

2019年中国花卉市场分析报告- 产业运营现状与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国花卉市场分析报告-产业运营现状与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/459685459685.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 花卉业相关概述

1.1 花卉的概念及分类

1.1.1 花卉基本概念

1.1.2 花卉主要分类

1.1.3 花卉栽培方式

1.2 花卉的作用

1.2.1 花卉对环境的影响

1.2.2 花卉主要功能介绍

1.2.3 花卉对健康的作用

1.3 花卉生产中温室的运用分析

1.3.1 温室对花卉生产的意义

1.3.2 温室花卉主要品种介绍

1.3.3 温室花卉生产调节措施

第二章 2016-2019年国际花卉业的发展

2.1 国际花卉业发展总况

2.1.1 国际花卉种植面积

2.1.2 国际花卉市场格局

2.1.3 国际花卉市场特点

2.1.4 国际花卉竞争特点

2.1.5 国际花卉技术研究

2.1.6 国际花卉经营模式

2.1.7 花卉发展重视环保

2.1.8 国际花卉认证机制

2.2 荷兰

2.2.1 荷兰花卉产业发展基础

2.2.2 荷兰花卉市场销售综况

2.2.3 荷兰花卉产业发展特点

2.2.4 荷兰花卉物流运输实力

2.2.5 荷兰花卉拍卖流通体系

2.2.6 花卉业价值链运行剖析

2.2.7 荷兰花卉产业发展经验

2.3 日本

2.3.1 日本切花栽培面积回顾

2.3.2 日本花卉生产集群分布

2.3.3 日本切花市场价格行情

2.3.4 日本花卉市场消费分析

2.3.5 日本花卉市场贸易分析

2.3.6 日本花卉产业发展特点

2.3.7 日本花卉业的政府扶持

2.3.8 日本花卉市场流通体系

2.3.9 日本花卉产业发展态势

2.4 美国

2.4.1 美国花卉种植面积

2.4.2 美国花卉种植企业

2.4.3 美国花卉物流体系

2.4.4 美国花卉销售渠道

2.4.5 美国花卉产业管理

2.4.6 美国花卉新品种培育

2.5 哥伦比亚

2.5.1 哥伦比亚花卉市场发展综况

2.5.2 哥伦比亚花卉市场消费需求

2.5.3 哥伦比亚鲜花出口规模分析

2.5.4 哥伦比亚花卉物流运输方式

2.5.5 花卉企业积极提升产品附加值

2.6 其他国家和地区

2.6.1 加拿大

2.6.2 西班牙

2.6.3 澳大利亚

2.6.4 埃塞俄比亚

2.6.5 肯尼亚

2.6.6 墨西哥

第三章 2016-2019年中国花卉行业发展分析

3.1 中国花卉行业发展综述

3.1.1 行业发展阶段

- 3.1.2 行业发展环境
- 3.1.3 行业发展成就
- 3.1.4 行业发展动态
- 3.2 2016-2019年中国花卉业运行状况
 - 3.2.1 花卉产业运行状况
 - 3.2.2 花卉市场数量规模
 - 3.2.3 花卉市场需求结构
 - 3.2.4 花卉产业区域格局
 - 3.2.5 花卉产业市场形势
- 3.3 花卉园艺行业上市公司运行状况分析
 - 3.3.1 上市公司规模
 - 3.3.2 上市公司分布
 - 3.3.3 经营状况分析
 - 3.3.4 盈利能力分析
 - 3.3.5 营运能力分析
 - 3.3.6 成长能力分析
 - 3.3.7 现金流量分析
- 3.4 中国花卉行业发展存在的问题
 - 3.4.1 行业发展瓶颈
 - 3.4.2 行业制约因素
 - 3.4.3 行业发展困境
 - 3.4.4 行业存在问题
- 3.5 中国花卉产业发展的措施建议
 - 3.5.1 行业提升策略
 - 3.5.2 行业发展建议
 - 3.5.3 行业发展思路
 - 3.5.4 行业发展对策

