

2018年中国环保型复印纸行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国环保型复印纸行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/339672339672.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

造纸是资源消费型产业，而我国又是资源缺乏型的国家，特别是森林资源严重匮乏。造纸与森林资源稀缺的矛盾，决定了我国造纸业的发展只能走循环经济的发展模式，也就是坚持走“资源 产品 再生资源 再生产产品”的模式，从而达到少砍伐、高利用、低排放的可持续发展目标。

一、环保型复印纸质量标准

图表：环保型复印纸原纸技术指标

图表来源：公开资料整理

图表：生产流程图

图表来源：公开资料整理

图表：浆种质量指标要求

图表来源：公开资料整理

二、生产控制

1、脱墨再生浆控制

1) 脱墨再生浆白度、尘埃度控制

废纸分类管理分类挑选白度较高、较为洁净的办公废纸作为环保型复印纸生产用废纸，再进行脱墨再生浆生产。

脱墨方式选择选择生物酶脱墨替代传统的化学脱墨的脱墨方式，利用生物酶脱墨的油墨适应性广，油墨与纤维分离彻底的特点，来降低脱墨浆中的油墨、尘埃，从而使脱墨浆的白度提高、尘埃度降低。

浮选浓度调整调低进入五级封闭式浮选脱墨槽浆的浓度（浓度调为 1.0%~1.2%），增进浮选效果，最终获得含有较少残留油墨和较高白度的脱墨浆。

漂白时间延长适当延长高浓浆料在漂白塔的驻留时间，增强漂白效果，提高脱墨再生浆白度。

2) 脱墨再生浆胶黏物含量控制

胶黏物是废纸处理过程中最复杂、最困难的问题。它存在于脱墨再生浆和白水系统之中，易沉积黏附于纸机的网、毛毯、压辊、吸水箱、烘缸等表面。造成网、毛毯孔眼堵塞，脱水能力下降而被迫进行停机清洗，也常使纸张产生透光点或透明点，造成纸机断纸，严重干扰生产的正常进行。应予以严加控制。

原生胶黏物控制加大废纸的人工拣选力度，尽量去除一些如书刊装订中的胶黏剂、压敏胶纸及热熔胶纸等含胶量较大的废纸，从源头上控制住胶黏物。采用较为温和的生物酶脱墨处理，碎解采用中、低温，使原生胶黏物不易软化、变小。并选择较小筛缝（缝隙宽度0.15 mm）的压力筛及除砂器来达到去除原生胶黏物的目的。

热分散处理利用高温、高浓纤维之间的强烈摩擦作用，使黏在废纸纤维上的热熔物在机械作用下与纤维分开，并分散成微小颗粒，均匀地分散在纤维中间，不对纸张生产造成危害，纸机抄造过程中的胶黏物障碍问题得到极大缓解，浆料质量得到提高。

次生胶黏物控制利用滑石粉具有亲油的性质，可吸附系统中憎水性的胶黏物，降低胶黏物粒子的表面能，使失去其特有的黏性，从而抑制胶黏物的黏附、聚结和沉积。因此在贮浆池加入一定量的超细滑石粉，用来包裹浆料中的胶黏物，达到钝化其黏性的目的，进而减少其在设备上的沉积。

系统处理由于胶黏物分散在纸浆悬浮液中并被固定在纤维表面，为防止其在循环用水系统中的积累，减少胶黏物在纸机网部和压榨部设备表面及浆池内壁的沉积，净化了纸机抄造系统。我们在抄造系统中添加胶黏物控制剂，来提高纸机运行效率和白水封闭循环使用程度以及纸张质量。

2、打浆控制

采用分开打浆的方式打浆。针叶木浆具有纤维长、强韧，打浆切断难的特征，采用重刀快打的方法。阔叶木浆、脱墨再生浆纤维短，打浆时必须尽量使之分丝帚化而减少切断，为产生良好的细纤维化，采用轻刀慢打方式。化机浆因其比较硬挺，若与阔叶浆等混合打浆，将首先受到打浆能量的作用，使纸页结构比较紧密，对松厚度及挺度降低非常明显，宜尽可能单独疏解。因此对化机浆一般应摒弃现有的打浆设备和工艺，使用大锥度疏解机对化机浆进行处理，避免纤维的帚化和切断，仅对浆料进行分散疏解，确保化机浆纤维均匀分布，没有纤维束。

