

# 2021年中国第三方冷链物流市场分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国第三方冷链物流市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/529674529674.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

冷链物流泛指产品在生产、贮运、销售直至消费前的各个环节始终处于规定的温度区间，以保证产品质量、减少过程损耗的低温物流活动，因此冷链物流的科技与技术要求较高，从而使得行业进入门槛较高。因此，企业由于自身相关设施不足的制约，通常在经营过程中把冷链物流环节外包给专业的第三方冷链物流企业，所以也就催生了第三方冷链物流行业服务需求。同时，随着行业需求不断扩大，其市场竞争程度也日益激烈。

第三方冷链物流行业波特五力模型分析 数据来源：公开资料整理

### 一、供应方的议价能力

原材料以及设备的提供方。目前国内冷库普遍使用氨制冷，氨虽然节能效果明显，价格低廉，但氨与空气混合到一定比例时，遇到明火可以引起爆炸，因此一些地方政府因噎废食，随意限制冷库用氨，导致冷库被迫改用成本高、运营耗能多的氟利昂和盐水制冷剂，增加了冷链物流的成本。冷库和冷藏车是冷链最基本的设备，当前冷链“产地一公里”水平比较薄弱，田间地头冷库、预冷间等有很大的需求空间。冷藏车也是整体体量较小，据相关数据显示，截至2019年底，我国冷藏车保有量21.47万台，这个数量与发达国家相比差距较大。而且由于制冷剂、冷藏车以及冷库技术要求高、投资规模大，所以冷链物流的供应商具有较强的话语权，议价能力强。

2015-2019年我国冷藏车行业保有量及增长情况 数据来源：公开资料整理

### 二、购买者的议价能力

目前，生鲜农产品生产和流通企业、生鲜电商平台以及医药制造和流通类企业等都是我国第三方冷链物流行业需求方。这类企业对第三方冷链物流行业需求量较大，尤其是生鲜农产品和医药货物本身的特殊性，对储运温度以及时效性等要求极高，所以第三方冷链物流行业相关企业要提供高质量的冷链物服务，同时加上行业高成本，从而使得议价能力较弱。

### 三、新进入者的威胁

冷链物流所输送的货物包括疫苗、血液制品等医药类产品和肉制品、水产品、乳制品、果蔬类、禽蛋类等生鲜农产品，每个产品类型都涉及到较为专业的技术和严谨的学科知识，比如疫苗等医药类产品在流通过程中需要严格的冷链储运条件，否则会导致变质失效，这类疫苗会增大无效免疫的风险，严重的甚至可能导致接种者死亡。因此，第三方冷链物流行业技术与专业性壁垒较高，其作为潜在的进入者，对现有第三方冷链物流企业的威胁相对较小

。

不同生鲜产品所需的储藏和运输环境

生鲜类型

举例

储存温度

储存湿度

中长途运输(直达)

短途配送(不超过5h路程)

展售柜温度

水果类

香蕉

12 -15

80%-90%

12 -15

5 -12

12 -15

草莓、葡萄、樱桃等

0 -3

90%-95%

0 -3

5 -12

0 -3

蔬菜类

菠菜、芥蓝等

0 -2

95%以上

0 -2

5 -12

0 -2

大蒜(颗蒜)

0 -5

65%-70%

0 -5

5 -12

0 -5

肉蛋制品

冷冻肉类、冷冻加工肉、冷冻蛋品

-18C以下

/

-18 以下

-12 以下

-12 以下

冷藏肉类-新鲜肉类、冷藏加工肉、冷藏蛋品

4 以下

/

4 以下

4 以下

4 以下

水产品

冷冻水产品、冷冻加工水产品

-18 以下

/

-18 以下

-12 以下

-12 以下

冷藏水产品、冷藏加工水产品、冷藏加工腌制品

4 以下

/

4 以下

4 以下

4 以下

超低温冷冻水产品

-40 以下

/

-40 以下(搬运船)

