

2016-2022年中国饮水机行业竞争态势与十三五未来前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国饮水机行业竞争态势与十三五未来前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/239664239664.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国饮水机行业竞争态势与十三五未来前景研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 2013-2015年中国饮水机业运行环境分析

1.1 2013-2015年中国宏观经济环境分析

1.1.1 中国gdp分析

1.1.2 消费价格指数分析

1.1.3 城乡居民收入分析

1.1.4 社会消费品零售总额

1.1.5 全社会固定资产投资分析

1.1.6 进出口总额及增长率分析

1.2 2013-2015年中国饮水机业政策环境分析

1.2.1 生活饮用水卫生标准

1.2.2 家电及相关行业标准

1.2.3 家用电器商品维修管理办法

1.3 2013-2015年中国饮水机业社会环境分析

1.3.1 人口环境分析

1.3.2 教育环境分析

1.3.3 文化环境分析

1.3.4 生态环境分析

第二章 2012-2015年中国饮水机行业发展概况

2.1 2012-2015年中国饮水机行业发展现状

2.1.1 我国饮水机行业总体发展状况及市场总份额

- 2.1.2 无热胆饮水机发展状况
- 2.1.3 我国饮水机行业高端产品发展新态势
- 2.1.4 2015年我国冷热饮水机国家标准实施
- 2.1.5 我国启动饮水机能效等级国家标准制定计划
- 2.1.6 饮水机主要品牌
- 2.1.7 饮水机龙头企业向净饮机升级及发展趋势
- 2.2 智能饮水机行业发展总体概况
 - 2.2.1 中国智能饮水机行业发展概况
 - 2.2.2 中国智能饮水机行业发展中存在的问题
- 2.3 中国即热式饮水机行业发展概况
 - 2.3.1 中国即热式饮水机行业发展概况
 - 2.3.2 中国即热式饮水机行业发展中存在的问题
- 2.4 中国管线饮水机行业发展概况
 - 2.4.1 中国管线饮水机行业发展概况
 - 2.4.2 中国管线饮水机行业发展中存在的问题
- 2.5 2013-2015年中国饮水机行业存在的问题
 - 2.5.1 我国饮水机市场存在的主要问题
 - 2.5.2 我国饮水机产品存在的质量安全问题
 - 2.5.3 饮水机市场面临的挑战
- 2.4.4 饮水机行业面临信任危机
- 2.6 2013-2015年中国饮水机行业的投资策略
 - 2.6.1 饮水机打科技牌有大市场
 - 2.6.2 国家应完善饮水机相关标准
 - 2.6.3 饮水机企业应提高竞争能力
- 第三章 饮水机行业竞争分析
 - 3.1 行业集中度分析
 - 3.2 行业竞争格局
 - 3.3 竞争群组
 - 3.4 智能饮水机行业竞争关键因素
 - 3.4.1 价格
 - 3.4.2 渠道
 - 3.4.3 产品/服务质量
 - 3.4.4 品牌
 - 3.5 即热式饮水机行业竞争关键因素
 - 3.5.1 价格

