

2011-2015年中国网络游戏行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国网络游戏行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/109677109677.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

网络游戏产业是一个新兴的朝阳产业，经历了20世纪末的初期形成期阶段，以及近几年的快速发展，现在中国的网络游戏产业处在成长期并快速走向成熟期的阶段。网络游戏产业之所以可以打破在原来中国整个网络经济中的平衡，主要缘于在20世纪末中国网络经济泡沫破灭整个网络经济大受打击的时候，网络游戏却异军突起成为整个网络经济发展的领头羊，得到迅猛的发展。2010年中国网络游戏市场保持增长，结构调整成为主题。互联网和移动网游戏市场规模合计为349亿元，增长率26.2%。其中互联网游戏323亿元，增长率25.2%；移动网游戏26亿元，增长率40.7%。除了互联网游戏和移动网游戏外，广电网游戏目前也逐步形成了一个值得关注的市场。2010年中国网游市场最大的特征表现为三个结构性的变化。第一个是互联网游戏市场中，网页游戏市场份额比2009年上升4.27个百分点。第二个是移动网游戏市场增长快于互联网游戏，其占比近五年来首次上升，同比增长0.7个百分点。第三个是企业竞争结构出现一线企业总体下降，二线企业总体上升的变化。2010年国产网络游戏出口持续高涨，海外市场收入将近2.3亿美元，较2009年增长达到116%。出口产品数量超过100款。有更多的国产游戏企业开始进军海外市场。部分游戏企业通过海外投资开始参与国际资本竞争。中国网游企业凭借着在国内市场积累起来的开发和运营经验和资金实力，积极利用全球资源，布局全球市场。从产品出口，到海外并购的资本输出，既是深入开发海外市场的需要，也有助于中国网游企业提升自身产品研发能力，并提升在全球网游市场格局中的话语权。

从中国网络游戏的市场发展演变情况来看，中国网络游戏市场主要发展趋势：(一)中国网络游戏产品3d化趋势明显。(二)媒体化进程及新收费模式的摸索将加速中国网络游戏的商业模式创新发展。(三)中国网络游戏市场的营收与用户数量持续增加，增速放缓。(四)中国网络游戏的跨界合作案例日渐增多。(五)中国网络游戏海外将进一步海外拓展。预计2010年之后，中国网络游戏将进一步海外拓展，除一些大型的网络游戏运营商自建海外运营体系外，一些中小型的网络游戏内容提供商将通过联合运营、合作开发等形式进入海外市场。值得关注的海外市场仍主要集中在东南亚市场和俄罗斯市场。(六)外围企业将通过并购或战略投资形式进入网络游戏市场。预计在网络游戏的盘整期内，并购与战略投资将成为外围企业进入网络游戏市场的主要途径。在外围企业进入网络游戏企业的进程中，有三类企业值得关注：一是影视传媒机构；二是中国电信运营商；三是部分互联网企业，如百度等。此外，随着互联网与移动互联网应用的“无界化”发展，一些较具实力的无线互联网企业也将进入网络游戏市场。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家文化部、国家工业和信息化部、国家新闻出版总署、国务院发展研究中心、中国互联网协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、各网络游戏门户网站等公布和提供的

大量资料，对我国的网络游戏行业进行了全面的分析。报告总结了全球和国内网络游戏产业发展现状，对我国网络游戏市场情况、用户情况、竞争情况、发展前景、投资情况等进行了分析。报告还对网络游戏产业未来发展趋势及发展策略进行了研判，是网络游戏企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概况