-30 以下

-30 以下

其他类产品

冷冻调理食品、奶油

-18 以下

/

-18 以下

-12 以下

-12 以下

冷藏调理食品、液态奶类、冷藏烘焙食品

5 以下

/

5 以下

5 以下

5 以下

巧克力

15 -20

/

15 -20

15 -20

15 -20

奶油

-18 以下

/

-18 以下

-12 以下

-12 以下

冰淇淋

-25

/

-25 以下

-23 以下

-18 以下 数据来源：公开资料整理

#### 四、替代品的威胁

根据购买者议价能力可知，目前我国第三方冷链物流行业需求方主要包括生鲜农产品流通企业及生鲜电商平台和医药企业等。其中，部分企业通过自建冷链物流体系完成了对冷链物流的需求，比如京东自建的物流配送体系就包括了冷链物流领域，九州通医药集团自建的物流体系完成了对药品的冷链流通运输需求。但是由于冷链物流行业资金壁垒较高，这类自

营冷链相关企业难以形成规模效应，并且不利于资源节约。所以综合来说，企业如果能有合适的第三方冷链物流满足自身对冷链物流服务的需求，可以选择将冷链外包的形势。

## 五、同业竞争者的竞争程度

目前，我国第三方冷链物流行业运营模式主要有顺丰冷运模式、京东商城模式、河南鲜易供应商模式、九曳供应商模式四种。不过，目前第三方冷链物流行业竞争激烈，这类竞争者需要提高自身的核心竞争力来促进市场地位的稳固与提高。

第三方冷链物流行业运营模式的特点、服务水平和网络覆盖

运营模式

特点

服务水平及网络覆盖

顺丰冷运模式

属于快递企业开拓冷链市场

通过整合顺丰线上、线下资源，提供包括干线运输、仓储、配送、销售、供应链金融为一体的一站式解决方案

京东商城模式

属于电商企业开拓冷链市场

依托京东平台，进行垂直布局

河南鲜易供应商模式

传统肉制品制造商O2O和生鲜供应链服务商联合开拓冷链市场

为零售、餐饮、终端消费者提供运输、仓储服务，定位于生鲜电商供应链解决方案运营商

九曳供应商模式

独立第三方冷链物流

具备提供加工、包装、冷链宅配等“一站式”服务能力，覆盖一、二线城市

数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国第三方冷链物流行业发展概述

#### 第一节 第三方冷链物流行业发展情况概述

- 一、第三方冷链物流行业相关定义
- 二、第三方冷链物流行业基本情况介绍
- 三、第三方冷链物流行业发展特点分析

#### 第二节 中国第三方冷链物流行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、第三方冷链物流行业产业链条分析
- 三、中国第三方冷链物流行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国第三方冷链物流行业生命周期分析

- 一、第三方冷链物流行业生命周期理论概述
- 二、第三方冷链物流行业所属的生命周期分析

#### 第四节 第三方冷链物流行业经济指标分析

- 一、第三方冷链物流行业的赢利性分析
- 二、第三方冷链物流行业的经济周期分析
- 三、第三方冷链物流行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国第三方冷链物流行业进入壁垒分析

- 一、第三方冷链物流行业资金壁垒分析
- 二、第三方冷链物流行业技术壁垒分析
- 三、第三方冷链物流行业人才壁垒分析
- 四、第三方冷链物流行业品牌壁垒分析
- 五、第三方冷链物流行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球第三方冷链物流行业市场发展现状分析

### 第一节 全球第三方冷链物流行业发展历程回顾

### 第二节 全球第三方冷链物流行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲第三方冷链物流行业地区市场分析

- 一、亚洲第三方冷链物流行业市场现状分析
- 二、亚洲第三方冷链物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲第三方冷链物流行业市场前景分析

### 第四节 北美第三方冷链物流行业地区市场分析

- 一、北美第三方冷链物流行业市场现状分析
- 二、北美第三方冷链物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美第三方冷链物流行业市场前景分析

### 第五节 欧盟第三方冷链物流行业地区市场分析

- 一、欧盟第三方冷链物流行业市场现状分析
- 二、欧盟第三方冷链物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟第三方冷链物流行业市场前景分析

### 第六节 全球第三方冷链物流行业重点企业分析

### 第七节 2021-2026年世界第三方冷链物流行业分布走势预测

### 第八节 2021-2026年全球第三方冷链物流行业市场规模预测

## 第三章 中国第三方冷链物流产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品第三方冷链物流总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国第三方冷链物流行业政策环境分析

## 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国第三方冷链物流产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国第三方冷链物流行业运行情况

