

2018年中国水稻种子行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国水稻种子行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/339681339681.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、水稻分类

根据水稻播种期、生长期和成熟期的不同，可以分为早稻、中稻和晚稻三类。而在我国粮油质量国家标准中，稻谷按其粒形和粒质分为三类：籼稻、粳稻、糯稻。此外，根据制种方式不同，又可将水稻分为常规稻和杂交稻。

1、早稻、中稻和晚稻

根据水稻生长期的不同，可将水稻分为早稻、中稻和晚稻三类。一般早稻的生长期为 90~120 天，中稻为 120~150 天，晚稻为 150 天以上。它们的播种期和收获季节，由于各个地区气候条件的不同，也有很大的差异。

早稻是生长期较短、收获期较早的稻谷，目前，国内所说的早稻通常指双季稻的前季稻，基本上为早籼稻。早稻多在 4 月左右播种，7 月中旬收获。早稻生产的大米称为早籼米，口感较差，一般作为工业粮或储备粮。

中稻生育期介于早稻和晚稻之间，生长期为 120-150 天，一般在早秋季节成熟。而品种的适应范围较广，可在亚热带和热带地区之间相互引种，如华南稻区的迟熟早籼引至长江流域稻区可以作中稻种植。

晚稻为生育期较长，成熟季节较迟的类型。现代改良品种中，许多晚稻品种的感光性被削弱。由于晚稻的成熟灌浆期正值晚秋，昼夜温差较大，稻米品质比较优良。

图表：早、中、晚稻的生长阶段

图表来源：公开资料整理

单季稻与双季稻：是指一年中在同一块田中收获的稻的次数。如单季稻是一年只收获一季水稻。主要在中国秦岭—淮河以北，长江流域北部，四川盆地和云贵高原和东北地区，南方部分丘陵山区也有种植。双季稻是在同一块稻田里，一年中种植和收获两季水稻。长江流域多为一年两季，南岭以南，包括广东、广西、福建、台湾、海南、云南南部，多为双季稻，部分为三季稻。

熟制：熟制是我国对耕地利用程度的一种表示方法，即一年为单位表示种植的季数，如一年三熟、两年三熟等均称为熟制。对于播种面积大于耕种面积的熟制，如两年三熟等是多熟制。多熟种植是作物种植在时间与空间上的集约化。

2、籼稻、粳稻、糯稻

籼稻具有耐热、耐湿、耐强光和忌寒冷的特点，生长期短，在无霜期长的地方一年可多次成熟，种植于我国南方热带和亚热带地区。籽粒强度小，耐压性能差，加工时容易产生碎米，出米率较低，米质胀性较大而粘性较小。

粳稻具有耐寒、耐弱光和忌高温的特点，种植于我国北方、长江中下游地区和温度较低的云贵高原高海拔地区，生长期长，一般一年只能成熟一次。籽粒强度大，耐压性能好，加工时不易产生碎米，出米率较高，米饭胀性较小而粘性较大。

糯稻粘性高，南北方均有种植，分粳糯、籼糯两种。煮熟后米饭较软、粘，粳糯的粘性强于籼糯。

图表：水稻分类及种植地

图表来源：公开资料整理

3、常规稻、杂交稻

常规稻是指通过选育、提纯而留种并能保持品种特性特征，未经过杂交和转基因的原始水稻品种。

杂交稻是指选用两个在遗传上有一定差异而优良性状能互相补充的水稻品种进行杂交，产生具有生长优势的新一代水稻品种。1975 年杂交水稻在我国各省市始种，此后便被大面积推广，根据《中国杂交水稻推广历程和现状分析》，2013 年我国杂交水稻种植面积为 1617.87 万公顷，占水稻面积的 53.37%。

图表：常规稻和杂交稻对比

图表来源：公开资料整理

我国杂交水稻研究主要经历了 3 个阶段，分别是：以核质互作雄性不育系为遗传工具的三系法杂交水稻（第 1 代杂交水稻）、以光温敏不育系为遗传工具的两系法杂交水稻（第 2 代杂交水稻）和以遗传工程雄性不育系为遗传工具的杂交水稻（第 3 代杂交水稻）。

图表：杂交稻的发展及主要品种

图表来源：公开资料整理

随着杂交水稻研究的不断发展，我国杂交水稻的单产有了显著提高。21 世纪初湖南杂交水稻研究中心与江苏省农科院合作选育的两优培九的平均单产为 550 千克/亩，2017 年 10 月 15 日，袁隆平团队选育的超优千号的平均亩产达 1149 千克。

图表：杂交水稻代表品种及亩产（单位：千克/亩）

图表来源：公开资料整理

我国杂交稻与常规稻发展趋势分化。根据《2016 年中国农作物种子产业发展报告》数据，2015 年我国杂交稻种子使用量为 25.1 万吨，每公顷用种量为 16.5 千克，推算出种植面积为 1521.2 万公顷（2.28 亿亩）；常规稻用种量为 100 万吨，每公顷用种量为 68.1 千克，推算出种植面积为 1468.4 万公顷（2.2 亿亩）。2015 年我国杂交水稻种植面积占水稻总面积的 50.88%，而常规稻约为 49.12%。根据农财网数据，2016 年杂交稻种植面积进一步下降，低于 50%。

