

2020年中国电动机市场分析报告- 市场竞争格局与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电动机市场分析报告-市场竞争格局与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/479674479674.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 电动机相关概述

1.1 电动机相关介绍

1.1.1 电动机的定义

1.1.2 电动机的分类

1.1.3 电动机结构

1.1.4 电动机的用途

1.2 电动机产业关联度分析

1.2.1 产业关联度理论基础

1.2.2 电动机产业关联度大

第二章 2017-2020年中国电动机行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 世界经济形势

2.1.2 国内宏观经济

2.1.3 固定资产投资

2.1.4 宏观经济展望

2.2 政策环境

2.2.1 制造业政策支持特点

2.2.2 电动机行业相关标准

2.2.3 电动机补贴政策动向

2.3 贸易环境

2.3.1 对外经济贸易

2.3.2 对外贸易形势

2.4 社会环境

2.4.1 人口发展情况分析

2.4.2 工业生产运行情况分析

2.4.3 就业状况分析

第三章 2017-2020年中国电动机行业发展全面分析

3.1 2017-2020年中国电动机行业发展总析

3.1.1 市场规模分析

3.1.2 市场竞争格局

3.1.3 国内外差距分析

3.2 2017-2020年中国中小型电动机产业剖析

3.2.1 行业发展形势分析

3.2.2 行业经济运行简况

3.2.3 行业品牌建设动态

3.2.4 标杆企业发展态势

3.2.5 部分企业科研成果

3.3 中国电动机行业存在的问题及对策

3.3.1 电机发展过程中出现的问题

3.3.2 电机生产企业质量控制策略

第四章 中国电动机制造业财务状况分析

4.1 中国电动机制造所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 行业资产规模分析

4.2 中国电动机制造所属行业产销与费用分析

4.2.1 产成品分析

4.1.2 销售收入分析

4.1.3 负债分析

4.2.4 利润规模分析

4.2.5 产值分析

4.2.6 销售成本分析

4.2.7 销售费用分析

4.2.8 管理费用分析

4.2.9 财务费用分析

4.2.10 其他运营数据分析

4.3 中国电动机制造所属行业财务指标分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 中国电动机及发电机进出口数据分析

