

2011-2015年中国少儿图书市场消费调研与投资前景预测分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国少儿图书市场消费调研与投资前景预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/8966489664.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国少儿图书出版业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国少儿图书出版市场政策环境分析

- 一、新闻出版总署三项政策扶持少儿出版
- 二、相关行业政策
- 三、法律法规

第二章 2010年国际少儿图书市场发展态势分析

第一节 2010年国际少儿图书市场概述分析

- 一、2010年世界少儿图书消费市场分析
- 二、2010年国际少儿图书市场特点分析

第二节 德国

- 一、“哈里·波特”是德国少儿图书市场的强劲动力
- 二、德国少儿图书销售额分析
- 三、德国少儿图书销售结构分析

第三节 美国

- 一、美国少儿图书业绩年年可喜
- 二、美国少儿图书主战场仍是连锁店分析
- 三、多种形式的授权出版的数量在不断增加

第四节 丹麦

- 一、丹麦官方授权《安徒生童话全集》隆重出版
- 二、丹麦少儿图书销售结构分析
- 三、丹麦少儿图书市场竞争状况分析

第三章 2010年中国少儿图书出版业整体运行态势分析

第一节 2010年中国少儿图书总体概述分析

- 一、我国少儿图书市场的发展背景分析
- 二、少儿文学依然主流
- 三、中国少儿图书市场热点分析

第二节 2010年中国少儿图书市场动态分析

- 一、少儿图书市场火爆，影视同期图书受宠
- 二、少儿图书品种多成为新热点

三、少儿图书热预示多元化阅读时代到来

四、2008年网络改写少儿图书销售业态

五、少儿图书出版繁荣的背后

六、少儿图书市场2009年形势见好

第三节 2010年少儿图书市场存在的问题与发展对策分析

一、少儿图书市场充斥的色情、暴力倾向已向我们拉响警报

二、引进版少儿图书占据了大部分市场

三、挑经典少儿书难于上青天

四、少儿图书市场需加大监管力度

五、少儿图书市场应学会自主创新

第四章 2010年中国少儿图书市场消费调查分析

第一节 少儿阅读习惯及偏好分析

第二节 少儿阅读最主要的目的分析

第三节 家长对少儿阅读的支持分析

第四节 影响购书的因素分析

第五节 了解新书的途径分析

第五章 2010年中国少儿图书市场供需状况分析

第一节 2010年中国少儿图书行业供给能力

第二节 2010年中国少儿图书产品供给分析

第三节 2010年中国少儿图书产品需求分析

第四节 2010年中国少儿图书产品价格分析

第六章 2010年中国少儿图书细分市场状况分析

第一节 引进类

第二节 低幼类

第三节 文学类

第四节 科普类

第七章 2010年中国少儿图书市场竞争格局分析

第一节 2010年中国少儿图书市场竞争总况

一、原创版成为少儿畅销书竞争的焦点

二、少儿图书市场竞争的“火龙阵”

三、少儿图书市场竞争逼出中国少儿出版四大转变

第二节 2010年中国少儿图书细分策略激活市场竞争分析

第三节 2011-2015年中国少儿图书市场竞争态势预测

第八章 2010年中国少儿图书市场区域竞争状况分析

第一节 北京

- 一、北京少儿图书市场发展综述
- 二、北京首家以英文原版少儿图书为主题图书馆开馆
- 三、北京少儿图书市场发展对策分析

第二节 上海

- 一、上海少儿图书市场发展简况
- 二、上海少儿图书市场发展特点分析
- 三、上海少儿图书市场即将出版书籍分析

第三节 深圳

- 一、深圳少儿图书市场特点
- 二、深圳少儿图书市场发展规模分析
- 三、深圳少儿图书市场拥有无限商机

第四节 广州

第五节 其他地区

第九章 2010年中国少儿图书优势企业经营情况分析

第一节 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 时代出版传媒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 鹤山雅图仕印刷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 中华商务联合印刷(广东)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 保定市中画美凯印刷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 湖南新华印刷集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 武汉大学出版社

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 人民教育出版社印刷厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 浙江省邮电印刷股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 中国农业出版社印刷厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国少儿图书发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国少儿图书市场趋势分析

- 一、2009-2010年少儿图书市场趋势总结
- 二、2011-2015年少儿图书市场发展空间
- 三、2011-2015年少儿图书政策趋向

第二节 2011-2015年中国少儿图书市场预测

- 一、2011-2015年少儿图书市场结构预测
- 二、2011-2015年少儿图书市场需求前景
- 三、2011-2015年少儿图书市场价格预测
- 四、2011-2015年少儿图书集中度预测

