

2018年中国光伏发电市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国光伏发电市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/329672329672.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，在一系列利好政策的支持下，我国光伏产业快速复苏，景气度不断提升，成为继水电、风电之后重要的可再生能源，并成为电力系统的重要组成部分。为进一步落实新能源标杆上网电价逐步退坡的部署，合理引导新能源投资，促进光伏发电产业健康有序发展，2017年12月22日，国家发展改革委印发《关于2018年光伏发电项目价格政策的通知》，明确降低2018年光伏发电价格，积极支持光伏扶贫，逐步完善通过市场形成价格的机制等具体政策，促进光伏全产业链持续健康发展。本文将对我国光伏发电现状、光伏发电产业政策以及光伏发电项目价格政策进行简要分析。

一、我国光伏发电现状

近年来，随着太阳能发电技术经济性的明显改善，光伏发电已开始进入规模化发展阶段，技术进步明显，应用规模迅速扩大，在经历了2011年的低谷期之后，我国光伏行业增长逐渐回暖，光伏发电装机容量迅速提升，大规模光伏电站投入建设，我国光伏产业整体呈现稳中向好和有序发展局面，并逐渐形成由西向东的发展格局。自2015年起已建装机稳居世界第一，并在我国能源转型中发挥着越来越大的作用，成为继水电、风电之后重要的可再生能源，并成为电力系统的重要组成部分。国家能源局发布的数据显示，2017年上半年，全国新增光伏发电装机容量2440万千瓦，同比增长9%，其中：光伏电站1729万千瓦，同比减少16%；分布式光伏711万千瓦，同比增长2.9倍。截至6月底，全国光伏发电装机容量达到10182万千瓦，其中：光伏电站8439万千瓦，分布式光伏1743万千瓦。全国光伏发电量518亿千瓦时，同比增加75%。

从新增装机分布来看，由西北地区向中东部地区转移的趋势更加明显。华东地区新增装机为825万千瓦，同比增加1.5倍，占全国的34%，其中浙江、江苏和安徽三省新增装机均超过200万千瓦。华中地区新增装机423万千瓦，同比增加37%，占全国的17.3%。西北地区新增装机为416万千瓦，同比下降50%。

与此同时，分布式光伏发电装机容量发展继续提速，主要集中于浙江、山东、安徽三省，新增装机均超过100万千瓦，同比增长均在2倍以上，三省分布式光伏新增装机占全国的54.2%。

随着装机容量的快速增长，我国光伏发电“弃光限电”有所缓解，但弃光率依旧较高。国家能源局发布的数据显示，2017年上半年，全国弃光电量37亿千瓦时，弃光率同比下降4.5个百分点，弃光主要发生在新疆和甘肃，其中：新疆（含兵团）弃光电量17亿千瓦时，弃光率26%，同比下降6个百分点；甘肃省弃光电量9.7亿千瓦时，弃光率22%，同比下降近10个百分点。

图表：2010-2017年上半年我国光伏发电装机容量变化情况

注：2017年，*为2017年上半年

二、光伏发电频获政策支持

我国光伏产业起步较晚，同时，光伏发电建设成本高、市场竞争力不强、补贴需求不断扩大等问题成为制约我国光伏产业持续健康发展的重要因素。为增强我国光伏产业抵御市场风险能力，促进其持续健康发展，近年来，在大力推动太阳能产业发展政策的刺激下，我国光伏产业获得了迅猛发展。2001年国家推出“光明工程计划”，旨在通过光伏发电解决2100万偏远山区人口的用电问题；2003年英利、无锡尚德相继投产，成为中国第一批现代意义的光伏组件生产企业；2005年《可再生能源法》通过，鼓励风能、光能等非化石能源的开发和利用，对加快推动我国可再生能源开发利用产生了非常重要的作用；2007年《可再生能源中长期发展规划》更是提出具体目标——到2020年，全国建成2万个屋顶光伏发电项目，总容量100万千瓦，全国光伏电站总容量达到20万千瓦。之后出台的《可再生能源法》修订案以及“金太阳”工程也都对我国光伏产业发展起到了巨大的推动作用。

