

2018年中国水稻行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国水稻行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/339666339666.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、早籼稻：需求少利润低，产量持续下跌

市场对早籼稻口粮功能的逐渐淘汰使其需求减少。随着人民生活不断提高，城乡居民食物结构逐步改善，由于早籼稻口感较差，其作为口粮的比重较小，约占口粮消费量的 10%。且从具体数值来看，近几年口粮消费量逐渐减少。但是，早籼稻在饲料用粮、工业用粮方面具有代表性，均占比 40%以上。

图表：早籼稻口粮消费量（单位：亿斤）

图表来源：公开资料整理

图表：早籼稻饲料用粮与工业用粮占比

图表来源：公开资料整理

每亩净利润低打击稻农积极性。价格疲软且单产低等多方面因素叠加，早籼稻的每亩净利润远低于其他品种的水稻，且自 2011 年起持续减少。低利润打击了农民种植早籼稻的积极性，而将其生产重心主要放在中晚籼稻的生产上。

图表：2016 年水稻分品种成本收益情况对比

图表来源：公开资料整理

图表：早籼稻每亩净利润变化趋势（单位：元）

图表来源：公开资料整理

口粮需求减少且每亩净利润低导致种植面积减少。早籼稻种植面积不断减少，2003 年达到历史低点。2004 年由于国家扶持粮食生产发展政策的激励，早籼稻的种植面积有所恢复。而近几年由于早籼稻每亩净利润持续下跌，其种植面积也呈逐渐下降趋势。

图表：早籼稻种植面积（单位：万公顷）

图表来源：公开资料整理

国内早籼稻产量自 2003 年后小幅回升，但近几年持续下跌。2003 年由于种植面积达到历史最低点，产量也随之降至 2948.4 万吨，跌幅达 2.66%。此后产量虽随着种植面积恢复而有所增加，但由于农民更喜欢种植中晚籼稻和粳稻，早籼稻在水稻总产量中所占比重仍逐渐下降，由 2000 年的 20%降至 2016 年约 15%。

图表：早籼稻产量及占水稻总产量比重（单位：万吨）

图表来源：公开资料整理

二、中晚籼稻：每亩净利润高，是南方居民口粮的主导品种

中晚籼稻种植利润大大高于早籼稻。当前农村劳动力不断转移到城市，种粮主力以留守老年人为主，劳动能力受限，农户小规模种植经济效益不明显，双改单、普改优在南方稻谷主产区已成大趋势，双季稻区农民较多种植一季中籼稻或晚稻以满足口粮消费。

图表：早中晚籼稻每亩净利润对比（单位：元/亩）

图表来源：公开资料整理

中晚籼稻产量约占国内稻谷产量的一半，近几年占比均在 48%-58%之间波动，中晚籼稻生产情况对稻谷供求形势有着重要影响。中晚籼稻的播种面积远超粳稻和早籼稻，2014 年约为 1562 万公顷，近几年播种面积无较大变化。据国家粮油信息中心估计，2016 年我国中晚籼稻产量约 10565 万吨。

图表：中晚籼稻产量和占比（单位：万吨）

图表来源：公开资料整理

中晚籼稻口粮消费量占水稻口粮消费量的 50%以上，因籼稻耐热忌寒冷，而粳稻耐寒忌高温，故我国南方多种植籼稻，中晚籼稻是南方居民口粮的主导品种，同时中晚籼稻在饲料、工业等方面有较多应用。

图表：口粮消费中各品种占比

图表来源：公开资料整理

图表：饲料用粮与工业用粮中中晚籼稻用量占比

图表来源：公开资料整理

三、.粳稻：种植比较收益推动，面积显著扩大

粳稻生产的每亩净利润相对较高。根据《全国农产品成本收益资料汇编》的数据，自 2009 年起至 2016 年，粳稻的每亩净利润均高于其他品种，近几年虽有下降，但收益仍高于其他品种。

图表：各品种水稻每亩净利润对比（单位：元/吨）

图表来源：公开资料整理

种植比较收益高使播种面积显著扩大。2004 年在我国稻谷生产的恢复性增长中，不同品种的需求程度引起种植结构变化有显著差别，受粳稻种植比较收益较高、育种水平不断提高等因素影响，粳稻种植面积大幅增长，2003 年粳稻的播种面积为 589 万公顷，而 2016 年粳稻播种面积为 891.3 万公顷，增长了 51.32%。

图表：粳稻播种面积（单位：万公顷）

图表来源：公开资料整理

播种面积扩大且单产持续提高，粳稻的产量大幅增长。根据国家粮油信息的数据，粳稻的产量从 2001 年的 4634 万吨增加到 2016 年 6815 万吨，增幅达 47.07%。

图表：粳稻单产（单位：公斤/亩）

图表来源：公开资料整理

图表：粳稻产量和占比（单位：万吨）

图表来源：公开资料整理

粳稻口感较好，多用于口粮消费。据中华粮网统计，2015 年粳稻消费总量为 1252 亿斤，其中口粮消费是 1160 亿斤，即占比 92.65%。其用于饲料和工业用粮的比例十分小，分别为 4.15% 和 2.32%。

