

中国数据标注行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数据标注行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609683.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数据标注是通过数据加工人员借助标记工具，对人工智能学习数据进行加工的一种行为。通常数据标注的类型包括：图像标注、语音标注、文本标注、视频标注等种类。标记的基本形式有标注画框、3D画框、文本转录、图像打点、目标物体轮廓线等。

国家层面数据标注行业相关政策

近些年来，为了促进数据标注行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范数据标注行业的相关政策，如2021年全国人民代表大会常务委员会发布的《中华人民共和国数据安全法》确立了数据分类分级管理、数据安全风险评估、监测预警，应急处置、数据安全审查等基本制度，并明确相关主体的数据安全保护义务。

国家层面数据标注行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2022.1 国务院关于印发“十四五”数字经济发展规划的通知 坚持应用牵引、数据赋能。坚持以数字化发展为导向，充分发挥我国海量数据、广阔市场空间和丰富应用场景优势，充分释放数据要素价值，激活数据要素潜能，以数据流促进生产、分配、流通、消费各个环节高效贯通，推动数据技术产品、应用范式、商业模式和体制机制协同创新。 2021.6

全国人民代表大会常务委员会 中华人民共和国数据安全法 确立了数据分类分级管理、数据安全风险评估、监测预警，应急处置、数据安全审查等基本制度，并明确相关主体的数据安全保护义务。 2020.7 中央网信办国家发展改革委科技部工业等

《国家新一代人工智能标准体系建设指南》 到2023年，初步建立人工智能标准体系，重点研制数据、算法、系统、服务等重点急需标准，并率先在制造、交通、金融、安防、家居、养老、环保、教育、医疗健康、司法等重点行业和领域进行推进。建设人工智能标准实验验证平台，提供公共服务能力。 2020.4 工业和信息化部 关于工业大数据发展的指导意见 牢固树立新发展理念，按照高质量发展要求，促进工业数据汇聚共享、深化数据融合创新、提升数据治理能力、加强数据安全治理，着力打造资源富集、应用繁荣、产业进步、治理有序的工业大数据生态体系。 2018.3 国务院 《政府工作报告》 发展壮大新动能。做大做强新兴产业集群，实施大数据发展行动，加强新一代人工智能研发应用，在医疗、养老、教育、文化、体育等多领域推进‘互联网’。发展智能产业，拓展智能生活。运用新技术、新业态、新模式，大力改造提升传统产业。 2016.9 国务院

关于加快推进“互联网+政务服务”工作的指导意见 牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，按照建设法治政府、创新政府、廉洁政府和服务型政府的要求，优化服务流程，创新服务方式，推进数据共享，打通信息孤岛，推行公开透明服务，降低制度性交易成本，持续改善营商环境 2015.9 国务院 关于印发促进大数据发展行动纲要的通知 充分利用我国的数据规模优势，实现数据规模、质量和应用水平同步提升，发掘和释放数据资源的潜在价值，有利于更好发挥数据资源的战略作用，增强网络空间数据主权保护能力，维护国家安

全，有效提升国家竞争力。

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市数据标注行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动数据标注行业发展，发布了一系列政策推进数据标注产业发展，如《关于印发湖北数字经济强省三年行动计划（2022-2024年）的通知》、《关于印发加快科技创新构建高精尖经济结构系列文件的通知》等。