但是由于我国光伏产业的盲目扩张造成产能严重过剩、欧洲债务危机导致光伏发电市场需求萎缩以及欧美对我国实施的光伏“双反”（反倾销、反补贴）等原因，随后我国光伏产业陷入“寒冬”，2011年成为了我国光伏制造产业的转折点。为规范和促进光伏产业健康发展，2013年我国政府密集推出了一系列光伏产业相关政策，特别是被业内称之为“国八条”《关于促进光伏产业健康发展的若干意见》，明确提出了积极开拓国内光伏应用市场、加快产业结构调整和技术进步、规范产业发展秩序、加强并网管理和服务、完善支持政策等一揽子措施。之后，补贴、退税、电价、项目管理、并网以及金融服务等若干配套政策相继出台，对光伏产业发展及国内市场应用形成强有力支持，有力地推动了光伏发电呈现出良好发展态势。但是，由于全国各地还存在不同程度的政策尚未完全落实、配套措施缺失、工作机制不健全等问题，为破解分布式光伏发电应用的关键制约，大力推进光伏发电多元化发展，加快扩大光伏发电市场规模，2014年分布式光伏发电获政策大力支持，国家能源局相继印发了《关于进一步落实分布式光伏发电有关政策的通知》等四部相关政策，以进一步完善分布式光伏发电政策体系和管理机制，推动各项配套政策措施积极落实，助力分布式光伏发电有序健康发展。2015年光伏发电建设实施方案下发，光伏扶贫工程试点方案编制有序推进等政策利好再次提升了光伏行业发展预期。2016年，光伏扶贫相关政策出台推动了全国各地光伏扶贫工作全面展开，在带动贫困地区经济发展和民生改善的同时，也为光伏产业发展带来契机。2017年，光伏发电“领跑者”计划和基地建设的有序推进不仅促进了行业优胜劣汰，加速行业洗牌，同时，加强领跑基地的建设也加速科技研发成果的应用转化，带动和引领光伏发电技术进步和 market 应用。

虽然光伏发电产业备受政策青睐，但与化石能源相比，光伏发电仍存在建设成本高、是一个投资周期长的产业。但是补贴拖欠问题的存在让光伏企业承受了额外的资金压力，光伏企业负债率普遍偏高。在此背景下，为积极支持光伏扶贫，降低光伏发电价格，2018年光伏发电项目价格政策应运而生。

图表：2013年以来我国光伏产业主要相关政策

三、光伏电价政策促产业健康发展

自2013年以来，光伏产业相关政策频频出台，但最引关注的是光伏发电补贴政策。2011年国家首次提出按照上网电价对光伏发电进行补贴，考虑光伏行业成本下降以及新能源装机规模快速增长带来的补贴压力，从2014年开始，国家多次下调集中式电站(包括“全额上网”分布式)上网电价，而分布式电站度电补贴(适用于“自发自用”模式)一直保持0.42元/kWh。随着风能光能装机的急剧扩张，新能源补贴的缺口正在极剧增大，2012年我国“新能源补贴”账户还有盈余，到2016年就转为亏空；而2017年我国光伏装机又大幅度增长，短短九个月又带来近300亿元的补贴需求。

为进一步促进可再生能源发展，落实国务院办公厅《能源发展战略行动计划（2014-2020）》关于新能源标杆上网电价逐步退坡的部署，2017年12月22日，国家发展改革委发布了《关于2018年光伏发电项目价格政策的通知》（简称《通知》）。《通知》明确降低2018年光伏发电价格，积极支持光伏扶贫，逐步完善通过市场形成价格的机制等具体政策。

《通知》规定，2018年1月1日之后投运的光伏电站，一类、二类、三类资源区标杆电价分别降低为每千瓦时0.55元、0.65元和0.75元，比2017年电价每千瓦时均下调0.1元。2018年1月1日之后投运的分布式光伏发电，对“自发自用、余电上网”模式，全电量补贴标准降低为每千瓦时0.37元，比现行补贴标准每千瓦时下调0.05元。同时，为积极支持光伏扶贫，助力打赢脱贫攻坚战，更好地保障贫困户收益，保持村级光伏扶贫电站（0.5兆瓦及以下）标杆电价、户用分布式光伏扶贫项目度电补贴标准不降低。即村级光伏扶贫电站一类、二类、三类资源区标杆电价分别为每千瓦时0.65元、0.75元和0.85元，户用分布式光伏扶贫项目度电补贴标准为0.42元。

此次出台的光伏电价政策不仅鼓励地方开展光伏发电就近消纳配电价格改革和市场化招标定价试点，逐步完善通过市场发现价格的机制，同时，调整后的标杆上网电价，即保障光伏发电项目获得合理收益，又能保障新能源项目投资吸引力，利好于2018年光伏装机继续维持高位，行业业绩可期，促进光伏全产业链持续健康发展。

图表：2011-2018年我国光伏标杆上网电价

观研天下发布的《2018年中国光伏发电市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、光伏发电T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国光伏发电行业发展概述