图表：2015 年中国种子市场

图表来源：公开资料整理

杂交粳稻在杂交稻中占比低。我国杂交粳稻研究始于 1965 年，但从生产应用方面看，实际推广面积不大，推广品种不多。原因如下：

与杂交籼稻相比，杂交粳稻感光性较强，同一品种能够适应的区域范围较窄。

与常规粳稻比，杂交粳稻育种的投入相对薄弱，产量和品质上的竞争优势不够强。

目前我国水稻面积在3000万公顷（4.5亿亩）左右，根据国家粮油信息中心的数据，近年来我国籼稻种植面积占比约为70%，粳稻种植面积占比约30%。根据《中国杂交粳稻》，2008年我国籼稻杂交化率约为80%，而粳稻的杂交化率远低于籼稻，约为3%。近年来因常规稻口感较好，杂交稻种植面积受到常规稻的挤压，南杂交稻种植面积较2008年有所下降，根据农财网数据，2016年粳稻面积约1.5亿亩，基本为常规稻，我们假设粳稻杂交率与2008年基本一致为3%；杂交早稻面积约3000万亩，杂交中晚稻面积约1.7亿亩，常规籼稻总面积约1亿亩，杂交籼稻约2亿亩，结合2016年早稻及中晚稻种植面积，可测算出：2016年杂交籼稻种植面积约2亿亩，杂交率67%，其中杂交早稻0.3亿亩，杂交率37.5%，杂交中晚稻1.7亿亩，杂交率77.3%；杂交粳稻种植面积约0.05亿亩，常规稻种植面积2.45亿亩，其中常规籼稻1亿亩，常规粳稻1.45亿亩。总体来看，常规稻由于口感优势种植面积出现明显上升，杂交稻整体占比下降，但中晚稻中杂交稻仍保持优势。

图表：杂交稻测算

图表来源：公开资料整理

二、我国主要稻作区

中国水稻研究所根据种植水稻的自然生态条件和社会、经济、技术条件等方面，将中国稻区划分为6个稻作区和16个亚稻作区。

图表：中国水稻种植区划图

图表来源：公开资料整理

.华南双季稻稻作区：该区为我国最南部，包括福建、广东、广西等省，水稻面积占全国的17.7%。因水热资源最为丰富，其稻田种植制度是以双季稻为主的一年多熟制。实行稻—甘蔗（花生、薯类、豆类、烟叶等夏秋季旱作物）一年两熟，部分热带气候特征明显的地方，实行稻—稻—甘薯（大豆）一年三熟。

.华中双单季稻稻作区：含江苏、上海、浙江等省市，占全国水稻面积的68.1%。该区的稻米生产对全国粮食形势有着重要的影响。长江以南多为一年三熟或两熟制，以绿肥—稻—稻或大麦—稻—稻为主；长江以北多为一年两熟或两年五熟制，以麦—稻或油菜—稻为主。早稻多为常规籼稻品种，中稻多为籼型杂交稻组合，连作晚稻及单季晚稻以粳稻为主。

.西南高原单双季稻稻作区：位于云贵高原和青藏高原，水稻面积占全国7.8%，属于亚热带高原型湿润季风气候，稻田种植制度以单季稻为主，冬季休闲。

.华北单季稻稻作区：含北京、天津、山东等省市，水稻种植面积仅占全国的3.3%。该区光、热条件好，有利于发展水稻生产，但自然灾害较为频繁且降水量年际间和季节间分布不均，是种植水稻的不利因素，故本区水稻在粮食生产中所占比重不大。该区多为一年一熟，部分地区一年两熟，主要是麦—稻、油菜—稻等。

.东北早熟单季稻稻作区：包括黑龙江、吉林、辽宁等省，水稻面积占2.6%。是我国重要的水稻生产基地。该区是有名的“东北大米”的产区，主要种植粳稻，一年一熟。

.西北干燥区单季稻稻作区：包括新疆、宁夏等省，水稻种植面积仅占全国0.5%。因

地形地貌复杂，其中的盆地和平原就是重要的粮食生产基地。该区种植水稻一年一熟，冬季休闲，翌年再种水稻或旱作（玉米、豆类、蔬菜）。

图表：全国各稻作区水田种植制度和品种类型

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国水稻种子行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国水稻种子行业发展概述