### 第一节 中国第三方冷链物流行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国第三方冷链物流行业市场规模分析

### 第三节 中国第三方冷链物流行业供应情况分析

### 第四节 中国第三方冷链物流行业需求情况分析

### 第五节 中国第三方冷链物流行业供需平衡分析

### 第六节 中国第三方冷链物流行业发展趋势分析

## 第五章 中国第三方冷链物流所属行业运行数据监测

### 第一节 中国第三方冷链物流所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国第三方冷链物流所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国第三方冷链物流所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国第三方冷链物流市场格局分析

### 第一节 中国第三方冷链物流行业竞争现状分析

#### 一、中国第三方冷链物流行业竞争情况分析

#### 二、中国第三方冷链物流行业主要品牌分析

### 第二节 中国第三方冷链物流行业集中度分析

#### 一、中国第三方冷链物流行业市场集中度分析

#### 二、中国第三方冷链物流行业企业集中度分析

### 第三节 中国第三方冷链物流行业存在的问题

### 第四节 中国第三方冷链物流行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国第三方冷链物流行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国第三方冷链物流行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国第三方冷链物流行业消费市场动态情况

### 第二节 中国第三方冷链物流行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 第三方冷链物流行业成本分析

### 第四节 第三方冷链物流行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国第三方冷链物流行业价格现状分析

### 第六节 中国第三方冷链物流行业平均价格走势预测

#### 一、中国第三方冷链物流行业价格影响因素

#### 二、中国第三方冷链物流行业平均价格走势预测

#### 三、中国第三方冷链物流行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国第三方冷链物流行业区域市场现状分析

### 第一节 中国第三方冷链物流行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区第三方冷链物流市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区第三方冷链物流市场规模分析

##### 四、华东地区第三方冷链物流市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区第三方冷链物流市场规模分析

##### 四、华中地区第三方冷链物流市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区第三方冷链物流市场规模分析

##### 四、华南地区第三方冷链物流市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国第三方冷链物流行业竞争情况

### 第一节 中国第三方冷链物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国第三方冷链物流行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国第三方冷链物流行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

## 四、技术环境

### 第十章 第三方冷链物流行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国第三方冷链物流行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国第三方冷链物流行业未来发展前景分析

##### 一、第三方冷链物流行业国内投资环境分析

##### 二、中国第三方冷链物流行业市场机会分析

##### 三、中国第三方冷链物流行业投资增速预测

#### 第二节 中国第三方冷链物流行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国第三方冷链物流行业市场发展预测

- 一、中国第三方冷链物流行业市场规模预测
- 二、中国第三方冷链物流行业市场规模增速预测
- 三、中国第三方冷链物流行业产值规模预测
- 四、中国第三方冷链物流行业产值增速预测
- 五、中国第三方冷链物流行业供需情况预测

### 第四节 中国第三方冷链物流行业盈利走势预测

- 一、中国第三方冷链物流行业毛利润同比增速预测
- 二、中国第三方冷链物流行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国第三方冷链物流行业投资风险与营销分析

### 第一节 第三方冷链物流行业投资风险分析

- 一、第三方冷链物流行业政策风险分析
- 二、第三方冷链物流行业技术风险分析
- 三、第三方冷链物流行业竞争风险分析
- 四、第三方冷链物流行业其他风险分析

### 第二节 第三方冷链物流行业企业经营发展分析及建议

- 一、第三方冷链物流行业经营模式
- 二、第三方冷链物流行业销售模式
- 三、第三方冷链物流行业创新方向

### 第三节 第三方冷链物流行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国第三方冷链物流行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国第三方冷链物流行业品牌战略分析

- 一、第三方冷链物流企业品牌的重要性
- 二、第三方冷链物流企业实施品牌战略的意义
- 三、第三方冷链物流企业品牌的现状分析
- 四、第三方冷链物流企业的品牌战略
- 五、第三方冷链物流品牌战略管理的策略

### 第二节 中国第三方冷链物流行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国第三方冷链物流行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国第三方冷链物流行业发展策略及投资建议

第一节 中国第三方冷链物流行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国第三方冷链物流行业定价策略分析

第三节 中国第三方冷链物流行业营销渠道策略

一、第三方冷链物流行业渠道选择策略

二、第三方冷链物流行业营销策略

第四节 中国第三方冷链物流行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国第三方冷链物流行业重点投资区域分析

二、中国第三方冷链物流行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/529674529674.html>