第一章 网络游戏相关介绍 1

第一节 网游定义及分类 1

一、网络游戏的定义 1

二、网络游戏的分类 1

三、网络游戏的运作形式 9

第二节 网游发展历程回顾 10

一、世界网络游戏发展史 10

二、网络游戏在中国的发展历程 15

第三节 网络游戏的特性 24

一、图像类型 24

二、游戏类型 25

三、战斗类型 25

四、美术类型 25

五、世界观类型 25

六、在线类型 26

七、杂项类型 26

第二章 国际网络游戏产业 27

第一节 国际网游概况 27

一、世界网游市场三大阵营分析 27

二、全球网络游戏产业规模分析 28

三、欧美网络游戏市场分析 28

第二节 美国 29

一、美国网游市场发展分析 29

二、2009-2010年美国网络游戏排行榜 30

三、美国网游玩家人数分析 31

四、2010年美国网游市场调查分析 32

第三节 日本 35

- 一、2011年日本网游行业发展分析 35
- 二、日本网游行业发展的问题分析 36
- 三、2011年日本网游市场调查分析 39

第四节 韩国 41

- 一、韩国网络游戏发展分析 41
- 二、2011年韩国网游市场发展分析 45
- 三、韩国网游成功的经验分析 46
- 四、韩国网游政策分析 54
- 五、韩国网游行业的问题分析 55
- 六、韩国网游行业发展目标分析 58

第二部分 我国网游行业发展现状分析

第三章 中国网络游戏产业分析 61

第一节 中国网络游戏产业概况 61

- 一、我国网游市场分析分析 61
- 二、国产网游发展状况分析 62
- 三、我国网络游戏产业法律现状分析 64
- 四、我国网络游戏产业链结构及收费模式分析 70

第二节 2009年中国网络游戏产业回顾 75

- 一、2009年我国网游市场状况分析 75
- 二、2009年我国网游市场增长状况分析 76
- 三、2009年我国网游用户增长状况分析 78
- 四、2009年我国网游市场热点分析 79
- 五、2010年我国网游出口市场分析 85

第三节 2010年中国网络游戏市场分析 89

- 一、2010年我国网游市场规模分析 89
- 二、2010年我国网游市场结构状况分析 91
- 三、2010年我国网游海外市场分析 91
- 四、2010年我国网游市场盘点 92

第四节 中国教育网游分析 99

- 一、我国教育网游发展分析 99
- 二、教育网游市场推广框架性策略思路 100
- 三、我国教育网游的SWOT分析 107
- 四、对教育网游的认识误区 110

第五节 网络游戏存在的问题 118

- 一、我国网游产业四大痼疾分析 118
- 二、网游中的法律问题分析 122
- 三、我国网络游戏管理存在的问题 125
- 第六节 促进网游发展的对策 130
 - 一、网络游戏产业的政策建议 130
 - 二、对我国网络游戏产业发展的政策建议 131
- 第四章 网络游戏区域发展概况 134
 - 第一节 四川 134
 - 一、四川网游人数分析 134
 - 二、四川网游发展状况分析 135
 - 三、成都网络游戏产业发展规划 137
 - 第二节 上海 140
 - 一、上海网游行业现状 140
 - 二、上海网游行业问题分析 141
 - 三、行业发展对策 142
 - 四、2010-2011年上海网游行业发展状况分析 144
 - 第三节 山东 152
 - 一、山东网游行业发展分析 152
 - 二、山东省网游市场政策分析 154
 - 三、2011年山东网游行业新动态 155
 - 第四节 深圳 157
 - 一、深圳网游行业发展状况分析 157
 - 三、深圳网民网络游戏使用情况 159
 - 三、深圳发展网游的优势分析 160
 - 第五节 北京 161
 - 一、北京网游行业发展现状 161
 - 二、北京网游行业发展形势分析 162
 - 三、北京网游行业发展政策分析 164
 - 第六节 厦门 168
 - 一、厦门动漫网游发展状况分析 168
 - 二、厦门网游行业洗牌分析 172
 - 三、厦门产网游分析 174
 - 第七节 其他地区 175
 - 一、重庆市 175
 - 二、湖南省 176

