

# 2007年中国饲料市场研究报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国饲料市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2967729677.html>

报告价格：电子版: 6200元 纸介版：6700元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

引言2006年全国饲料总产量将稳定在1亿吨以上，但低于上年。与上年相比，2006年饲料原料玉米、豆粕和蛋氨酸出口减少，进口增加；饲用鱼粉和赖氨酸出口增加，进口减少。全年饲料产品价格仍处于近年来的高价位。饲料原料除豆粕平均价格低于2005年水平外，玉米、饲用鱼粉、赖氨酸和蛋氨酸年平均价格均高于2005年水平。分品种来看，2006年肉禽饲料受禽流感等因素的影响产量大幅度下降；其次是受上半年生猪生产低迷制约，猪饲料生产也受到较大影响，产量呈现下降趋势；但是反刍动物饲料、水产料和特种饲料等仍然保持良好的增长势头。饲料工业是连接种植业、养殖业、农副产品加工业等农业产业链条中极其重要的一个关键环节。近年由于消费需求和养殖结构变化，使我国水产饲料产量年均复合增长率高达17%，远高于配合饲料8%的平均增速，因此它已成为饲料行业发展的最大亮点。目前我国已成为世界第二大饲料生产国，但人均占有量与发达国家仍有较大差距，仅相当于美国人均占有量的1/10，因此我国饲料业具有广阔成长空间。预计2007年-2010年的饲料粮需求是：24778.54万吨、25629.56万吨、26480.57万吨、27331.59万吨。虽然饲料业发展前景诱人，但我国饲料行业的竞争十分激烈，企业数量众多，普遍存在规模小、技术含量不高等问题，目前我国饲料行业的平均利润率已低于1%。特别是在入世后，在进口生产原料价格下降的前提下，饲料企业经营业绩的好坏将更加取决于企业的管理水平与经济规模。本研究报告依据国家统计局、国家经贸委、国家海关总署、中国饲料协会、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国饲料市场的供给与需求状况、竞争格局、进出口情况等进行了分析，并对国际饲料市场及加入WTO后中国饲料市场变化等方面进行了深入探讨。是饲料企业、饲料经营企业以及相关企业和单位、计划投资于饲料的企业和个人等准确了解目前中国饲料市场发展动态，把握饲料行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品!

目 录第一章 2006-2007年中国饲料行业投资环境分析第一节 2006-2007年中国宏观经济环境分析一、2006年我国经济总体运行状分析二、2007年1季度我国经济发展分析第二节 禽流感对饲料行业的影响一、禽流感对饲料市场的影响二、饲料企业的应对策略第三节 饲料工业“十一五”发展规划分析一、“十一五”时期饲料工业发展的形势与任务二、“十一五”饲料工业发展的发展目标、区域布局及产业结构（一）指导思想（二）发展目标（三）区域布局及产业结构三、“十一五”期间饲料工业发展重点四、“十一五”饲料工业发展的保障措施第二章 2006-2007全球饲料市场分析第一节 2006年世界饲料业发展分析一、2006年世界饲料行业综合分析（一）与日俱增的城市化进程促进全球饲料工业增长（二）挥之不去的“禽流感”恐慌（三）禽流感和疯牛病带给饲料工业的影响（四）饲料成本上升：中国和乙醇（五）国际饲料标准的进步二、国际新型饲料开发状况第二节 2006年世界重点饲料区域市场分析（一）亚洲（二）南美洲（三）欧盟（四）非洲和中东地区（五）北美第三节 2006年全球重点饲料企业经营分析第四节

