

# 2021年中国消费电子精密转轴行业分析报告- 产业竞争现状与未来规划分析

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国消费电子精密转轴行业分析报告-产业竞争现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/559670559670.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、行业主管部门、监管体制

按照中国证监会发布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，消费电子精密转轴行业所处大类行业为“C类制造业”中的“C39计算机、通信和其他电子设备制造业”。根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），消费电子精密转轴属于“C类制造业”中的“C39计算机、通信和其他电子设备制造业”之“C3912计算机零部件制造行业”。根据国家统计局《战略性新兴产业分类（2018）》，消费电子精密转轴属于战略性新兴产业分类中的“1.1.2新型计算机及信息终端设备制造”之“计算机零部件制造行业”。

消费电子精密转轴行业的主管部门为工业和信息化部、国家发展和改革委员会。

### 2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持消费电子精密转轴行业的法律法规和政策。

主要法律法规

文件

发布单位

实施年份

中华人民共和国安全生产法

全国人大常委会

2002年11月1日

中华人民共和国环境保护法

全国人大常委会

1989年12月26日

中华人民共和国产品质量法

全国人大常委会

2000年9月1日资料来源：观研天下整理

行业主要政策

文件名称

颁布机构

颁布时间

相关内容

《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》

国务院

2005年

《纲要》将“制造业”中“基础件和通用部件”作为国家中长期科学和技术发展的“重点领域及其

优先主题”，提出“重点研究开发重大装备所需的关键基础件和通用部件的设计、制造和批量生产的关键技术，开发大型及特殊零部件成形及加工技术、通用部件设计制造技术和高精度检测仪器”。在发展思路中，《纲要》指出“以促进企业技术创新为突破口，通过技术攻关，基本实现高档数控机床、工作母机、重大成套技术装备、关键材料与关键零部件的自主设计制造。”

《电子信息产业调整和振兴规划》

国务院

2009年

增强计算机产业竞争力。加快提高产品研发和工业设计能力，积极发展笔记本电脑、高端服务器、大容量存储设备、工业控制计算机等重点产品，构建以设计为核心、以制造为基础，关键部件配套能力较强的计算机产业体系。大力开拓个人计算机消费市场，积极拓展行业应用市场，推广基于自主设计CPU的低成本计算机和具有自主知识产权的打印机、税控收款机等产品。支持骨干企业“走出去”，进一步开拓全球特别是新兴国家和发展中国家市场。

《装备制造业调整和振兴规划》

工信部

2009年

电子信息产业。结合实施电子信息产业调整和振兴规划，以集成电路关键设备、平板显示器件生产设备、新型元器件生产设备、表面贴装及无铅工艺整机装联设备、电子专用设备仪器及工模具等为重点，推进电子信息装备自主化。

《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011年度）》

发改委、科技部、工信部、商务部、知识产权局

2011年

确定了当前优先发展的十大产业中的137项高技术产业化重点领域。包括计算机及外部设备中的自助服务终端产品、各类计算机外部设备关键部件。

《中国制造2025》

国务院

2015年

实施工业产品质量提升行动计划，针对特种设备、关键原材料、基础零部件、电子元器件等重点行业，加强可靠性设计、试验与验证技术开发应用。到2025年，70%的核心基础零部件、关键基础材料实现自主保障，建成较为完善的产业技术基础服务体系。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

发改委

2016年

实施工业强基工程，重点突破关键基础材料、核心基础零部件（元器件）、先进基础工艺、产业技术基础等“四基”瓶颈。实施高端装备创新发展工程，明显提升自主设计水平和系统集

成能力，强化智能制造标准、工业电子设备、核心支撑软件等基础。

《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》

工信部

2016年

规定电器电子产品在设计、生产、销售以及进口过程中不得含有欧盟RoHS指令的六种有害物质。

《扩大和升级信息消费三年行动计划》

工信部、国家发改委

2018年

提升消费电子产品供给创新水平，利用物联网、大数据、云计算、人工智能等技术推动电子产品智能化升级，提升手机、计算机、彩色电视机等各类终端产品的中高端供给体系质量，推荐虚拟/增强现实、超高清终端设备等产品的研发和产业化。

