

中国人用疫苗市场竞争全景分析及发展机遇预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国人用疫苗市场竞争全景分析及发展机遇预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/229675229675.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是世界人口大国，也是世界疫苗产品的最大生产国和使用国。每年出生婴儿超过1500万，存在着巨大的儿童免疫接种市场。另外，由于中国经济的增长和疾病预防政策的贯彻，由消费者自己承担的成人有价免疫市场也将会有大幅度的提到。

虽然我国的疫苗产业在疫苗品种数量上与发达国家差距较小，但在某些疫苗品种的产能、关人用疫苗键生产工艺上，在部分疫苗的质量上与发达国家还有定差距。尤其是我国许多疫苗品种的产能严重不足，生产技术急需提升。

2009-2013年中国人用疫苗（30022000）进出口数据统计表

中国报告网发布的《中国人用疫苗市场竞争全景分析及发展商机预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章疫苗行业基本情况分析

1.1疫苗概念及分类

1.1.1疫苗的概念

1.1.2疫苗的分类

1.2疫苗的历史发展过程

1.2.1疫苗之早期历史

1.2.21930年至1950年过渡时期之疫苗

1.2.3史奎伯父子研究实验室的早期研究

1.2.4细菌性疫苗

1.2.5病毒性疫苗

1.2.6不活化流行性脊髓灰质炎疫苗

1.2.7预防小儿疾病的活疫苗

1.2.8抗肝炎疫苗

1.3中国疫苗行业管理体制

1.3.1行政管理部门

1.3.2药品的注册管理

1.3.3药品生产质量管理

1.3.4药品标准

1.3.5批签发管理制度

1.3.6疫苗流通管理

1.3.7疫苗企业营销模式

第二章2013-2015年全球人用疫苗行业市场动态

2.1全球疫苗研发热点

2.1.1流感疫苗、HIV疫苗、癌症疫苗

2.1.2联合疫苗

2.1.3治疗性疫苗

2.2流感疫苗行业市场动态

2.2.1中国成立疫苗技术联盟

2.2.2美国科学家有望培育出万能流感疫苗

2.2.3“通用型”流感疫苗研究有进展

2.2.4Hemispherx的疫苗研究成功

2.2.5中国研制出新型人用H5N1禽流感活疫苗

2.3艾滋病疫苗行业市场动态

2.3.1MIT联合哈佛及麻省综合医院研究艾滋病疫苗

2.3.2加拿大艾滋病疫苗研究有突破

2.3.3中国自行研制艾滋病疫苗进入临床试验

2.3.4GeoVax公司的HIV疫苗将进入临床试验

2.3.5南非艾滋病疫苗即将临床试验

2.4癌症疫苗行业市场动态

2.4.1奥地利科学家皮肤癌疫苗研究有进展

2.4.2加拿大学者发现可提高抗癌疫苗效率的药物

2.4.3癌症疫苗出炉

2.4.4BN免疫治疗公司乳腺癌疫苗研究有进展

2.4.5意大利新型抗癌药物首获FDA批准进行临床研究

2.4.6美国默沙东公司研发的宫颈癌疫苗在华临床研究

2.5其他人用疫苗行业市场动态

2.5.1赛诺菲巴斯德的登革热疫苗进入临床研究

2.5.2科学家研制出男性避孕疫苗

2.5.3“口服重组幽门螺杆菌疫苗”研制成功

2.5.4国产自主知识产权23价肺炎球菌多糖疫苗研制完成

2.5.5荷兰非典研究找到突破口

2.5.6国际疫苗研究所开发出廉价霍乱疫苗

2.6人用疫苗区域市场动态

- 2.6.17类疫苗加入中国国家扩大免疫规划
- 2.6.2中国将对15岁以下人群进行乙肝疫苗免费接种
- 2.6.3北京向在京居住人群免费提供16种疫苗
- 2.6.4上海扩大免费接种疫苗范围
- 2.6.6甘肃省新增6种儿童免费疫苗
- 2.6.7青岛启动15岁以下儿童免费接种乙肝疫苗
- 2.6.8黑龙江为8-15岁人群免费接种乙肝疫苗
- 2.6.9世界上最大乙肝疫苗生产基地落户安徽合肥
- 第三章2016-2022年全球疫苗市场规模及发展预测
- 3.12016-2022年全球疫苗市场规模及预测
- 3.22016-2022年全球儿科疫苗市场规模及预测
- 3.2.1白喉、破伤风、百日咳疫苗(DTaPVaccine)81a
- 3.2.2乙型肝炎疫苗 (HepatitisVaccine)
- 3.2.3肺炎球菌疫苗 (PneumococcalVaccine)
- 3.2.4麻疹疫苗 (MMRVaccine)
- 3.2.5水痘疫苗(VaricellaVaccine)
- 3.2.6嗜血杆菌疫苗(HibVaccine)
- 3.32016-2022年全球成人疫苗市场规模及预测
- 3.42013-2015年全球疫苗市场结构分析
- 3.52013-2015年全球疫苗产业企业竞争格局分析
- 第四章乙肝疫苗市场分析
- 4.1乙肝及乙肝疫苗
- 4.1.1乙肝的流行病学
- 4.1.2乙肝的流行情况
- 4.1.3乙肝疫苗
- 4.22013-2015年全球乙肝疫苗市场分析
- 4.2.1国外乙肝预防用疫苗的市场分析
- 4.2.2四大公司控制全球乙肝疫苗市场
- 4.3中国乙肝疫苗市场分析
- 4.3.1国内乙肝疫苗市场产销平衡
- 4.3.2中国乙肝疫苗市场主要厂商
- 4.3.3乙肝疫苗市场将打破目前价格混战局面
- 4.4基因工程乙肝疫苗
- 4.4.1基因工程乙肝疫苗简介
- 4.4.2基因工程乙肝疫苗市场前景广阔