三、浙江杭州 179

四、浙江嘉兴 182

五、江苏常州 184

第五章 网络游戏运营与盈利分析 186

第一节 网络游戏运营模式剖析 186

一、代理运营模式 186

二、自主研发模式 186

三、联合运营模式 187

四、合作经营模式 187

五、买断版权运营模式 188

第二节 中国网络游戏的主要盈利模式 188

一、计时收费模式 188

二、准免费模式 188

三、双轨运营模式 189

第三节 中国网络游戏收费模式评析 190

第六章 2010年中国网络游戏用户分析 194

第一节 中国网络游戏用户游戏偏好分析 194

一、整体情况 194

二、画面偏好 197

三、操作偏好 198

四、计费模式 200

第二节 中国网络游戏用户消费行为研究 201

第三节 中国网页游戏用户行为研究 205

第七章 手机网络游戏产业分析 220

第一节 我国手机网游发展状况分析 220

一、我国手机网游市场发展阶段分析 220

二、手机网游与PC网游的差异 221

三、2010年我国手机网游调研报告 226

第二节 手机网游产业的问题 229

一、我国手机网游面临的问题分析 229

二、我国手机网游运营商发展的障碍分析 237

第三节 我国手机市场发展分析 240

一、我国手机市场发展成就分析 240

二、2010年我国手机市场的变化 243

三、2011年我国手机产业发展方向 247

第四节 手机网络游戏行业前景趋势分析 251

- 一、社区休闲将成手机网游发展趋势 251
- 二、手机网游行业前景广阔 252
- 三、手机网络游戏行业的3G机遇分析 253
- 四、未来影响手机网络游戏发展的关键因素 254

第八章 互联网产业分析 258

第一节 互联网与网络游戏产业浅析 258

- 一、网游业与互联网市场发展分析 258
- 二、网游在互联网的地位分析 260
- 三、网游对互联网的贡献分析 262

第二节 互联网产业发展综述 263

- 一、2010年我国互联网行业发展分析 263
- 二、我国互联网广告市场增长状况分析 272
- 三、2011年我国互联网行业发展预测 272

第三节 互联网发展存在的问题及建议 280

- 一、互联网发展存在的问题 280
- 二、无线互联网应用中面临的瓶颈 281
- 三、知识产权立法国际化的趋势及对策 283
- 四、对移动互联网行业发展策略建议 290
- 五、助推中国互联网产业健康发展的手段 291

第三部分 行业竞争格局

第九章 网络游戏产业竞争与营销 297

第一节 网游业竞争形势分析 297

- 一、网游联合运营趋势分析 297
- 二、网游人才竞争状况 300
- 三、当前网页游戏竞争状况 303
- 四、网络游戏行业恶性竞争问题分析 307
- 五、3D研发力对网游国际市场竞争力的影响 309
- 六、我国网游产业的总竞争力分析 310

第二节 网络游戏业的SWOT分析 317

- 一、优势 317
- 二、劣势 318
- 三、机会 319
- 四、威胁 320

第三节 网络游戏营销分析 320

- 一、网游时代的网游营销 320
- 二、网游营销的变革分析 324
- 三、基于消费者行为分析的网络游戏营销策略研究 326
- 四、网游的营销方式分析 330
- 第十章 国内重点网游企业分析 332
- 第一节 盛大企业集团 332
- 一、企业简介 332
- 二、2010年公司财务状况 332
- 三、2011年公司发展分析 337
- 四、盛大网络游戏目标市场策略 341
- 第二节 上海巨人网络集团有限公司 347
- 一、企业简介 347
- 二、公司业务状况 347
- 三、2010年公司财务统计 348
- 四、2011年公司发展预测 353
- 第三节 网易公司 354
- 一、公司简介 354
- 二、2010年公司财务统计 354
- 三、2011年公司发展预测 359
- 第四节 腾讯公司 360
- 一、公司简介 360
- 二、公司目标及产品 361
- 三、2010年公司财务状况 362
- 第五节 第九城市计算机技术咨询（上海）有限公司 363
- 一、公司简介 363
- 二、2010年公司财务状况 364
- 三、2011年公司发展分析 365
- 第六节 北京完美时空网络技术有限公司 365
- 一、公司简介 365
- 二、2010年公司财务状况 366
- 三、2011年公司发展规划 366
- 第七节 金山软件有限公司 369
- 一、公司简介 369
- 二、公司发展实力 369
- 三、2010年公司财务状况 370

