

中国BDO行业现状深度研究与发展前景预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国BDO行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202504/749671.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

受多重因素驱动，我国BDO行业自2022年起进入快速扩能周期，产能规模持续攀升，截至2025年3月底突破500万吨。同时其产能也在持续增长。不过，在BDO产能快速扩张的同时，叠加下游需求不及预期，2024年我国BDO行业面临着供需矛盾问题，市场价格低位震荡。

1.PTMEG、PBT和GBL是BDO三大核心消费领域

BDO即1,4-丁二醇，是一种重要的有机化工和精细化工原料。随着技术进步，我国BDO应用领域不断拓展，目前应用于聚四亚甲基醚二醇（PTMEG）、四氢呋喃（THF）、聚对苯二甲酸丁二醇酯（PBT）、 γ -丁内酯（GBL）、聚丁二酸丁二醇酯/聚对苯二甲酸-己二酸丁二醇酯（PBS/PBAT）等多个领域。其中，PTMEG是我国BDO下游最大消费市场，2023年占比47.93%；其次为PBT和GBL，分别占比21.97%和19.11%。

我国BDO应用领域情况

应用领域	用途
PTMEG	主要用于生产氨纶，用于服装纺织等领域
THF	用作表面涂料、防腐涂料、印刷油墨、磁带和薄膜涂料的溶剂；还可以用于生产包括聚四氢呋喃（PTMEG）、聚氨酯、聚丙烯酸酯、弹性纤维、弹性体和聚酯等
PBT	主要应用于纺丝、光缆、色母粒、薄膜等领域
GBL	90%以上GBL应用于NMP（N-甲基吡咯烷酮）行业，进而用于锂离子电池、电子化学品、聚合物溶剂、绝缘漆等领域
PBS/PBAT	均为可降解塑料，应用于包装材料（垃圾袋、食品容器和薄膜包装）、卫生用品（尿布和棉签等）和生物医药等领域。

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：卓创资讯、观研天下整理

PTMEG：

PTMEG主要用于生产氨纶，进而应用于针织内衣、袜子、运动衣、休闲衣、游泳紧身衣等服装、绷带、创口贴、纸尿布、失禁品、口罩、防护服等产业用纺织品及家纺领域。氨纶是一种弹性纤维，被喻为“面料味精”，一般不单独使用，而是与涤纶等纤维混纺。近年来，随着氨纶应用范围扩大和添加比例上升，其产量整体上升，由2018年的68.32万吨增长至2024年的105.50万吨。每生成1吨氨纶，约需要消费0.77吨PTMEG和0.18吨的MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）。随着氨纶产量上升，PTMEG消费量也在增加，对BDO的需求也随之上升。

数据来源：中国化学纤维工业协会、观研天下整理

GBL：

我国90%以上GBL应用于NMP（N-甲基吡咯烷酮）行业，进而用于锂离子电池、电子化学品、聚合物溶剂、绝缘漆等领域。其中我国NMP下游消费以锂离子电池为主，2022年占比

达到94%。NMP是锂离子电池制造过程中不可或缺的关键溶剂，占锂离子电池制造成本的比重约为3%-6%，终端应用涉及新能源汽车、储能和消费电子等行业。受益于终端新能源汽车和储能行业蓬勃发展，近年来我国NMP行业也迎来快速增长，产量和需求量不断攀升，分别由2019年的22.3万吨和21.5万吨上升至2023年的174.07万吨和172.54万吨，年均复合增长率分别达到67.15%和68.31%。GBL为BDO第三大消费市场，其快速发展为BDO行业发展带来了强劲动力。

数据来源：公开资料、观研天下整理

PBS/PBAT：

PBS/PBAT属于可降解塑料。由于技术发展不成熟、生产成本低（较传统塑料高30%-50%）等因素限制，PBS/PBAT行业目前仍处于发展初期，消费规模还比较小。2023年其在国内BDO下游消费占比均不足6%，对BDO的需求拉动有限。但在“限塑令”政策推动下，叠加技术进步和生产成本降低，未来PBS/PBAT行业有望迎来快速发展，对BDO需求的拉动作用将不断显现。

2.BDO行业迎来快速扩能期，目前突破500万吨

自2022年起，我国BDO行业迎来快速扩能期，产能不断扩张，2024年达到481.2万吨，同比增长44.98%；2025年其产能继续上升，至3月底突破500万吨大关。这一轮产能扩张主要受多重因素驱动：第一，PTMEG下游氨纶行业处于扩能期，2024年产能达到134.5万吨，同比增长8.24%，刺激了BDO产能的增长；第二，新能源汽车、储能等行业快速发展刺激GBL-NMP需求，间接推动BDO产能建设；第三，“双碳”目标和“限塑令”政策推动可降解塑料（PBS/PBAT等）需求激增，而BDO作为PBS/PBAT的核心原料，成为投资焦点；最后，BDO产业链一体化趋势明显，上游甲醇、电石企业和下游PBAT、PTMEG生产商为增强竞争力，纷纷配套建设BDO装置，进一步加速产能扩张。

