

# 2016-2022年中国聚氨酯保温材料产业现状分析及 十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国聚氨酯保温材料产业现状分析及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/249672249672.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国聚氨酯保温材料产业现状分析及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告简介

#### 第一章2016年世界保温材料行业市场运行现状分析

##### 第一节2016年世界国际保温材料发展分析

- 一、世界保温材料的发展历程
- 二、国外建筑节能用保温材料的发展概况
- 三、俄罗斯保温材料市场简况
- 四、哈国建矿物板保温材料厂的意义

##### 第二节2016年世界保温材料市场需求状况分析

- 一、世界保温材料市场需求持续上涨
- 二、世界保温材料原料供应分析
- 三、世界保温材料价格走势分析

##### 第三节2016-2022年世界保温材料市场发展趋势分析

#### 第二章2016年世界聚氨酯保温材料市场运行态势分析

##### 第一节聚氨酯材料相关概述

- 一、聚氨酯保温材料概述
- 二、聚氨酯产业链分析
- 三、聚氨酯用作外墙保温的四种形式
- 四、建筑用聚氨酯保温材料性能解析

##### 第二节2016年世界聚氨酯保温材料市场发展格局分析

- 一、世界聚氨酯保温材料市场结构分析
- 二、国际聚氨酯保温材料标准

### 三、国外聚氨酯保温材料应用情况分析

#### 第三节2016-2022年世界聚氨酯保温材料市场走势预测分析

#### 第三章2016年中国聚氨酯保温材料行业发展环境分析

##### 第一节2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

##### 第二节2016年中国聚氨酯保温材料行业发展政策环境分析

- 一、聚氨酯硬泡外墙外保温工程技术导则
- 二、保温材料行业标准
- 三、相关产业政策

##### 第三节2016年中国聚氨酯保温材料行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

#### 第四章2016年中国保温材料产业发展形势分析

##### 第一节2016年中国保温材料发展分析

- 一、中国保温材料发展简述
- 二、中国建筑保温市场发展形势
- 三、中国常用保温材料的发展状况
- 四、中国建立专业市场以促保温材料发展
- 五、中国建筑节能发展给保温材料带来的机会

##### 第二节2016年中国主要地区保温材料发展概况

- 一、大连建筑保温材料业发展呈现危机
- 二、浙江长兴县保温材料和电炉业发展战略
- 三、杭州地区建筑使用保温材料的主要类型及发展趋势
- 五、江苏发展节能建筑墙体自保温技术

### 第三节2016年中国新型保温材料研发现状分析

- 一、新型隔热保温材料的研发概况
- 二、GW-ZZY新型保温材料概述
- 三、新型保温材料玻化微珠保温体系概述
- 四、硅酸钙绝热保温材料概述
- 五、绝热保温材料在建筑防火中的应用

### 第四节2016年中国保温材料发展面临的问题及对策

- 一、中国保温材料与工业发达国家间的主要差距
- 二、中国保温材料市场存在的隐患及建议
- 三、中国保温材料的发展策略

## 第五章 2016年中国聚氨酯材料行业市场发展动态分析

### 第一节2016年中国聚氨酯材料发展概况

- 一、推广发展聚氨酯材料意义重大
- 二、聚氨酯材料将引领中国保温建材市场
- 三、政策加快聚氨酯材料应用步伐

### 第二节2016年中国聚氨酯涂料市场运行新形势

- 一、我国军用特种车辆采用聚氨酯高保温材料
- 二、聚氨酯保温行业将逐步向规范化转变
- 三、聚氨酯保温材料新技术

### 第三节2016年中国聚氨酯保温材料发展面临的机遇与挑战

## 第六章2016年中国聚氨酯保温材料市场细分产品运营分析

### 第一节2016年中国聚氨酯硬泡行业运行态势分析

- 一、聚氨酯硬泡体的十大优势概述
- 二、聚氨酯泡沫塑料的性能及应用
- 三、国内外聚氨酯泡沫塑料应用与建筑保温领域的现状
- 四、氢氯氟烃禁用使聚氨酯硬泡行业面临新的考验

### 第二节2016年中国冷库保温材料聚氨酯的选择

- 一、冷库中聚氨酯保温材料的保温性能
- 二、冷库中聚氨酯保温材料泡沫尺寸稳定性
- 三、聚氨酯冷库保温材料泡沫的使用寿命
- 四、聚氨酯冷库保温材料发方数的建议

### 第三节聚氨酯保温涂料

## 第七章2014-2016年中国隔热和隔音材料制造行业数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国隔热和隔音材料制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析

