我国民用无人机注册数量就已经达到了达83.2万架。在工业领域，随着技术的不断成熟，无人机在工业领域的应用也是不断增长，数据显示，在2022年我国工业无人机市场规模达到639.76亿元。

随着无人机市场增长，其相关制造项目也越来越多，比如在11月30日在成都举行的2023中外知名企业四川行投资推介会暨项目合作协议签署仪式上，作为四川省13个重大项目之一的自贡智能航空装备及运维基地项目成功签约落户。据悉，该项目计划分3期进行，计划打造以大型无人机运维为牵引，以大型无人机维修、改装、培训及智能载荷及保障设备研发生产为一体的中心基地。除此之外，在同年11月举行的2023无人机装备大会上，自贡共签约项目22个，总投资额达114亿元。其中，无人机及通航产业项目8个，航空科普教育项目3个，金融保险合作项目7个，行业平台合作项目4个。（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国无人机行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更

辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国无人机行业发展概述

第一节 无人机行业发展情况概述

一、无人机行业相关定义

二、无人机特点分析

三、无人机行业基本情况介绍

四、无人机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、无人机行业需求主体分析

第二节 中国无人机行业生命周期分析

一、无人机行业生命周期理论概述

二、无人机行业所属的生命周期分析

第三节 无人机行业经济指标分析

一、无人机行业的赢利性分析

二、无人机行业的经济周期分析

三、无人机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球无人机行业市场发展现状分析

第一节 全球无人机行业发展历程回顾

第二节 全球无人机行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲无人机行业地区市场分析

- 一、亚洲无人机行业市场现状分析
- 二、亚洲无人机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲无人机行业市场前景分析
- 第四节北美无人机行业地区市场分析
 - 一、北美无人机行业市场现状分析
 - 二、北美无人机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美无人机行业市场前景分析
- 第五节欧洲无人机行业地区市场分析
 - 一、欧洲无人机行业市场现状分析
 - 二、欧洲无人机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲无人机行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界无人机行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球无人机行业市场规模预测

第三章 中国无人机行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对无人机行业的影响分析
- 第三节中国无人机行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对无人机行业的影响分析
- 第五节中国无人机行业产业社会环境分析

第四章 中国无人机行业运行情况

- 第一节中国无人机行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国无人机行业市场规模分析
 - 一、影响中国无人机行业市场规模的因素
 - 二、中国无人机行业市场规模
 - 三、中国无人机行业市场规模解析
- 第三节中国无人机行业供应情况分析
 - 一、中国无人机行业供应规模

二、中国无人机行业供应特点

第四节中国无人机行业需求情况分析

一、中国无人机行业需求规模

二、中国无人机行业需求特点

第五节中国无人机行业供需平衡分析

第五章 中国无人机行业产业链和细分市场分析

第一节中国无人机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、无人机行业产业链图解

第二节中国无人机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对无人机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对无人机行业的影响分析

第三节我国无人机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国无人机行业市场竞争分析

第一节中国无人机行业竞争现状分析

一、中国无人机行业竞争格局分析

二、中国无人机行业主要品牌分析

第二节中国无人机行业集中度分析

一、中国无人机行业市场集中度影响因素分析

二、中国无人机行业市场集中度分析

第三节中国无人机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国无人机行业模型分析

第一节中国无人机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国无人机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国无人机行业SWOT分析结论

第三节中国无人机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国无人机行业需求特点与动态分析

第一节中国无人机行业市场动态情况

第二节中国无人机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节无人机行业成本结构分析

第四节无人机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国无人机行业价格现状分析

第六节中国无人机行业平均价格走势预测

- 一、中国无人机行业平均价格趋势分析
- 二、中国无人机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国无人机行业所属行业运行数据监测

第一节中国无人机行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国无人机行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国无人机行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国无人机行业区域市场现状分析

第一节中国无人机行业区域市场规模分析

- 一、影响无人机行业区域市场分布的因素
- 二、中国无人机行业区域市场分布

第二节中国华东地区无人机行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区无人机行业市场分析
 - (1) 华东地区无人机行业市场规模
 - (2) 华南地区无人机行业市场现状
 - (3) 华东地区无人机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区无人机行业市场分析
 - (1) 华中地区无人机行业市场规模

(2) 华中地区无人机行业市场现状

(3) 华中地区无人机行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区无人机行业市场分析

(1) 华南地区无人机行业市场规模

(2) 华南地区无人机行业市场现状

(3) 华南地区无人机行业市场规模预测

第五节 华北地区无人机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区无人机行业市场分析

(1) 华北地区无人机行业市场规模

(2) 华北地区无人机行业市场现状

(3) 华北地区无人机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区无人机行业市场分析

(1) 东北地区无人机行业市场规模

(2) 东北地区无人机行业市场现状

(3) 东北地区无人机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区无人机行业市场分析

(1) 西南地区无人机行业市场规模

(2) 西南地区无人机行业市场现状

(3) 西南地区无人机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区无人机行业市场分析

(1) 西北地区无人机行业市场规模

(2) 西北地区无人机行业市场现状

(3) 西北地区无人机行业市场规模预测

第十一章 无人机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国无人机行业发展前景分析与预测

第一节中国无人机行业未来发展前景分析

- 一、无人机行业国内投资环境分析
- 二、中国无人机行业市场机会分析
- 三、中国无人机行业投资增速预测

第二节中国无人机行业未来发展趋势预测

第三节中国无人机行业规模发展预测

- 一、中国无人机行业市场规模预测
- 二、中国无人机行业市场规模增速预测
- 三、中国无人机行业产值规模预测

- 四、中国无人机行业产值增速预测
- 五、中国无人机行业供需情况预测
- 第四节中国无人机行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国无人机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国无人机行业进入壁垒分析

- 一、无人机行业资金壁垒分析
- 二、无人机行业技术壁垒分析
- 三、无人机行业人才壁垒分析
- 四、无人机行业品牌壁垒分析
- 五、无人机行业其他壁垒分析

第二节无人机行业风险分析

- 一、无人机行业宏观环境风险
- 二、无人机行业技术风险
- 三、无人机行业竞争风险
- 四、无人机行业其他风险

第三节中国无人机行业存在的问题

第四节中国无人机行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国无人机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国无人机行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国无人机行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节无人机行业营销策略分析

- 一、无人机行业产品策略
- 二、无人机行业定价策略
- 三、无人机行业渠道策略
- 四、无人机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679688.html>