4.5中国治疗性乙肝疫苗的研究进展

4.5.1蛋白疫苗

4.5.2DNA疫苗

4.5.3多肽疫苗

4.6国内治疗性乙肝疫苗的现状

4.6.1现有治疗性乙肝疫苗

4.6.2新型乙肝治疗用疫苗

第五章流感疫苗市场分析

5.1全球流感疫苗市场分析

5.1.120世纪人类面临的主要流感类型

5.1.2全球流感疫苗市场规模

5.1.3全球流感疫苗生产商采取“两手”策略

5.2中国流感疫苗市场分析

5.2.1中国流感疫苗的研发史

5.2.2中国流感疫苗市场规模

5.2.3国产、进口流感疫苗市场现状

5.2.4中国加紧制定国家流感疫苗质量标准并编入新药典

5.2.5三代流感疫苗同现市场

5.2.6洋流感疫苗加量进入中国市场

5.2.72015年甲流疫苗“深圳造”

5.2.8流感疫苗有望逐步纳入国家免疫规划

5.3人用禽流感疫苗

5.3.12013-2015年全球人感染禽流感情况

5.3.2中国人用禽流感疫苗II期临床研究获批

5.4甲型H1N1流感疫苗

5.4.1全球甲型H1N1流感爆发

5.4.2药监局大流行流感疫苗审评加速

5.4.3中国有望于产出首批甲型H1N1流感疫苗

第六章艾滋病疫苗市场分析

6.1艾滋病流行现状

6.1.1全球艾滋病流行现状

6.1.2亚洲艾滋病流行情况

6.1.3中国艾滋病流行现状

6.2艾滋病疫苗市场规模

6.2.1全球抗艾药物市场规模增长迅速

6.2.2 艾滋病疫苗市场规模

6.3 全球艾滋病疫苗研发现状分析

6.3.1 全球艾滋病疫苗研发概况

6.3.2 艾滋病疫苗尚未成功的原因

6.3.3 艾滋病疫苗研究的三个阶段

6.3.4 艾滋病疫苗问世时间很难预测

6.3.5 研发仍面临资金不足问题

6.3.6 艾滋病疫苗评估的效果在全球范围内未达到一致

6.3.7 艾滋病疫苗研究需要新思路

6.4 中国艾滋病疫苗研发现状

6.4.1 国内市场现有艾滋病诊断试剂情况

6.4.2 国产艾滋病疫苗临床研究启动

6.4.3 目前中国艾滋病疫苗研究组织

第七章 其他疫苗市场分析

7.1 胃病疫苗

7.1.1 口服重组幽门螺杆菌疫苗试验成果

7.1.2 疫苗安全性高且即将上市

7.1.3 国家自主创新一类药物领先国际水平

7.1.4 胃病疫苗市场前景分析

7.2 癌症疫苗

7.2.1 癌症疫苗主要产品情况

7.2.2 癌症疫苗在研情况及市场分析

7.3 狂犬疫苗

7.3.1 狂犬病及狂犬疫苗主要情况简介

7.3.2 狂犬疫苗产品及市场分析

第八章 全球5大疫苗企业经营状况分析

8.1 葛兰素史克

8.1.1 葛兰素史克经营状况分析

8.1.2 Q2 葛兰素史克疫苗销售统计分析

8.1.3 葛兰素史克在中国

8.2 赛诺菲-安万特

8.2.1 赛诺菲-安万特基本情况

8.2.2 赛诺菲-安万特疫苗经营状况分析

8.2.3 赛诺菲 - 安万特在中国

8.3 默克制药

8.3.1默克基本情况

8.3.2默克疫苗经营状况分析

8.3.2默克在中国

8.4惠氏制药

8.4.1惠氏制药基本情况

8.4.2惠氏疫苗经营状况分析

8.4.3惠氏加速拓展中国市场

8.5诺华疫苗

8.5.1诺华疫苗经营状况分析

8.5.2诺华疫苗在中国市场

第九章中国疫苗生产企业经营状况分析

9.1中国疫苗生产企业现状

9.2中国生物技术集团公司

9.2.1集团基本信息

9.2.2中国生物技术集团公司经营状况分析

9.3北京天坛生物制品股份有限公司

9.3.1企业基本信息

9.3.2 Q2天坛生物主要财务指标统计

9.3.3 Q2天坛生物疫苗业务经营状况分析

9.3.4天坛生物发展预测

9.4长春生物制品研究所

9.4.1企业基本信息

9.4.2企业整体发展状况

9.4.3企业偿债能力分析

9.4.3企业盈利能力分析

9.5成都生物制品研究所

9.5.1企业简介

9.5.2企业整体发展状况

9.5.3企业偿债能力分析

9.5.4企业盈利能力分析

9.6上海葛兰素史克生物制品有限公司

9.6.1企业基本信息

9.6.2企业整体发展状况

9.6.3企业偿债能力分析

9.6.4企业盈利能力分析