第一节 光伏发电行业发展情况概述

一、光伏发电行业相关定义

二、光伏发电行业基本情况介绍

三、光伏发电行业发展特点分析

第二节 中国光伏发电行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、光伏发电行业产业链条分析

三、中国光伏发电行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国光伏发电行业生命周期分析

一、光伏发电行业生命周期理论概述

二、光伏发电行业所属的生命周期分析

第四节 光伏发电行业经济指标分析

一、光伏发电行业的赢利性分析

二、光伏发电行业的经济周期分析

三、光伏发电行业附加值的提升空间分析

第五节 中国光伏发电行业进入壁垒分析

一、光伏发电行业资金壁垒分析

二、光伏发电行业技术壁垒分析

三、光伏发电行业人才壁垒分析

四、光伏发电行业品牌壁垒分析

五、光伏发电行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球光伏发电行业市场发展现状分析

第一节 全球光伏发电行业发展历程回顾

第二节 全球光伏发电行业市场区域分布情况

第三节 亚洲光伏发电行业地区市场分析

- 一、亚洲光伏发电行业市场现状分析
- 二、亚洲光伏发电行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲光伏发电行业市场前景分析

第四节 北美光伏发电行业地区市场分析

- 一、北美光伏发电行业市场现状分析
- 二、北美光伏发电行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美光伏发电行业市场前景分析

第五节 欧盟光伏发电行业地区市场分析

- 一、欧盟光伏发电行业市场现状分析
- 二、欧盟光伏发电行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟光伏发电行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界光伏发电行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球光伏发电行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国光伏发电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国光伏发电行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国光伏发电产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、光伏发电环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国光伏发电行业运行情况

第一节 中国光伏发电行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国光伏发电行业市场规模分析

第三节 中国光伏发电行业供应情况分析

第四节 中国光伏发电行业需求情况分析

第五节 中国光伏发电行业供需平衡分析

第六节 中国光伏发电行业发展趋势分析

第五章 中国光伏发电所属行业运行数据监测

第一节 中国光伏发电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光伏发电所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国光伏发电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国光伏发电市场格局分析

第一节 中国光伏发电行业竞争现状分析

一、中国光伏发电行业竞争情况分析

二、中国光伏发电行业主要品牌分析

第二节 中国光伏发电行业集中度分析

一、中国光伏发电行业市场集中度分析

二、中国光伏发电行业企业集中度分析

第三节 中国光伏发电行业存在的问题

第四节 中国光伏发电行业解决问题的策略分析

第五节 中国光伏发电行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国光伏发电行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国光伏发电行业消费特点

第二节 中国光伏发电行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 光伏发电行业成本分析

第三节 光伏发电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国光伏发电行业价格现状分析

第五节 中国光伏发电行业平均价格走势预测

一、中国光伏发电行业价格影响因素

二、中国光伏发电行业平均价格走势预测

三、中国光伏发电行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国光伏发电行业区域市场现状分析

第一节 中国光伏发电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地光伏发电市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光伏发电市场规模分析

四、华东地区光伏发电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光伏发电市场规模分析

四、华中地区光伏发电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光伏发电市场规模分析

第九章 2015-2017年中国光伏发电行业竞争情况

第一节 中国光伏发电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国光伏发电行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国光伏发电行业竞争环境分析（光伏发电T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 光伏发电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国光伏发电行业发展前景分析与预测

第一节中国光伏发电行业未来发展前景分析

一、光伏发电行业国内投资环境分析

二、中国光伏发电行业市场机会分析

三、中国光伏发电行业投资增速预测

第二节中国光伏发电行业未来发展趋势预测

第三节中国光伏发电行业市场发展预测

一、中国光伏发电行业市场规模预测

二、中国光伏发电行业市场规模增速预测

三、中国光伏发电行业产值规模预测

四、中国光伏发电行业产值增速预测

五、中国光伏发电行业供需情况预测

第四节中国光伏发电行业盈利走势预测

一、中国光伏发电行业毛利润同比增速预测

二、中国光伏发电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国光伏发电行业投资风险与营销分析

第一节 光伏发电行业投资风险分析

一、光伏发电行业政策风险分析

二、光伏发电行业技术风险分析

三、光伏发电行业竞争风险

四、光伏发电行业其他风险分析

第二节 光伏发电行业企业经营发展分析及建议

一、光伏发电行业经营模式

二、光伏发电行业销售模式

三、光伏发电行业创新方向

第三节 光伏发电行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国光伏发电行业发展策略及投资建议

第一节 中国光伏发电行业品牌战略分析

- 一、光伏发电企业品牌的重要性
- 二、光伏发电企业实施品牌战略的意义
- 三、光伏发电企业品牌的现状分析
- 四、光伏发电企业的品牌战略
- 五、光伏发电品牌战略管理的策略

第二节 中国光伏发电行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国光伏发电行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国光伏发电行业发展策略及投资建议

第一节 中国光伏发电行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国光伏发电行业定价策略分析

第二节 中国光伏发电行业营销渠道策略

- 一、光伏发电行业渠道选择策略
- 二、光伏发电行业营销策略

第三节 中国光伏发电行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国光伏发电行业重点投资区域分析
- 二、中国光伏发电行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/329672329672.html>