图表：粳稻各部分消费

图表来源：公开资料整理

值得注意的是，口粮粳稻化现象近几年有所减弱。随着我国人均收入的提高，饮食结构调整，人均稻米消费量逐渐减少。虽人口政策调整效果开始显现，但实际终端需求相对稳定，难以出现井喷式增长。供给端看，粳稻托市价格高企使其种植面积扩大、产量增加，而消费端，粳稻需求增长不大，多数粳稻进入了政策性库存。

观研天下发布的《2018年中国水稻行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国水稻行业发展概述

第一节 水稻行业发展情况概述

- 一、水稻行业相关定义
- 二、水稻行业基本情况介绍
- 三、水稻行业发展特点分析

第二节 中国水稻行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、水稻行业产业链条分析
- 三、中国水稻行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国水稻行业生命周期分析

- 一、水稻行业生命周期理论概述
- 二、水稻行业所属的生命周期分析

第四节 水稻行业经济指标分析

- 一、水稻行业的赢利性分析
- 二、水稻行业的经济周期分析
- 三、水稻行业附加值的提升空间分析

第五节 国内水稻行业进入壁垒分析

- 一、水稻行业资金壁垒分析
- 二、水稻行业技术壁垒分析
- 三、水稻行业人才壁垒分析
- 四、水稻行业品牌壁垒分析
- 五、水稻行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球水稻行业市场发展现状分析

- 第一节 全球水稻行业发展历程回顾
- 第二节 全球水稻行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲水稻行业地区市场分析
 - 一、亚洲水稻行业市场现状分析
 - 二、亚洲水稻行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲水稻行业市场前景分析
- 第四节 北美水稻行业地区市场分析
 - 一、北美水稻行业市场现状分析
 - 二、北美水稻行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美水稻行业市场前景分析
- 第五节 欧盟水稻行业地区市场分析
 - 一、欧盟水稻行业市场现状分析
 - 二、欧盟水稻行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟水稻行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界水稻行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球水稻行业市场规模预测

第三章 中国水稻产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品水稻总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国水稻行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国水稻产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国水稻行业运行情况

第一节 中国水稻行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水稻行业市场规模分析

第三节 中国水稻行业供应情况分析

第四节 中国水稻行业需求情况分析

第五节 中国水稻行业供需平衡分析

第六节 中国水稻行业发展趋势分析

第五章 中国水稻所属行业运行数据监测

第一节 中国水稻所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水稻所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水稻所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国水稻市场格局分析

第一节 中国水稻行业竞争现状分析

一、中国水稻行业竞争情况分析

二、中国水稻行业主要品牌分析

第二节 中国水稻行业集中度分析

一、中国水稻行业市场集中度分析

二、中国水稻行业企业集中度分析

第三节 中国水稻行业存在的问题

第四节 中国水稻行业解决问题的策略分析

第五节 中国水稻行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国水稻行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国水稻行业消费特点

第二节 中国水稻行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 水稻行业成本分析

第四节 水稻行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国水稻行业价格现状分析

第六节 中国水稻行业平均价格走势预测

一、中国水稻行业价格影响因素

二、中国水稻行业平均价格走势预测

三、中国水稻行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国水稻行业区域市场现状分析

第一节 中国水稻行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地水稻市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水稻市场规模分析

四、华东地区水稻市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区水稻市场规模分析
- 四、华中地区水稻市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区水稻市场规模分析

第九章 2016-2018年中国水稻行业竞争情况

第一节 中国水稻行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国水稻行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国水稻行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 水稻行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国水稻行业发展前景分析与预测

第一节 中国水稻行业未来发展前景分析

一、水稻行业国内投资环境分析

二、中国水稻行业市场机会分析

三、中国水稻行业投资增速预测

第二节 中国水稻行业未来发展趋势预测

第三节 中国水稻行业市场发展预测

一、中国水稻行业市场规模预测

二、中国水稻行业市场规模增速预测

三、中国水稻行业产值规模预测

四、中国水稻行业产值增速预测

五、中国水稻行业供需情况预测

第四节 中国水稻行业盈利走势预测

一、中国水稻行业毛利润同比增速预测

二、中国水稻行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国水稻行业投资风险与营销分析

第一节 水稻行业投资风险分析

一、水稻行业政策风险分析

二、水稻行业技术风险分析

三、水稻行业竞争风险

四、水稻行业其他风险分析

第二节 水稻行业企业经营发展分析及建议

一、水稻行业经营模式

二、水稻行业销售模式

三、水稻行业创新方向

第三节 水稻行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国水稻行业发展策略及投资建议

第一节 中国水稻行业品牌战略分析

- 一、水稻企业品牌的重要性
- 二、水稻企业实施品牌战略的意义
- 三、水稻企业品牌的现状分析
- 四、水稻企业的品牌战略
- 五、水稻品牌战略管理的策略

第二节 中国水稻行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水稻行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国水稻行业发展策略及投资建议

第一节 中国水稻行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国水稻行业定价策略分析

第三节 中国水稻行业营销渠道策略

一、水稻行业渠道选择策略

二、水稻行业营销策略

第四节中国水稻行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国水稻行业重点投资区域分析

二、中国水稻行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/339666339666.html>