3、抄纸及其控制

干燥部调整为提高干燥效率，改善成纸的平整性，将干燥部原使用的干毯更换为干网，在纸页湿度较大的 1 组烘缸和 3 组烘缸使用扁平丝干网，提高干网的支撑面积，避免形成网痕，其他部位使用平织圆丝干网，更换干网后纸张的平整性明显提高，不再因放置过久，或吸湿而形成风泡，产品质量大大提高。

压光机调整为保证成纸具有较高的厚度，将压光机压力尽量降低，为此需要将压光机辊子重新进行研磨，降低辊子中高，确保纸张横幅厚度的一致性。

静电处理在纸张静电的处理上，将纸机干燥部最后两个缸设置为冷缸，通入循环冷水，控制缸面出纸表面温度在 50 以下，在压光机后安装静电消除器。在切纸车间、包装车间使用蒸汽进行加湿，使用除湿机进行除湿，稳定控制空间湿度在 45%~55% 之间，有效地解决了纸张带静电的问题。

原纸处置为了减少纸卷在车间暂存时的回潮问题，对下机的纸辊使用塑料薄膜进行包覆。为了减少纸面附着纸粉、纸毛，使用质量好、硬度高的切纸圆刀，在切纸机上安装吸风管，避免了纸粉、纸毛在纸面上的附着。

4、化学品控制

在环保型复印纸生产过程中，由于脱墨再生浆和化机浆的配抄使用，同时又面临白水

系统长期封闭循环等情况。为满足纸张的质量要求，我们愈来愈多地在生产中添加造纸化学品。

荧光增白剂脱墨再生浆和化机浆的加入配抄，对环保型复印纸白度下降的影响较大。特别是在以前国内复印纸市场普遍追求高白度的情况下，只能用荧光增白剂来增白，甚至使用大量的荧光增白剂尚难达到白度要求，只好放弃环保型复印纸的生产。好在国标 GB/T 24999-2010《纸和纸板 亮度（白度）最高限量》已经实施，复印纸白度最高限量为 95%，改变复印纸市场盲目追求高白度的现象。为环保型复印纸生产和销售带来福音，生产中荧光增白剂可以少加，甚至不加，大大降低生产成本，增加利润。而据相关研究表明：阅读时纸张白度太高，眩光发生机会增加，易使眼睛疲劳，不利于健康阅读。环保型复印纸白度适中，在紫、蓝色染料调节下颜色柔和，特别适合阅读用纸。加入量：荧光增白剂 5.0~8.0 kgt1 纸，紫、蓝色染料 0.20~0.30 kgt1 纸。加入点选择在冲浆池。

碳酸钙填料碳酸钙作为造纸填料加入环保型复印纸的生产中，不仅能替代部分造纸纤维，降低生产成本，还可以提高纸张的平滑度，改善纸张印刷性能，使纸质手感细腻舒适、字迹清晰。但是加填过多的纸页，物理强度下降，施胶度降低，掉粉、掉毛现象增加。因此，填料加入量也不宜过多。加入量：沉淀碳酸钙 90~100 kgt1 纸，研磨碳酸钙 90~110 kgt1 纸。选择在高位箱加入。

AKD 中性施胶剂中性抄造已成为抄纸发展的必然趋势，它的最大好处是可以廉用廉价碳酸钙作填料。环保型复印纸生产采用 AKD 中性施胶剂与阳离子淀粉和 PAM 二元助留工艺，它既能提高细小纤维、填料的留着率，又能保证 AKD 的留着。加入量：阳离子淀粉 6.0~10.0 kgt1 纸，AKD 10.0~12.0 kgt1 纸，PAM 0.20~0.30 kgt1 纸。加入点：阳离子淀粉在配浆池加入，AKD 由冲浆池加入，PAM 在旋翼筛后加入。5.4.4 氧化淀粉脱墨再生浆及化机浆配抄和高填料的使用，必然给纸张性能带来影响，可通过表面施胶来加以改善；同时，还可以提高纸张的表面强度和抗水性。可先将表面施胶机前的两个烘缸的温度提高到 90℃ 以上，控制出纸水分在 7.0%~8.0% 之间，使纸张具有良好的吸收性，同时选择使用黏度较低的氧化淀粉（4.5~8.5 mPas），将上胶浓度提升到 5.5%~6.0%，并改善胶料的流动性，使挂胶量增加，保障成纸性能。在氧化淀粉与表面施胶剂配制的表面施胶液中添加 2.0~3.0 kgt1 纸的 AKD，可以在维持纸张施胶度的前提下，明显减少浆内施胶用量；同时还可以使纸张表面滑腻，减小纸页间的摩擦，纸张手感更好，避免复印时带纸。有利于生产成本控制。加入量：氧化淀粉 40.0~60.0 kgt1 纸，表面施胶剂 2.0~4.0 kgt1 纸，AKD 2.0~3.0 kgt1 纸。将其混合后加入到表面施胶机中。

