

中国大豆市场产销调研与盈利空间预测报告（2013-2017）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国大豆市场产销调研与盈利空间预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/149669149669.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大豆是世界最主要的油料作物，是人类优质蛋白和油脂的主要来源。自二十世纪六十年代以来，世界大豆生产迅速发展。播种面积是衡量大豆种植业重要地位的主要因素。从世界范围来看，大豆种植的集中度非常高，主要集中在北美洲的美国、南美洲的巴西和阿根廷、亚洲的中国和印度等少数几个国家。以上五个主产国大豆种植面积占全世界的85%-90%，总产量占全世界的85%-90%，单产高出世界平均水平5%-10%。

大豆作为重要的食用油、蛋白食品和饲料蛋白原料，在国家粮食安全中占有重要地位。中国是大豆的原产地，素有“大豆王国”的美誉。大豆加工业在我国农产品加工业中占有非常重要的地位，大豆加工制品以其多样性满足了人们日益增长的多样化的需求。中国的大豆主产省是东北三省及内蒙古、山东、河南等省份。

关于未来，政府对大豆生产的扶持力度逐年增加。从2008年开始，中央财政综合考虑粮油生产情况，统筹研究对油料生产大县与产粮大县的奖励政策。预计今后政府对大豆种植业的扶持力度仍会进一步增强。此外，随着我国国民经济水平的进一步提高，我国人均大豆消费水平也将获得较大提升，大豆市场发展潜力巨大。

中国报告网（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《中国大豆市场产销调研与盈利空间预测报告（2013-2017）》主要研究大豆行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：中国报告网有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 大豆行业概述

第一节 大豆基本概念

一、大豆简介

二、大豆种植历史及地区

三、大豆生长期及特点

第二节 大豆的用途与分类

一、大豆的主要用途

二、大豆种类划分

三、优质大豆的标准

第三节 大豆产业介绍

一、大豆产业定义

二、大豆产品及相关产业

三、我国大豆品质

四、大豆在国民经济中的地位

第三节 大豆科研及产业政策

一、国外大豆科研现状

二、国内大豆科研现状

三、国内外大豆产业政策对比

第四节 我国粮食流通体制

一、粮食流通体制改革历程

二、粮食流通体制改革的成果分析

三、我国粮食流通体制的发展现状

四、粮食流通体制未来发展方向

第二章 大豆行业全球市场分析

第一节 2013年全球大豆行业市场概况

第二节 2013年全球主要国家大豆行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2013-2017年全球大豆行业市场趋势预测

第三章 中国大豆行业发展环境分析

第一节 国内大豆经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国大豆经济发展预测分析

第二节 中国大豆行业政策环境分析

第四章 中国大豆行业市场发展分析

第一节 2011-2012年中国大豆市场分析

一、2011年大豆市场形势回顾

二、2012年大豆市场形势分析

第二节 中国大豆行业市场产品价格走势分析

- 一、中国大豆行业市场产品价格影响因素分析
- 二、2011-2012年中国大豆行业市场产品价格走势分析

第三节 中国大豆行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内大豆业的相关建议与对策
- 二、中国大豆产业的发展建议

第五章 中国大豆行业市场供需分析

第一节 大豆行业市场现状分析及预测

- 一、2010-2012年我国大豆行业总产值分析
- 二、2013-2017年我国大豆行业总产值预测

第二节 大豆产品产量分析及预测

- 一、2010-2012年我国大豆行业产量分析
- 二、2013-2017年我国大豆行业产量预测

第三节 大豆市场需求分析及预测

- 一、2010-2012年我国大豆行业市场需求分析
- 二、2013-2017年我国大豆行业市场需求预测

第六章 2010-2012中国大豆行业生产数据分析

第一节 2010-2012年中国大豆行业总体数据分析

- 一、2010年中国大豆行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国大豆行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国大豆行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国大豆行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国大豆行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国大豆行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国大豆行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国大豆行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国大豆行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国大豆行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国大豆行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国大豆市场竞争格局透析

第一节 中国大豆行业竞争现状

- 一、同行企业间竞争分析
- 二、大豆产品竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节 中国大豆行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国大豆行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国大豆行业竞争趋势分析

第八章 中国大豆行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国大豆行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国大豆行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国大豆行业发展趋势分析

一、大豆产业发展趋势分析

二、大豆市场供需及价格发展趋势分析

三、大豆产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国大豆行业市场预测分析

一、大豆行业市场供给预测分析

二、大豆行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国大豆市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国大豆行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/149669149669.html>