

2020年中国辅助生殖用药行业分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国辅助生殖用药行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/489683489683.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国辅助生殖用药发展现状与需求前景分析

1.1 中国辅助生殖用药发展因素分析

1.1.1 我国生育高峰即将到来

- (1) 适龄夫妇人群基数增大
- (2) 二孩放开促生育需求扩大

1.1.2 我国不孕不育率持续走高

- (1) 生育年龄持续后退
- (2) 不孕不育原因分析
- (3) 不孕不育发病率提高

1.1.3 辅助生殖用药是治疗不孕不育的最佳手段

- (1) 不孕不育诊治手段类型
- (2) 不孕不育各诊疗方法怀孕率对比
- (3) 辅助生殖用药是不孕不育治疗的终极手段
- (4) 辅助生殖用药技术分类及适用人群

1.2 中国辅助生殖用药市场现状分析

1.2.1 中国辅助生殖用药发展阶段

1.2.2 中国辅助生殖用药发展规模

- (1) 中国辅助生殖用药市场规模
- (2) 中国辅助生殖用药周期数量

1.2.3 中国辅助生殖用药费用构成

1.2.4 中国辅助生殖用药市场结构

1.2.5 中国辅助生殖用药产品价格

1.3 中国辅助生殖用药需求趋势分析

1.3.1 中国辅助生殖用药就诊率预测

1.3.2 中国辅助生殖用药市场容量预测

1.3.3 中国辅助生殖用药周期数量预测

第二章 辅助生殖用药跨境医疗产生背景与发展现状

2.1 辅助生殖用药跨境医疗产生背景分析

2.1.1 中国严控辅助生殖用药

- (1) 我国辅助生殖用药审批严格

- (2) 我国辅助生殖用药机构不足
- 2.1.2 中国辅助生殖用药需求缺口大
- 2.1.3 海外辅助生殖用药的优势明显
 - (1) 海外辅助生殖用药的技术优势
 - (2) 海外辅助生殖用药的政策优势
- 2.1.4 国家推进跨境医疗的发展
- 2.1.5 高品质医疗需求扩大
 - (1) 中国高净值人群扩大
 - (2) 高净值人群倾向海外医疗
- 2.2 辅助生殖用药跨境医疗发展概况分析
 - 2.2.1 辅助生殖用药跨境医疗目的地分析
 - 2.2.2 辅助生殖用药跨境医疗商业模式
 - 2.2.3 辅助生殖用药跨境医疗价格分析
 - (1) 辅助生殖用药跨境医疗价格构成
 - (2) 辅助生殖用药跨境医疗价格走势
 - (3) 中外辅助生殖用药产品价格对比
- 2.3 辅助生殖用药跨境医疗发展规模分析
 - 2.3.1 辅助生殖用药跨境医疗市场规模
 - 2.3.2 辅助生殖用药跨境医疗周期数量
 - 2.3.3 辅助生殖用药跨境医疗类型分析
- 2.4 辅助生殖用药跨境医疗市场竞争分析
 - 2.4.1 辅助生殖用药跨境医疗竞争现状分析
 - (1) 区域竞争分析
 - (2) 市场竞争格局
 - 2.4.2 辅助生殖用药跨境医疗五力模型分析
 - (1) 行业现有竞争者分析
 - (2) 行业潜在进入者威胁
 - (3) 行业替代品威胁分析
 - (4) 行业供应商议价能力分析
 - (5) 行业购买者议价能力分析
 - (6) 行业竞争情况总结
 - 2.4.3 辅助生殖用药跨境医疗竞争策略分析
 - (1) 营销策略
 - (2) 产品策略
 - (3) 价格策略