消泡剂由于脱墨再生浆的使用，系统易出现泡沫，引起断纸或纸上有孔斑等纸病。而大量泡沫在白水中产生，就需加大污水排量并不断补充新鲜水，这将造成纤维流失、水的浪费及污染等问题。我们选择加入消泡剂来消泡。加入量：消泡剂 0.5~1.0 kgt1 纸。在冲浆池用计量泵泵入。

杀菌剂添加的淀粉将随着白水回到生产的整个系统中。而淀粉是有机物，是细菌生长

极好的营养品，极易使细菌在纸浆中大量繁殖，形成腐浆。腐浆的产生对纸张抄造带来极大危害，因此需加以防范。一般使用杀菌剂等方法对系统进行杀菌处理，来减轻腐浆的产生。同时，加强对抄造系统的清洗力度。加入量：杀菌剂0.10~0.20 kgt1纸。在配浆池定时加入。

利用废纸配抄生产环保型复印纸，可使废纸得以充分利用，减少对森林砍伐，保护环境。同时，也使生产成本降低。环保型复印纸生产有广阔发展前景。

资料来源：公开资料，观研天下整理，转载请注明出处

观研天下发布的《2018年中国环保型复印纸行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国在环保型复印纸行业发展概述

第一节 在环保型复印纸 行业发展情况概述

- 一、在环保型复印纸 行业相关定义
- 二、在环保型复印纸 行业基本情况介绍
- 三、在环保型复印纸 行业发展特点分析

第二节 中国在环保型复印纸 行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、在环保型复印纸 行业产业链条分析
- 三、中国在环保型复印纸 行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国在环保型复印纸 行业生命周期分析

一、在环保型复印纸 行业生命周期理论概述

二、在环保型复印纸 行业所属的生命周期分析

第四节 在环保型复印纸 行业经济指标分析

一、在环保型复印纸 行业的赢利性分析

二、在环保型复印纸 行业的经济周期分析

三、在环保型复印纸 行业附加值的提升空间分析

第五节 中国在环保型复印纸 行业进入壁垒分析

一、在环保型复印纸 行业资金壁垒分析

二、在环保型复印纸 行业技术壁垒分析

三、在环保型复印纸 行业人才壁垒分析

四、在环保型复印纸 行业品牌壁垒分析

五、在环保型复印纸 行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球在环保型复印纸 行业市场发展现状分析

第一节 全球在环保型复印纸 行业发展历程回顾

第二节 全球在环保型复印纸 行业市场区域分布情况

第三节 亚洲在环保型复印纸 行业地区市场分析

一、亚洲在环保型复印纸 行业市场现状分析

二、亚洲在环保型复印纸 行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲在环保型复印纸 行业市场前景分析

第四节 北美在环保型复印纸 行业地区市场分析

一、北美在环保型复印纸 行业市场现状分析

二、北美在环保型复印纸 行业市场规模与市场需求分析

三、北美在环保型复印纸 行业市场前景分析

第五节 欧盟在环保型复印纸 行业地区市场分析

一、欧盟在环保型复印纸 行业市场现状分析

二、欧盟在环保型复印纸 行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟在环保型复印纸 行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界在环保型复印纸 行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球在环保型复印纸 行业市场规模预测

第三章 中国在环保型复印纸 产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品在环保型复印纸 总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国在环保型复印纸 行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国在环保型复印纸 产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国在环保型复印纸 行业运行情况

第一节 中国在环保型复印纸 行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国在环保型复印纸 行业市场规模分析