数据来源：隆众资讯等、观研天下整理

数据来源：百川、生意社等、观研天下整理

3.炔醛法为BDO主流生产工艺

BDO生产工艺包括以乙炔、甲醛为原料的炔醛法，以丁二烯和乙酸催化氧化的丁二烯乙酰氧化法、烯丙醇和合成气催化反应的烯丙醇法以及顺酐加氢法四种。其中顺酐加氢法又可以分为顺酐直接加氢法和顺酐酯化加氢法。炔醛法具有工艺方案成熟可靠、副产品少、流程短、收率高、催化剂成本低、投资较低等优势，是我国BDO主流生产工艺，2023年产能占比超过90%。

BDO生产工艺对比	生产工艺	主要原材料	主要原材料	优点	缺点	炔醛法
	乙炔（电石为主要原材料）、甲醛（甲醛为主要原材料）	乙炔、甲醛等	工艺方案成熟可靠			

，副产品少；流程短、收率高；催化剂成本低、投资较低，适合大规模生产；操作压力低，生产安全 原料乙炔远程储运难度较大，风险较高；乙炔的原料是电石，随着环保要求越来越高，电石成本逐渐升高等 丁二烯乙酰氧基化法 丁二烯、醋酸 丁二烯、醋酸等原料成本较低；操作条件温和，操作方便；产品收率较高等 一步反应触媒寿命短；蒸汽消耗量大，运行成本较高；建设投资高；反应物有醋酸，设备腐蚀严重等 烯丙醇法 环氧丙烷等 环氧丙烷等 建设投资较低；催化剂可循环使用；产品收率高、能耗低；生产负荷可以根据需求调节等 环氧丙烷成本较高，导致利润率低；羟基化反应选择性低；副产物较多，造成原料浪费等 顺酐加氢法 顺酐直接加氢法 顺酐等主要原材料 建设投资少，生产成本低；三废量少，环保性强；可根据市场需求联产四氢呋喃（THF）等原料顺酐市场波动较大，运行成本不易控制；反应流程较长，反应工艺较复杂；反应条件苛刻，反应不易操作等 顺酐酯化加氢法 操作条件温和,危险性低；工艺灵活性高,可按市场需要调节各产品产量等 生产流程复杂；建设成本较高等 资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

4.BDO产量上升，但价格低位震荡

近年来，随着BDO新增产能释放和下游需求增长，其产量持续上升，2024年上半年达到146.3万吨，相较2023年同期同比增长28.1%。不过，在BDO产能快速扩张的同时，叠加下游需求不及预期，2024年我国BDO行业面临着供需矛盾问题，市场价格低位震荡。数据显示，其价格由1月初的9535.71元/吨整体下行至12月末的8471.43元/吨，跌幅约为11.16%。目前我国BDO市场正面临产能消化压力。展望2025年，考虑到我国BDO行业仍有新增产能计划投产，而下游短期难以完全消化过剩产能，预计2025年我国BDO价格仍将维持低位震荡格局。

数据来源：隆众资讯、慧聪塑料网等、观研天下整理

数据来源：生意社、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国BDO行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 BDO 行业发展概述

第一节 BDO 行业发展情况概述

一、 BDO 行业相关定义

二、 BDO 特点分析

三、 BDO 行业基本情况介绍

四、 BDO 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 BDO 行业需求主体分析

第二节 中国 BDO 行业生命周期分析

一、 BDO 行业生命周期理论概述

二、 BDO 行业所属的生命周期分析

第三节 BDO 行业经济指标分析

一、 BDO 行业的赢利性分析

二、 BDO 行业的经济周期分析

三、 BDO 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 BDO 行业监管分析

第一节 中国 BDO 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 BDO 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对	BDO	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	BDO	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	BDO	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	BDO	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	BDO	行业的影响分析	
第三节 中国对磷矿石易环境与对	BDO	行业的影响分析	
第四节 中国	BDO	行业投资环境分析	
第五节 中国	BDO	行业技术环境分析	
第六节 中国	BDO	行业进入壁垒分析	
一、	BDO	行业资金壁垒分析	
二、	BDO	行业技术壁垒分析	
三、	BDO	行业人才壁垒分析	
四、	BDO	行业品牌壁垒分析	
五、	BDO	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	BDO	行业风险分析	
一、	BDO	行业宏观环境风险	
二、	BDO	行业技术风险	
三、	BDO	行业竞争风险	
四、	BDO	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	BDO	行业发展现状分析	
第一节 全球	BDO	行业发展历程回顾	
第二节 全球	BDO	行业市场规模与区域分	BDO 情况
第三节 亚洲	BDO	行业地区市场分析	
一、亚洲	BDO	行业市场现状分析	
二、亚洲	BDO	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	BDO	行业市场前景分析	
第四节 北美	BDO	行业地区市场分析	
一、北美	BDO	行业市场现状分析	
二、北美	BDO	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	BDO	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	BDO	行业地区市场分析	
一、欧洲	BDO	行业市场现状分析	
二、欧洲	BDO	行业市场规模与市场需求分析	