3.5.2 渠道

3.5.3 产品/服务质量

3.5.4 品牌

3.6 管线饮水机行业竞争关键因素

3.6.1 价格

3.6.2 渠道

3.6.3 产品/服务质量

3.6.4 品牌

第四章 2015年中国饮水机市场行情分析

4.1 2015年饮水机市场分析

4.1.1 2015年饮水机供求状况

4.1.2 2015年饮水机市场关注度情况

4.1.3 2015年饮水机市场价格分析

4.1.4 2015年饮水机区域市场分析

4.2 2015年饮水机市场分析

4.2.1 2015年1-7月饮水机市场供求状况

4.2.2 2015年饮水机市场关注度情况

4.2.3 2015年饮水机市场价格分析

4.2.4 2015年饮水机区域市场分析

第五章 2015年饮水机系列市场销售情况

5.1 饮水机各大品牌2015年销售情况

5.1.1 安吉尔

5.1.2 美的

5.1.3 沁园

5.1.4 浪木

5.1.5 格力

5.2 2015年1-7月中国饮水机市场主要品牌占有率情况解析

第六章 2013-2015年中国饮水机产量数据统计分析

6.1 2013-2015年全国饮水机产量数据分析

6.1.1 2013-2015年全国饮水机产量数据

6.1.2 2013-2015年重点省市饮水机产量数据

6.1.3 2013-2015年国内生产饮水机企业数量及发展趋势

6.2 2015年1-7月全国饮水机产量数据分析

6.2.1 2015年1-7月全国饮水机产量数据

6.2.2 2015年重点省市饮水机产量数据

6.3 全国饮水机产量增长性分析

第七章 2013-2015年中国家用电力器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测

7.1 2013-2015年中国家用电力器具制造行业数据监测回顾

7.1.1 竞争企业数量

7.1.2 亏损面情况

7.1.3 市场销售额增长

7.1.4 利润总额增长

7.1.5 投资资产增长性

7.1.6 行业从业人数调查分析

7.2 2013-2015年中国家用电力器具制造行业投资价值测算

7.2.1 销售利润率

7.2.2 销售毛利率

7.2.3 资产利润率

7.2.4 未来5年家用电力器具制造盈利能力预测

7.3 2013-2015年中国家用电力器具制造行业产销率调查

7.3.1 工业总产值

7.3.2 工业销售产值

7.3.3 产销率调查

7.3.4 未来5年家用电力器具制造产品产销衔接预测

7.4 2013-2015年家用电力器具制造出口货值数据

7.4.1 出---货值增长

7.4.2 出---货值占工业产值的比重

第八章 饮水机行业用户分析

8.1 智能饮水机行业用户关注因素

8.1.1 功能

8.1.2 质量

8.1.3 价格

8.1.4 外观

8.1.5 服务

8.2 即热式饮水机行业用户关注因素

8.2.1 功能

8.2.2 质量

8.2.3 价格

8.2.4 外观

8.2.5 服务

8.3 管线饮水机行业用户关注因素

8.3.1 功能

8.3.2 质量

8.3.3 价格

8.3.4 外观

8.3.5 服务

第九章 2013-2015年中国饮水机业竞争对手分析

9.1 饮水机行业替代品分析

9.1.1 智能、即热式、管线替代品种类

9.1.2 智能、即热式、管线替代品对饮水机行业的影响

9.1.3 智能、即热式、管线替代品发展趋势

9.1.4 国内外经济形势对智能、即热式、管线饮水机行业替代品的影响

9.2 饮水机业主要企业基本情况

9.2.1 浪木电器集团有限公司

9.2.2 广东美的电器股份有限公司

9.2.3 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

9.2.4 奇迪电器集团有限公司

9.2.5 宁波沁园集团有限公司

9.2.6 浙江心连心电器有限公司

9.2.7 慈溪市蓝宝电器有限公司

第十章 2016-2022年中国饮水机行业的发展趋势与行业前景调研展望

10.1 2016-2022年中国饮水机行业的发展趋势

10.1.1 饮水机市场发展空间巨大

10.1.2 健康节能成为我国饮水机主要发展方向

10.1.3 2016-2022年中国饮水机行业预测分析

10.2 2016-2022年中国饮水机行业投资机会与风险分析

10.2.1 饮水机行业投资潜力分析

10.2.2 我国饮水机行业投资机遇分析

10.2.3 中国饮水机行业投资前景预警

第十一章 市场趋势调查和策略建议

11.1 智能、即热式、管线饮水机行业趋势预测分析

11.1.1 用户需求变化预测

11.1.2 竞争格局发展预测

11.1.3 渠道发展变化预测

11.1.4 行业总体趋势预测及市场机会分析

11.2 智能、即热式、管线饮水机企业营销策略

11.2.1 价格策略

11.2.2 渠道建设与管理策略

11.2.3 促销策略

11.2.4 服务策略

11.2.5 品牌策略

11.3 智能、即热式、管线饮水机企业投资前景研究

11.3.1 子行业投资前景研究

11.3.2 区域投资前景研究

11.3.3 产业链投资前景研究

11.4 智能、即热式、管线饮水机企业应对当前经济形势策略建议

11.4.1 战略建议

11.4.2 财务策略建议

图表目录：

图表1 2015年gdp初步核算数据

图表2 2010-2015年gdp环比增长速度

图表3 2015年2季度gdp初步核算数据

图表4 2015年2季度gdp环比增长速度

图表5 2012年12月-2015年7月全国居民消费价格涨跌幅度

图表6 2012年12月-2015年7月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表7 2012年12月-2015年7月我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表8 2015年1-7月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表9 2015年1-7月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表10 2015年7月居民消费价格主要数据