第八节 网龙公司 373

一、公司简介 373

二、2010年公司财务状况 373

三、2011年公司发展状况 374

第四部分 行业投资及发展趋势分析

第十一章 2011-2015年网络游戏投资策略探讨 377

第一节 网络游戏产业投资概况 377

一、国内网游市场远饱和状况分析 377

二、投资网络游戏产业的回报分析 381

三、网络游戏市场对广告商的吸引力 382

四、未来网络游戏行业投资热点 382

第二节 2011-2015年网络游戏的投资风险分析 384

一、免费运营游戏风险分析 384

二、风险对策建议 387

三、政策风险分析 389

第三节 2011-2015年网络游戏行业投资建议 390

第十二章 2011-2015年网游行业发展趋势预测 392

第一节 2011-2015年全球网游发展前景预测 392

一、全球大型多人在线游戏市场规模预测 392

二、亚太在线游戏市场发展预测 392

三、亚洲将成为全球网络游戏主要市场 393

第二节 2011-2015年中国网络游戏前景及趋势分析 394

一、2011-2015年我国网游市场规模预测 394

二、2011-2015年我国网游市场前景预测 398

三、中国网络游戏市场发展趋势 399

四、网络游戏运营模式变革分析 400

五、网络游戏与视频游戏融合趋势分析 407

第十三章 网游政策法规分析 408

第一节 网络游戏产业政策环境剖析 408

一、网络游戏产业法律环境解析 408

二、新闻出版总署“八大”监管措施对网络游戏产业的规范分析 414

第二节 网游相关政策法规 416

一、互联网信息服务管理办法 416

二、电子出版物管理规定 422

三、《互联网出版管理暂行规定》 438

图表目录

- 图表：2009-2010年美国网游排行榜 31
- 图表：比利时网游市场调查问卷 33
- 图表：德国网游市场调查问卷 33
- 图表：美国网游市场调查问卷 34
- 图表：日本网游市场分布（按年龄及电脑性能分类） 40
- 图表：日本网游市场分布（按年龄及消费金额分类） 41
- 图表：2010年我国网游用户数统计 62
- 图表：2010年我国网游销售收入统计 63
- 图表：2010年我国国产网游销售收入统计 63
- 图表：2005-2010我国网络游戏出口规模 86
- 图表：2010部分 网络公司出口游戏及出口地区 87
- 图表：我国网游对国外的出口图示 88
- 图表：2011-2015年网游国际市场增长率 88
- 图表：2003-2008年中国免费网络游戏运营商数量 189
- 图表：2003-2008年中国免费网游戏数量 189
- 图表：2010年中国网络游戏对用户重要性分布 195
- 图表：2010年中国网络游戏用户侧重点分布 196
- 图表：2010年中国不同网络游戏用户对画面要求对比 197
- 图表：2010年中国网络游戏用户对即时制与回合制偏好分布 198
- 图表：2010年中国网络游戏用户对锁定与非锁定战斗模式偏好分布 199
- 图表：2010年中国网络游戏用户对收费模式偏好对比 200
- 图表：网页游戏的目的 208
- 图表：网页游戏服务器 209
- 图表；网页游戏公会 209
- 图表：放弃游戏的原因 210
- 图表：联系客服的目的 211
- 图表：网页风格 214
- 图表：网页游戏背景 214
- 图表：网页游戏设置 215
- 图表：2009-2010年我国手机游戏市场规模 235
- 图表：2009-2010年我国手机游戏用户规模 236
- 图表：2010年1-12月手机产量全国合计 244
- 图表：2010年1-12月手机产量北京市合计 244
- 图表：2010年1-12月手机产量天津市合计 245

