

2017-2022年中国棉粕行业市场发展现状及十三五 发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国棉粕行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyezhongzi/279668279668.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

棉籽经过压榨后得出的面饼，再经过浸出工艺将里面的大部分残油分离出来，得到的一种微红或黄色的颗粒状物品，它是制作饲料的主要原料，它含有的粗蛋白可达40%以上。

棉籽饼、粕是棉籽榨油后的副产物。压榨取油后的称饼，预榨浸提或直接浸提后的称粕。棉籽经脱壳后取油的副产物称为棉仁饼和粕。

棉籽饼、粕的营养价值相差非常大，简直是天壤之别。影响棉籽饼、粕营养价值的主要因素是棉籽脱壳程

度及制油方法。完全脱壳的棉仁制成的棉仁饼、粕粗蛋白质可高达40%，甚至高至44%，与大豆饼的粗蛋白质含量不相上下；而由不脱壳的棉籽直接榨油生产出的棉籽饼粗纤维含量只达16%-20%，粗蛋白质仅20%-30%。而不同取油方法由于饼、粕中脂肪含量不同致使粗蛋白质含量肯定有一定的差异。一般饼的脂肪含量高，有效能值高，粗蛋白质含量较低；粕中

脂肪含量低，有效能值低，粗蛋白质含量就高；而农村小型压榨机或液压法生产出的土榨饼，由于含壳量大，甚至不经蒸炒或蒸炒不充分，脱油率很低，饼中脂肪含量很高，粗纤维含量高而粗蛋白质含量却很低。不同制油方法生产出的饼、粕营养成分含量。

不同制油方法棉籽饼、粕的营养成分：

我国棉粕价格走势（元/吨）

2015年，全社会固定资产投资562000亿元，比上年增长9.8%，扣除价格因素，实际增长11.8%。其中，固定资产投资（不含农户）551590亿元，增长10.0%。分区域看，东部地区投资232107亿元，比上年增长12.4%；中部地区投资143118亿元，增长15.2%；西部地区投资140416亿元，增长8.7%；东北地区投资40806亿元，下降11.1%。

2014-2016年全社会固定资产投资规模（单位：亿元）

中国报告网发布的《2017-2022年中国棉粕行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不

可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2014-2016年世界棉粕行业发展现状分析

第一节 2014-2016年世界棉粕行业概况

- 一、世界棉粕消费量
- 二、世界棉粕行业技术现状
- 三、世界棉粕行业价格走势分析

第二节 2014-2016年世界棉粕行业主要国家运行情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、澳大利亚
- 四、德国

第三节 2017-2022年世界棉粕行业发展趋势分析

第二章 2014-2016年中国棉粕行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014-2016年中国棉粕行业政策环境分析

- 一、行业政策分析
- 二、相关行业政策分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2014-2016年中国棉粕行业发展社会环境分析

第三章 2014-2016年中国棉粕行业发展形势分析

第一节 2014-2016年中国棉粕行业发展状况

- 一、中国棉粕行业特点分析
- 二、棉粕飙升的背后
- 三、中国棉粕价格分析

第二节 2014-2016年中国棉粕重点省市运行态势分析

- 一、安徽
- 二、河北
- 三、新疆

第三节 2014-2016年中国棉粕产业发展存在问题分析

第四章 2014-2016年中国棉粕产业市场运行态势分析

第一节 2014-2016年中国棉粕产业市场发展综述

一、棉粕行业供给分析

二、棉粕行业需求分析

三、棉粕行业需求特点分析

第二节 2014-2016年中国棉粕产业市场动态分析

一、国内棉粕市场短期涨势有望趋缓

二、棉粕市场回顾

三、豆棉粕价格差距大

第三节 2014-2016年中国棉粕产业市场销售分析

第五章 2014-2016年中国精制的棉子油及其分离品进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国精制的棉子油及其分离品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国精制的棉子油及其分离品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国精制的棉子油及其分离品进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国精制的棉子油及其分离品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2014-2016年中国棉子油渣饼及固体残渣进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国棉子油渣饼及固体残渣进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国棉子油渣饼及固体残渣出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国棉子油渣饼及固体残渣进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国棉子油渣饼及固体残渣进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 中国食用植物油加工行业主要数据监测分析