《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》

发改委、工信部、中央网信办等

2019年

到2025年，形成一批创新活跃、效益显著、质量卓越、带动效应突出的深度融合发展企业、平台和示范区，企业生产性服务投入逐步提高，产业生态不断完善，两业融合成为推动制造业高质量发展的重要支撑。推动消费品工业和服务业深度融合，以家电、消费电子等为重点。

《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案（2019-2020年）》

国家发展改革委、生态环境部、商务部

2019年

聚焦汽车、家电、消费电子产品领域，进一步巩固产业升级势头，增强市场消费活力，提升消费支撑能力，畅通资源循环利用，促进形成强大国内市场，实现产业高质量发展。着力破除限制消费的市场壁垒，切实维护消费者正当权益，综合应用各类政策工具，积极推动汽车、家电、消费电子产品更新消费。

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

国家发展改革委

2019年

将“智能移动终端产品及关键零部件的技术开发和制造”列为行业鼓励类项目。资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国消费电子精密转轴行业分析报告-产业竞争现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道

发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国消费电子精密转轴行业发展概述

#### 第一节 消费电子精密转轴行业发展情况概述

- 一、消费电子精密转轴行业相关定义
- 二、消费电子精密转轴行业基本情况介绍
- 三、消费电子精密转轴行业发展特点分析
- 四、消费电子精密转轴行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、消费电子精密转轴行业需求主体分析

#### 第二节 中国消费电子精密转轴行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、消费电子精密转轴行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国消费电子精密转轴行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国消费电子精密转轴行业生命周期分析

一、消费电子精密转轴行业生命周期理论概述

二、消费电子精密转轴行业所属的生命周期分析

第四节 消费电子精密转轴行业经济指标分析

一、消费电子精密转轴行业的赢利性分析

二、消费电子精密转轴行业的经济周期分析

三、消费电子精密转轴行业附加值的提升空间分析

第五节 中国消费电子精密转轴行业进入壁垒分析

一、消费电子精密转轴行业资金壁垒分析

二、消费电子精密转轴行业技术壁垒分析

三、消费电子精密转轴行业人才壁垒分析

四、消费电子精密转轴行业品牌壁垒分析

五、消费电子精密转轴行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球消费电子精密转轴行业市场发展现状分析

第一节 全球消费电子精密转轴行业发展历程回顾

第二节 全球消费电子精密转轴行业市场区域分布情况

第三节 亚洲消费电子精密转轴行业地区市场分析

一、亚洲消费电子精密转轴行业市场现状分析

二、亚洲消费电子精密转轴行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲消费电子精密转轴行业市场前景分析

第四节 北美消费电子精密转轴行业地区市场分析

一、北美消费电子精密转轴行业市场现状分析

二、北美消费电子精密转轴行业市场规模与市场需求分析

三、北美消费电子精密转轴行业市场前景分析

第五节 欧洲消费电子精密转轴行业地区市场分析

一、欧洲消费电子精密转轴行业市场现状分析

二、欧洲消费电子精密转轴行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲消费电子精密转轴行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界消费电子精密转轴行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球消费电子精密转轴行业市场规模预测

### 第三章 中国消费电子精密转轴产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国消费电子精密转轴行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国消费电子精密转轴产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国消费电子精密转轴行业运行情况

#### 第一节 中国消费电子精密转轴行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国消费电子精密转轴行业市场规模分析

#### 第三节 中国消费电子精密转轴行业供应情况分析

#### 第四节 中国消费电子精密转轴行业需求情况分析

#### 第五节 我国消费电子精密转轴行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二



### 3、其它细分市场

#### 第六节 中国消费电子精密转轴行业供需平衡分析

#### 第七节 中国消费电子精密转轴行业发展趋势分析

### 第五章 中国消费电子精密转轴所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国消费电子精密转轴所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国消费电子精密转轴所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国消费电子精密转轴所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2021年中国消费电子精密转轴市场格局分析