5.1 中国电动机及发电机进出口分析

5.2 主要贸易国电动机及发电机进出口情况分析

5.2.1 主要贸易国电动机及发电机进口市场分析

5.2.2 主要贸易国电动机及发电机出口市场分析

5.3 主要省市电动机及发电机进出口情况分析

5.3.1 主要省市电动机及发电机进口市场分析

5.3.2 主要省市电动机及发电机出口市场分析

5.4 中国电动机及发电机细分商品进出口数据

第六章 2017-2020年电动机行业细分产品发展分析

6.1 2017-2020年交流电动机的发展

6.1.1 交流电动机相关介绍

6.1.2 交流电动机行业概况

6.1.3 交流电动机产量分析

6.2 2017-2020年步进电动机的发展

6.2.1 步进电动机介绍

6.2.2 步进电动机发展概况

6.2.3 步进电机驱动技术的发展

6.2.4 步进电动机技术创新动态

6.2.5 步进电动机发展前景展望

6.3 2017-2020年高速电动机的发展

6.3.1 高速电动机相关介绍

6.3.2 高速电动机产业链分析

6.3.3 高速电机制造业收入状况分析

6.3.4 高速电动机产能分布状况分析

6.3.5 高速电动机专利申请状况分析

6.4 2017-2020年永磁电动机的发展

6.4.1 全球永磁电机发展概况

6.4.2 国内永磁电机行业现状调研

6.4.3 国内永磁电机区域格局

6.4.4 永磁电机发展前景预测

6.5 无刷直流电动机技术发展分析

6.5.1 无刷直流电动机简介

6.5.2 无刷直流电动机技术特征

6.5.3 无刷直流电动机技术发展要素

6.5.4 无刷直流电动机技术发展方向

6.6 其它细分产品发展状况分析

6.6.1 异步电动机

6.6.2 防爆电动机

6.6.3 空心杯电动机

第七章 2017-2020年电动机行业节能情况分析

7.1 电动机能效状况分析

7.1.1 电动机的能效状况分析

7.1.2 电动机能效的检测标准

7.1.3 电机系统能效发展趋势预测分析

7.2 高效电机发展分析

7.2.1 高效电机发展需求分析

7.2.2 高效电机创新发展动态

7.2.3 高效变频电机节能分析

7.3 电动机细分产品节能分析

7.3.1 异步电动机节能分析

7.3.2 永磁电动机节能原理

7.3.3 永磁电动机节能案例

7.4 电动机行业节能发展建议

7.4.1 电动机节能应用措施

7.4.2 电动机效率提升措施

7.4.3 电动机系统节能建议

7.4.4 节能电机发展策略分析

第八章 2017-2020年电动机的应用分析

8.1 2017-2020年电动机在汽车领域的应用

8.1.1 汽车工业市场运行现状调研

8.1.2 汽车电机产业发展综述

8.1.3 电动汽车电机性能要求

8.1.4 汽车电动机的类型分析

8.1.5 汽车电机市场发展规模

8.1.6 新能源汽车电机装机量

8.1.7 电动机供应商竞争格局

8.1.8 汽车电机市场发展动态

8.1.9 驱动电机技术发展方向

8.2 2017-2020年电动机在家用电器领域的应用

8.2.1 家电行业的运行状况分析

8.2.2 常用电动机种类分析

8.2.3 家用电器电动机产量

8.2.4 家用电器电动机需求

8.2.5 无刷电动机家电应用

8.2.6 家电用小电机的特点

8.3 2017-2020年电动机在信息技术领域的应用

8.3.1 电子信息产业现状调研

8.3.2 电子设备领域应用

8.3.3 办公设备领域应用

8.3.4 数控绘图领域应用

8.4 2017-2020年电动机在机械设备领域的应用

8.4.1 机械工业发展

8.4.2 包装机械设备应用

8.4.3 食品加工设备应用

8.4.4 智能物流装备应用

8.4.5 能源发电设备应用

第九章 2017-2020年电动机原材料产业发展情况分析

9.1 铜

9.1.1 行业发展回顾

9.1.2 行业运行分析

9.1.3 贸易发展状况分析

9.1.4 企业竞争格局

9.1.5 行业发展展望

9.2 硅钢片

9.2.1 产业链条分析

9.2.2 行业运行状况分析

9.2.3 企业竞争格局

9.2.4 贸易发展分析

9.3 磁铁

9.3.1 磁铁与电动机的相关性

9.3.2 电磁铁是电动机的基础

9.3.3 磁性材料的发展分析

9.3.4 铁氧体磁性材料需求

9.3.5 稀土永磁材料的发展

9.3.6 钕铁硼磁铁发展概况

第十章 中国电动机制造行业重点企业经营状况分析

10.1 江西特种电机股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.2 浙江方正电机股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.3 中山大洋电机股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.4 中电电机股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.5 卧龙电气驱动集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.6 上海鸣志电器股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年电动机行业发展趋势预测分析

11.1 中国电机行业前景趋势预测

11.1.1 全球电机行业发展趋势预测分析

11.1.2 全球电机行业市场空间

11.1.3 中国电机行业发展方向

11.1.4 永磁电机行业应用前景

11.2 电动机行业发展前景趋势预测

11.2.1 电动机行业发展前景

11.2.2 电动机市场需求预测分析

11.2.3 电动机成本未来走势

11.2.4 电动机企业运营趋势预测分析

11.3 电动机细分领域发展前景趋势预测

11.3.1 驱动电机技术发展趋势预测分析

11.3.2 低速电动机发展趋势预测分析

11.3.3 高速电动机应用前景

11.3.4 高效电动机发展前景

11.3.5 新能源汽车电机发展趋势预测分析

11.4 2021-2026年中国电动机行业发展预测分析

11.4.1 2021-2026年中国电机行业影响因素分析

11.4.2 2021-2026年中国电动机制造业主营业务收入预测分析

11.4.3 2021-2026年中国电动机制造业利润总额预测分析

11.4.4 2021-2026年中国交流电动机产量预测分析

图表目录

图表 2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2020年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2017-2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2020年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表详见报告正文 (GYXZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电动机市场分析报告-市场竞争格局与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/479674479674.html>