第一节 中国食用植物油加工所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国食用植物油加工所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国食用植物油加工所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 2014-2016年中国棉粕产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国棉粕市场的竞争分析

一、棉粕行业竞争力分析

二、棉粕价格竞争分析

三、棉粕技术竞争分析

第二节 2014-2016年中国棉粕产业竞争格局分析

一、中国棉粕企业竞争分布

二、中国棉粕市场集中度分析

第三节 2014-2016年中国棉粕产业提升竞争力策略分析

第九章 中国棉粕优势企业竞争力与关键性财务数据分析

第一节 新元粮油(武汉)有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 山东新鑫海粮油工业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 永济晋美油脂有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 邹平福海科技发展有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 尉犁同丰油脂工贸有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 夏津县盛源油脂饲料有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 酒泉敦煌种业棉蛋白油脂有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 津市市石龟山油脂有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 宿松县华星油脂有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 江西省樟树市金鹿油脂有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十章 2014-2016年中国棉花产业运行新形势分析

第一节 2014-2016年中国棉花产业运行动态分析

一、棉花政策始终贯穿市场运行中

二、我国棉花企业已完成新体制改革

三、国内棉花主产品产值与收益

第二节 2014-2016年中国棉花产业定价权问题探讨

一、棉花定价权的理论分析

二、影响中国棉花定价权的主要因素

三、解决棉花产业定价权缺失的途径

第三节 2014-2016年中国棉花产业发展面临的挑战分析

一、我国棉种市场出现新的问题

二、制约我国棉花产业发展的因素

三、中国棉花加工业发展瓶颈

第四节 2014-2016年中国棉花产业的发展对策分析

一、推进我国棉花产业发展的战略

二、棉花产业化经营策略

三、提高我国棉花生产对策

四、我国棉花产业发展应注重建立长效机制

五、国内中小棉花加工企业发展建议

六、棉花产业发展的信贷策略

第十一章 2017-2022年中国棉粕产业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国棉粕发展趋势分析

一、市场空间广阔

二、食用植物油加工业分析

三、棉粕进出口预测分析

第二节 2017-2022年中国棉粕市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、市场竞争格局预测分析

第三节 2017-2022年中国棉粕产品盈利预测分析

第十二章 2017-2022年中国棉粕行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国棉粕行业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国棉粕行业投资机会分析

一、棉粕投资潜力分析

二、棉粕投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国棉粕行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2014-2016年国内生产总值

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2014-2016年年末国家外汇储备

图表：2014-2016年财政收入

图表：2014-2016年全社会固定资产投资

图表：2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2014-2016年中国精制的棉子油及其分离品进口数量分析

图表：2014-2016年中国精制的棉子油及其分离品进口金额分析

图表：2014-2016年中国精制的棉子油及其分离品出口数量分析

图表：2014-2016年中国精制的棉子油及其分离品出口金额分析

图表：2014-2016年中国精制的棉子油及其分离品进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国精制的棉子油及其分离品进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国精制的棉子油及其分离品出口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国棉子油渣饼及固体残渣进口数量分析

图表：2014-2016年中国棉子油渣饼及固体残渣进口金额分析

图表：2014-2016年中国棉子油渣饼及固体残渣出口数量分析

图表：2014-2016年中国棉子油渣饼及固体残渣出口金额分析

图表：2014-2016年中国棉子油渣饼及固体残渣进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国棉子油渣饼及固体残渣进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国棉子油渣饼及固体残渣出口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国食用植物油加工行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2016年中国食用植物油加工行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2016年中国食用植物油加工行业从业人数及同比增长分析 单位：个

（ GYZX ）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/279668279668.html>