## 2007-2008年世界主要饲料原料市场分析第三章 2006-2007年中国饲料行业综合分析第一节

2006-2007年中国饲料工业发展状况一、2006年发展状况（一）产量保持增长，速度放慢

（二）产品结构调整，配合饲料比重增加 （三）区域性差异明显，主产区发展放慢

（四）原料生产稳定，基本满足需求 （五）企业结构优化，数量减少

（六）从业人数增长，人员素质提高 （七）机械设备有增有减，基本保持稳定二、饲料发展

趋势（一）饲料需求量将继续增长（二）饲料品种结构进一步发生变化（三）饲料企业的规模将继续扩大（四）绿色、安全饲料生产将成为主流第二节

## 2006-2007年年饲料加工业主要指标分析第四章 2006-2007年我国饲料市场运行分析第一节

2006年我国饲料市场形势分析一、2006年我国饲料生产总体情况二、2006年饲料原料进出口

形势三、2006年饲料价格分析（一）饲料产品价格（二）饲料原料价格分析（三）主要

添加剂价格分析四、2007年饲料形势展望第二节 2006年-2007年全国畜产品和饲料价格走

势及分析一、2006年年全国畜产品和饲料价格走势及分析二、2007年上半年全国畜产品和

饲料价格走势及分析第三节

2007年上半年饲料市场特点分析一、生产总量增加，禽饲料增势强劲 二、猪源减少，导致

猪饲料大幅下降三、区域差距明显，产量有增有减四、品种结构调整，猪饲料比重下降五、

原料价格居高不下，拉动饲料产品价格提升六、企业效益下滑，规模实力显现七、相互替

补，维持供需平衡八、添加剂饲料产量增长，效益稳定九、产业转型加速，两极分化明显十、

产业化生产、一体化经营十一、影响因素增加，行业冲击加大第五章

2006-2007年我国饲料市场细分第一节

2006-2007年猪料市场分析第二节

2006-2007年禽料市场分析一、蛋禽料二、肉禽料第三节 2006-2007年水产料市场分析一、

水产饲料是增长最快的饲料品种二、水产饲料行业的竞争激烈第四节

## 2006-2007年反刍料市场分析第六章 2006-2007年我国重点饲料区域市场分析第一节 2006-

2007年广东省饲料市场分析一、2006年广东饲料生产情况二、2006年广东饲料生产、玉米

供需及价格走势 三、广东玉米物流状况 四、当前广东养殖业、饲料生产及玉米市场现状

五、2007年上半年广东饲料行业发展分析第二节 2006-2007年辽宁饲料行业形势分析一、200

6年辽宁省饲料生产情况二、2006年辽宁省畜产品和饲料价格分析二、2007年上半年辽宁省

畜产品和饲料价格分析第三节 2006-2007年山东饲料工业发展状况分析一、2006年山东省

饲料生产情况（一）整体生产状况（二）2006年山东省饲料生产特点1、呈现先减后增的局

面2、饲料产品结构性变化较大3、企业集团化步伐加快4、品牌优势明显5、蛋白饲料价格

暴涨6、饲料企业及行业整体效益明显下降（三）饲料生产形势预测二、2006年山东省畜产

品和饲料价格分析三、2007年上半年山东省畜产品和饲料价格分析第四节 2006-2007年浙

江饲料市场分析一、2006年第3季度浙江省畜产品和饲料价格走势分析二、2007年上半年饲

料工业生产情况 三、饲料生产特点及经济形势分析

（一）家禽生产发展迅速，拉动饲料产量急剧扩增。（二）猪配合饲料生产止跌趋稳（三）

水产饲料品质结构调整，浮性和沉性颗粒料增长势头良好（四）添加剂及预混合饲料稳步