第四章 中国花卉进出口市场发展分析

- 4.1 中国花卉业进出口市场分析
 - 4.1.1 花卉贸易市场状况
 - 4.1.2 花卉贸易市场结构
 - 4.1.3 花卉产品进口状况
 - 4.1.4 花卉产品出口状况
 - 4.1.5 鲜切花进出口现状

- 4.1.6 种球贸易市场状况
- 4.2 中国花卉进出口数据分析
 - 4.2.1 进出口总量数据分析
 - 4.2.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 4.2.3 主要省市进出口情况分析
- 4.3 中国玫瑰插花及花蕾进出口数据分析
 - 4.3.1 进出口总量数据分析
 - 4.3.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 4.3.3 主要省市进出口情况分析
- 4.4 中国康乃馨插花及花蕾进出口数据分析
 - 4.4.1 进出口总量数据分析
 - 4.4.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 4.4.3 主要省市进出口情况分析
- 4.5 中国菊花插花及花蕾进出口数据分析
 - 4.5.1 进出口总量数据分析
 - 4.5.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 4.5.3 主要省市进出口情况分析
- 4.6 中国花卉进出口存在的问题及对策
 - 4.6.1 花卉业进出口存在的问题
 - 4.6.2 花卉行业出口面临的不足
 - 4.6.3 促进花卉产业出口的建议
 - 4.6.4 花卉行业出口的应对策略
- 4.7 中国花卉进出口前景及趋势
 - 4.7.1 特种花卉出口市场前景
 - 4.7.2 国际市场对花卉的需求
 - 4.7.3 花卉盆景贸易发展趋势

第五章 2016-2019年中国花卉流通市场发展状况

- 5.1 中国花卉市场销售状况分析
 - 5.1.1 花卉零售市场状况
 - 5.1.2 花卉市场消费特点
 - 5.1.3 花卉销售渠道分析
 - 5.1.4 花卉展会发展现状
 - 5.1.5 花卉销售市场升级
 - 5.1.6 花卉市场销售态势