三、欧洲	BDO	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	BDO	行业分	BDO 走势预测
第七节 2025-2032年全球	BDO	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	BDO	行业运行情况	
第一节 中国	BDO	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	BDO	行业市场规模分析	
一、影响中国	BDO	行业市场规模的因素	
二、中国	BDO	行业市场规模	
三、中国	BDO	行业市场规模解析	
第三节 中国	BDO	行业供应情况分析	
一、中国	BDO	行业供应规模	
二、中国	BDO	行业供应特点	
第四节 中国	BDO	行业需求情况分析	
一、中国	BDO	行业需求规模	
二、中国	BDO	行业需求特点	
第五节 中国	BDO	行业供需平衡分析	
第六节 中国	BDO	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	BDO	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	BDO	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			
三、	BDO	行业产业链图解	
第二节 中国	BDO	行业产业链环节分析	
一、上游产业发展现状			
二、上游产业对	BDO	行业的影响分析	
三、下游产业发展现状			
四、下游产业对	BDO	行业的影响分析	
第三节 中国	BDO	行业细分市场分析	
一、细分市场一			
二、细分市场二			
第七章 2020-2024年中国	BDO	行业市场竞争分析	

第一节 中国	BDO	行业竞争现状分析
一、中国	BDO	行业竞争格局分析
二、中国	BDO	行业主要品牌分析
第二节 中国	BDO	行业集中度分析
一、中国	BDO	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	BDO	行业市场集中度分析
第三节 中国	BDO	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布		特征
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	BDO	行业模型分析
第一节 中国	BDO	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	BDO	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	BDO	行业SWOT分析结论
第三节 中国	BDO	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	BDO	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	BDO	行业市场动态情况

第二节 中国	BDO	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	BDO	行业成本结构分析
第四节	BDO	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国	BDO	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	BDO	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	BDO	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	BDO	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	BDO	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	BDO	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	BDO	行业区域市场现状分析
第一节 中国	BDO	行业区域市场规模分析
一、影响	BDO	行业区域市场分布的因素
二、中国	BDO	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	BDO	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	BDO	行业市场分析

(1) 华东地区	BDO	行业市场规模
(2) 华东地区	BDO	行业市场现状
(3) 华东地区	BDO	行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	BDO	行业市场分析
(1) 华中地区	BDO	行业市场规模
(2) 华中地区	BDO	行业市场现状
(3) 华中地区	BDO	行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	BDO	行业市场分析
(1) 华南地区	BDO	行业市场规模
(2) 华南地区	BDO	行业市场现状
(3) 华南地区	BDO	行业市场规模预测

第五节 华北地区 BDO 行业市场分析

一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	BDO	行业市场分析
(1) 华北地区	BDO	行业市场规模
(2) 华北地区	BDO	行业市场现状
(3) 华北地区	BDO	行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	BDO	行业市场分析
(1) 东北地区	BDO	行业市场规模
(2) 东北地区	BDO	行业市场现状
(3) 东北地区	BDO	行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	BDO	行业市场分析

（1）西南地区	BDO	行业市场规模	
（2）西南地区	BDO	行业市场现状	
（3）西南地区	BDO	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	BDO	行业市场分析	
（1）西北地区	BDO	行业市场规模	
（2）西北地区	BDO	行业市场现状	
（3）西北地区	BDO	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	BDO	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	BDO	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			
二、主营产品			

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 BDO 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 BDO 行业未来发展前景分析

一、中国 BDO 行业市场机会分析

二、中国 BDO 行业投资增速预测

第二节 中国 BDO 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 BDO 行业规模发展预测

一、中国 BDO 行业市场规模预测

二、中国 BDO 行业市场规模增速预测

三、中国 BDO 行业产值规模预测

四、中国 BDO 行业产值增速预测

五、中国 BDO 行业供需情况预测

第四节 中国 BDO 行业盈利走势预测

第十四章 中国 BDO 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 BDO 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 BDO 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 BDO 行业品牌营销策略分析

一、 BDO 行业产品策略

二、 BDO 行业定价策略

三、 BDO 行业渠道策略

四、 BDO 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202504/749671.html>