增长，效益有增有减 (五) 饲料原料价格全面上涨，饲料成品价格上涨滞后

四、下半年饲料生产形势预测 第五节 2006-2007年湖南饲料市场分析一、2006年湖南畜牧业发展状况 (一) 畜牧业主要产品产量增速回落 (二) 生猪存栏近七年来首次出现下降 (三) 畜牧业养殖收入明显下降 (四) 畜牧业生产投入减少二、2007年湖南上半年饲料生产形势分析 (一) 全省饲料生产情况 (二) 成因分析 (三) 存在问题 (四) 未来走势 (五) 应对策略第七章 2006-2007年我国主要饲料原料市场分析第一节 我国饲料原料的开发利用分析一、饲料原料的利用现状 (一) 饲料原料的类型 (二) 饲料原料的利用现状二、饲料原料开发利用的途径 (一) 饲料原料开发利用的基本途径 (二) 主要饲料原料的开发利用途径 (三) 开发饲料原料应注意的问题第二节 2006-2007年玉米市场分析一、2006年国内玉米市场行情回顾二、2006年玉米供需状况分析 (一) 今年我国玉米产量与去年相比有所减少 (二) 2006/2007年度我国玉米消费稳定增长 (三) 国内玉米消费结构有所变化，饲料消费不断增加三、2007年玉米市场走向第三节 2006-2007年大豆豆粕市场分析一、2006年国内豆粕市场行情回顾二、供需情况三、进口情况四、2006年油脂加工企业现状及整合情况五、2007年后影响国内豆粕价格的主要因素第四节 2006-2007年菜粕市场分析第五节 2006-2007年棉粕市场分析第六节 2006-2007年鱼粉市场分析一、国际渔业形势二、国内市场三、进口量四、国产鱼粉五、供需情况六、2007年影响鱼粉市场的走势分析第七节 2006年乳清粉市场分析第八章 2006-2007年我国饲料添加剂市场分析第一节 我国饲料添加剂发展现状及趋势分析一、历史现状二、饲料添加剂的发展趋势第二节 2006-2007年蛋氨酸市场分析一、2006年蛋氨酸市场回顾二、2007年蛋氨酸市场展望第三节 2006-2007年赖氨酸市场分析一、2006年赖氨酸市场回顾二、2007年赖氨酸市场展望第四节 中草药饲料添加剂产业化分析一、中草药饲料添加剂的质量标准二、中草药饲料添加剂的检测三、中草药饲料添加剂的产业化及发展方向四、中草药饲料添加剂的研究状况第五节 饲料添加剂生产现状及需求预测一、饲料添加剂开发的八大发展趋势二、我国饲料添加剂需求预测第九章 2006-2007年我国饲料行业的需求分析 第一节 2006-2007年我国的养殖业一、猪肉市场二、牛羊肉市场三、禽肉市场四、禽蛋市场形势分析五、水产品市场第二节 2007年中国饲料市场趋势和分歧度指数第三节 需求预测 第十章 2006-2007年我国饲料行业竞争格局第一节 饲料行业竞争格局分析一、目前饲料行业的竞争格局二、行业和企业竞争环境正在发生剧烈变化 (一) 行业环境的变化 (二) 企业环境的变化三、饲料企业发展趋势 第二节 WTO对我国饲料行业的影响分析一、对饲料原料、饲料的生产和市场的影响二、我国饲料业发展的对策建议第三节 国内水产饲料的市场竞争分析第十一章 2006-2007年我国饲料行业重点企业分析第一节 正大集团一、正大集团简介二、经营状况第二节 新希望一、公司简介二、“三链一网”为纲，回归农牧主业 (一) “三链一网” 打通产业链 (二) 资产注入情景分析三、各项主业积极调整，未来向好 (一) 饲料：海外业务提速，07开始高速增长 (二) 乳业：统一品牌，突出特色 (三) 房地产：2010