5.2 中国花卉市场物流运行状况

5.2.1 花卉物流运作现状

5.2.2 花卉流通市场升级

5.2.3 花卉物流存在问题

5.2.4 花卉物流对策建议

5.3 中国鲜花电商市场运行状况

5.3.1 鲜花电商产业链条

5.3.2 鲜花产区分布状况

5.3.3 鲜花流通渠道对比

5.3.4 鲜花电商市场规模

5.3.5 鲜花电商发展困境

5.4 中国花卉市场营销分析

5.4.1 花卉市场经营综述

5.4.2 花卉企业营销阶段

5.4.3 花卉网络营销分析

5.4.4 花卉产业营销策略

第六章 2016-2019年不同花卉品种发展状况分析

6.1 中国苗木产业发展状况

6.1.1 苗木产业发展概况

6.1.2 苗木市场运行状况

6.1.3 苗木种植区域分布

6.1.4 苗木市场发展形势

6.2 中国盆栽植物发展状况

6.2.1 盆花的定义和分类

6.2.2 盆栽植物发展特点

6.2.3 盆栽植物销售状况

6.2.4 大宗盆花市场形势

6.2.5 盆栽植物发展态势

6.3 中国鲜切花市场发展状况

6.3.1 鲜切花基本分类

6.3.2 鲜切花种植规模

6.3.3 鲜切花销售规模

6.3.4 鲜切花产销特点

6.3.5 鲜切花销售价格

6.3.6 鲜切花区域布局

6.3.7 鲜切花发展形势

第七章 2016-2019年云南花卉业发展分析

7.1 云南花卉业整体发展状况

7.1.1 云南花卉业发展优势

7.1.2 云南花卉业发展历程

7.1.3 云南花卉业发展综述

7.1.4 云南省花卉园区分布

7.1.5 云南花卉业发展规划

7.1.6 云南花卉技术标准解读

7.2 2016-2019年云南花卉业运行状况

7.2.1 行业运行状况

7.2.2 产业发展结构

7.2.3 市场销售规模

7.2.4 行业品牌打造

7.3 云南花卉业细分市场发展分析

7.3.1 鲜切花市场运行状况

7.3.2 盆栽植物生产状况

7.3.3 绿化观赏苗木发展

7.3.4 加工花卉市场状况

7.4 昆明花卉产业发展分析

7.4.1 昆明花卉市场概况

7.4.2 昆明花卉交易现状

7.4.3 昆明花卉行业困境

7.4.4 行业标准体系建设

7.4.5 昆明花卉市场前景

7.5 丽江花卉业发展分析

7.5.1 丽江花卉业发展优势

7.5.2 丽江花卉业发展状况

7.5.3 丽江花卉业发展成就

7.5.4 丽江花卉业发展前景

7.6 云南其他主要地区花卉业发展分析

7.6.1 大理茶花发展现状

7.6.2 玉溪花卉产业状况

7.6.3 红河州花卉业现状

7.6.4 通海县花卉业状况

7.7 云南花卉业发展存在的问题及对策

7.7.1 花卉业升级存在问题

7.7.2 花卉苗木业制约因素

7.7.3 花卉业发展对策措施

7.7.4 加快花卉业生产升级

7.7.5 促进花卉业出口措施

第八章 2016-2019年广东花卉业发展分析

8.1 广东花卉业整体发展状况

8.1.1 广东花卉市场发展进程

8.1.2 广东花卉市场规模状况

8.1.3 广东花卉种植规模分析

8.1.4 广东花卉产业发展格局

8.1.5 广州主流花卉品种调查

8.1.6 广东花卉产业典型园区

8.1.7 广东花卉产业发展态势

8.1.8 广东花卉产业发展问题

8.1.9 广东花卉产业发展建议

8.2 广州花卉业发展分析

8.2.1 广州花卉产业发展规模

8.2.2 广州市花卉市场融资创新

8.2.3 广州花卉市场融入电商模式

8.2.4 广州花卉市场的营销模式

8.2.5 广州花卉产业发展的困境

8.2.6 广州花卉出口贸易的问题

8.2.7 广州花卉行业的发展对策

8.3 湛江花卉业发展分析

8.3.1 湛江花卉产业发展基础

8.3.2 湛江花卉市场发展综况

8.3.3 湛江花卉产业发展特点

8.3.4 湛江花卉产业线上布局

8.3.5 湛江典型产业花卉园项目

8.3.6 湛江花卉产业发展方向

8.3.7 湛江市花卉产业发展策略

8.4 其他地区花卉业发展分析

8.4.1 深圳市

8.4.2 肇庆市

8.4.3 佛山市

8.4.4 陈村镇

第九章 2016-2019年福建花卉业发展分析

9.1 2016-2019年福建花卉业整体发展状况

9.1.1 2019年福建花卉业运行回顾

9.1.2 2019年福建花卉业运行状况

9.1.3 2019年福建花卉业运行形势

9.1.4 福建设施花卉种植保险政策

9.1.5 福建花卉产业区域发展布局

9.1.6 福建省花卉业发展前景展望

9.2 福州市花卉业发展分析

9.2.1 福州花卉产业的发展优势

9.2.2 福州花卉区域化布局状况

9.2.3 福州花卉市场消费需求分析

9.2.4 典型区域花卉产业发展状况

9.2.5 福州花卉产业发展问题及建议

9.3 漳州市花卉业发展分析

9.3.1 漳州市花卉业发展基础

9.3.2 漳州市花卉业发展状况

9.3.3 漳州市花卉业生产模式

9.3.4 漳州盆花市场行情分析