第十一章 2011-2015年中国少儿图书行业前景展望与投资趋势预测

第一节 2011-2015年中国少儿图书市场预测分析

- 一、少儿图书市场具有巨大消费潜力
- 二、少儿图书利润减少前景依然广阔

第二节 2011-2015年中国少儿图书行业发展趋势分析

- 一、少儿图书流行趋势分析
- 二、少儿图书市场销量仍呈上升趋势
- 三、少儿图书市场发展趋势及营销对策

第三节 2011-2015年是中少儿图书行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国少儿图书行业投资风险分析

第三节 中国少儿图书行业发展建议及投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：少儿阅读时间调查

图表：少儿最喜欢阅读的读物类型

图表：最喜欢的中国作家排名

图表：最喜欢的国外作家排名

图表：最喜欢的图书排名

图表：少儿阅读的主要目的调查

图表：不同性别少儿家长对少儿阅读的支持（%）

图表：不同年龄阶段少儿家长对少儿月的的支持（%）

图表：不同因素对于读者购书的影响

图表：不同因素在不同年龄阶段对购书的影响（%）

图表：不同年龄的读者了解新书的途径（%）

图表：不同居住地的读者了解新书的途径（%）

图表：北方联合出版传媒（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北方联合出版传媒（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：北方联合出版传媒（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：北方联合出版传媒（集团）股份有限公司负债情况图

图表：北方联合出版传媒（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：北方联合出版传媒（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北方联合出版传媒（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：时代出版传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：时代出版传媒股份有限公司经营收入走势图

图表：时代出版传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表：时代出版传媒股份有限公司负债情况图

图表：时代出版传媒股份有限公司负债指标走势图

图表：时代出版传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：时代出版传媒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司主要经济指标走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司经营收入走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司盈利指标走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司负债情况图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司负债指标走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司运营能力指标走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司成长能力指标走势图

图表：中华商务联合印刷(广东)有限公司主要经济指标走势图

图表：中华商务联合印刷(广东)有限公司经营收入走势图

图表：中华商务联合印刷(广东)有限公司盈利指标走势图

图表：中华商务联合印刷(广东)有限公司负债情况图

图表：中华商务联合印刷(广东)有限公司负债指标走势图

图表：中华商务联合印刷(广东)有限公司运营能力指标走势图

图表：中华商务联合印刷(广东)有限公司成长能力指标走势图

图表：保定市中画美凯印刷有限公司主要经济指标走势图

图表：保定市中画美凯印刷有限公司经营收入走势图

图表：保定市中画美凯印刷有限公司盈利指标走势图

图表：保定市中画美凯印刷有限公司负债情况图

图表：保定市中画美凯印刷有限公司负债指标走势图

图表：保定市中画美凯印刷有限公司运营能力指标走势图

图表：保定市中画美凯印刷有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南新华印刷集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：湖南新华印刷集团有限责任公司经营收入走势图

图表：湖南新华印刷集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：湖南新华印刷集团有限责任公司负债情况图

图表：湖南新华印刷集团有限责任公司负债指标走势图

图表：湖南新华印刷集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：湖南新华印刷集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：武汉大学出版社主要经济指标走势图

图表：武汉大学出版社经营收入走势图

图表：武汉大学出版社盈利指标走势图

图表：武汉大学出版社负债情况图

图表：武汉大学出版社负债指标走势图

图表：武汉大学出版社运营能力指标走势图

图表：武汉大学出版社成长能力指标走势图

图表：人民教育出版社印刷厂主要经济指标走势图

图表：人民教育出版社印刷厂经营收入走势图

图表：人民教育出版社印刷厂盈利指标走势图

图表：人民教育出版社印刷厂负债情况图

图表：人民教育出版社印刷厂负债指标走势图

图表：人民教育出版社印刷厂运营能力指标走势图

图表：人民教育出版社印刷厂成长能力指标走势图

图表：浙江省邮电印刷股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江省邮电印刷股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江省邮电印刷股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江省邮电印刷股份有限公司负债情况图

图表：浙江省邮电印刷股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江省邮电印刷股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江省邮电印刷股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国农业出版社印刷厂主要经济指标走势图

图表：中国农业出版社印刷厂经营收入走势图

图表：中国农业出版社印刷厂盈利指标走势图

图表：中国农业出版社印刷厂负债情况图

图表：中国农业出版社印刷厂负债指标走势图

图表：中国农业出版社印刷厂运营能力指标走势图

图表：中国农业出版社印刷厂成长能力指标走势图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/8966489664.html>