地方层面数据标注行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
	湖北	2022-09-13	关于印发湖北数字经济强省三年行动计划（2022-2024年）的通知	激活市场主体活力，提升数据的生产供应能力，推动数据要素融合赋能。探索建立数据合规合法交易中心，建立健全数据要素市场化机制，加快构建安全高效、统一完备的数据要素市场体系。
		2022-08-12	关于2022年深入推进“一事联办”工作的通知	坚持系统联通，加强数据共享。按照系统深度对接、数据全量汇聚的要求，全面对接各地各部门业务系统，实现数据实时共享，让信息多跑路、群众少跑腿。
	黑龙江	2022-03-28	关于印发黑龙江省“十四五”数字经济发展规划的通知	大力发展数据服务产业，鼓励企业开展数据清洗、脱敏、建模、分析挖掘、应用服务等大数据分析和技术服务，发展数据标注和数据分析企业，拓展采集、交易等专业化数据服务新业态。
	江苏	2021-08-10	关于印发江苏省“十四五”数字经济发展规划的通知	创新数据服务模式，强化数据清洗、数据标注、数据加工等数据服务供给，鼓励发展数据银行、数据信托、数据中介等新兴服务业态，因地制宜建设以数据资产登记、数据交易流通为主要业务的数据交易机构。
	北京	2021-08-03	北京市关于加快建设全球数字经济标杆城市的实施方案	加快城市空间智能模型系统建设，部署与城市感知网络交互的智能设备控制模型、感知数据分析与标注模型、推理服务平台等，建立通用智能服务基础。
		2017-12-20	关于印发加快科技创新构建高精尖经济结构系列文件的通知	突破大数据共享开放关键技术。开发面向数据收集、整理、标注、清洗、融合和分析等应用的数据处理工具。制订数据格式标准、规范大数据流通标准，创新各行业、机构数据共享机制，推动公共数据开放共享。
	呼和浩特	2020-04-30	关于进一步加快推进自治区大数据发展专项资金项目建设的通知	贯彻落实自治区关于统筹推进疫情防控和经济社会发展的决策部署，做好自治区大数据发展专项资金项目建设工作
	山西	2019-07-10	关于加快我省数据标注产业发展的实施意见	晋政发〔2019〕14号坚持以数据资源为核心，按照“龙头+集聚”的推进路径，聚焦专业领域数据标准化和数据资源价值延伸，积极探索数据服务模式创新，培育构建集数据采集、数据清洗、数据标注、数据交易、数据应用为一体的基础数据服务体系，打造国家级数据标注产业基地和数据资源集散地，推动人工智能产业加快发展。
	天津	2018-10-29	关于印发天津市新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018—2020年）的通知	研发大数据分析、理解、预测及决策支持与知识服务等智能数据应用技术。完善信息数据资源共享开放政策，建立基础数据资源平台和面向交通、医疗、教育等行业的数据资源共享平台。

河北 2017-07-06 关于印发河北省全面推进政务公开工作实施细则的通知 强化政府数据统筹管理。建设政府统一的数据开放平台，建立跨部门、跨层级的政务数据共享汇聚管理机制，推进政务数据资源目录体系建设，实现全省政务数据资源目录的集中存储和统一管理。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国数据标注行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国数据标注行业发展概述

第一节 数据标注行业发展情况概述

- 一、数据标注行业相关定义
- 二、数据标注特点分析
- 三、数据标注行业基本情况介绍
- 四、数据标注行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、数据标注行业需求主体分析

第二节中国数据标注行业生命周期分析

一、数据标注行业生命周期理论概述

二、数据标注行业所属的生命周期分析

第三节数据标注行业经济指标分析

一、数据标注行业的赢利性分析

二、数据标注行业的经济周期分析

三、数据标注行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球数据标注行业市场发展现状分析

第一节全球数据标注行业发展历程回顾

第二节全球数据标注行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲数据标注行业地区市场分析

一、亚洲数据标注行业市场现状分析

二、亚洲数据标注行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲数据标注行业市场前景分析

第四节北美数据标注行业地区市场分析

一、北美数据标注行业市场现状分析

二、北美数据标注行业市场规模与市场需求分析

三、北美数据标注行业市场前景分析

第五节欧洲数据标注行业地区市场分析

一、欧洲数据标注行业市场现状分析

二、欧洲数据标注行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲数据标注行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界数据标注行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球数据标注行业市场规模预测

第三章 中国数据标注行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对数据标注行业的影响分析

第三节中国数据标注行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对数据标注行业的影响分析

第五节中国数据标注行业产业社会环境分析

第四章 中国数据标注行业运行情况

第一节中国数据标注行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国数据标注行业市场规模分析

一、影响中国数据标注行业市场规模的因素

二、中国数据标注行业市场规模

三、中国数据标注行业市场规模解析

第三节中国数据标注行业供应情况分析

一、中国数据标注行业供应规模

二、中国数据标注行业供应特点

第四节中国数据标注行业需求情况分析

一、中国数据标注行业需求规模

二、中国数据标注行业需求特点

第五节中国数据标注行业供需平衡分析

第五章 中国数据标注行业产业链和细分市场分析

第一节中国数据标注行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、数据标注行业产业链图解

第二节中国数据标注行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对数据标注行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对数据标注行业的影响分析

