

中国香精香料行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国香精香料行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/629682.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

香料香精是适用于进出口食品的添加剂，是国民经济中科技含量高、配套性强、与其他行业关联度高的行业。其中香料是具有香气和（或）香味的材料，前者指能被人类嗅觉感知的物质，后者指使人类产生滋味（香气、味道和口感的综合效果）的物质。主要用于调配成香精用于加香产品，或直接作为食品添加剂使用。香精是由人工调配出来的或由发酵、酶解、热加工等方法制造的含多种香成分的混合物。

二、行业产业链

香精香料产业链来看，其上游原料包括植物、动物和石化原料，经加工后可得到初级原料如松树叶、香茅草、抹香鲸分泌物、苯等等；中游则是香料香精的制作；下游则是应用，包括食用、日化品、烟草、医药、化妆品等领域。

资料来源：观研天下整理

1、上游产业

（1）植物原料

植物香料既是花卉，也是中药材；既是香原料，也是有多种用途的经济作物。以香料植物的花、果、叶、枝、皮、根或地下茎、种籽等含有精油的器官及树脂分泌物为原料，可制成各种不同形态的香料产品。植物性天然香料是从芳香植物的花、草、叶、茎、果、根、皮等组织中提取出来的有机混合物。大多数呈油状或膏状，少数呈树脂状或半固态。

目前我国拥有丰富的植物性天然香料资源，有500余种芳香植物广泛分布于20个省市，杉木和松树资源丰富，长期来看能够满足产品的生产需要。但值得注意，短期内其市场价格受供需变化、环保政策、人工成本等因素影响较大。且由于提取加工工艺落后，香料资源只有部分被开发利用，很多植物性天然香料只能做到初步提取，而且收率和纯度都较低；甚至有一些产品被运到国外进行深加工。

（2）苯

苯是一种有机化合物，是最简单的芳烃，化学式是C₆H₆，微溶于水，易溶于有机溶剂。苯是一种石油化工基本原料，其产量和生产的水平是一个国家石油化工发展水平的标志之一。近年来我国纯苯行业产量持续增长。数据显示，2021年我国纯苯行业产量约为1452.5万吨，同比上升15.3%。

数据来源：观研天下整理

2、中游

（1）产量规模

近年来随着我国经济的发展和社会的进步，香料香精作为国民经济的一个有机组成部分，也

在快速发展。到目前我国香料香精行业在产品数量、技术创新、生产规模和管理体制方面都取得了长足的进展，成为少数能在香料香精生产上与发达国家相抗衡的国家之一。2015-2021年我国香料香精产量呈现不断增长的态势。数据显示，2021年我国香料香精产量为2027吨，同比增长4.48%。

数据来源：观研天下整理

（2）销售规模

得益于下游需求的持续增加，近年来我国香精香料行业销售规模也随之不断增长。但近两年由于国内香精香料行业正处于结构转型期，市场规模增速有所变缓。数据显示，2020年我国香精香料行业销售规模达511.3亿元，同比增长2.5%。2021年我国香料香精市场销售额为525.5亿元，同比增长2.78%。

数据来源：观研天下整理

3、下游

香精香料下游主要应用于食品饮料、日化、烟草、医药、饲料、化妆品等领域，与消费者接触密切，与人民群众的日常生活息息相关。其中食品饮料占比最大，达43%；其次是日化、烟草，分别占比为41%、8%。

数据来源：观研天下整理

（1）食品

随着中国城市化进程突飞猛进的发展，人们对于饮食的需求日益发生变化，现代快节奏的生活特征，带动了预包装食品需求的迅速增长，从而推进了香精行业的发展。数据显示，我国食品制造行业的市场规模从2018年的4.27亿元增长至2022年的5.31万亿元，市场规模庞大；同时我国食品制造行业市场规模保持了5.60%的年均复合增长率，保持了较为稳定的市场增长态势。

数据来源：观研天下整理

（2）日化-香水市场

香水是指将香精油、香料等与酒精混合制成的混合物，具有挥发性和浓郁的香味，主要喷洒于发际、手腕、手肘、耳后等部位，散发怡人的香气，是化妆品的重要品类之一。

近年来随着人均消费能力叠加悦己消费盛行，香水渗透率持续提升，加之用户对于香水认可度、使用频率和场所的提升，使得国内香水规模持续扩张。又算是在疫情期间，香水市场也呈现出增长态势。数据显示，2021年我国香水市场规模达136亿元，除2020年受疫情影响行业受到短暂冲击外，行业增速始终保持在20%以上。

数据来源：观研天下整理

（3）烟用市场

在烟草行业，为了保持卷烟的香气和吸味，要通过加料和加香，消除不同等级烟叶之间的差异，保持卷烟的品质。同时，通过使用香精还能赋予品牌香烟独有的香气，提升卷烟的等级。我国卷烟行业生产在2016-2018年受烟草消费税大幅度上升的影响，产量及销量下降，2019年开始回升。根据国家统计局数据显示，2021年，我国卷烟行业产量达到24182.4亿只，同比增长1.3%。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国香精香料行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国香精香料行业发展概述