- 图表：2010年1-12月手机产量内蒙古合计 245
- 图表：2010年1-12月手机产量辽宁省合计 245
- 图表：2010年1-12月手机产量吉林省合计 245
- 图表：2010年1-12月手机产量上海市合计 245
- 图表：2010年1-12月手机产量江苏省合计 245
- 图表：2010年1-12月手机产量浙江省合计 245
- 图表：2010年1-12月手机产量福建省合计 245
- 图表：2010年1-12月手机产量江西省合计 246
- 图表：2010年1-12月手机产量山东省合计 246
- 图表：2010年1-12月手机产量河南省合计 246
- 图表：2010年1-12月手机产量湖北省合计 246
- 图表：2010年1-12月手机产量广东省合计 246
- 图表：2010年1-12月手机产量重庆市合计 246
- 图表：2010年1-12月手机产量四川省合计 246
- 图表：2010年1-12月手机产量贵州省合计 246
- 图表：2010年1-12月手机产量陕西省合计 247
- 图表：2011年1-3月手机产量全国合计 248
- 图表：2011年1-3月手机产量北京市合计 248
- 图表：2011年1-3月手机产量天津市合计 249
- 图表：2011年1-3月手机产量辽宁省合计 249
- 图表：2011年1-3月手机产量吉林省合计 249
- 图表：2011年1-3月手机产量黑龙江省合计 249
- 图表：2011年1-3月手机产量上海市合计 249
- 图表：2011年1-3月手机产量江苏省合计 249
- 图表：2011年1-3月手机产量浙江省合计 249
- 图表：2011年1-3月手机产量福建省合计 249
- 图表：2011年1-3月手机产量江西省合计 250
- 图表：2011年1-3月手机产量山东省合计 250
- 图表：2011年1-3月手机产量河南省合计 250
- 图表：2011年1-3月手机产量湖北省合计 250
- 图表：2011年1-3月手机产量湖南省合计 250
- 图表：2011年1-3月手机产量广东省合计 250
- 图表：2011年1-3月手机产量重庆市合计 250
- 图表：2011年1-3月手机产量四川省合计 250
- 图表：2011年1-3月手机产量贵州省合计 250

- 图表：2011年1-3月手机产量陕西省合计 251
- 图表：2010年1-12月微型计算机设备产量全国合计 266
- 图表：2010年1-12月微型计算机设备产量北京市合计 266
- 图表：2010年1-12月微型计算机设备产量天津市合计 266
- 图表：2010年1-12月微型计算机设备产量辽宁省合计 266
- 图表：2010年1-12月微型计算机设备产量黑龙江合计 266
- 图表：2010年1-12月微型计算机设备产量上海市合计 266
- 图表：2010年1-12月微型计算机设备产量江苏省合计 267
- 图表：2010年1-12月微型计算机设备产量浙江省合计 267
- 图表：2010年1-12月微型计算机设备产量安徽省合计 267
- 图表：2010年1-12月微型计算机设备产量福建省合计 267
- 图表：2010年1-12月微型计算机设备产量江西省合计 267
- 图表：2010年1-12月微型计算机设备产量山东省合计 267
- 图表：2010年1-12月微型计算机设备产量湖北省合计 267
- 图表：2010年1-12月微型计算机设备产量湖南省合计 267
- 图表：2010年1-12月微型计算机设备产量广东省合计 268
- 图表：2010年1-12月微型计算机设备产量广西区合计 268
- 图表：2010年1-12月微型计算机设备产量重庆市合计 268
- 图表：2010年1-12月微型计算机设备产量四川省合计 268
- 图表：2010年1-12月笔记本计算机产量全国合计 268
- 图表：2010年1-12月笔记本计算机产量北京市合计 268
- 图表：2010年1-12月笔记本计算机产量上海市合计 268
- 图表：2010年1-12月笔记本计算机产量江苏省合计 268
- 图表：2010年1-12月笔记本计算机产量浙江省合计 269
- 图表：2010年1-12月笔记本计算机产量安徽省合计 269
- 图表：2010年1-12月笔记本计算机产量福建省合计 269
- 图表：2010年1-12月笔记本计算机产量江西省合计 269
- 图表：2010年1-12月笔记本计算机产量山东省合计 269
- 图表：2010年1-12月笔记本计算机产量湖北省合计 269
- 图表：2010年1-12月笔记本计算机产量湖南省合计 269
- 图表：2010年1-12月笔记本计算机产量广东省合计 269
- 图表：2010年1-12月笔记本计算机产量重庆市合计 270
- 图表：2010年1-12月笔记本计算机产量四川省合计 270
- 图表：2010年1-12月显示器产量全国合计 270
- 图表：2010年1-12月显示器产量北京市合计 270

