

中国鸡肉制品行业现状深度研究与未来投资分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国鸡肉制品行业现状深度研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569673.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

鸡肉制品主要是指将鸡肉加工成各类产品，有初加工和深加工之分。鸡肉是指鸡身上的肉，肉质细嫩，滋味鲜美，适合多种烹调方法，并富有营养，有滋补养身的作用。

在鸡肉制品行业产业链中，上游主要是养殖、饲料行业，是各种鸡肉类原材料的来源；行业中游包括速冻鸡肉、熟食鸡肉和腌熏类鸡肉制品的加工与生产；行业下游主要应用于餐饮行业、农贸批发以及商场超市等领域，最终销往终端消费者。

资料来源：观研天下整理

一、上游

1、鸡养殖业

鸡肉制品行业的主要鸡养殖业。目前由于在我国最普遍的鸡肉食材是白羽鸡。白羽肉鸡产业是当今中国畜禽养殖产业中规模化养殖程度最高的产业。

白羽肉鸡是从国外引进的“快大白鸡”，养殖时间更短，拥有更低的料肉比，相应地具有较低的养殖成本，因此也更加适合工业化大规模生产。2020年由于新冠疫情引发鸡肉消费市场 的变化，祖代白羽肉雏鸡更新数量有所下降。但进入2021年，随着疫情影响减弱，祖代白羽肉雏鸡更新数量大幅回升。数据显示，2021年我国白羽肉鸡累计更新祖代种鸡124.6万套，比2020年增涨24.23%；白羽鸡祖代存栏量为171.29万套，同比增长4.9%；父母代存栏量为6507.87万套，同比增长7.1%。

数据来源：观研天下整理

2021年我国白羽鸡出栏量为65.32亿只，同比增长9.6%；出栏活重2.63千克/只。其中2021年中国白羽鸡屠宰率75%肉重为1288.11万吨，同比增长8.8%；白羽鸡屠宰率89%肉重为1528.56万吨，同比增长8.8%。

数据来源：中国畜牧业协会，观研天下整理

此外黄羽肉鸡产业发展迅速，在我国肉鸡产业乃至整个畜禽行业发展中具有举足轻重的地位。据中国畜牧业数据，2021年在产祖代黄羽肉种鸡平均存栏量为151.45万套，同比下滑1.31%。仍处于历史高位。

数据来源：中国畜牧业协会，观研天下整理

2、禽饲料

禽饲料，是指商品流通禽类的食物的总称。在我国，禽饲养饲养的对象主要包括鸡、鸭、鹅等其他家养禽类。

近年来在我国禽饲料行业上游原料玉米、小麦、豆粕等供给有保障，下游家禽养殖业产出规模保持上升趋势，禽饲料市场需求旺盛的双重推动下，我国禽饲料行业已走上实现规模化，禽饲料产量整体也呈波动上涨态势。虽然2021年由于生猪生产形势开始好转，猪饲料产量增长，在此背景下，作为可替代的禽饲料产量出现下滑。但较2017年相比其产量整体仍然是增长态势。数据显示，2017年我国禽饲料产量约为8797万吨；到2020年其产量便增长至12528万吨；2021年我国禽饲料产量较2020年出现下幅度下降，下降至12141万吨。

资料来源：观研天下整理

3、鸡肉供应量

近两年受疫情影响，我国鸡肉供应量有所下滑。数据显示，2021年我国鸡肉总供应量为15100千公吨，同比下降0.7%；预计2022年我国鸡肉总供应量将在14300千吨，同比下降2.7%。

资料来源：观研天下整理

二、中游

近年来我国深加工鸡肉制品市场规模整体呈上升趋势。到2019年中国鸡肉制品市场规模达到241亿元，同比增长27.51%。目前在我国鸡肉制品市场中，需求主力除了休闲食品之外，就是以肯德基、麦当劳为代表的西式快餐连锁餐饮企业。近年西式快餐连锁企业肯德基、麦当劳、德克士等在我国快速扩张，截至2022年6月底肯德基和麦当劳在我国的门店数达到8510家和4727家。