第一节 水稻种子行业发展情况概述

- 一、水稻种子行业相关定义
- 二、水稻种子行业基本情况介绍
- 三、水稻种子行业发展特点分析

第二节 中国水稻种子行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、水稻种子行业产业链条分析

三、中国水稻种子行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国水稻种子行业生命周期分析

一、水稻种子行业生命周期理论概述

二、水稻种子行业所属的生命周期分析

第四节 水稻种子行业经济指标分析

一、水稻种子行业的赢利性分析

二、水稻种子行业的经济周期分析

三、水稻种子行业附加值的提升空间分析

第五节 国中水稻种子行业进入壁垒分析

一、水稻种子行业资金壁垒分析

二、水稻种子行业技术壁垒分析

三、水稻种子行业人才壁垒分析

四、水稻种子行业品牌壁垒分析

五、水稻种子行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球水稻种子行业市场发展现状分析

第一节 全球水稻种子行业发展历程回顾

第二节 全球水稻种子行业市场区域分布情况

第三节 亚洲水稻种子行业地区市场分析

一、亚洲水稻种子行业市场现状分析

二、亚洲水稻种子行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水稻种子行业市场前景分析

第四节 北美水稻种子行业地区市场分析

一、北美水稻种子行业市场现状分析

二、北美水稻种子行业市场规模与市场需求分析

三、北美水稻种子行业市场前景分析

第五节 欧盟水稻种子行业地区市场分析

一、欧盟水稻种子行业市场现状分析

二、欧盟水稻种子行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟水稻种子行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界水稻种子行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球水稻种子行业市场规模预测

第三章 中国水稻种子产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品水稻种子总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水稻种子行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国水稻种子产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国水稻种子行业运行情况

第一节 中国水稻种子行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国水稻种子行业市场规模分析

第三节 中国水稻种子行业供应情况分析

第四节 中国水稻种子行业需求情况分析

第五节 中国水稻种子行业供需平衡分析

第六节 中国水稻种子行业发展趋势分析

第五章 中国水稻种子所属行业运行数据监测

第一节 中国水稻种子所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国水稻种子所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国水稻种子所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国水稻种子市场格局分析

第一节 中国水稻种子行业竞争现状分析

- 一、中国水稻种子行业竞争情况分析
- 二、中国水稻种子行业主要品牌分析

第二节 中国水稻种子行业集中度分析

- 一、中国水稻种子行业市场集中度分析
- 二、中国水稻种子行业企业集中度分析

第三节 中国水稻种子行业存在的问题

第四节 中国水稻种子行业解决问题的策略分析

第五节 中国水稻种子行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国水稻种子行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国水稻种子行业消费特点

第二节 中国水稻种子行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 水稻种子行业成本分析

第四节 水稻种子行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国水稻种子行业价格现状分析

第六节 中国水稻种子行业平均价格走势预测

- 一、中国水稻种子行业价格影响因素
- 二、中国水稻种子行业平均价格走势预测
- 三、中国水稻种子行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国水稻种子行业区域市场现状分析

第一节 中国水稻种子行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地水稻种子市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区水稻种子市场规模分析
- 四、华东地区水稻种子市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区水稻种子市场规模分析
- 四、华中地区水稻种子市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区水稻种子市场规模分析

第九章 2016-2018年中国水稻种子行业竞争情况

第一节 中国水稻种子行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国水稻种子行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国水稻种子行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 水稻种子行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国水稻种子行业发展前景分析与预测

第一节 中国水稻种子行业未来发展前景分析

- 一、水稻种子行业国内投资环境分析
- 二、中国水稻种子行业市场机会分析
- 三、中国水稻种子行业投资增速预测

第二节 中国水稻种子行业未来发展趋势预测

第三节 中国水稻种子行业市场发展前景预测

- 一、中国水稻种子行业市场规模预测
- 二、中国水稻种子行业市场规模增速预测
- 三、中国水稻种子行业产值规模预测
- 四、中国水稻种子行业产值增速预测
- 五、中国水稻种子行业供需情况预测
- 第四节中国水稻种子行业盈利走势预测
- 一、中国水稻种子行业毛利润同比增速预测
- 二、中国水稻种子行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国水稻种子行业投资风险与营销分析

第一节 水稻种子行业投资风险分析

- 一、水稻种子行业政策风险分析
- 二、水稻种子行业技术风险分析
- 三、水稻种子行业竞争风险分析
- 四、水稻种子行业其他风险分析

第二节 水稻种子行业企业经营发展分析及建议

- 一、水稻种子行业经营模式
- 二、水稻种子行业销售模式
- 三、水稻种子行业创新方向

第三节 水稻种子行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国水稻种子行业发展策略及投资建议

第一节 中国水稻种子行业品牌战略分析

- 一、水稻种子企业品牌的重要性
- 二、水稻种子企业实施品牌战略的意义
- 三、水稻种子企业品牌的现状分析
- 四、水稻种子企业的品牌战略
- 五、水稻种子品牌战略管理的策略

第二节 中国水稻种子行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水稻种子行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国水稻种子行业发展策略及投资建议

第一节中国水稻种子行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国水稻种子行业定价策略分析

第三节中国水稻种子行业营销渠道策略

一、水稻种子行业渠道选择策略

二、水稻种子行业营销策略

第四节中国水稻种子行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国水稻种子行业重点投资区域分析

二、中国水稻种子行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/339681339681.html>