9.7深圳安万特巴斯德生物制品有限公司

9.7.1企业基本信息

9.7.2企业整体发展状况

9.7.3企业偿债能力分析

9.7.4企业盈利能力分析

9.8深圳康泰生物制品股份有限公司

9.8.1企业基本信息

9.8.2企业整体发展状况

9.8.3企业偿债能力分析

9.8.4企业盈利能力分析

9.9长春长生生物科技股份有限公司

9.9.1企业基本信息

9.9.2企业整体发展状况

9.9.3企业偿债能力分析

9.9.4企业盈利能力分析

9.10北京科兴生物制品有限公司

9.10.1企业基本信息

9.10.2企业整体发展状况

9.10.3企业偿债能力分析

9.10.4企业盈利能力分析

9.11.....

第十章2013-2015年中国疫苗行业市场状况分析

10.12015年中国生物制药发展现状分析

10.1.1生物制药的应用领域

10.1.2生物制药业的产业特点

10.1.3中国生物制药业的发展状况分析

10.22013-2015年中国生物制药行业发展状况分析

10.2.12013-2015年生物制药行业规模

10.2.22013-2015年中国生物制药行业盈利能力分析

10.3中国疫苗产业发展状况分析

10.3.1中国疫苗市场的特点

10.3.2中国疫苗品种与生产商

10.3.3中国疫苗的市场分类

10.3.4中国有价疫苗市场的主要参与者

10.3.5中国疫苗行业竞争格局分析

10.3.6“SARS”、禽流感、H1N1流感疫情爆发激活中国疫苗市场

10.3.72016-2022年中国疫苗市场规模及市场预测

10.3.8中国疫苗市场格局有望改变

10.4中国疫苗市场需求潜力分析

10.4.1各种传染病

10.4.2中国疫苗市场需求大

10.4.3政策支持

10.4.4新型疫苗成为未来研发重点

10.4.5消费结构的改变使疫苗市场扩大

10.4.6二类疫苗放开会带来的影响

10.4.7中国成为世界疫苗最大生产国

10.4.8中国疫苗行业发展的有利因素

10.5中国计划内疫苗需求分析

10.5.1婴幼儿疫苗

10.5.2脊髓灰质炎疫苗

10.5.3麻疹疫苗

10.6中国有价疫苗市场需求分析

10.6.1流感疫苗

10.6.2狂犬疫苗

10.6.3乙肝疫苗

10.6.4流脑疫苗

10.6.5Hib疫苗

10.6.6水痘疫苗

10.72013-2015年中国人用疫苗进出口统计分析

10.7.12013-2015年中国人用疫苗进口情况

10.7.22013-2015年中国人用疫苗平均进口单价上涨

10.7.32013-2015年中国人用疫苗出口情况

第十一章2016-2022年中国疫苗行业发展趋势及投资分析

11.1全球疫苗行业投资前景分析

11.1.1全球疫苗市场成为医药行业新的增长热点

11.1.2全球抗禽流感药物储备带来投资机会

11.1.3全球疫苗产业整合

11.1.4全球疫苗行业增长预期

11.22015年中国疫苗行业投资机会分析

11.2.1中国疫苗行业发展的机遇分析

- 11.2.2中国疫苗市场现状简要分析
 - 11.2.3国内外疫苗市场竞争日趋激烈
 - 11.2.4中国疫苗增长空间较大
 - 11.2.5打破疫苗行政壁垒带来的投资机会
 - 11.2.6中国疫苗行业存在的主要问题分析
 - 11.2.7疫苗成为中国药企投资新宠
 - 11.3疫苗行业投资壁垒分析
 - 11.3.1政策壁垒
 - 11.3.2技术壁垒
 - 11.3.3资金壁垒
 - 11.4疫苗行业投资风险分析
 - 11.4.1经营风险
 - 11.4.2竞争风险
 - 11.4.3技术风险
 - 11.52016-2022年中国疫苗行业投资方向及建议
 - 11.5.1国外主要疫苗产品投资方向
 - 11.5.2国内主要疫苗产品投资机会分析
 - 11.6疫苗产业的发展趋势
 - 11.6.1联合疫苗、成人用疫苗和治疗性疫苗成为疫苗的发展趋势
 - 11.6.2生物技术加快了疫苗产业的发展
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/229675229675.html>