鸡肉品类属于热门品类，受到消费者欢迎。西式快餐连锁下沉与鸡肉品牌高人气将推动鸡肉制品需求保持旺盛。根据数据显示，截至2022年10月，门店数量排在我国前20名的餐饮品牌中，有5家是鸡肉类品牌。

三、下游

鸡肉为禽肉的主要组成部分，在国内消费比例仅次于猪肉。一直以来由于受到传统饮食文化的影响，猪肉一直是我国肉类消费的第一大品类，同时自从进入21世纪以来受到鸭肉、牛羊肉等肉类制品的冲击，鸡肉市场消费比重一直停滞不前。不过近年来随着外卖平台和休闲食品行业的兴起，深加工肉类食品逐渐成为了一个重要的潜力巨大的消费市场，而例如鸡排、炸鸡、西式快餐的发展也给鸡肉消费带来了一定的推动作用。数据显示，2021年我国鸡肉国内消费量从2017年的1025.33万吨增长到了1503.5万吨。

数据来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

而虽然近几年来鸡肉消费量不断增长，但与全球平均水平仍然存在较大的差距。据了解，鸡

肉消费与经济发展水平密切相关，消费升级或将引致人均鸡肉消费量开启增长。目前我国人均 GDP、城市化率以及户均人数三大宏观指标已到达美国与日本鸡肉消费释放时期的同等水平，因此预计消费升级关口或已来临，我国鸡肉消费增长有望提速。由此也预计随着健康需求和便利需求的增长，到 2030 年我国鸡肉消费总量将达到 2500 万吨，人均鸡肉消费量可达 17.51k。从而在上述背景下，也将带动鸡肉制品市场需求的发展。

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国鸡肉制品行业现状深度研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国鸡肉制品行业发展概述

第一节 鸡肉制品行业发展情况概述

一、鸡肉制品行业相关定义

二、鸡肉制品行业基本情况介绍

三、鸡肉制品行业发展特点分析

四、鸡肉制品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、鸡肉制品行业需求主体分析

第二节 中国鸡肉制品行业生命周期分析

一、鸡肉制品行业生命周期理论概述

二、鸡肉制品行业所属的生命周期分析

第三节 鸡肉制品行业经济指标分析

一、鸡肉制品行业的赢利性分析

二、鸡肉制品行业的经济周期分析

三、鸡肉制品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球鸡肉制品行业市场发展现状分析

第一节 全球鸡肉制品行业发展历程回顾

第二节 全球鸡肉制品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲鸡肉制品行业地区市场分析

一、亚洲鸡肉制品行业市场现状分析

二、亚洲鸡肉制品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲鸡肉制品行业市场前景分析

第四节 北美鸡肉制品行业地区市场分析

一、北美鸡肉制品行业市场现状分析

二、北美鸡肉制品行业市场规模与市场需求分析

三、北美鸡肉制品行业市场前景分析

第五节 欧洲鸡肉制品行业地区市场分析

一、欧洲鸡肉制品行业市场现状分析

二、欧洲鸡肉制品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲鸡肉制品行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界鸡肉制品行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球鸡肉制品行业市场规模预测

第三章 中国鸡肉制品行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对鸡肉制品行业的影响分析

第三节 中国鸡肉制品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对鸡肉制品行业的影响分析

第五节 中国鸡肉制品行业产业社会环境分析

第四章 中国鸡肉制品行业运行情况

第一节 中国鸡肉制品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国鸡肉制品行业市场规模分析

一、影响中国鸡肉制品行业市场规模的因素

二、中国鸡肉制品行业市场规模

三、中国鸡肉制品行业市场规模解析

第三节 中国鸡肉制品行业供应情况分析

一、中国鸡肉制品行业供应规模

二、中国鸡肉制品行业供应特点

第四节 中国鸡肉制品行业需求情况分析

一、中国鸡肉制品行业需求规模

二、中国鸡肉制品行业需求特点

第五节 中国鸡肉制品行业供需平衡分析

第五章 中国鸡肉制品行业产业链和细分市场分析

第一节 中国鸡肉制品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、鸡肉制品行业产业链图解

第二节 中国中国鸡肉制品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对鸡肉制品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对鸡肉制品行业的影响分析