图表：2010年1-12月显示器产量天津市合计 270

图表：2010年1-12月显示器产量上海市合计 270

图表：2010年1-12月显示器产量江苏省合计 270

图表：2010年1-12月显示器产量浙江省合计 270

图表：2010年1-12月显示器产量安徽省合计 271

图表：2010年1-12月显示器产量福建省合计 271

图表：2010年1-12月显示器产量山东省合计 271

图表：2010年1-12月显示器产量湖北省合计 271

图表：2010年1-12月显示器产量湖南省合计 271

图表：2010年1-12月显示器产量广东省合计 271

图表：2010年1-12月显示器产量广西区合计 271

图表：2010年1-12月显示器产量重庆市合计 271

图表：2011年1-3月微型计算机设备产量全国合计 274

图表：2011年1-3月微型计算机设备产量北京市合计 275

图表：2011年1-3月微型计算机设备产量天津市合计 275

图表：2011年1-3月微型计算机设备产量辽宁省合计 275

图表：2011年1-3月微型计算机设备产量黑龙江合计 275

图表：2011年1-3月微型计算机设备产量上海市合计 275

图表：2011年1-3月微型计算机设备产量江苏省合计 275

图表：2011年1-3月微型计算机设备产量浙江省合计 275

图表：2011年1-3月微型计算机设备产量安徽省合计 275

图表：2011年1-3月微型计算机设备产量福建省合计 276

图表：2011年1-3月微型计算机设备产量江西省合计 276

图表：2011年1-3月微型计算机设备产量山东省合计 276

图表：2011年1-3月微型计算机设备产量湖北省合计 276

图表：2011年1-3月微型计算机设备产量湖南省合计 276

图表：2011年1-3月微型计算机设备产量广东省合计 276

图表：2011年1-3月微型计算机设备产量重庆市合计 276

图表：2011年1-3月微型计算机设备产量四川省合计 276

图表：2011年1-3月笔记本计算机产量全国合计 277

图表：2011年1-3月笔记本计算机产量北京市合计 277

图表：2011年1-3月笔记本计算机产量上海市合计 277

图表：2011年1-3月笔记本计算机产量江苏省合计 277

图表：2011年1-3月笔记本计算机产量浙江省合计 277

图表：2011年1-3月笔记本计算机产量安徽省合计 277

图表：2011年1-3月笔记本计算机产量福建省合计 277

图表：2011年1-3月笔记本计算机产量江西省合计 277

图表：2011年1-3月笔记本计算机产量湖北省合计 278

图表：2011年1-3月笔记本计算机产量湖南省合计 278

图表：2011年1-3月笔记本计算机产量广东省合计 278

图表：2011年1-3月笔记本计算机产量重庆市合计 278

图表：2011年1-3月笔记本计算机产量四川省合计 278

图表：2011年1-3月显示器产量全国合计 278

图表：2011年1-3月显示器产量北京市合计 278

图表：2011年1-3月显示器产量天津市合计 278

图表：2011年1-3月显示器产量上海市合计 279

图表：2011年1-3月显示器产量江苏省合计 279

图表：2011年1-3月显示器产量浙江省合计 279

图表：2011年1-3月显示器产量安徽省合计 279

图表：2011年1-3月显示器产量福建省合计 279

图表：2011年1-3月显示器产量山东省合计 279

图表：2011年1-3月显示器产量湖北省合计 279

图表：2011年1-3月显示器产量湖南省合计 279

图表：2011年1-3月显示器产量广东省合计 280

图表：2011年1-3月显示器产量广西区合计 280

图表：2011年1-3月显示器产量重庆市合计 280

图表：2011年我国网页游戏站点数 304

图表：2011年我国网页游戏站点数用户黏度统计 305

图表：2011年我国网页游戏独立访客照比 306

图表：2010年第四季度盛大财务统计 333

图表：2010年第四季度盛大收入统计 334

图表：2010年第四季度盛大游戏收入统计 334

图表：2010年四季度盛大毛收入统计 335

图表：2010年四季度运营利润统计 336

图表：2010年四季度上大净利润统计 336

图表：2007-2013年我国有端网游市场规模预测 395

图表：2007-2013年我国有端网游市场用户规模预测 396

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/109677109677.html>