2.5 辅助生殖用药跨境医疗投融资分析

2.5.1 辅助生殖用药跨境医疗投融资规模分析

2.5.2 辅助生殖用药跨境医疗投融资领域分析

2.5.3 辅助生殖用药跨境医疗投融资事件汇总

2.5.4 辅助生殖用药跨境医疗投融资趋势分析

第三章 辅助生殖用药跨境医疗目的地医疗情况分析

3.1 美国辅助生殖用药跨境医疗发展分析

3.1.1 美国辅助生殖用药市场规模分析

3.1.2 美国辅助生殖用药跨境医疗优势分析

3.1.3 美国辅助生殖用药跨境医疗发展现状

3.1.4 美国辅助生殖用药跨境医疗竞争情况

3.1.5 美国辅助生殖用药跨境医疗价格分析

3.1.6 美国辅助生殖用药跨境医疗趋势分析

3.2 泰国辅助生殖用药跨境医疗发展分析

3.2.1 泰国辅助生殖用药市场规模分析

3.2.2 泰国辅助生殖用药跨境医疗优势分析

3.2.3 泰国辅助生殖用药跨境医疗发展现状

3.2.4 泰国辅助生殖用药跨境医疗竞争情况

3.2.5 泰国辅助生殖用药跨境医疗价格分析

3.2.6 泰国辅助生殖用药跨境医疗趋势分析

3.3 马来西亚辅助生殖用药跨境医疗发展分析

3.3.1 马来西亚辅助生殖用药市场规模分析

3.3.2 马来西亚辅助生殖用药跨境医疗优势分析

3.3.3 马来西亚辅助生殖用药跨境医疗发展现状

3.3.4 马来西亚辅助生殖用药跨境医疗竞争情况

3.3.5 马来西亚辅助生殖用药跨境医疗价格分析

3.3.6 马来西亚辅助生殖用药跨境医疗趋势分析

3.4 德国辅助生殖用药跨境医疗发展分析

3.4.1 德国辅助生殖用药市场规模分析

3.4.2 德国辅助生殖用药跨境医疗优势分析

3.4.3 德国辅助生殖用药跨境医疗发展现状

3.4.4 德国辅助生殖用药跨境医疗竞争情况

3.4.5 德国辅助生殖用药跨境医疗价格分析

3.4.6 德国辅助生殖用药跨境医疗趋势分析

3.5 英国辅助生殖用药跨境医疗发展分析

3.5.1 英国辅助生殖用药市场规模分析

3.5.2 英国辅助生殖用药跨境医疗优势分析

3.5.3 英国辅助生殖用药跨境医疗发展现状

3.5.4 英国辅助生殖用药跨境医疗竞争情况

3.5.5 英国辅助生殖用药跨境医疗价格分析

3.5.6 英国辅助生殖用药跨境医疗趋势分析

3.6 澳大利亚辅助生殖用药跨境医疗发展分析

3.6.1 澳大利亚辅助生殖用药市场规模分析

3.6.2 澳大利亚辅助生殖用药跨境医疗优势分析

3.6.3 澳大利亚辅助生殖用药跨境医疗发展现状

3.6.4 澳大利亚辅助生殖用药跨境医疗竞争情况

3.6.5 澳大利亚辅助生殖用药跨境医疗价格分析

3.6.6 澳大利亚辅助生殖用药跨境医疗趋势分析

第四章 辅助生殖用药跨境医疗服务公司商业模式分析

4.1 辅助生殖用药传统医疗机构

4.1.1 辅助生殖用药传统跨境医疗服务公司机构

(1) 客户定位

(2) 价值主张

(3) 客户关系

(4) 关键业务

(5) 收入来源

(6) 盈利模式

4.1.2 辅助生殖用药传统跨境医疗机构发展现状

(1) 辅助生殖用药服务内容

(2) 辅助生殖用药市场规模

(3) 辅助生殖用药生命周期数量

4.1.3 辅助生殖用药传统跨境医疗机构优势分析

4.1.4 辅助生殖用药传统跨境医疗机构竞争情况

4.1.5 辅助生殖用药传统跨境医疗机构趋势分析

4.2 辅助生殖用药互联网跨境医疗机构

4.2.1 辅助生殖用药互联网跨境医疗机构商业模式

(1) 客户定位

(2) 企业定位

- (3) 客户关系
- (4) 关键业务
- (5) 收入来源
- (6) 盈利模式
- 4.2.2 辅助生殖用药互联网跨境医疗机构发展现状
 - (1) 辅助生殖用药服务内容
 - (2) 辅助生殖用药市场规模
- 4.2.3 辅助生殖用药互联网跨境医疗机构优势分析
- 4.2.4 辅助生殖用药互联网跨境医疗机构竞争情况
- 4.2.5 辅助生殖用药互联网跨境医疗机构趋势分析
- 4.3 海外辅助生殖用药医疗中国办事机构
 - 4.3.1 海外辅助生殖用药医疗中国办事机构商业模式
 - (1) 客户定位
 - (2) 价值主张
 - (3) 客户关系
 - (4) 关键业务
 - (5) 收入来源
 - (6) 盈利模式