第三节 我国鸡肉制品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国鸡肉制品行业市场竞争分析

第一节 中国鸡肉制品行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国鸡肉制品行业竞争现状分析

一、中国鸡肉制品行业竞争格局分析

二、中国鸡肉制品行业主要品牌分析

第三节 中国鸡肉制品行业集中度分析

一、中国鸡肉制品行业市场集中度影响因素分析

二、中国鸡肉制品行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国鸡肉制品行业模型分析

第一节 中国鸡肉制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国鸡肉制品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国鸡肉制品行业SWOT分析结论

第三节 中国鸡肉制品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国鸡肉制品行业需求特点与动态分析

第一节 中国鸡肉制品行业市场动态情况

第二节 中国鸡肉制品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 鸡肉制品行业成本结构分析

第四节 鸡肉制品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国鸡肉制品行业价格现状分析

第六节 中国鸡肉制品行业平均价格走势预测

一、中国鸡肉制品行业平均价格趋势分析

二、中国鸡肉制品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国鸡肉制品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国鸡肉制品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国鸡肉制品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国鸡肉制品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国鸡肉制品行业区域市场现状分析

第一节 中国鸡肉制品行业区域市场规模分析

影响鸡肉制品行业区域市场分布的因素

中国鸡肉制品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区鸡肉制品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区鸡肉制品行业市场分析

(1) 华东地区鸡肉制品行业市场规模

(2) 华南地区鸡肉制品行业市场现状

(3) 华东地区鸡肉制品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区鸡肉制品行业市场分析

(1) 华中地区鸡肉制品行业市场规模

(2) 华中地区鸡肉制品行业市场现状

(3) 华中地区鸡肉制品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区鸡肉制品行业市场分析

(1) 华南地区鸡肉制品行业市场规模

(2) 华南地区鸡肉制品行业市场现状

(3) 华南地区鸡肉制品行业市场规模预测

第五节 华北地区鸡肉制品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区鸡肉制品行业市场分析

(1) 华北地区鸡肉制品行业市场规模

(2) 华北地区鸡肉制品行业市场现状

(3) 华北地区鸡肉制品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区鸡肉制品行业市场分析

- (1) 东北地区鸡肉制品行业市场规模
- (2) 东北地区鸡肉制品行业市场现状
- (3) 东北地区鸡肉制品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区鸡肉制品行业市场分析

- (1) 西南地区鸡肉制品行业市场规模
- (2) 西南地区鸡肉制品行业市场现状
- (3) 西南地区鸡肉制品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区鸡肉制品行业市场分析

- (1) 西北地区鸡肉制品行业市场规模
- (2) 西北地区鸡肉制品行业市场现状
- (3) 西北地区鸡肉制品行业市场规模预测

第十一章 鸡肉制品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国鸡肉制品行业发展前景分析与预测

第一节 中国鸡肉制品行业未来发展前景分析

一、鸡肉制品行业国内投资环境分析

二、中国鸡肉制品行业市场机会分析

三、中国鸡肉制品行业投资增速预测

第二节 中国鸡肉制品行业未来发展趋势预测

第三节 中国鸡肉制品行业规模发展预测

一、中国鸡肉制品行业市场规模预测

二、中国鸡肉制品行业市场规模增速预测

三、中国鸡肉制品行业产值规模预测

四、中国鸡肉制品行业产值增速预测

五、中国鸡肉制品行业供需情况预测

第四节 中国鸡肉制品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国鸡肉制品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国鸡肉制品行业进入壁垒分析

一、鸡肉制品行业资金壁垒分析

二、鸡肉制品行业技术壁垒分析

三、鸡肉制品行业人才壁垒分析

四、鸡肉制品行业品牌壁垒分析

五、鸡肉制品行业其他壁垒分析

第二节 鸡肉制品行业风险分析

一、鸡肉制品行业宏观环境风险

二、鸡肉制品行业技术风险

三、鸡肉制品行业竞争风险

四、鸡肉制品行业其他风险

第三节 中国鸡肉制品行业存在的问题

第四节 中国鸡肉制品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国鸡肉制品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国鸡肉制品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国鸡肉制品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 鸡肉制品行业营销策略分析

一、鸡肉制品行业产品营销

二、鸡肉制品行业定价策略

三、鸡肉制品行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569673.html>