## 二、从业人数增长分析

## 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016年中国隔热和隔音材料制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### (一)、不同类型分析

##### (二)、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### (一)、不同类型分析

##### (二)、不同所有制分析

### 第三节 2014-2016年中国隔热和隔音材料制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2014-2016年中国隔热和隔音材料制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2014-2016年中国隔热和隔音材料制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章2014-2016年中国初级形状的聚氨酯甲酸酯（39095000）进出口数据监测分析

### 第一节2014-2016年中国初级形状的聚氨酯甲酸酯进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节2014-2016年中国初级形状的聚氨酯甲酸酯出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节2014-2016年中国初级形状的聚氨酯甲酸酯进出口平均单价分析

### 第四节2014-2016年中国初级形状的聚氨酯甲酸酯进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章2016年中国聚氨酯保温材料市场竞争格局分析

### 第一节2016年中国聚氨酯保温材料市场竞争形势分析

#### 一、聚氨酯保温涂料竞争优势分析

#### 二、行业集中度分析

#### 三、聚氨酯保温涂料细分产品竞争分析

## 第二节2016年中国其它保温材料市场走势分析

- 一、矿物棉
- 二、玻璃棉
- 三、膨胀珍珠岩
- 四、泡沫塑料保温材料
- 五、泡沫玻璃
- 六、保温涂料

## 第三节2016年中国聚氨酯保温材料市场竞争策略研究

### 第十章2016年中国聚氨酯行业重点上市企业竞争力剖析

#### 第一节烟台万华聚氨酯股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节沧州大化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第三节南京红宝丽股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节山东华鲁恒升化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节山西三维集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节蓝星清洗股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章2016年中国聚氨酯行业发展态势剖析

### 第一节2016年中国聚氨酯行业的发展概况分析

#### 一、中国聚氨酯行业发展综述

#### 二、中国聚氨酯进出口情况分析

#### 三、聚氨酯产业发展应实现集聚化

### 第二节2016年中国聚氨酯行业存在的问题分析

#### 一、中国聚氨酯工业快速发展面临的障碍

#### 二、中国聚氨酯产业发展面临的不利因素

#### 三、中国聚氨酯行业发展的主要瓶颈

#### 四、中国聚氨酯行业产能扩张造成压力增大

#### 五、环保将成聚氨酯行业面临的新考验

### 第三节2016年中国聚氨酯行业发展对策分析

#### 一、中国聚氨酯行业可持续发展的建议

#### 二、中国聚氨酯行业发展关键在于自主创新

#### 三、中国聚氨酯行业应当集聚发展

## 第十二章2016年中国建筑材料行业发展走势剖析

### 第一节2016年中国建材行业发展概况

#### 一、中国建材业与循环经济发展概述

#### 二、中国建材行业做大变强的体制创新发展

#### 三、中国鼓励外商投资建材业

#### 四、2016年中国中国建材行业运行分析

##### 第二节2016年中国新型建材发展分析

- 一、发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求
- 二、新型建材行业的发展战略
- 三、中国推进新型建材发展的有效措施

##### 第三节2016年中国建筑材料行业发展面临的机遇与挑战

- 一、中国建材工业面临的发展机遇
- 二、中国建筑材料发展的突出矛盾
- 三、国内建材行业发展中存在的问题
- 四、阻碍中国建材行业健康发展的因素

##### 第四节2016年中国建筑材料行业发展的对策

- 一、中国建材行业的发展战略
- 二、中国建材行业的发展措施
- 三、中国建材行业节能发展的建议

#### 第十三章2016-2022年中国聚氨酯保温材料的发展前景预测分析

##### 第一节2016-2022年中国保温材料的发展前景分析

- 一、轻质多功能复合材料成主liu世界保温材料
- 二、外墙外保温和隔热保温涂料技术发展趋势
- 三、聚氨酯在建筑领域应用前景

##### 第二节2016-2022年中国聚氨酯保温材料的发展预测分析

- 一、聚氨酯保温材料生产情况预测
- 二、聚氨酯硬泡市场需求预测
- 三、聚氨酯保温材料市场价格走势预测

##### 第三节2016-2022年中国聚氨酯保温材料市场盈利能力预测分析

#### 第十四章2016-2022年中国聚氨酯保温材料行业投资机会与风险分析

##### 第一节2016-2022年中国聚氨酯保温材料行业投资环境分析

##### 第二节2016-2022年中国聚氨酯保温材料行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

##### 第三节2016-2022年中国聚氨酯保温材料行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、金融风险分析
- 四、政策和体制风险

## 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第四节 专家建议

#### 图表目录

##### 图表1 聚氨酯产业链

图表2 2014-2015年国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表3 2014-2015年居民消费价格指数(上年同月=100)