第一节 香精香料行业发展情况概述

- 一、香精香料行业相关定义
- 二、香精香料特点分析
- 三、香精香料行业基本情况介绍

四、香精香料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、香精香料行业需求主体分析

第二节 中国香精香料行业生命周期分析

一、香精香料行业生命周期理论概述

二、香精香料行业所属的生命周期分析

第三节 香精香料行业经济指标分析

一、香精香料行业的赢利性分析

二、香精香料行业的经济周期分析

三、香精香料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球香精香料行业市场发展现状分析

第一节 全球香精香料行业发展历程回顾

第二节 全球香精香料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲香精香料行业地区市场分析

一、亚洲香精香料行业市场现状分析

二、亚洲香精香料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲香精香料行业市场前景分析

第四节 北美香精香料行业地区市场分析

一、北美香精香料行业市场现状分析

二、北美香精香料行业市场规模与市场需求分析

三、北美香精香料行业市场前景分析

第五节 欧洲香精香料行业地区市场分析

一、欧洲香精香料行业市场现状分析

二、欧洲香精香料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲香精香料行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界香精香料行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球香精香料行业市场规模预测

第三章 中国香精香料行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对香精香料行业的影响分析

第三节 中国香精香料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对香精香料行业的影响分析

第五节 中国香精香料行业产业社会环境分析

第四章 中国香精香料行业运行情况

第一节 中国香精香料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国香精香料行业市场规模分析

一、影响中国香精香料行业市场规模的因素

二、中国香精香料行业市场规模

三、中国香精香料行业市场规模解析

第三节 中国香精香料行业供应情况分析

一、中国香精香料行业供应规模

二、中国香精香料行业供应特点

第四节 中国香精香料行业需求情况分析

一、中国香精香料行业需求规模

二、中国香精香料行业需求特点

第五节 中国香精香料行业供需平衡分析

第五章 中国香精香料行业产业链和细分市场分析

第一节 中国香精香料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、香精香料行业产业链图解

第二节 中国香精香料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对香精香料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对香精香料行业的影响分析

第三节 我国香精香料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国香精香料行业市场竞争分析

第一节 中国香精香料行业竞争现状分析

一、中国香精香料行业竞争格局分析

二、中国香精香料行业主要品牌分析

第二节 中国香精香料行业集中度分析

一、中国香精香料行业市场集中度影响因素分析

二、中国香精香料行业市场集中度分析

第三节 中国香精香料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国香精香料行业模型分析

第一节 中国香精香料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国香精香料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国香精香料行业SWOT分析结论

第三节 中国香精香料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国香精香料行业需求特点与动态分析

第一节 中国香精香料行业市场动态情况

第二节 中国香精香料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 香精香料行业成本结构分析

第四节 香精香料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国香精香料行业价格现状分析

第六节 中国香精香料行业平均价格走势预测

一、中国香精香料行业平均价格趋势分析

二、中国香精香料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国香精香料行业所属行业运行数据监测

第一节 中国香精香料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国香精香料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国香精香料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国香精香料行业区域市场现状分析

第一节 中国香精香料行业区域市场规模分析

一、影响香精香料行业区域市场分布的因素

二、中国香精香料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区香精香料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区香精香料行业市场分析

- (1) 华东地区香精香料行业市场规模
- (2) 华南地区香精香料行业市场现状
- (3) 华东地区香精香料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区香精香料行业市场分析
 - (1) 华中地区香精香料行业市场规模
 - (2) 华中地区香精香料行业市场现状
 - (3) 华中地区香精香料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区香精香料行业市场分析
 - (1) 华南地区香精香料行业市场规模
 - (2) 华南地区香精香料行业市场现状
 - (3) 华南地区香精香料行业市场规模预测

第五节 华北地区香精香料行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区香精香料行业市场分析
 - (1) 华北地区香精香料行业市场规模
 - (2) 华北地区香精香料行业市场现状
 - (3) 华北地区香精香料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区香精香料行业市场分析
 - (1) 东北地区香精香料行业市场规模
 - (2) 东北地区香精香料行业市场现状
 - (3) 东北地区香精香料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区香精香料行业市场分析

- (1) 西南地区香精香料行业市场规模
- (2) 西南地区香精香料行业市场现状
- (3) 西南地区香精香料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区香精香料行业市场分析
 - (1) 西北地区香精香料行业市场规模
 - (2) 西北地区香精香料行业市场现状
 - (3) 西北地区香精香料行业市场规模预测

第十一章 香精香料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国香精香料行业发展前景分析与预测

第一节 中国香精香料行业未来发展前景分析

一、香精香料行业国内投资环境分析

二、中国香精香料行业市场机会分析

三、中国香精香料行业投资增速预测

第二节 中国香精香料行业未来发展趋势预测

第三节 中国香精香料行业规模发展预测

一、中国香精香料行业市场规模预测

二、中国香精香料行业市场规模增速预测

三、中国香精香料行业产值规模预测

四、中国香精香料行业产值增速预测

五、中国香精香料行业供需情况预测

第四节 中国香精香料行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国香精香料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国香精香料行业进入壁垒分析

一、香精香料行业资金壁垒分析

二、香精香料行业技术壁垒分析

三、香精香料行业人才壁垒分析

四、香精香料行业品牌壁垒分析

五、香精香料行业其他壁垒分析

第二节 香精香料行业风险分析

一、香精香料行业宏观环境风险

二、香精香料行业技术风险

三、香精香料行业竞争风险

四、香精香料行业其他风险

第三节 中国香精香料行业存在的问题

第四节 中国香精香料行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国香精香料行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国香精香料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国香精香料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 香精香料行业营销策略分析

一、香精香料行业产品策略

二、香精香料行业定价策略

三、香精香料行业渠道策略

四、香精香料行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/629682.html>