图表11 2012年12月-2015年7月工业生产者出厂价格涨跌幅

图表12 2012年12月-2015年7月工业生产者购进价格涨跌幅

图表13 2012年12月-2015年7月生产资料出厂价格涨跌幅

图表14 2012年12月-2015年7月生活资料出厂价格涨跌幅

图表15 2015年7月份工业生产者价格主要数据

图表16 2013-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表17 2013-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表18 2013-2015年我国社会消费品零售总额及其增长率

图表19 2012年12月-2015年7月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表20 2015年1-7月份社会消费品零售总额主要数据

图表21 2015年1-7月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表22 2015年7月份社会消费品零售总额主要数据

图表23 2013-2015年我国全社会固定资产及其增长率情况

图表24 2012年12月-2015年7月我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表25 2012年12月-2015年7月固定资产投资到位资金同比增速

图表26 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表27 2015年-2015年7月我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表28 2015年-2015年7月固定资产投资到位资金同比增速

图表29 2015年1-7月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表30 2013-2014年我国货物进出口总额增长分析

图表31 2014年以来中国季度进、出口增速

图表32 2012-2015年中国一季度进出口总体情况

图表33 2015年饮水机供求状况

图表34 2015年饮水机区域市场分析

图表35 2015年1-7月饮水机供求状况

图表36 2015年饮水机区域市场分析

图表37 2011-2015年安吉尔饮水机市场销售情况

图表38 2011-2015年美的饮水机市场销售情况

图表39 2011-2015年沁园饮水机市场销售情况

图表40 2011-2015年浪木饮水机市场销售情况

图表41 2011-2015年格力饮水机市场销售情况

图表42 2013-2015年全国饮水机产量数据

图表43 2015年重点省市饮水机产量数据

图表44 2015年1-7月全国电冷热饮水机产量及其增长统计表

图表45 2015年1-7月广东省饮水机产量统计情况

图表46 2015年1-7月河南省饮水机产量分析

图表47 2015年1-7月安徽省饮水机产量统计情况

图表48 2015年1-7月浙江省饮水机产量分析

图表49 2015年1-7月北京市饮水机产量统计分析

图表50 2013-2015年中国家用电器制造行业企业数量增长分析

图表51 2013-2015年中国家用电器制造行业亏损面情况

图表52 2013-2015年中国家用电器制造行业销售额增长分析

图表53 2013-2015年中国家用电器制造行业利润总额增长分析

图表54 2013-2015年中国家用电器制造行业资产规模增长分析

图表55 2013-2015年中国家用电器制造行业从业人数增长分析

图表56 2013-2015年中国家用电器制造行业销售利润率分析

图表57 2013-2015年中国家用电力器具制造行业销售毛利率分析

图表58 2013-2015年中国家用电力器具制造行业资产利润率分析

图表59 2016-2022年家用电力器具制造盈利能力预测

图表60 2013-2015年中国家用电力器具制造行业工业总产值分析

图表61 2013-2015年中国家用电力器具制造行业工业销售产值分析

图表62 2013-2015年中国家用电力器具制造行业产销率分析

图表63 2016-2022年中国家用电力器具制造行业产销率预测分析

图表64 2013-2015年中国家用电力器具制造行业出---货值分析

图表65 2013-2015年中国家用电力器具制造行业出---货值占工业产值的比重

图表66 智能饮水机行业用户关注功能因素分析

图表67 智能饮水机行业用户关注质量因素分析

图表68 智能饮水机行业用户关注价格因素分析

图表69 智能饮水机行业用户关注外观因素分析

图表70 智能饮水机行业用户关注服务因素分析

图表71 即热式饮水机行业用户关注功能因素分析

图表72 即热式饮水机行业用户关注质量因素分析

图表73 即热式饮水机行业用户关注价格因素分析

图表74 即热式饮水机行业用户关注外观因素分析

图表75 即热式饮水机行业用户关注服务因素分析

图表76 管线饮水机行业用户关注功能因素分析

图表77 管线饮水机行业用户关注质量因素分析

图表78 管线饮水机行业用户关注价格因素分析

图表79 管线饮水机行业用户关注外观因素分析

图表80 管线饮水机行业用户关注服务因素分析

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/239664239664.html>