

2009年中国眼镜制造行业重点企业竞争力分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国眼镜制造行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/qitajtfw/5967559675.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年眼镜制造行业发展宏观环境分析

一、行业宏观经济环境分析

二、行业政策环境分析

第二章 2007-2009年眼镜制造行业运行情况

一、2007-2009年眼镜制造行业销售情况分析

二、2007-2009年眼镜制造行业负债情况分析

三、2007-2009年眼镜制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2009年眼镜制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2009年眼镜制造行业企业及变化趋势分析

第三章 2009年眼镜制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区眼镜制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区眼镜制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区眼镜制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

四、华南地区眼镜制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区眼镜制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区眼镜制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 2009年眼镜制造行业企业排名分析

一、眼镜制造行业销售收入前十名企业分析

二、眼镜制造行业利润前十名企业分析

三、眼镜制造行业资产总额前十名企业分析

四、眼镜制造行业成本费用前十名企业分析

五、眼镜制造行业销售利润率前十名企业分析

六、眼镜制造行业资产收益率前十名企业分析

七、眼镜制造行业资产负债率前十名企业分析

八、眼镜制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、眼镜制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 2009年眼镜制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司

2. 上海依视路光学有限公司

3. 新基眼镜五金配件有限公司

4. 诚益光学(厦门)有限公司

5. 凯米光学(嘉兴)有限公司

6. 北京博士伦眼睛护理产品有限公司

7. 浙江泰恒光学有限公司

8. 中西眼镜(大连出口加工区)有限公司

9. 来明工业(厦门)有限公司

10. 镇江万新光学眼镜有限公司

11. 华茂光学工业（厦门）有限公司
12. 富华（漳州）光学工业有限公司
13. 先科眼镜加工厂（河源）有限公司
14. 豪雅（广州）光学有限公司
15. 浙江信泰集团有限公司
16. 上海卫康隐形眼镜有限公司
17. 温州市亨得利金属材料有限公司
18. 厦门泰利眼镜工业有限公司
19. 温州市华润轻工有限公司
20. 青岛奥技科光学有限公司
21. 许昌县天和焊接器材有限公司
22. 深圳市标诚眼镜有限公司
23. 焦作市爱鑫工艺制品有限公司
24. 温州三杉光学有限公司
25. 海昌隐性眼镜有限公司
26. 浙江远洋眼镜有限公司
27. 青岛宝库光学有限公司
28. 卡尔蔡司光学（中国）有限公司
29. 广州大新光电有限公司
30. 青岛宝荣水产科技发展有限公司
31. 沈阳宏建科技开发有限公司
32. 滨川金属（东莞）有限公司
33. 温州市顺威光学眼镜有限公司
34. 浙江康华眼镜有限公司
35. 浙江盈昌眼镜实业有限公司
36. 温州市鹿城新兴实业有限公司
37. 厦门立扬光学科技有限公司
38. 上海野尻光学有限公司
39. 先涛光学科技(深圳)有限公司
40. 江苏东方光学有限公司
41. 揭阳市新榕眼镜有限公司
42. 中山拓开光学有限公司
43. 江苏南方眼镜有限公司
44. 温州市瓯海眼镜有限公司
45. 杏晖光学(厦门)有限公司

46. 温州市爱氏光学实业有限公司
47. 佳德眼镜（大连）有限公司
48. 东莞晓视眼镜制造厂有限公司
49. 厦门虹泰光学有限公司
50. 新华强眼镜制造（深圳）有限公司
51. 中西眼镜（大连）有限公司
52. 揭东县大路光学工业有限公司
53. 镇江韩泰克光学有限公司
54. 新丰县永强五金制品公司
55. 温州展泰眼镜有限公司
56. 镇江通球眼镜有限公司
57. 上海野尻眼镜有限公司
58. 苏州骏丰光学有限公司
59. 浙江东方光学眼镜有限公司
60. 汕头市马田光学有限公司
61. 温州市黎东眼镜有限公司
62. 厦门长荣光学工业有限公司
63. 厦门亚东眼镜企业有限公司
64. 温州正泰昌光学有限公司
65. 浙江玉环大永发眼镜企业有限公司
66. 东莞长安新民新溢眼镜制造厂
67. 上海巴黎三城光学有限公司
68. 东莞恒惠眼镜有限公司
69. 温州市通达光学有限公司
70. 浙江凯达光学有限公司
71. 苏州三丽眼镜有限公司
72. 广州市大展眼镜有限公司
73. 温州市东田眼镜制造有限公司
74. 韩独光学技术（昆山）有限公司
75. 东莞粤恒光学有限公司
76. 江苏宇洲光学有限公司
77. 浦城县闽城光学有限责任公司
78. 环宇精密机械（深圳）有限公司
79. 丹阳市金盛光学有限公司
80. 温州市瓯海飞达眼镜有限公司

81. 江苏鸿晨光学有限公司
82. 厦门金瑞光学有限公司
83. 福鼎富视光学有限公司
84. 广州市花都宗荣眼镜工业有限公司
85. 广州市花都协和眼镜机械有限公司
86. 江西恒慧光学眼镜有限公司
87. 温州市瓯海长虹眼镜有限公司
88. 广州市花都久祥眼镜有限公司
89. 温州东瓯眼镜有限公司
90. 玉环县宏达眼镜有限公司
91. 温州亨达光学有限公司
92. 佛山市南海金路眼镜实业有限公司
93. 宝安希路眼镜有限公司
94. 温州市瓯海东田眼镜制造有限公司
95. 厦门富明光学工业有限公司
96. 苏州英多光学眼镜有限公司
97. 江苏澳港光学眼镜有限公司
98. 瑞安东大眼镜有限公司
99. 温州温莎光学国际有限公司
100. 东莞高埗建宏眼镜制品厂

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一) 企业资产收益率

(二) 企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国眼镜制造行业投资及营销分析

一、眼镜制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、眼镜制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

三、眼镜制造行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二)行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国眼镜制造行业发展预测

一、未来眼镜制造行业发展趋势分析

(一)未来行业发展分析

(二)未来行业技术开发方向

二、2009-2012年眼镜制造行业运行状况预测

(一)2009-2012年行业工业总产值预测

(二)2009-2012年行业销售收入预测

(三)2009-2012年行业总资产预测

附件：眼镜制造行业经营企业通讯信息库

附件：眼镜制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要

求再恢复。客户也可email:icandata@.com沟通数据删除。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/qitajtfw/5967559675.html>