图表4 2014-2015年工业增加值月度同比增长率(%)

图表5 2014-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表6 2014-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

##### 图表7 聚氨酯硬泡材料性能指标

##### 图表8 聚氨酯硬泡外墙外保温系统基本构造示意图

图表9 2014-2015年普通高等教育中等职业教育及普通高中招生人数

图表10 2014-2015年我国隔热和隔音材料制造行业规模企业个数及增长情况

图表11 2014-2015年我国隔热和隔音材料制造行业规模企业个数及增长对比

图表12 2014-2015年我国隔热和隔音材料制造行业从业人员及增长情况

图表13 2014-2015年我国隔热和隔音材料制造行业从业人员及增长对比

图表14 2014-2015年我国隔热和隔音材料制造行业资产合计及增长情况

图表15 2014-2015年我国隔热和隔音材料制造行业资产合计及增长对比

图表16 2015年我国隔热和隔音材料制造行业不同规模企业数量对比

图表17 2015年我国隔热和隔音材料制造行业不同所有制企业数量对比

图表18 2015年我国隔热和隔音材料制造行业不同规模企业销售收入对比

图表19 2015年我国隔热和隔音材料制造行业不同所有制企业销售收入对比

图表20 2014-2015年我国隔热和隔音材料制造行业产成品及增长情况

图表21 2014-2015年我国隔热和隔音材料制造行业产成品及增长对比

图表22 2014-2015年我国隔热和隔音材料制造行业工业销售产值及增长情况

图表23 2014-2015年我国隔热和隔音材料制造行业工业销售产值及增长对比

图表24 2014-2015年我国隔热和隔音材料制造行业出口交货值及增长情况

图表25 2014-2015年我国隔热和隔音材料制造行业出口交货值及增长对比

图表26 2014-2015年我国隔热和隔音材料制造行业主营业务成本及增长情况

图表27 2014-2015年我国隔热和隔音材料制造行业主营业务成本及增长对比

图表28 2014-2015年我国隔热和隔音材料制造行业营业费用及增长情况

图表29 2014-2015年我国隔热和隔音材料制造行业营业费用及增长对比

图表30 2014-2015年我国隔热和隔音材料制造行业销售收入及增长情况

图表31 2014-2015年我国隔热和隔音材料制造行业销售收入及增长对比

图表32 2014-2015年我国隔热和隔音材料制造行业利润总额及增长情况

图表332014-2015年我国隔热和隔音材料制造行业利润总额及增长对比

图表342014-2015年年我国初级形状的聚氨基甲酸酯（39095000）进口金额

图表352014-2015年年我国初级形状的聚氨基甲酸酯（39095000）出口金额

图表362014-2015年年我国初级形状的聚氨基甲酸酯（39095000）进口平均单价

图表372014-2015年年我国初级形状的聚氨基甲酸酯（39095000）出口平均单价

图表382014-2015年年我国初级形状的聚氨基甲酸酯（39095000）进口来源

图表392014-2015年年我国初级形状的聚氨基甲酸酯（39095000）出口去向

图表40矿物棉防火隔热涂料的生产工艺liu程

图表41烟台万华聚氨酯股份有限公司销售毛利率变化情况

图表42烟台万华聚氨酯股份有限公司资产负zhai率变化情况

图表43烟台万华聚氨酯股份有限公司产权比率变化情况

图表44烟台万华聚氨酯股份有限公司固定资产周转次数情况

图表45烟台万华聚氨酯股份有限公司liu动资产周转次数变化情况

图表46烟台万华聚氨酯股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表47沧州大化股份有限公司销售毛利率变化情况

图表48沧州大化股份有限公司资产负zhai率变化情况

图表49沧州大化股份有限公司产权比率变化情况

图表50沧州大化股份有限公司固定资产周转次数情况

图表51沧州大化股份有限公司liu动资产周转次数变化情况

图表52沧州大化股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表53南京红宝丽股份有限公司销售毛利率变化情况

图表54南京红宝丽股份有限公司资产负zhai率变化情况

图表55南京红宝丽股份有限公司产权比率变化情况

图表56南京红宝丽股份有限公司固定资产周转次数情况

图表57南京红宝丽股份有限公司liu动资产周转次数变化情况

图表58南京红宝丽股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表59山东华鲁恒升化工股份有限公司销售毛利率变化情况

图表60山东华鲁恒升化工股份有限公司资产负zhai率变化情况

（GYYS）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/249672249672.html>