

中国农产品流通行业发展趋势研究与未来投资调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国农产品流通行业发展趋势研究与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/579684.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农产品流通是指农产品中的商品部分，通过买卖的形式实现从农业生产领域到消费领域转移的一种经济活动。农产品流通包括农产品的收购、运输、储存、销售等一系列环节。

我国农产品流通行业相关政策

近些年来，为了促进农产品流通行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》提出完善农产品流通骨干网络，改造提升产地、集散地、销地批发市场，布局建设一批城郊大仓基地。

我国农产品流通行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2017年2月

中共中央、国务院

关于深入推进农业供给侧结构性改革 加快培育农业农村发展新动能的若干意见

完善全国农产品流通骨干网络，加快构建公益性农产品市场体系，加强农产品产地预冷等冷链物流基础设施网络建设，完善鲜活农产品直供直销体系。

2019年8月

国务院办公厅

国务院办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见

扩大农产品流通，加快农产品产地市场体系建设，实施“互联网+”农产品出村进城工程，加快发展农产品冷链物流，完善农产品流通体系，加大农产品分拣、加工、包装、预冷等一体化集配设施建设支持力度，加强特色农产品优势区生产基地现代流通基础设施建设。

2020年9月

国务院办公厅

关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见

推进供应链创新应用，开展农商互联农产品供应链建设，提升农产品流通现代化水平。

2021年2月

中共中央、国务院

关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见

推进公益性农产品市场和农产品流通骨干网络建设。

2021年3月

中共中央、国务院

关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见

加快脱贫地区农产品和食品仓储保鲜、冷链物流设施建设，支持农产品流通企业、电商、批发市场与区域特色产业精准对接。

2021年8月

国务院办公厅

关于加快农村寄递物流体系建设的意见

鼓励邮政快递企业、供销合作社和其他社会资本在农产品田头市场合作建设预冷保鲜、低温分拣、冷藏仓储等设施，缩短流通时间，减少产品损耗，提升农产品流通效率和效益。

2021年8月

商务部

关于加强“十四五”时期商务领域标准化建设的指导意见

加强农产品流通标准化，创新流通方式。推进农产品市场标准化、规范化建设，制修订市场管理技术标准，规范市场升级改造，推进市场分级分类管理，推行拍卖、订单农业等现代交易方式。

2021年9月

商务部办公厅、发展改革委办公厅、中华全国供销合作总社办公厅

关于进一步推动农商互联助力乡村振兴的通知

推进农产品流通骨干网络建设，优化县域农产品市场、物流基地布局，提升产地批发和零售等环节功能，促进流通节点有效衔接，完善跨区域产销链条。

2022年2月

国务院

“十四五”推进农业农村现代化规划

改造提升农村寄递物流基础设施，推进乡镇运输服务站建设，改造提升农贸市场等传统流通网点。

2023年2月

中共中央、国务院

关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见

完善农产品流通骨干网络，改造提升产地、集散地、销地批发市场，布局建设一批城郊大仓基地。

资料来源：观研天下整理

部分省市农产品流通行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动农产品流通行业的发展，比如天津市发布的《天津市加快农村寄递物流体系建设实施方案》提出引导支持邮政快递企业、供销合作社和其他社会资

本在农产品田头市场合作建设预冷保鲜、低温分拣、冷藏仓储等设施，缩短流通时间，减少产品损耗，提升农产品流通效率和效益。

部分省市农产品流通行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

河北省

2022年1月

河北省“十四五”冷链物流发展实施方案

支持快递企业加强冷链物流服务能力建设，支持农产品流通企业、连锁商业、电商企业等拓展生鲜农产品销售渠道。

山西省

2022年9月

山西省“十四五”推进农业农村现代化规划

支持农产品初加工向县域布局，引导农产品加工流通企业在有条件的镇（乡）所在地建设加工园区和物流节点，推进产业集聚。

天津市

2022年4月

天津市加快农村寄递物流体系建设实施方案

引导支持邮政快递企业、供销合作社和其他社会资本在农产品田头市场合作建设预冷保鲜、低温分拣、冷藏仓储等设施，缩短流通时间，减少产品损耗，提升农产品流通效率和效益。

黑龙江省

2021年11月

黑龙江省供销合作社“十四五”发展规划和二〇三五年远景目标

通过线上开设自有商城，线下开设运营中心、体验店，将龙江优质农产品带给更多的消费者，进一步提升农产品流通水平。

江苏省

2021年8月

江苏省“十四五”数字经济发展规划

建设数字化农产品流通服务体系，大力推进“互联网+”农产品出村进城，在生产、加工、包装、运输、仓储、交易、溯源各环节加强信息技术应用和基础设施补短板，探索建立适应农产品网络销售的供应链体系、运营服务体系和支撑保障体系。

上海市

2022年9月

关于加快本市农村寄递物流体系建设的实施意见

支持邮政快递企业、供销合作社并鼓励其他社会资本在农产品田头市场合作建设预冷保鲜、低温分拣、冷藏仓储等设施，缩短流通时间，减少产品损耗，提升农产品流通效率和效益。

广西壮族自治区

2021年12月

广西农产品销售体系建设方案

开展农产品流通保障能力建设，创新农产品流通发展财政扶持机制，引导金融机构和社会资本投入农产品流通基础设施建设和农产品市场拓展。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国农产品流通行业发展趋势研究与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国农产品流通行业发展概述