#### 第一节 中国消费电子精密转轴行业竞争现状分析

##### 一、中国消费电子精密转轴行业竞争情况分析

##### 二、中国消费电子精密转轴行业主要品牌分析

#### 第二节 中国消费电子精密转轴行业集中度分析

##### 一、中国消费电子精密转轴行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国消费电子精密转轴行业市场集中度分析

#### 第三节 中国消费电子精密转轴行业存在的问题

#### 第四节 中国消费电子精密转轴行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国消费电子精密转轴行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国消费电子精密转轴行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国消费电子精密转轴行业消费市场动态情况

### 第二节 中国消费电子精密转轴行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 消费电子精密转轴行业成本结构分析

### 第四节 消费电子精密转轴行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国消费电子精密转轴行业价格现状分析

### 第六节 中国消费电子精密转轴行业平均价格走势预测

#### 一、中国消费电子精密转轴行业价格影响因素

#### 二、中国消费电子精密转轴行业平均价格走势预测

#### 三、中国消费电子精密转轴行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国消费电子精密转轴行业区域市场现状分析

### 第一节 中国消费电子精密转轴行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区消费电子精密转轴市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区消费电子精密转轴市场规模分析

#### 四、华东地区消费电子精密转轴市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区消费电子精密转轴市场规模分析

#### 四、华中地区消费电子精密转轴市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区消费电子精密转轴市场规模分析

### 四、华南地区消费电子精密转轴市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国消费电子精密转轴行业竞争情况

### 第一节 中国消费电子精密转轴行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国消费电子精密转轴行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国消费电子精密转轴行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 消费电子精密转轴行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国消费电子精密转轴行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国消费电子精密转轴行业未来发展前景分析

##### 一、消费电子精密转轴行业国内投资环境分析

##### 二、中国消费电子精密转轴行业市场机会分析

##### 三、中国消费电子精密转轴行业投资增速预测

#### 第二节 中国消费电子精密转轴行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国消费电子精密转轴行业市场发展预测

##### 一、中国消费电子精密转轴行业市场规模预测

##### 二、中国消费电子精密转轴行业市场规模增速预测

##### 三、中国消费电子精密转轴行业产值规模预测

##### 四、中国消费电子精密转轴行业产值增速预测

##### 五、中国消费电子精密转轴行业供需情况预测

#### 第四节 中国消费电子精密转轴行业盈利走势预测

##### 一、中国消费电子精密转轴行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国消费电子精密转轴行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国消费电子精密转轴行业投资风险与营销分析

#### 第一节 消费电子精密转轴行业投资风险分析

- 一、消费电子精密转轴行业政策风险分析
- 二、消费电子精密转轴行业技术风险分析
- 三、消费电子精密转轴行业竞争风险分析
- 四、消费电子精密转轴行业其他风险分析

## 第二节 消费电子精密转轴行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国消费电子精密转轴行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国消费电子精密转轴行业品牌战略分析

- 一、消费电子精密转轴企业品牌的重要性
- 二、消费电子精密转轴企业实施品牌战略的意义
- 三、消费电子精密转轴企业品牌的现状分析
- 四、消费电子精密转轴企业的品牌战略
- 五、消费电子精密转轴品牌战略管理的策略

### 第二节 中国消费电子精密转轴行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国消费电子精密转轴行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国消费电子精密转轴行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国消费电子精密转轴行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国消费电子精密转轴行业营销渠道策略

##### 一、消费电子精密转轴行业渠道选择策略

##### 二、消费电子精密转轴行业营销策略

#### 第三节 中国消费电子精密转轴行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国消费电子精密转轴行业重点投资区域分析

##### 二、中国消费电子精密转轴行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/559670559670.html>