

中国砂加气混凝土砌块行业竞争动态现状与市场 商机分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国砂加气混凝土砌块行业竞争动态现状与市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/229684229684.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

砂加气混凝土砌块是以硅质材料（砂）和钙质材料（石灰、水泥）为主要原料，掺加发气剂（铝粉），通过配料、搅拌、浇注、预养、切割、蒸压、养护等工艺过程制成的轻质多孔硅酸盐制品。

因其经发气后含有大量均匀而细小的气孔，故名加气混凝土。英文：Autoclaved aerated concrete（AAC）。国标中一般定义为导热系数为 $0.20\text{W}/(\text{m}\cdot\text{k})$ 。

中国报告网发布的《中国砂加气混凝土砌块行业竞争动态现状与市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章 砂加气混凝土砌块市场特征

第一节 砂加气混凝土砌块相关概述

一、定义

二、特点

三、用途

第二节 行业市场现状

第三节 行业特征

一、行业需求特征

二、行业季节性特征

三、行业产品结构特征

四、行业原材料供给特征

五、行业产业链特征

第四节 加气混凝土行业发展特征

第二章 2013-2015年砂加气混凝土砌块行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国砂加气混凝土砌块行业政策环境分析

一、产业相关政策分析

二、地方产业政策分析

三、行业相关标准分析

第三节中国砂加气混凝土砌块行业技术环境分析

一、砂加气混凝土砌块技术发展概况

二、砂加气混凝土砌块技术工艺流程

三、砂加气混凝土砌块的生产工艺特点

四、砂加气混凝土保温砌块主要技术指标对比

五、蒸压砂加气混凝土砌块在施工中的控制要点

第三章2013-2015年中国砂加气混凝土砌块市场发展态势分析

第一节世界砂加气混凝土砌块产业发展现状

第二节砂加气混凝土砌块自保温材料的推广

第三节中国砂加气混凝土砌块市场供给状况

一、2013-2015年中国砂加气混凝土砌块产量分析

二、2016-2022年中国砂加气混凝土砌块产量预测

第四节中国砂加气混凝土砌块市场需求状况

一、2013-2015年中国砂加气混凝土砌块需求分析

二、2016-2022年中国砂加气混凝土砌块需求预测

第五节2015年中国砂加气混凝土砌块市场价格分析

第六节中国砂加气混凝土砌块行业发展动态

第四章2013-2015年砂加气混凝土砌块进出口数据分析

第一节2013-2015年中国砂加气混凝土砌块所属行业进口分析

一、砂加气混凝土砌块所属行业进口数量情况

二、砂加气混凝土砌块所属行业进口金额情况

三、砂加气混凝土砌块所属行业进口来源分析

四、砂加气混凝土砌块所属行业进口均价分析

第二节2013-2015年砂加气混凝土砌块所属行业出口分析

一、砂加气混凝土砌块所属行业出口数量情况

二、砂加气混凝土砌块所属行业出口金额情况

三、砂加气混凝土砌块所属行业出口流向分析

四、砂加气混凝土砌块所属行业出口均价分析

第五章中国砂加气混凝土砌块行业产业链分析

第一节砂加气混凝土砌块行业产业链概述

第二节砂加气混凝土砌块上游产业发展状况分析

一、砂

二、水泥

三、石灰

四、石膏

五、发气剂

六、稳泡剂

第三节砂加气混凝土砌块下游产业发展情况分析

一、建筑行业发展现状概况

二、建筑行业房屋施工面积

三、建筑行业房屋竣工面积

四、建筑行业房屋竣工价值

五、建筑行业需求前景分析

第六章中国砂加气混凝土砌块制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第七章中国砂加气混凝土砌块市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节竞争格局分析

第二节主力厂商市场竞争力评价

一、产品（品牌）竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、服务竞争力

第八章2013-2015年砂加气混凝土砌块行业区域市场及市场投资状况

第一节华东地区

第二节华北地区

第三节东北地区

第四节华南地区

第五节华中地区

第六节西部地区

第九章砂加气混凝土砌块行业重点企业竞争力分析

第一节黄石市神州建材有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业合作伙伴分析

五、企业竞争优势分析

第二节合肥大来新型建材有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第三节浙江开元新型墙体材料有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第四节贵州长泰源节能建材股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第五节安徽盛仁新型建材有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第六节青州市亿特建材有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第七节浙江豪龙工贸有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业生产能力分析

五、企业竞争优势分析

第八节安徽治宇建材有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第九节上海索纳塔新型墙体材料有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十节广西新基建材有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十章2016-2022年砂加气混凝土砌块行业投.资状况分析

第一节砂加气混凝土砌块行业投.资环境分析

第二节砂加气混凝土砌块行业投.资机会分析

第三节砂加气混凝土砌块行业经济效益分析

第四节砂加气混凝土砌块行业投.资风险分析

一、政策风险

二、市场风险

三、技术风险

四、原材料供应风险

五、环保安全风险

第五节砂加气混凝土砌块行业投.资前景分析

第十一章2016-2022年砂加气混凝土砌块行业发展趋势分析

第一节砂加气混凝土砌块行业发展趋势及存在的问题

一、砂加气混凝土砌块行业发展趋势

二、新型墙体材料发展趋势分析

三、加气类墙材行业发展方向

第二节加气混凝土行业发展存在的问题及对策

第三节蒸压加气混凝土砌块存在的问题及对策

第四节蒸压加气混凝土砌块存在的问题及对策

第五节结论

图表详见正文.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/229684229684.html>