 - 4.3.2 海外辅助生殖用药医疗中国办事机构发展现状
 - (1) 辅助生殖用药服务内容
 - (2) 辅助生殖用药市场规模
 - 4.3.3 海外辅助生殖用药医疗中国办事机构优势分析
 - 4.3.4 海外辅助生殖用药医疗中国办事机构竞争情况
 - 4.3.5 海外辅助生殖用药医疗中国办事机构趋势分析

第五章 辅助生殖用药行业企业分析（随数据更新有调整）

- 5.1.1 默克雪兰诺
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业发展现状分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 5.1.2 金赛药业
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

5.1.3 丽珠集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

5.1.4 IBSA

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

5.1.5 厦门泰东方健康管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第六章 辅助生殖用药跨境医疗服务趋势分析与投资建议

6.1 辅助生殖用药跨境医疗发展趋势与趋势分析

6.1.1 辅助生殖用药跨境医疗发展趋势分析

(1) 辅助生殖用药跨境医疗目的国趋势

(2) 辅助生殖用药跨境医疗商业模式趋势

(3) 辅助生殖用药跨境医疗产品价格趋势

6.1.2 辅助生殖用药跨境医疗需求趋势分析

(1) 辅助生殖用药跨境医疗人数预测

(2) 跨境辅助生殖用药市场容量预测

(3) 跨境辅助生殖用药周期数量预测

6.2 辅助生殖用药跨境医疗服务行业投资潜力分析

6.2.1 行业投资现状分析

6.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 资金壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 政策壁垒

(4) 退出壁垒

(5) 行业投资壁垒综合分析

6.2.3 行业经营模式分析

6.2.4 行业投资前景预警

- (1) 市场竞争风险
- (2) 医疗纠纷风险
- (3) 行业政策风险
- (4) 行业整合风险

6.3 辅助生殖用药跨境医疗服务行业投资前景研究与建议

6.3.1 行业投资机会分析

- (1) 居民医疗消费支出持续增长
- (2) 中国富豪人数持续增长
- (3) 国内出境游人数大幅增长
- (4) 中国不育不孕人数不断增多

6.3.2 行业投资前景研究建议

- (1) 充分挖掘潜力市场
- (2) 注重医疗服务质量

图表目录

图表 1：2017-2020年我国平均育龄妇女人数（单位：万人）

图表 2：2017-2020年我国育龄妇女基数增大（单位：亿人）

图表 3：2017-2020年我国妇女平均生育年龄走势（单位：岁）

图表 4：我国不孕不育人群的主要原因

图表 5：我国男性不孕不育人群的主要原因结构情况（单位：%）

图表 6：我国女性不孕不育人群的主要原因结构情况（单位：%）

图表 7：2017-2020年我国不孕不育率持续提升（单位：%）

图表 8：整体角度不孕不育主要诊治手段

图表 9：辅助生殖用药技术方向对不孕不育的治疗方法

图表 10：不孕不育各诊疗方法怀孕率对比（单位：%）

图表 11：我国不孕不育夫妇的治疗路径

图表 12：辅助生殖用药诊疗过程

图表 13：辅助生殖用药的技术分类

图表 14：2017-2020年中国辅助生殖用药市场规模（单位：亿元）

图表 15：2017-2020年中国辅助生殖用药周期数量（单位：万例，%）

图表 16：2017-2020年中国试管婴儿取卵周期数量（单位：万例，%）

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国辅助生殖用药行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/489683489683.html>