9.3.5 漳州市花卉业发展问题

9.3.6 漳州市花卉业发展建议

9.4 2016-2019年其他地区花卉业发展状况

9.4.1 泉州市花卉产业发展状况

9.4.2 福清乡村花卉业发展状况

9.4.3 武平县花卉产业发展状况

9.4.4 周宁县花卉产业发展状况

第十章 2016-2019年其他地区花卉业发展状况

10.1 北京

10.1.1 北京花卉产业发展回顾

10.1.2 北京花卉产业发展现状

10.1.3 北京花卉市场发展困境

10.1.4 北京花卉产业发展展望

10.2 河南

10.2.1 河南花卉产业发展优势

10.2.2 河南花卉产业发展现状

10.2.3 南阳花卉产业发展分析

10.2.4 河南花卉产业发展规划

10.2.5 河南花卉产业发展建议

10.3 浙江

10.3.1 浙江花卉产业发展回顾

10.3.2 浙江盆花产业发展优势

10.3.3 浙江盆花产业发展现状

10.3.4 浙江花卉产业区域布局

10.3.5 浙江花卉产业发展重点

10.3.6 浙江花卉产业发展规划

10.4 上海

10.4.1 上海花卉产业发展特点

10.4.2 上海花卉产业技术体系

10.4.3 上海花卉产业发展机遇

10.4.4 崇明花卉产业发展分析

10.4.5 上海花卉产业发展动态

10.5 四川

10.5.1 四川花卉产业发展现状

10.5.2 四川花卉产业发展格局

10.5.3 四川花卉产业扶贫状况

10.5.4 西昌市花卉产业发展状况

10.5.5 成都市花卉市场空间布局

10.5.6 四川花卉产业发展问题及建议

10.6 海南

10.6.1 海南花卉产业发展基础

10.6.2 海南花卉产业政策环境

10.6.3 海南花卉产业发展状况

10.6.4 海南花卉产业发展问题

10.6.5 海南花卉产业发展建议

10.6.6 热带花卉产业发展规划

第十一章 花卉行业重点企业经营状况分析

11.1 云南英茂花卉产业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.2 虹越花卉股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.3 云南欣绿茶花股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.4 玉溪明珠花卉股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.5 广东远东国兰股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.6 江苏中荷花卉股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.7 中喜生态产业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第十二章 2020-2026年花卉行业投资前景分析及趋势预测

12.1 花卉行业投资价值分析

12.1.1 行业投资机会

12.1.2 行业投资布局

12.1.3 行业投资风险

12.2 花卉行业发展前景展望

12.2.1 花卉产业发展潜力

12.2.2 花卉市场格局变化

12.2.3 细分市场的需求前景

12.3 花卉行业未来发展趋势

12.3.1 全球花卉业发展趋势

12.3.2 花卉产业发展趋势

12.3.3 花店零售模式升级

12.3.4 花卉市场电商融合

12.4 2020-2026年中国花卉产业发展规划

12.4.1 产业发展思路

12.4.2 产业发展战略

12.4.3 市场建设重点

12.4.4 发展保障措施

12.5 2020-2026年中国花卉行业预测分析

12.5.1 2020-2026年中国花卉行业影响因素分析

12.5.2 2020-2026年中国花卉行业市场规模预测

附录

附录一：《鲜切花产品等级标准》

附录二：《云南省花卉产业发展条例》

图表目录

图表1 MPS-ECAS认证条例（第5版）主要技术内容

图表2 日本花卉栽培面积的变化

图表3 日本花卉上市量的变化

图表4 日本切花市场销售均价（一）

图表5 日本切花市场销售均价（二）

图表6 美国花卉产业种植面积占比

图表7 美国花卉保护地栽培类型占比

图表8 中国发展花卉行业的有利因素

图表9 2016-2019年我国花卉种植面积情况

图表10 2016-2019年中国花卉产业人员平均销售收入和种植面积

图表11 2016-2019年中国花卉市场规模及预测

图表12 2016-2019年中国花卉市场数量统计情况

图表13 2019年各类花卉需求结构占比

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国花卉市场分析报告-产业运营现状与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/459685459685.html>