第三节我国数据标注行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国数据标注行业市场竞争分析

第一节 中国数据标注行业竞争现状分析

一、中国数据标注行业竞争格局分析

二、中国数据标注行业主要品牌分析

第二节 中国数据标注行业集中度分析

一、中国数据标注行业市场集中度影响因素分析

二、中国数据标注行业市场集中度分析

第三节 中国数据标注行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国数据标注行业模型分析

第一节 中国数据标注行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国数据标注行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国数据标注行业SWOT分析结论

第三节 中国数据标注行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国数据标注行业需求特点与动态分析

第一节 中国数据标注行业市场动态情况

第二节 中国数据标注行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 数据标注行业成本结构分析

第四节 数据标注行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国数据标注行业价格现状分析

第六节 中国数据标注行业平均价格走势预测

一、中国数据标注行业平均价格趋势分析

二、中国数据标注行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国数据标注行业所属行业运行数据监测

第一节 中国数据标注行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国数据标注行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国数据标注行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国数据标注行业区域市场现状分析

第一节 中国数据标注行业区域市场规模分析

一、影响数据标注行业区域市场分布的因素

二、中国数据标注行业区域市场分布

第二节 中国华东地区数据标注行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数据标注行业市场分析

(1) 华东地区数据标注行业市场规模

(2) 华东地区数据标注行业市场现状

(3) 华东地区数据标注行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数据标注行业市场分析

(1) 华中地区数据标注行业市场规模

(2) 华中地区数据标注行业市场现状

(3) 华中地区数据标注行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区数据标注行业市场分析

(1) 华南地区数据标注行业市场规模

(2) 华南地区数据标注行业市场现状

(3) 华南地区数据标注行业市场规模预测

第五节 华北地区数据标注行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区数据标注行业市场分析

(1) 华北地区数据标注行业市场规模

(2) 华北地区数据标注行业市场现状

(3) 华北地区数据标注行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区数据标注行业市场分析

- (1) 东北地区数据标注行业市场规模
- (2) 东北地区数据标注行业市场现状
- (3) 东北地区数据标注行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区数据标注行业市场分析
 - (1) 西南地区数据标注行业市场规模
 - (2) 西南地区数据标注行业市场现状
 - (3) 西南地区数据标注行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区数据标注行业市场分析
 - (1) 西北地区数据标注行业市场规模
 - (2) 西北地区数据标注行业市场现状
 - (3) 西北地区数据标注行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国数据标注行业市场规模区域分布预测

第十一章 数据标注行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国数据标注行业发展前景分析与预测

第一节中国数据标注行业未来发展前景分析

一、数据标注行业国内投资环境分析

二、中国数据标注行业市场机会分析

三、中国数据标注行业投资增速预测

第二节中国数据标注行业未来发展趋势预测

第三节中国数据标注行业规模发展预测

一、中国数据标注行业市场规模预测

二、中国数据标注行业市场规模增速预测

三、中国数据标注行业产值规模预测

四、中国数据标注行业产值增速预测

五、中国数据标注行业供需情况预测

第四节中国数据标注行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国数据标注行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国数据标注行业进入壁垒分析

一、数据标注行业资金壁垒分析

二、数据标注行业技术壁垒分析

三、数据标注行业人才壁垒分析

四、数据标注行业品牌壁垒分析

五、数据标注行业其他壁垒分析

第二节数据标注行业风险分析

一、数据标注行业宏观环境风险

二、数据标注行业技术风险

三、数据标注行业竞争风险

四、数据标注行业其他风险

第三节中国数据标注行业存在的问题

第四节中国数据标注行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国数据标注行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国数据标注行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国数据标注行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 数据标注行业营销策略分析

一、数据标注行业产品策略

二、数据标注行业定价策略

三、数据标注行业渠道策略

四、数据标注行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609683.html>