第三节 中国在环保型复印纸 行业供应情况分析

第四节 中国在环保型复印纸 行业需求情况分析

第五节 中国在环保型复印纸 行业供需平衡分析

第六节 中国在环保型复印纸 行业发展趋势分析

第五章 中国在环保型复印纸 所属行业运行数据监测

第一节 中国在环保型复印纸 所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国在环保型复印纸 所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国在环保型复印纸 所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国在环保型复印纸 市场格局分析

第一节 中国在环保型复印纸 行业竞争现状分析

一、中国在环保型复印纸 行业竞争情况分析

二、中国在环保型复印纸 行业主要品牌分析

第二节 中国在环保型复印纸 行业集中度分析

一、中国在环保型复印纸 行业市场集中度分析

二、中国在环保型复印纸 行业企业集中度分析

第三节 中国在环保型复印纸 行业存在的问题

第四节 中国在环保型复印纸 行业解决问题的策略分析

第五节 中国在环保型复印纸 行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国在环保型复印纸 行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国在环保型复印纸 行业消费特点

第二节 中国在环保型复印纸 行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 在环保型复印纸 行业成本分析

第四节 在环保型复印纸 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国在环保型复印纸 行业价格现状分析

第六节 中国在环保型复印纸 行业平均价格走势预测

一、中国在环保型复印纸 行业价格影响因素

二、中国在环保型复印纸 行业平均价格走势预测

三、中国在环保型复印纸 行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国在环保型复印纸 行业区域市场现状分析

第一节 中国在环保型复印纸 行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地在环保型复印纸 市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区在环保型复印纸 市场规模分析

四、华东地区在环保型复印纸 市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区在环保型复印纸 市场规模分析

四、华中地区在环保型复印纸 市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区在环保型复印纸 市场规模分析

第九章 2016-2018年中国在环保型复印纸 行业竞争情况

第一节 中国在环保型复印纸 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国在环保型复印纸 行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国在环保型复印纸 行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 在环保型复印纸 行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国在环保型复印纸 行业发展前景分析与预测

第一节 中国在环保型复印纸 行业未来发展前景分析

- 一、在环保型复印纸 行业国内投资环境分析
- 二、中国在环保型复印纸 行业市场机会分析
- 三、中国在环保型复印纸 行业投资增速预测

第二节 中国在环保型复印纸 行业未来发展趋势预测

第三节 中国在环保型复印纸 行业市场发展预测

- 一、中国在环保型复印纸 行业市场规模预测
- 二、中国在环保型复印纸 行业市场规模增速预测
- 三、中国在环保型复印纸 行业产值规模预测
- 四、中国在环保型复印纸 行业产值增速预测
- 五、中国在环保型复印纸 行业供需情况预测

第四节 中国在环保型复印纸 行业盈利走势预测

- 一、中国在环保型复印纸 行业毛利润同比增速预测
- 二、中国在环保型复印纸 行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国在环保型复印纸 行业投资风险与营销分析

第一节 在环保型复印纸 行业投资风险分析

- 一、在环保型复印纸 行业政策风险分析

二、在环保型复印纸 行业技术风险分析

三、在环保型复印纸 行业竞争风险分析

四、在环保型复印纸 行业其他风险分析

第二节 在环保型复印纸 行业企业经营发展分析及建议

一、在环保型复印纸 行业经营模式

二、在环保型复印纸 行业销售模式

三、在环保型复印纸 行业创新方向

第三节 在环保型复印纸 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国在环保型复印纸 行业发展策略及投资建议

第一节 中国在环保型复印纸 行业品牌战略分析

一、在环保型复印纸 企业品牌的重要性

二、在环保型复印纸 企业实施品牌战略的意义

三、在环保型复印纸 企业品牌的现状分析

四、在环保型复印纸 企业的品牌战略

五、在环保型复印纸 品牌战略管理的策略

第二节 中国在环保型复印纸 行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国在环保型复印纸 行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国在环保型复印纸 行业发展策略及投资建议

第一节 中国在环保型复印纸 行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国在环保型复印纸 行业定价策略分析

第三节 中国在环保型复印纸 行业营销渠道策略

一、在环保型复印纸 行业渠道选择策略

二、在环保型复印纸 行业营销策略

第四节 中国在环保型复印纸 行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国在环保型复印纸 行业重点投资区域分析

二、中国在环保型复印纸 行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/339672339672.html>