第一节 农产品流通行业发展情况概述

一、农产品流通行业相关定义

二、农产品流通行业基本情况介绍

三、农产品流通行业发展特点分析

四、农产品流通行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、农产品流通行业需求主体分析

第二节 中国农产品流通行业生命周期分析

一、农产品流通行业生命周期理论概述

二、农产品流通行业所属的生命周期分析

第三节 农产品流通行业经济指标分析

一、农产品流通行业的赢利性分析

二、农产品流通行业的经济周期分析

三、农产品流通行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球农产品流通行业市场发展现状分析

第一节 全球农产品流通行业发展历程回顾

第二节 全球农产品流通行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲农产品流通行业地区市场分析

一、亚洲农产品流通行业市场现状分析

二、亚洲农产品流通行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲农产品流通行业市场前景分析

第四节 北美农产品流通行业地区市场分析

一、北美农产品流通行业市场现状分析

二、北美农产品流通行业市场规模与市场需求分析

三、北美农产品流通行业市场前景分析

第五节 欧洲农产品流通行业地区市场分析

一、欧洲农产品流通行业市场现状分析

二、欧洲农产品流通行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲农产品流通行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界农产品流通行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球农产品流通行业市场规模预测

第三章 中国农产品流通行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对农产品流通行业的影响分析

第三节中国农产品流通行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对农产品流通行业的影响分析

第五节中国农产品流通行业产业社会环境分析

第四章 中国农产品流通行业运行情况

第一节中国农产品流通行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国农产品流通行业市场规模分析

- 一、影响中国农产品流通行业市场规模的因素
- 二、中国农产品流通行业市场规模
- 三、中国农产品流通行业市场规模解析

第三节中国农产品流通行业供应情况分析

- 一、中国农产品流通行业供应规模
- 二、中国农产品流通行业供应特点

第四节中国农产品流通行业需求情况分析

- 一、中国农产品流通行业需求规模
- 二、中国农产品流通行业需求特点

第五节中国农产品流通行业供需平衡分析

第五章 中国农产品流通行业产业链和细分市场分析

第一节 中国农产品流通行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、农产品流通行业产业链图解

第二节 中国农产品流通行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对农产品流通行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对农产品流通行业的影响分析

第三节 我国农产品流通行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国农产品流通行业市场竞争分析

第一节 中国农产品流通行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节 中国农产品流通行业竞争现状分析

- 一、中国农产品流通行业竞争格局分析
- 二、中国农产品流通行业主要品牌分析

第三节 中国农产品流通行业集中度分析

- 一、中国农产品流通行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国农产品流通行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国农产品流通行业模型分析

第一节 中国农产品流通行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国农产品流通行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国农产品流通行业SWOT分析结论

第三节中国农产品流通行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国农产品流通行业需求特点与动态分析

第一节中国农产品流通行业市场动态情况

第二节中国农产品流通行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节农产品流通行业成本结构分析

第四节农产品流通行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国农产品流通行业价格现状分析

第六节中国农产品流通行业平均价格走势预测

一、中国农产品流通行业平均价格趋势分析

二、中国农产品流通行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国农产品流通行业所属行业运行数据监测

第一节中国农产品流通行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国农产品流通行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国农产品流通行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国农产品流通行业区域市场现状分析

第一节中国农产品流通行业区域市场规模分析

影响农产品流通行业区域市场分布的因素

中国农产品流通行业区域市场分布

第二节中国华东地区农产品流通行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区农产品流通行业市场分析

(1) 华东地区农产品流通行业市场规模

(2) 华南地区农产品流通行业市场现状

(3) 华东地区农产品流通行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区农产品流通行业市场分析

(1) 华中地区农产品流通行业市场规模

(2) 华中地区农产品流通行业市场现状

(3) 华中地区农产品流通行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区农产品流通行业市场分析

- (1) 华南地区农产品流通行业市场规模
- (2) 华南地区农产品流通行业市场现状
- (3) 华南地区农产品流通行业市场规模预测

第五节华北地区农产品流通行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区农产品流通行业市场分析

- (1) 华北地区农产品流通行业市场规模
- (2) 华北地区农产品流通行业市场现状
- (3) 华北地区农产品流通行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区农产品流通行业市场分析

- (1) 东北地区农产品流通行业市场规模
- (2) 东北地区农产品流通行业市场现状
- (3) 东北地区农产品流通行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区农产品流通行业市场分析

- (1) 西南地区农产品流通行业市场规模
- (2) 西南地区农产品流通行业市场现状
- (3) 西南地区农产品流通行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区农产品流通行业市场分析

- (1) 西北地区农产品流通行业市场规模
- (2) 西北地区农产品流通行业市场现状
- (3) 西北地区农产品流通行业市场规模预测

第十一章 农产品流通行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国农产品流通行业发展前景分析与预测

第一节 中国农产品流通行业未来发展前景分析

一、农产品流通行业国内投资环境分析

二、中国农产品流通行业市场机会分析

三、中国农产品流通行业投资增速预测

第二节中国农产品流通行业未来发展趋势预测

第三节中国农产品流通行业规模发展预测

一、中国农产品流通行业市场规模预测

二、中国农产品流通行业市场规模增速预测

三、中国农产品流通行业产值规模预测

四、中国农产品流通行业产值增速预测

五、中国农产品流通行业供需情况预测

第四节中国农产品流通行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国农产品流通行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国农产品流通行业进入壁垒分析

一、农产品流通行业资金壁垒分析

二、农产品流通行业技术壁垒分析

三、农产品流通行业人才壁垒分析

四、农产品流通行业品牌壁垒分析

五、农产品流通行业其他壁垒分析

第二节农产品流通行业风险分析

一、农产品流通行业宏观环境风险

二、农产品流通行业技术风险

三、农产品流通行业竞争风险

四、农产品流通行业其他风险

第三节中国农产品流通行业存在的问题

第四节中国农产品流通行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国农产品流通行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国农产品流通行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国农产品流通行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节农产品流通行业营销策略分析

一、农产品流通行业产品营销

二、农产品流通行业定价策略

三、农产品流通行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/579684.html>