年前持续贡献业绩第三节 通威集团一、公司简介二、公司的相对优势与发展模式（一）公司拥有行业内较强的原料成本控制能力（二）公司规模化的运作模式为“公司农户”（三）邛崃模式在全国的拷贝（四）通威鱼的发展前景明朗（五）水产品加工厂的建厂与并购（六）饲料厂的建厂与并购（七）海外的固定资产扩张三、公司发展预测第四节

湖南正虹一、公司简介二、经营状况第五节 唐人神一、公司简介二、发展战略第六节 天邦股份一、公司简介二、公司经营分析（一）现有产能释放，产销量稳步增长（二）产品结构调整卓有成效（三）经营业绩稳步增长（四）子公司整合效益逐步释放三、核心优势分析第七节 正邦科技一、公司简介二、饲料业务为主业 养殖业务为补充（一）猪饲料是公司的主打产品（二）饲料业务毛利率保持稳定三、营销特色分析（一）“四级”营销服务体系（二）销售紧靠市场第十二章 2007年中国饲料行业发展策略分析第一节

中国饲料行业发展趋势分析第二节 中国饲料市场化整合战略分析一、中国饲料业整合的必然性二、中国饲料业市场化整合的难点三、促进中国饲料业市场化整合的建议第三节

中国饲料销售渠道发展分析

一、中国饲料销售渠道发展现状二、中国饲料销售渠道发展趋势第四节

中国饲料企业经营策略分析一、中国饲料企业发展现状

二、我国饲料企业目前应加强的措施 三、中国饲料企业短期内会出现的格局 四、我国饲料

企业的发展方向部分图表目录图表：1991-2010年水产养殖产量和水产饲料产量增长情况单

位：万吨图表：2007-2020年我国饲料产量发展预测图表2005-2007年各月度饲料总产量走

势图 图表：2007年1-6月饲料加工累计产成品图表：2007年1-6月饲料加工累计企业单位数

图表：2007年1-6月饲料加工累计产品销售收入图表：2007年1-6月饲料加工人均销售率 图

表：2007年1-6月饲料加工累计产品销售收入图表：2007年1-6月饲料加工累计产品销售成

本图表：2007年1-6月饲料加工累计利润总额图表：2007年4月136家饲料企业总产量及配合

饲料、浓缩饲料、添加剂预混合饲料生产情况 图表：2007年4月136家饲料企业配合饲料产

品结构图表：2007年4月136家饲料企业浓缩饲料产品结构 图表：2007年4月124家饲料企

业添加剂预混合饲料产品结构图表：2006年1月-2007年6月136家不同品种饲料产量走势图

图表：2003-2007年鱼粉价格走势图单位：元/吨图表：1991 - 2006年我国饲料行业产量图

表：2006年饲料行业主要公司的毛利率比较图表：2004-2006年公司主要产品毛利率和综合

毛利率的情况图表：2004-2006年猪饲料占饲料销量、饲料收入以及总收入的比重图表：20

00-2007年分月活猪、鲜肉价格以及猪粮比价情况图表：2002-2006年秘鲁FAQ鱼粉FOB价

格走势图表：2002-2006年育肥猪配合饲料月价格图表：2002-2006年我国玉米产、销区月

价格图表：2002-2006年我国豆粕出厂价格图表：2003-2006年进口鱼粉车船板周价图表：2

003-2006年赖氨酸进口周价图表：2003-2006年蛋氨酸进口周价图表：2006年国内鱼粉周

度价格走势图图表：2006年中国进口世界鱼粉年度量对照图表：1999-2006年中国鱼粉进口

量对照图图表：2000-2006年中国鱼粉供需平衡图图表：2006年国内乳清粉市场价格周度走

势图图表：2006年乳清粉外盘价格周度走势图图表：1997-2006年我国猪粮比和猪料比图表

：2004-2006年我国生猪产品贸易额图表：2000-2006年我国生猪价格图表：2000-2006年我国猪肉零售价格图表：2006年美国猪肉批发价格单位：美元/英担，%图表：2001-2006年我国牛肉零售价格图表：2002-2006年我国牛肉主产区与主销价格图表：2001-2006年我国羊肉零售价格图表：2002-2006年我国羊肉主产区与主销价格图表：2004-2006年我国牛产品贸易额图表：2004-2006年我国羊产品贸易额图表：2003-2006年美国市场精选牛肉零售价格图表：2004-2006年我国家禽产品贸易额图表：2002-2006年我国鸡蛋价格图表：2002-2006年我国主产区和主销区鸡蛋价格图表：2002-2006年我国蛋鸡配合饲料价格图表：2006年各类海水产品批发市场价格变化图表：2006年全年各类淡水产品批发市场价格变化图表：2006年水产品出口额（分国别）

单位：亿美元/%图表：2006年水产品出口额（分品种）单位：万美元;%图表：2006-2007年中国饲料及畜禽市场趋势指数图表：2007年1-6月混配合型饲料产量情况图表：2006年全球排名前25位饲料企业图表：2006年1-12月饲料加工累计产成品图表：2006年1-12月饲料加工累计企业单位数图表：2006年1-12月份饲料加工累计产品销售收入图表：2006年1-12月饲料加工人均销售率图表：2006年1-12月饲料加工累计产品销售收入图表：2006年1-12月饲料加工累计产品销售成本图表：2006年1-12月饲料加工累计利润总额图表：2006-2007年配混合饲料河北省生产情况图表：2006-2007年配混合饲料辽宁省生产情况图表：2006-2007年配混合饲料山东省生产情况图表：2006-2007年配混合饲料河南省生产情况图表：2006-2007年配混合饲料湖南省生产情况图表：2006-2007年配混合饲料四川省生产情况图表：2006-2007年配混合饲料广东省生产情况图表：2003-2006年新希望各项主业及综合毛利率水平图表：2003-2006年新希望饲料业务分地区毛利率图表：2003-2006年新希望饲料业务分地区收入增速图表：2006-2007年湖南正虹科技发展股份有限公司每股指标分析表图表：2006-2007年湖南正虹科技发展股份有限公司获利能力分析表图表：2006-2007年湖南正虹科技发展股份有限公司经营能力分析表图表：2006-2007年湖南正虹科技发展股份有限公司资本结构分析表图表：2006-2007年湖南正虹科技发展股份有限公司发展能力分析表图表：2007-2010年通威公司饲料项目图表：2007-2010年通威公司水产项目图表：通威水产饲料成本构成图表：2003-2010年通威股份综合毛利率预测图表：2003-2010年通威股份净利润预测图表：2004-2006年正邦公司各饲料产品的毛利率图表：2004-2006年正邦公司主营业务收入和毛利率图表：2003-2006年天邦股份主营业务收入及毛利率

单位：万元图表：2003-2006年天邦股份主营业务收入分类情况

单位：万元图表：2005-2009年宁波天邦饲料销量预测单位：吨图表：2000-2006年越南水产品总产量（养殖加捕捞）和养殖量增长情况图表：以特种膨化饲料为主的前五家企业产能、产量表图表：宁波天邦达产后饲料销量比较（单位：万吨）图表：宁波天邦各分公司达产后销量（单位：万吨）图表：宁波天邦达产后各种饲料的销量（单位：万吨）图表：宁波天邦水产饲料单价（单位：元/吨）图表：宁波天邦特种水产饲料单价（单位：元/吨）图表：宁波天邦达产后特种水产饲料销量占比图表：宁波天邦各种原料单价（元/吨）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2967729677.html>